

CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC ĐẠI HỌC

Tên chương trình : Cử nhân Quản trị kinh doanh tổng hợp

Trình độ đào tạo : Đại học

Ngành đào tạo : Quản trị kinh doanh (Mã ngành 52340101)

Chuyên ngành : Quản trị kinh doanh tổng hợp

Loại hình đào tạo : Chính quy

(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-ĐHVB-ĐT ngày tháng năm
2015 của Hiệu trưởng Trường Đại học Việt Bắc)

1. Mục tiêu đào tạo

1.1. Mục tiêu chung

Đào tạo Cử nhân quản trị doanh nghiệp có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; nắm vững những kiến thức cơ bản về kinh tế – xã hội, có năng lực chuyên môn về lĩnh vực được đào tạo; có khả năng quản lý doanh nghiệp trong tương lai.

1.2. Mục tiêu cụ thể

Đào tạo ra các cán bộ quản trị trình độ đại học, có các phẩm chất cơ bản sau đây:

1.2.1. Về phẩm chất đạo đức:

Đạt tiêu chuẩn và nguyên tắc đạo đức nghề nghiệp có tác phong lao động công nghiệp, có ý thức kỷ luật tự tin và sáng tạo trong công việc.

1.2.2. Về kiến thức:

Cung cấp cho sinh viên các kiến thức chung về kinh tế quản trị doanh nghiệp, đặc biệt nắm sâu về các kiến thức quản trị học và quản trị các lĩnh vực cụ thể của doanh nghiệp như: quản trị cung ứng, quản trị dự án, quản trị sản xuất, quản trị chất lượng, quản trị nguồn nhân lực, quản trị tài chính, quản trị marketing, quản trị bán hàng.

1.2.3. Về kỹ năng:

- Biết vận dụng các kiến thức chuyên môn vào bài toán thực tế tại doanh nghiệp.
- Thu thập thông tin, phân tích, dự báo và lập các kế hoạch quản trị như: kế hoạch sản xuất, kế hoạch cung ứng, kế hoạch tài chính, kế hoạch nhân sự, kế hoạch marketing, kế hoạch bán hàng, v.v.
- Tổ chức triển khai thực hiện, lãnh đạo và kiểm soát các kế hoạch của quản trị.
- Phân tích tình hình hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp và đề xuất, tham mưu cho lãnh đạo doanh nghiệp các biện pháp quản trị nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Có thể làm việc độc lập và làm việc theo nhóm;

- Có kỹ năng giao tiếp và xử lý các nghiệp vụ văn phòng trong môi trường công tác
- Biết vận dụng tốt các kỹ năng mềm để xử lý linh hoạt các tình huống trong môi trường công tác.

2. Chuẩn đầu ra

- Sau khi tốt nghiệp, sinh viên chuyên ngành Quản trị doanh nghiệp tổng hợp có thể trở thành các chuyên viên làm việc tại các phòng ban chức năng của doanh nghiệp như: phòng kinh doanh, phòng kế hoạch, phòng marketing, phòng tổ chức nhân sự hoặc trợ lý cho các nhà quản trị các cấp trong bộ máy quản lý của doanh nghiệp, các chuyên viên ở các phòng ban chức năng của doanh nghiệp; có thể trở thành các doanh nhân, giám đốc điều hành ở các loại hình tổ chức kinh doanh trong nước và nước ngoài.
- Một bộ phận sinh viên tốt nghiệp có thể làm công tác giảng dạy và nghiên cứu về quản trị kinh doanh và các lĩnh vực chuyên sâu của chuyên ngành QTKD tại các trường đại học, cao đẳng và trung cấp chuyên nghiệp.
- Có đủ kỹ năng, kiến thức cho việc tiếp tục học tập ở các bậc học cao hơn.

3. Thời gian đào tạo theo tiến trình chuẩn: 4 năm

4. Khối lượng kiến thức toàn khóa: 125 tín chỉ

Cấu trúc các khối kiến thức của chương trình giáo dục:

- Kiến thức giáo dục đại cương: 54 tín chỉ

Trong đó:

+ Khối kiến thức chung: 37 tín chỉ

+ Khối kiến thức cơ sở khối ngành: 17 tín chỉ

- Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp: 71 tín chỉ

Trong đó:

+ Khối kiến thức cơ sở ngành, cơ sở kỹ thuật: 31 tín chỉ

+ Khối kiến thức chuyên ngành: 29 tín chỉ

+ Thực tập, đồ án tốt nghiệp: 11 tín chỉ

Khối lượng kiến thức đào tạo trên chưa kể đến phần nội dung Giáo dục thể chất (5 tín chỉ) và Giáo dục Quốc phòng và an ninh (8 tín chỉ).

5. Đối tượng tuyển sinh:

Học sinh có bằng tốt nghiệp THPT, Bỏ túc THPT hoặc tương đương.

6. Quy trình đào tạo, điều kiện tốt nghiệp:

Theo quy chế ban hành tại Quyết định số 43/2007/QĐ-BGD&ĐT ngày 15 tháng 8 năm 2007 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo.

7. Thang điểm:

Theo quy chế ban hành tại Quyết định số 43/2007/QĐ-BGD&ĐT ngày 15 tháng 8 năm 2007 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo.

8. Nội dung chương trình đào tạo

TT	Tên học phần	Số TC	Loại giờ TC				Đơn vị đảm nhiệm
			LT	BT/T L	TH/TN	Tự học	
I	Kiến thức giáo dục đại cương	54	648	162	0	1620	
I.1	Phần kiến thức chung	37	444	111	0	1110	
I.1.1	Phần bắt buộc chung	33	396	99	0	990	
1	NLCB của CN Mác Lê Nin 1	2	24	6	0	60	Khoa KHCB
2	NLCB của CN Mác Lê Nin 2	3	36	9	0	90	
3	ĐLCM của Đảng cộng sản Việt Nam	3	36	9	0	90	
4	Tư tưởng HỒ Chí Minh	2	24	6	0	60	
5	Tiếng Anh 1	3	36	9	0	90	
6	Tiếng Anh 2	3	36	9	0	90	
7	Tiếng Anh 3	3	36	9	0	90	
8	Tiếng anh 4	3	36	9	0	90	
9	Tin học đại cương	3	36	9	0	90	
10	Toán cao cấp	3	36	9	0	90	
11	Lý thuyết xác suất và thống kê	3	36	9	0	90	
12	Pháp luật đại cương	2	24	6	0	60	
13	Giáo dục thể chất *	5					
14	Giáo dục quốc phòng *	11					
I.1.2	Phần tự chọn (Chọn 4/10 TC)	4	48	12	0	120	
15	Logic học đại cương	2	24	6	0	60	KHCB
16	Cơ sở văn hóa Việt Nam	2	24	6	0	60	
17	Môi trường và con người	2	24	6	0	60	
19	Xã hội học đại cương	2	24	6	0	60	
I.2	Các môn cơ sở khối ngành	17	204	51	0	510	
I.2.1	Phần bắt buộc	12	144	36	0	360	
20	Kinh tế vĩ mô	3	36	9	0	90	Khoa KT&QTKD
21	Kinh tế vi mô	3	36	9	0	90	
22	Kinh tế lượng	3	36	9	0	90	
23	Luật kinh tế	3	36	9	0	90	
I.2.2	Phần tự chọn	5	60	15	0	150	
24	Lịch sử các học thuyết kinh tế	3	36	9	0	90	Khoa KT&QTKD
25	Marketing căn bản	2	24	6	0	60	
26	Vẽ kỹ thuật	3	36	9	0	90	Khoa cơ khí
27	Các quá trình sản xuất	3	36	9	0	90	
28	Đại cương về kỹ thuật	2	24	6	0	60	
29	Kỹ thuật điện đại cương	3	36	9	0	90	
30	Kỹ thuật xây dựng đại cương	3	36	9	0	90	
	Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp						
II	Kiến thức giáo dục chuyên nghiệp	71	780	213	75	2100	
II.1	Kiến thức cơ sở ngành	31	372	93	0	930	
II.1.1	Phần bắt buộc	25	300	75	0	750	

32	Nguyên lý kế toán	3	36	9	0	90	
33	Thống kê doanh nghiệp	2	24	6	0	60	
34	Tài chính doanh nghiệp	3	36	9	0	90	
35	Nguyên lý thống kê	2	24	6	0	60	
36	Quản trị học	3	36	9	0	90	
37	Quản trị nguồn nhân lực	3	36	9	0	90	
38	Phân tích hoạt động kinh doanh	3	36	9	0	90	
39	Quản trị tổ chức	3	36	9	0	90	
40	Quản trị tài chính	3	36	9	0	90	
II.1.							
2	Phần tự chọn	6	72	18	0	180	
41	Thị trường chứng khoán	2	24	6	0	60	
42	Nghiệp vụ ngân hàng thương mại	2	24	6	0	60	
44	Phương pháp nghiên cứu khoa học	2	24	6	0	60	
46	Kỹ thuật nghiệp vụ ngoại thương	2	24	6	0	60	
48	Kế toán doanh nghiệp	2	24	6	0	60	
II.2	Kiến thức chuyên môn ngành	29	336	84	0	840	
II.2.							
1	Phần bắt buộc	25	288	72	0	720	
49	Quản trị KD tổng hợp	3	36	9	0	90	
50	Quản trị chất lượng	3	36	9	0	90	
51	Quản trị chi phí	3	36	9	0	90	
52	Quản trị dự án	3	36	9	0	90	
53	Quản trị marketing	4	48	12	0	120	
54	Quản trị sự kiện	3	36	9	0	90	
55	Quản trị chiến lược	3	24	6	0	60	
56	Phân tích marketing	3	36	9	0	90	
II.2.							
2	Phần tự chọn	4	48	12	0	120	
57	Kỹ năng bán hàng	2	24	6	0	60	
58	Kỹ năng đàm phán trong hoạt động kinh doanh	2	24	6	0	60	
59	Kỹ năng quản lý sự thay đổi	2	24	6	0	60	
60	Kỹ năng quản lý thời gian	2	24	6	0	60	
61	Kỹ năng lập dự án đầu tư	2	24	6	0	60	
62	Kỹ năng lãnh đạo đội nhóm	2	24	6	0	60	
63	Kỹ năng soạn thảo hệ thống văn bản pháp quy trong doanh nghiệp	2	24	6	0	60	
64	Kỹ năng quản lý phòng ngừa rủi ro	2	24	6	0	60	
III	Bài tập - Thực tập	11	72	36	75	330	
III.1	Bài tập thực hành	2	0	0	30	60	
65	Bài tập lớn về tổ chức SX DN	1	0	0	15	30	
66	Bài tập lớn về quản trị doanh nghiệp công nghiệp	1	0	0	15	30	
III.2	Thực tập - Tốt nghiệp	9	72	36	45	270	
67	TTTN chuyên ngành kế toán	3	0	0	45	90	
68	Khóa luận tốt nghiệp kế toán	6	72	36	0	180	

Khoa
KT&QTK
D

Khoa
KT&QTKD

Khoa
KT&QTKD

1	Kinh tế vi mô	3		3				
2	Kinh tế vĩ mô	3			3			
3	Marketing căn bản	3				3		
4	Kinh tế lượng	3				3		
5	Luật kinh tế	3					3	
6	Quản trị học	3			3			
II.1.								
2	<i>Phần tự chọn</i>	5			5			
7.1	Toán kinh tế	3						
7.2	Phương pháp nghiên cứu kinh tế	2						
7.3	Nguyên lý kế toán	2						
7.4	Quản trị công nghệ	3						
II.2	Kiến thức cơ sở kỹ thuật	16						
8	Vẽ kỹ thuật	3	3					
9	Cơ học ứng dụng	2				2		
10	Đại cương về kỹ thuật	3		3				
11	Các quá trình gia công cơ khí	3				3		
12	Kỹ thuật điện đại cương	3				3		
13	Kỹ thuật xây dựng đại cương	2					2	
II.3	Kiến thức cơ sở của ngành	23						
II.3.								
1	<i>Phần bắt buộc</i>	18						
14	Nguyên lý thống kê kinh tế	2				2		
15	Thống kê doanh nghiệp	2					2	
16	Phân tích hoạt động kinh doanh	3						3
17	Tiếng Anh chuyên ngành	3						3
18	Quản trị chiến lược	2					2	
19	Kế toán quản trị	3					3	
20	Tài chính tiền tệ	3				3		
II.3.								
2	<i>Phần tự chọn</i>	5				5		
21.1	Kinh tế quốc tế	3						
21.2	Thương mại điện tử	2						
21.3	Quản trị kênh phân phối	3						
21.4	Quản lý công nghệ	2						
II.4	Kiến thức chuyên ngành QTKD	24						
II.4.								
1	<i>Phần bắt buộc</i>	20						
22	Quản trị chất lượng	3						3
23	Quản trị nhân lực	3						3
24	Quản trị tài chính	3						3
25	Quản trị marketing công nghiệp	3					3	
26	Quản trị dự án	3					3	
27	Đề án quản trị dự án	1						1
28	Quản trị sản xuất	3					3	

29	Đề án quản trị sản xuất	1								1
II.4.										
2	<i>Phần tự chọn</i>	4							4	
30.1	Kế toán doanh nghiệp	2								
30.2	Quản trị tác nghiệp	2								
30.3	Kỹ thuật nghiệp vụ ngoại thương	2								
30.4	Thị trường chứng khoán	2								
II.5	Thực tập	6								
31	Thực tập sản xuất công nghiệp	2						2		
32	Thực tập tốt nghiệp	4								4
II.6	Tốt nghiệp	6								
33	Khoá luận tốt nghiệp	6								6
34	Các học phần thay thế khoá luận	6								
	TỔNG	125TC	18	18	17	18	17	18	17	10

10. Mô tả văn tắt nội dung và khối lượng các học phần

I. Khối kiến thức giáo dục đại cương

1, 2. Những nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác – Lênin I, II 5 TC

Nội dung thực hiện theo công văn số 2488/BGDĐT-ĐH&SDH, ngày 25/3/2008 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo. Học phần Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác - Lênin bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: những nội dung cơ bản về thế giới quan, Phương pháp luận khoa học của chủ nghĩa Mác-Lênin; Những nội dung trọng tâm của học thuyết kinh tế Mác-Lênin; Những nội dung cơ bản thuộc lý luận của chủ nghĩa Mác-Lênin về Chủ nghĩa xã hội.

3. Tư tưởng Hồ Chí Minh 2 TC

Nội dung thực hiện theo công văn số 2488/BGDĐT-ĐH&SDH, ngày 25/3/2008 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo. Học phần Tư tưởng Hồ Chí Minh bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: Tư tưởng Hồ Chí Minh về giáo dục và xây dựng con người mới, Phương pháp luận Hồ Chí Minh.

4. Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam 3 TC

Nội dung thực hiện theo công văn số 2488/BGDĐT-ĐH&SDH, ngày 25/3/2008 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo. Học phần Đường lối cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: Đường lối công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước; Xây dựng nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa; Xây dựng và phát triển văn hoá xã hội; Xây dựng nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa Việt Nam; Bảo vệ tổ quốc xã hội chủ nghĩa; Đường lối đối ngoại và hội nhập kinh tế quốc tế.

5. Pháp luật đại cương

2 TC

Học phần Pháp luật đại cương bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: Giới thiệu các khái niệm, các phạm trù chung cơ bản nhất về Nhà nước và Pháp luật dưới góc độ của khoa học quản lý. Trên cơ sở đó, đi vào phân tích: Cấu trúc của bộ máy Nhà nước cũng như chức năng, thẩm quyền và địa vị pháp lý và cơ cấu của hệ thống các văn bản quy phạm pháp luật; một số nội dung cơ bản của Luật Hành chính, Luật Dân sự, Luật Hình sự.

6, 7, 8. Tiếng Anh I, II, III, IV

12 TC

Học phần Tiếng Anh I, II, III là các nội dung Tiếng Anh cơ bản nhất trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về kỹ năng giao tiếp thông dụng cùng với vốn từ vựng cần thiết cho giao tiếp và nghiên cứu chuyên môn. Yêu cầu đạt được trình độ trung cấp đối với những sinh viên đã hoàn tất chương trình ngoại ngữ 7 năm ở bậc trung học.

9. Toán cao cấp

3 TC

Nội dung học phần Toán cao cấp bao gồm các kiến thức về: Hàm số, sự liên tục của hàm số, phép tính vi phân, tích phân, lý thuyết chuỗi. Nội dung chương trình đề cập đến những vấn đề cơ bản nhất của toán học, yêu cầu sinh viên phải nắm được các tính chất của hàm một biến số (bao gồm giới hạn, tính liên tục, phép tính vi phân) và mối quan hệ giữa các tính chất đó. Đồng thời cần nắm được khái niệm tích phân suy rộng và sự hội tụ của chúng. Từ đó có khả năng vận dụng các kiến thức vào các chuyên ngành mà sinh viên được đào tạo.

10. Lý thuyết Xác suất thống kê

3 TC

Học phần Xác suất thống kê trang bị cho sinh viên các khái niệm cơ bản của lý thuyết xác suất như các hiện tượng ngẫu nhiên, tất nhiên, các loại phân bố gián đoạn, phân bố liên tục, phân bố xác suất các đại lượng ngẫu nhiên. Học phần trình bày phương pháp thống kê xử lý các số liệu thực nghiệm và mối tương quan giữa các đại lượng tham số. Kiến thức lý thuyết được trình bày để sinh viên có thể áp dụng dễ dàng vào các ngành học thích hợp trong kỹ thuật.

11. Tin học ứng dụng

3 TC

Học phần Tin học ứng dụng trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về công nghệ thông tin; phần mềm hệ thống (hệ điều hành), phần mềm ứng dụng, phần mềm công cụ; Khai thác hệ điều hành phổ thông MS Windows; Sử dụng các phần mềm văn phòng để làm tài liệu, quản trị dữ liệu ở mức đơn giản; Sử dụng các dịch vụ trên Internet như e-mail, tìm kiếm tin tức.

12, 13. Giáo dục thể chất 1, 2**5 TC**

Nội dung ban hành kèm theo Quyết định số 3244/GD-ĐT ngày 12/9/1995 và Quyết định số 1262/GD-ĐT ngày 12/4/1997 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo. Học phần Giáo dục thể chất bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: Huấn luyện cho người học những kiến thức cơ bản về thể thao quần chúng và thể thao quân sự bao gồm: Hiểu biết nguyên tắc, phương pháp huấn luyện thể lực, luật và tổ chức thi đấu một số môn thể thao.

14. Giáo dục quốc phòng và an ninh**8 TC**

Nội dung học phần Giáo dục quốc phòng và an ninh gồm các nội dung ban hành tại Thông tư số 31/2012/TT- BGDĐT, ngày 12/9/2012 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo. Học phần này chi tiết gồm những nội dung kiến thức sau đây: Trang bị những kiến thức cơ bản về Đường lối quân sự của Đảng; Công tác quốc phòng, an ninh; Quân sự chung và chiến thuật, kỹ thuật bắn súng tiểu liên AK (CKC).

15. Logic học đại cương**2 TC**

Học phần giới thiệu về logic học hình thức, các qui luật và hình thức cơ bản của tư duy. Qua đó sinh viên được rèn luyện và nâng cao tư duy khoa học.

16. Môi trường và con người**2 TC**

Học phần Môi trường và con người bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: Cung cấp các thông tin về tình hình môi trường; bảo vệ môi trường, khung pháp lý về bảo vệ môi trường ở Việt Nam; các phương pháp quản lý các nguồn tác động môi trường điển hình.

II. Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp**1. Kinh tế vi mô****3 TC**

Sinh viên có được những kiến thức cơ bản và cơ sở về hoạt động của nền kinh tế thị trường thông qua việc phân tích các quy luật kinh tế cơ bản như quy luật cung cầu, quy luật cạnh tranh; về hành vi của các thành viên trong một nền kinh tế. Qua đó sinh viên sẽ được trang bị công cụ phân tích để hiểu và có thể áp dụng khi học các môn học sau này.

2. Kinh tế vĩ mô**3 TC**

Học phần này giới thiệu một số khái niệm cơ bản của kinh tế vĩ mô, bao gồm việc đo lường tổng sản lượng và mức giá của nền kinh tế; mô tả hành vi của nền kinh tế trong dài hạn: Các nhân tố quy định tăng trưởng kinh tế, thất nghiệp và lạm phát trong dài hạn giới thiệu những tư tưởng trung tâm về tổng cung, tổng cầu và cân bằng kinh tế vĩ mô; lạm phát và thất nghiệp trong ngắn hạn; giới thiệu các vấn đề kinh tế

vĩ mô của một nền kinh tế mở bao gồm cán cân thanh toán, tỷ giá hối đoái và các chính sách thương mại.

3. Marketing căn bản

2 TC

Học phần Marketing căn bản bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: Học phần gồm hai phần, phần thứ nhất là những vấn đề chung của marketing liên quan đến thị trường kinh doanh của doanh nghiệp là: thu thập thông tin từ thị trường, nghiên cứu đặc điểm và các yếu tố tác động lên thị trường kinh doanh của doanh nghiệp, phần thứ hai là marketing chuyên biệt thể hiện bốn chính sách đồng bộ mà doanh nghiệp có thể sử dụng để tác động lên thị trường mục tiêu của mình: sản phẩm, giá, phân phối, xúc tiến hỗn hợp.

4. Kinh tế lượng

3 TC

Học phần cung cấp các kỹ thuật ước lượng, hiệu chỉnh mô hình hồi quy một phương trình, cách phân tích tính đúng đắn về mặt kỹ thuật cũng như kinh tế của mô hình. Học phần còn trang bị cho sinh viên cách thức vận dụng các công cụ phân tích định lượng vào một số vấn đề kinh tế, quản trị kinh doanh cơ bản trên cơ sở sử dụng phần mềm chuyên dùng và cơ sở dữ liệu của Việt Nam.

5. Luật kinh tế

3 TC

Học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về pháp luật trong kinh doanh như địa vị pháp lý của các loại hình doanh nghiệp, pháp luật về hợp đồng trong kinh doanh, phá sản và các hình thức giải quyết tranh chấp trong kinh doanh, các thiết chế về cạnh tranh và chống độc quyền.

6. Quản trị học

3 TC

Học phần Quản trị học bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: Cung cấp các kiến thức cơ bản về quản trị và sự vận dụng thực tiễn doanh nghiệp của nó như: khái niệm và bản chất của quản trị; Nhà quản trị; Môi trường quản trị; Các lý thuyết quản trị (cổ điển và hiện đại); Các chức năng của quản trị; Hoạch định, tổ chức, lãnh đạo và kiểm tra. Học phần còn cập nhật một số vấn đề mới của quản trị học hiện đại như quản trị thông tin và ra quyết định, quản trị sự đổi mới/thay đổi, quản trị xung đột, quản trị rủi ro và cơ hội của một doanh nghiệp.

7.1. Toán kinh tế

3 TC

Trang bị cho sinh viên ngành quản trị kinh doanh những kiến thức cơ bản về các phương pháp lựa chọn tối ưu trong tổ chức quản lý sản xuất – kinh doanh. Nội dung bao gồm: Một số kiến thức liên quan; Quy hoạch tuyến tính; Bài toán vận tải; Bài toán

tối ưu trên mạng ; Mô hình kinh tế và mô hình toán kinh tế ; Lý thuyết phục vụ đám đông; Lý thuyết quản lý dự trữ.

7.2. Phương pháp nghiên cứu kinh tế

2 TC

Học phần Phương pháp nghiên cứu kinh tế bao gồm những nội dung chính sau: Khái quát về phương pháp luận nghiên cứu khoa học; Những vấn đề cơ bản về phương pháp nghiên cứu kinh tế; và Phương pháp tiến hành luận văn tốt nghiệp đại học ngành kinh tế.

7.3. Nguyên lý kế toán

2 TC

Học phần cung cấp những kiến thức cơ bản về lý thuyết kế toán: các khái niệm, bản chất, đối tượng, mục đích, chức năng, nhiệm vụ và yêu cầu của kế toán; các phương pháp kế toán; quá trình thu thập, ghi chép số liệu kế toán; trình tự kế toán các quá trình kinh doanh chủ yếu; các hình thức kế toán; nội dung và các hình thức tổ chức công tác kế toán.

7.4. Tin học quản lý

3 TC

Các khái niệm chung, yêu cầu của hệ thống quản lý, phương pháp xây dựng một hệ thống phần mềm quản lý trong doanh nghiệp công nghiệp bằng hệ quản trị cơ sở dữ liệu Access. Học phần được xây dựng nhằm cung cấp cho sinh viên các khái niệm về quản lý, ứng dụng tin học trong các bài toán quản lý. Sinh viên sẽ có khả năng sử dụng một hệ quản trị cơ sở dữ liệu để xây dựng các hệ thống phần mềm trợ giúp cho các hệ thống quản lý doanh nghiệp công nghiệp.

8. Vẽ kỹ thuật

3 TC

Môn học cung cấp cho sinh viên những hiểu biết về CAD (Computer Aided Design) và cách thể hiện theo đúng quy cách trên một bản vẽ kỹ thuật thông qua các kiến thức về: tỉ lệ, kích thước, các hình chiếu, hình cắt, mặt cắt, hình chiếu trục đo, quy ước ren, bánh răng, ổ lăn...

9. Cơ học ứng dụng

2 TC

Trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về tính toán động học, giải các bài toán về ma sát trong các khớp động và cân bằng máy cũng như những kiến thức về cơ học vật rắn biến dạng trên cơ sở đó ứng dụng các kiến thức này vào việc giải quyết các bài toán phân tích và tổng hợp cơ cấu, tính toán thiết kế các chi tiết máy và kết cấu cơ bản.

10. Đại cương về kỹ thuật

3 TC

Học phần đại cương về kỹ thuật giới thiệu cho sinh viên năm đầu các khái niệm căn bản: các ngành nghề kỹ thuật; chức năng và yêu cầu của cán bộ kỹ thuật; cách giải quyết các vấn đề kỹ thuật; căn bản về máy vi tính và sử dụng máy vi tính trong kỹ thuật; giao tiếp trong kỹ thuật và làm việc nhóm; đạo đức nghề nghiệp; bài học từ các sai sót....

11. Các quá trình gia công cơ bản

3 TC

Học phần Các quá trình gia công bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: Khảo sát các quá trình gia công cơ bản trong sản xuất cơ khí bao gồm các quá trình Đúc; Gia công kim loại bằng áp lực; Hàn và cắt kim loại; Gia công cắt gọt; Xử lý nhiệt; Gia công đặc biệt; lắp ráp; đồng thời quan tâm đến một số vấn đề khác như: khái niệm cơ bản trong sản xuất cơ khí, Vật liệu kim loại và phi kim loại, chất lượng của sản phẩm cũng như các khái niệm về Cơ khí hoá và tự động hoá trong sản xuất công nghiệp.

12. Kỹ thuật điện đại cương

3 TC

Môn học nhằm trang bị cho sinh viên khái niệm chung về mạch điện; Dòng điện hình sin; Các phương pháp giải mạch sin không xác lập; Giới thiệu các linh kiện điện tử và mạch. Các tính chất của tiếp xúc P-N trong các diode, BJT, FET và các ứng dụng tuyến tính và phi tuyến của chúng. Các ứng dụng transistor trong thiết kế các mạch khuếch đại, mạch dao động và mạch xung. Đặc tính khuếch đại thuật toán và ứng dụng.

13. Kỹ thuật xây dựng đại cương

2 TC

Môn học của học phần này gồm các kiến thức cơ bản về kỹ thuật xây dựng như: Các định nghĩa cơ bản của ngành xây dựng; Công trình kiến trúc và thiết kế kiến trúc-xây dựng; Tổng quan quá trình thi công xây dựng công trình; Dự án xây dựng.

14. Nguyên lý thống kê kinh tế

2 TC

Học phần này trình bày những thông tin sơ lược về thống kê; Quá trình nghiên cứu thống kê kinh tế; Các phương thức trình bày số liệu thống kê kinh tế; Phương pháp phân tích hiện trạng của hiện tượng; Điều tra chọn mẫu; Phương pháp phân tích dãy số biến động theo thời gian; Phương pháp phân tích chỉ số; Lý thuyết quyết định.

15. Thống kê doanh nghiệp

2 TC

Học phần này cung cấp kiến thức cơ bản về lý thuyết thống kê (các mức độ của hiện tượng thống kê; điều tra chọn mẫu; tương quan hồi quy; dãy số thời gian; chỉ số trong thống kê). Các kiến thức thống kê hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

16. Phân tích hoạt động kinh doanh

3 TC

Phân tích hoạt động kinh doanh là một môn học giúp cho sinh viên kinh tế hiểu sâu sắc và đánh giá đúng tình trạng hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, đặc biệt trong bối cảnh hoà nhập với nền kinh tế thế giới. Từ đó đưa ra các giải pháp để nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp, đồng thời góp phần cung cấp kiến thức một cách toàn diện cho sinh viên ngành kinh tế.

17. Quản trị chiến lược

2 TC

Là học phần thuộc kiến thức ngành Quản trị kinh doanh. Học phần cung cấp những kiến thức căn bản về những nguyên lý quản trị chiến lược và sự vận dụng thực tiễn doanh nghiệp của nó như: Những khái niệm cơ bản về chiến lược và quản trị chiến lược các mô hình quản trị chiến lược, nguyên lý quản trị chiến lược của doanh nghiệp bao gồm: Hoạch định chiến lược; tổ chức thực hiện chiến lược; đánh giá, kiểm soát và điều chỉnh, thay đổi chiến lược của doanh nghiệp dưới những điều kiện môi trường, thị trường và nguồn nhân lực xác định của doanh nghiệp

18. Kế toán quản trị

3 TC

Học phần này giúp cho sinh viên các kiến thức về việc sử dụng được các công cụ của kế toán quản trị để ra các quyết định liên quan đến đánh giá thành quả của các bộ phận; đánh giá thành quả quản lý của các nhà quản lý bộ phận; lựa chọn các phương án kinh doanh; xác định giá bán của sản phẩm mới; xác định giá trị của các dịch vụ.

19. Tài chính tiền tệ

3 TC

Học phần gồm những nội dung chính: Những vấn đề cơ bản về tài chính; Ngân sách nhà nước; Tài chính doanh nghiệp; Tiền tệ-Tín dụng-Ngân hàng; Thị trường tài chính; Lạm phát và chính sách tiền tệ; Quan hệ thanh toán và tín dụng quốc tế... Sau khi học xong học phần này, học viên nâng cao những kiến thức cơ bản về lý thuyết và thực tiễn không thể thiếu trong lĩnh vực tài chính và tiền tệ, liên quan trực tiếp hoặc gián tiếp đến công việc mà sinh viên sẽ đảm nhiệm trong thực tế.

20.1. Kinh tế quốc tế

3 TC

Môn học Kinh tế quốc tế cung cấp cho sinh viên những hiểu biết về các lí thuyết căn bản của kinh tế học quốc tế, từ đó vận dụng phân tích thực tiễn nền kinh tế thế giới đương đại trong tiến trình hội nhập các nền kinh tế quốc gia với sự hình thành và phát triển các quan hệ kinh tế quốc tế (bao hàm các quan hệ quốc tế về thương mại, đầu tư, tài chính, tiền tệ ...). Thêm vào đó chúng ta sẽ xem xét nền kinh tế Việt Nam trong tổng thể nền kinh tế thế giới và sự tác động của quá trình toàn cầu hóa trong lĩnh vực kinh tế.

20.2. Thương mại điện tử

2 TC

Môn học này cung cấp kiến thức tổng quát về lĩnh vực kinh doanh và thực thi thương mại thông qua các phương tiện điện tử dựa trên nền tảng công nghệ hiện đại, thương mại điện tử (eCommerce). Giới thiệu các mô hình, cách thức quản lý và triển khai các ứng dụng thương mại trên nền tảng công nghệ hiện tại.

20.3. Quản trị kênh phân phối

3 TC

Quản trị kênh phân phối là môn học chuyên sâu của ngành marketing, được giảng dạy sau khi sinh viên đã học xong môn marketing căn bản, hành vi khách hàng, quản trị học. Tài liệu quản trị kênh phân phối được biên soạn trên cơ sở tiếp cận các tài liệu và các sách tham khảo của các chuyên gia hàng đầu về lĩnh vực quản trị kênh phân phối của nước ngoài, cũng như trong nước, nghiên cứu đến những đặc thù của nền kinh tế Việt Nam trong bối cảnh mới của thế kỷ 21.

20.4. Quản trị công nghệ

2 TC

Học phần này cung cấp kiến thức cơ bản về các khái niệm về công nghệ và quản trị công nghệ; Dự báo, hoạch định công nghệ; Lựa chọn và đổi mới công nghệ và chuyển giao công nghệ; Các chiến lược công nghệ và quản lý công nghệ tại doanh nghiệp.

21. Quản trị chất lượng

3 TC

Học phần Quản trị chất lượng bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: cung cấp những khái niệm cơ bản về chất lượng, các quan điểm về chất lượng trong nền kinh tế thị trường, các tiêu chuẩn chất lượng và đo lường chất lượng; các phương pháp quản lý chất lượng; các hình thức kiểm tra chất lượng. Hệ thống chất lượng ISO.

22. Quản trị nhân lực

3 TC

Học phần Quản trị nhân lực cung cấp các kiến thức cơ bản và có hệ thống về quá trình quản trị nhân lực trong các doanh nghiệp, tương ứng với 3 giai đoạn: Hình thành, sử dụng và phát triển nguồn nhân lực trong tổ chức doanh nghiệp.

23. Quản lý tài chính

2 TC

Học phần Quản lý dự án bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: Cung cấp những kiến thức cơ bản về phương pháp, nội dung và trình tự tiến hành việc xây dựng, phân tích và quản lý các dự án đầu tư đảm bảo tính khả thi và hiệu quả cao về các mặt tài chính, kinh tế, xã hội và môi trường. Các phương pháp kỹ năng cơ bản tiến hành quản lý các dự án.

24. Quản trị marketing công nghệ

2 TC

Trang bị những kỹ năng marketing trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp, thu thập thông tin từ thị trường, nghiên cứu đặc điểm và các yếu tố tác động phân đoạn thị trường kinh doanh của doanh nghiệp; xây dựng các biện pháp chính sách về sản phẩm, giá phân phối, xúc tiến hỗn hợp đối với công nghiệp, các vấn đề về thương hiệu và quảng cáo công nghiệp.

25. Quản trị dự án

3 TC

Học phần Quản trị dự án bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: Cung cấp những kiến thức cơ bản về phương pháp, nội dung và trình tự tiến hành việc xây dựng, phân tích và quản lý các dự án đầu tư đảm bảo tính khả thi và hiệu quả cao về các mặt tài chính, kinh tế, xã hội và môi trường. Các phương pháp kỹ năng cơ bản tiến hành quản lý các dự án.

26. Đề án Quản trị dự án

1 TC

27. Quản trị sản xuất

3 TC

Học phần Quản trị sản xuất bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: Cung cấp các kiến thức cơ bản về quản trị sản xuất và tác nghiệp trong doanh nghiệp của nó như dự báo, quản trị công suất, lập kế hoạch, tổ chức sản xuất trong doanh nghiệp, quản trị dự trữ sản xuất hệ thống cung cấp đúng thời hạn trong hệ thống sản xuất sản phẩm công nghiệp; xác định mối quan hệ chặt chẽ với các chức năng quản lý khác.

28. Đề án Quản trị sản xuất

1 TC

29.1. Kế toán doanh nghiệp

2 TC

Học phần cung cấp những kiến thức cơ bản về công tác kế toán trong doanh nghiệp: Tổ chức công tác kế toán, kế toán vốn bằng tiền, đầu tư ngắn hạn, các khoản phải thu và ứng trước, kế toán vật tư hàng hoá, kế toán tài sản cố định và đầu tư dài hạn, kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương, kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành, kế toán bán hàng, xác định kết quả và phân phối kết quả, kế toán các khoản nợ phải trả và nguồn vốn chủ sở hữu, Kế toán kinh doanh, báo cáo tài chính trong doanh nghiệp.

29.2. Quản trị tác nghiệp

2 TC

Quản trị sản xuất và tác nghiệp (gọi tắt là quản trị tác nghiệp) là việc quản lý các hệ thống hoặc các quy trình mà nó trực tiếp tạo ra sản phẩm vật chất hoặc cung cấp dịch vụ trong doanh nghiệp. Học phần này tập trung vào các quyết định tác nghiệp

dài hạn của doanh nghiệp: lập kế hoạch công suất, lựa chọn quy trình, bố trí mặt bằng, lựa chọn địa điểm, kiểm soát chất lượng.

29.3. Kỹ thuật nghiệp vụ ngoại thương

2 TC

Trang bị cho sinh viên các kiến thức cơ bản về kỹ năng giao dịch quốc tế. Giúp sinh viên hiểu rõ và nắm vững các quy trình nghiệp vụ ngoại thương, các quy định quốc tế về các phương thức giao dịch, mua bán quốc tế; cách thức soạn thảo hợp đồng ngoại thương. Trên cơ sở nội dung học phần, sinh viên có thể hiểu và vận dụng vào thực tế Việt.

29.4. Thị trường chứng khoán

2 TC

Học phần Thị trường chứng khoán trình bày các vấn đề về Tổng quan về thị trường chứng khoán; Các dạng thị trường chứng khoán; Hệ thống thông tin trên thị trường chứng khoán; Cơ chế quản lý giám sát thị trường chứng khoán.

30. Lịch sử các học thuyết kinh tế

Môn Lịch sử các học thuyết kinh tế được xây dựng nhằm cung cấp cho người học một cách có hệ thống các quan điểm, các học thuyết kinh tế của các trường phái và các đại biểu tiêu biểu trên thế giới gắn với điều kiện lịch sử xuất hiện chúng.

31. Kỹ năng đàm phán trong hoạt động kinh doanh

Học phần này cung cấp cho sinh viên những kiến thức khoa học trong đàm phán kinh doanh, gồm các vấn đề cụ thể: Những vấn đề chung về đàm phán kinh doanh; những nội dung chủ yếu, chiến lược, chiến thuật của cuộc đàm phán kinh doanh; các giai đoạn tiến hành đàm phán và cơ sở pháp lý của đàm phán

32. Kỹ năng bán hàng

Môn học cung cấp các kiến thức cơ bản, tư duy trong việc thực hiện công việc quản trị bán hàng: giới thiệu về công việc bán hàng và quản trị bán hàng, những kỹ năng cần thiết đối với Giám đốc bán hàng như lãnh đạo, phân tích, dự báo bán hàng, lập hạn ngạch, tổ chức đội ngũ bán hàng, quản lý và làm tăng năng suất của lực lượng bán hàng, quản trị đội ngũ bán hàng...

33. Quản trị kinh doanh tổng hợp

Học phần Quản trị kinh doanh tổng hợp trang bị những kiến thức quản trị có tính nguyên lý chung, cũng như các kỹ năng cần thiết để giải quyết các vấn đề cơ bản đặt ra trong thực tiễn quản trị kinh doanh của các doanh nghiệp. Thông qua làm rõ: khái

niệm về doanh nghiệp, các hình thức pháp lý của doanh nghiệp đang tồn tại trong nền kinh tế quốc dân của nước ta hiện nay; khái niệm quản trị kinh doanh, các nguyên tắc và phương pháp quản trị; đến những nội dung cần thiết của quá trình tạo lập doanh nghiệp, tổ chức và quản trị các hoạt động kinh doanh theo lĩnh vực như: sản xuất, nhân lực, chất lượng, công nghệ, cung ứng nguyên vật liệu, tiêu thụ, tài chính và đánh giá hiệu quả kinh doanh trong doanh nghiệp.

34. Quản trị giá

Học phần cung cấp cơ sở lý luận về quản trị giá trong tổ chức, các yếu tố chi phí chủ yếu hình thành nên giá, các yếu tố tác động đến giá và các chiến lược định giá cơ bản trong doanh nghiệp.

35. Quản trị tổ chức

Tổ chức là chức năng thứ hai của quá trình quản trị. Trong thực tế, khi chiến lược đã được xác lập thì phải tạo được khuôn khổ ổn định về mặt cơ cấu và nhân sự cho việc thực hiện, đó chính là phần việc của công tác tổ chức. Đây là vấn đề không dễ mà cũng không quá khó đối với các nhà quản trị. Không quá khó vì là công việc cơ bản, mang tính ổn định tương đối cao. Không dễ vì phải nắm chắc thành phần nhân sự và phải biết phối hợp những chức năng chuyên môn khác nhau trong tổ chức.

36. Quản trị sự kiện

1. Môn học cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về tổ chức sự kiện như cách thức tổ chức 1 sự kiện, những vấn đề cần quan tâm khi tổ chức sự kiện, lập kế hoạch, ngân sách cho sự kiện... Ngoài ra, môn học còn cung cấp cho sinh viên cách tính toán thời gian diễn ra sự kiện để sự kiện được diễn ra, những thông tin về kiểm tra, đánh giá sự kiện sau khi sự kiện diễn ra

37. Quản trị chi phí

Học phần Quản trị chi phí trang bị những kiến thức về chi phí và quản trị chi phí cũng như các kỹ năng cần thiết để giải quyết các vấn đề cơ bản đặt ra trong thực tiễn quản trị chi phí của các doanh nghiệp. Thông qua làm rõ: khái niệm về chi phí, quản trị chi phí; các phương pháp quản trị chi phí; các phương pháp quản trị chi phí thích hợp cho đơn vị theo từng chức năng quản trị: quản trị chiến lược, hoạch định và xây dựng quyết định, chuẩn bị bản báo cáo tài chính, quản trị và kiểm soát hoạt động; Phân tích tác động của môi trường kinh doanh hiện nay tới các phương pháp quản trị chi phí:

môi trường kinh doanh toàn cầu, phương pháp sản xuất mới, gia tăng giá trị cung ứng cho khách hàng, thay đổi hình thái quản lý hoạt động.

38. Quản trị thương hiệu

Trang bị cho sinh viên những kiến thức tổng quát về lĩnh vực Quản trị Thương hiệu, giúp sinh viên làm quen với các khái niệm, thuật ngữ chuyên môn, và có một tầm nhìn rộng về ngành Quản trị thương hiệu. Môn học cung cấp các kiến thức kỹ năng cần thiết giúp người học sau khi tốt nghiệp có thể đảm nhiệm công tác về quản trị thương hiệu trong doanh nghiệp.

39. Phân tích Marketing

Học phần này cung cấp cho sinh kiến thức và kỹ năng trong việc hoạch định chiến lược Marketing trên cơ sở phân tích và dự báo thị trường; các kỹ năng Marketing để thực thi chiến lược Marketing và cơ sở khoa học để kiểm tra việc thực thi chiến lược đó

40. Tài chính doanh nghiệp

Cung cấp những vấn đề cơ bản về bản chất, chức năng, vai trò của tài chính doanh nghiệp, quản lý vốn kinh doanh, quản lý chi phí – doanh thu – lợi nhuận, quyết định đầu tư dài hạn, lập kế hoạch tài chính và phân tích tình hình tài chính của doanh nghiệp.

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC VIỆT BẮC**

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN
ĐÀO TẠO THEO HỌC CHẾ TÍN CHỈ**

**NGÀNH ĐÀO TẠO : QUẢN TRỊ KINH DOANH
CHUYÊN NGÀNH : QUẢN TRỊ KINH DOANH TỔNG HỢP
TRÌNH ĐỘ ĐÀO TẠO : ĐẠI HỌC
LOẠI HÌNH ĐÀO TẠO: CHÍNH QUY**

Thái Nguyên, năm 2015

I. Khối kiến thức giáo dục đại cương

1. NHỮNG NGUYÊN LÝ CƠ BẢN CỦA CHỦ NGHĨA MÁC-LÊNIN I

1. Tên học phần: NHỮNG NGUYÊN LÝ CƠ BẢN CỦA CHỦ NGHĨA MÁC-LÊNIN 1

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 2 (Lý thuyết: 26; Thảo luận:4)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 1

5. Các học phần học trước: Không

6. Mục tiêu của học phần:

6.1. *Kiến thức:* Xác lập thế giới quan, nhân sinh quan và phương pháp luận chung nhất, trên cơ sở đó tiếp cận nội dung học phần Tư tưởng Hồ Chí Minh và Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam; xây dựng niềm tin, lý tưởng cách mạng cho sinh viên; giúp sinh viên vận dụng các kiến thức đã học để nhận thức và giải quyết các vấn đề thực tiễn xã hội, cũng như tiếp cận các khoa học chuyên ngành.

6.2. *Kỹ năng:* Học phần hướng vào việc hình thành ở người học các kỹ năng:

- Kỹ năng nhận thức và giải quyết các vấn đề thực tiễn xã hội.

- Kỹ năng vận dụng kiến thức triết học để tiếp cận các khoa học chuyên ngành đào tạo.

6.3. *Thái độ:* Yêu cầu thái độ khoa học, nghiêm túc, tiếp thu nội dung học phần trên tinh thần độc lập, sáng tạo với phương châm tự học, tự nghiên cứu.

7. Mô tả môn học

Nội dung thực hiện theo công văn số 2488/BGDĐT-ĐH&SDH, ngày 25/3/2008 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo. Học phần Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác - Lênin bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: những nội dung cơ bản về thế giới quan, phương pháp luận khoa học của chủ nghĩa Mác-Lênin; Những nội dung trọng tâm của học thuyết kinh tế Mác-Lênin; Những nội dung cơ bản thuộc lý luận của chủ nghĩa Mác-Lênin về Chủ nghĩa xã hội.

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1] *Giáo trình Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-lê nin-NXB Giáo dục*

8.2. Sách tham khảo:

[2] Huỳnh Thành lập- *Tư tưởng Hồ Chí Minh về xây dựng chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam 2008*

[3] Lê Hậu Mãn- *Giáo trình Lịch sử đảng cộng sản Việt nam- NXB Đại học Quốc Gia Hà Nội*

[4] Nguyễn Quang Diễm- *Triết học Mác-Lê Nin- NXB Đại học Quốc Gia TP Hồ Chí Minh- 2005 .*

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra (3 bài): 30 %
- Hình thức kiểm tra: Tự luận kết hợp với trắc nghiệm.
- Thi kết thúc học phần: 70 %
- Hình thức thi HP: Tự luận kết hợp với trắc nghiệm.

10. Nội dung chi tiết môn học

Chương mở đầu

Nhập môn những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác- Lênin

Phần thứ nhất

Thế giới quan và phương pháp luận triết học của chủ nghĩa Mác- Lênin

Chương 1: Chủ nghĩa duy vật biện chứng

- 1.1. Chủ nghĩa duy vật và chủ nghĩa duy vật biện chứng
- 1.2. Quan điểm duy vật biện chứng về vật chất, ý thức

Chương 2: Phép biện chứng duy vật

- 2.1. Phép biện chứng và phép biện chứng duy vật
- 2.2. Các nguyên lý cơ bản của phép biện chứng duy vật
- 2.3. Các cặp phạm trù cơ bản của phép biện chứng duy vật
- 2.4. Các quy luật cơ bản của phép biện chứng duy vật
- 2.5. Lý luận nhận thức duy vật biện chứng

Chương 3: Chủ nghĩa duy vật lịch sử

- 3.1. Sản xuất vật chất và vai trò của nó
- 3.2. Quy luật QHSX phù hợp với trình độ của LLSX
- 3.3. Biện chứng của cơ sở hạ tầng và kiến trúc thượng tầng
- 3.4. Tồn tại xã hội và ý thức xã hội
- 3.5. Hình thái kinh tế - xã hội (HTKT-XH), sự phát triển của các HTKT-XH là quá trình lịch sử tự nhiên.
- 3.6. Giai cấp, đấu tranh giai cấp và cách mạng xã hội

Chương 4: Học thuyết giá trị

- 4.1. Điều kiện ra đời, đặc trưng và ưu thế của sản xuất hàng hoá
- 4.2. Hàng hoá
- 4.3. Tiền tệ
- 4.4. Quy luật giá trị

Chương 5: Học thuyết giá trị thặng dư

- 5.1. Sự chuyển hoá của tiền thành tư bản
- 5.2. Sự sản xuất ra giá trị thặng dư
- 5.3. Sự chuyển hoá giá trị thặng dư thành tư bản
- 5.4. Các hình thái biểu hiện của tư bản và giá trị thặng dư.

Chương 6: Học thuyết về CNTB độc quyền và CNTB độc quyền nhà nước

- 6.1. CNTB độc quyền
- 6.2. CNTB độc quyền nhà nước
- 6.3. Vai trò và giới hạn lịch sử của CNTB

Chương 7: Sứ mệnh lịch sử của giai cấp công nhân và cách mạng XHCN

- 7.1. Sứ mệnh lịch sử của giai cấp công nhân
- 7.2. Cách mạng XHCN
- 7.3. Hình thái KT-XH CSCN

Chương 8: Những vấn đề chính trị-xã hội có tính quy luật trong tiến trình CM XHCN

- 8.1. Xây dựng nền dân chủ XHCN
- 8.2. Xây dựng nền văn hoá XHCN
- 8.3. Giải quyết vấn đề dân tộc và tôn giáo

Chương 9: CNXH hiện thực và triển vọng

- 9.1. CNXH hiện thực
- 9.2. Sự khủng hoảng, sụp đổ của mô hình CNXH Xôviết và nguyên nhân của nó
- 9.3. Triển vọng của CNXH

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/ tuần
1-2	Chương mở đầu: Nhập môn những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin	Giảng LT	HT[1] TK [2,3,4]	3 LT
	Phần thứ nhất Thê giới quan và phương pháp luận của Chủ nghĩa Mác – Lê nin			
	Chương 1: Chủ nghĩa duy vật biện chứng 1.1. Chủ nghĩa duy vật và chủ nghĩa DVBC	Giảng LT	HT[1] TK [2,3,4]	3 LT

3	1.2. Quan điểm DVBC về vật chất, ý thức	Giảng LT+TL	HT[1] TK [2,3,4]	2+1
4	Chương 2: Phép biện chứng duy vật 2.1. Phép biện chứng và phép BCDV 2.2. Các nguyên lý cơ bản của phép BCDV	Giảng LT	HT[1] TK [2,3,4]	3 LT
5	2.3. Các cặp PT cơ bản của phép BCDV	Giảng LT+TL	HT[1] TK [2,3,4]	2+1
6	2.4. Các quy luật cơ bản của phép BCDV 2.5. Lý luận nhận thức duy vật biện chứng - Kiểm tra	Giảng LT+TL	HT[1] TK [2,3,4]	2+1
7	Chương 3: Chủ nghĩa duy vật lịch sử 3.1. Sản xuất vật chất và vai trò của nó 3.2. Quy luật QHSX phù hợp với trình độ của LLSX	Giảng LT	HT[1] TK [2,3,4]	3 LT
8	3.3. Biện chứng của cơ sở hạ tầng và kiến trúc thượng tầng 3.4. Tồn tại xã hội và ý thức xã hội	Giảng LT+TL	HT[1] TK [2,3,4]	2+1
9	3.5. Hình thái kinh tế - xã hội (HTKT-XH), sự phát triển của các HTKT-XH là quá trình lịch sử - tự nhiên. 3.6. Giai cấp, đấu tranh giai cấp và cách mạng xã hội	Giảng LT	HT[1] TK [2,3,4]	3 LT
10	3.7. Vấn đề con người trong triết học Mác-Lênin - Kiểm tra	Giảng LT	HT[1] TK [2,3,4]	3 LT

Hiệu trưởng

Khoa/Bộ môn

Trưởng Bộ môn

Tập thể biên soạn

2. NHỮNG NGUYÊN LÝ CƠ BẢN CỦA CHỦ NGHĨA MÁC-LÊNIN II

1. Tên học phần: NHỮNG NGUYÊN LÝ CƠ BẢN CỦA CHỦ NGHĨA MÁC-LÊNIN II

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 3 (Lí thuyết: 36; Thảo luận: 9)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 1

5. Các học phần học trước: Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác – Lênin I

6. Mục tiêu của học phần:

6.1. *Kiến thức:* Xác lập thế giới quan, nhân sinh quan và phương pháp luận chung nhất, trên cơ sở đó tiếp cận nội dung học phần Tư tưởng Hồ Chí Minh và Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam; xây dựng niềm tin, lý tưởng cách mạng cho sinh viên; giúp sinh viên vận dụng các kiến thức đã học để nhận thức và giải quyết các vấn đề thực tiễn xã hội, cũng như tiếp cận các khoa học chuyên ngành.

6.2. *Kỹ năng:* Học phần hướng vào việc hình thành ở người học các kỹ năng:

- Kỹ năng nhận thức và giải quyết các vấn đề thực tiễn xã hội.

- Kỹ năng vận dụng kiến thức triết học để tiếp cận các khoa học chuyên ngành đào tạo.

6.3. *Thái độ:* Yêu cầu thái độ khoa học, nghiêm túc, tiếp thu nội dung học phần trên tinh thần độc lập, sáng tạo với phương châm tự học, tự nghiên cứu.

7. Mô tả môn học

Nội dung thực hiện theo công văn số 2488/BGDĐT-ĐH&SDH, ngày 25/3/2008 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo. Học phần Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác - Lênin bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: những nội dung cơ bản về thế giới quan, phương pháp luận khoa học của chủ nghĩa Mác-Lênin; Những nội dung trọng tâm của học thuyết kinh tế Mác-Lênin; Những nội dung cơ bản thuộc lý luận của chủ nghĩa Mác-Lênin về Chủ nghĩa xã hội.

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1] *Giáo trình Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-lê nin-NXB Giáo dục*

8.2. Sách tham khảo:

[2] Huỳnh Thành lập- *Tư tưởng Hồ Chí Minh về xây dựng chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam 2008*

[3] Lê Hậu Mãn- *Giáo trình Lịch sử đảng cộng sản Việt nam- NXB Đại học Quốc Gia Hà Nội*

[4] Nguyễn Quang Diễm- *Triết học Mác-Lê Nin- NXB Đại học Quốc Gia TP Hồ Chí Minh- 2005 .*

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra (3 bài): 30 %
- Hình thức kiểm tra: Tự luận kết hợp với trắc nghiệm.
- Thi kết thúc học phần: 70 %
- Hình thức thi HP: Tự luận kết hợp với trắc nghiệm.

10. Nội dung chi tiết môn học

Phần thứ hai

HỌC THUYẾT KINH TẾ CỦA CHỦ NGHĨA MÁC – LÊNIN VỀ PHƯƠNG THỨC SẢN XUẤT TƯ BẢN CHỦ NGHĨA

Chương 1: Học thuyết giá trị

- 1.1. Điều kiện ra đời; Đặc trưng và ưu thế của sản xuất hàng hóa
- 1.2. Hàng hóa
- 1.3. Tiền tệ
- 1.4. Quy luật giá trị thặng dư

Chương 2: Học thuyết giá trị thặng dư

- 2.1. Sự chuyển hoá của tiền thành tư bản
- 2.2. Sự sản xuất ra giá trị thặng dư
- 2.3. Sự chuyển hoá giá trị thặng dư thành tư bản
- 2.4. Các hình thái biểu hiện của tư bản và giá trị thặng dư.

Chương 3: Học thuyết về CNTB độc quyền và CNTB độc quyền nhà nước

- 3.1. CNTB độc quyền
- 3.2. CNTB độc quyền nhà nước
- 3.3. Vai trò và giới hạn lịch sử của CNTB

Phần thứ ba

LÝ LUẬN CỦA CHỦ NGHĨA MÁC - LÊNIN VỀ CHỦ NGHĨA XÃ HỘI

Chương 4: Sứ mệnh lịch sử của giai cấp công nhân và cách mạng XHCN

- 4.1. Sứ mệnh lịch sử của giai cấp công nhân
- 4.2. Cách mạng XHCN
- 4.3. Hình thái KT-XH CSCN

Chương 5: Những vấn đề chính trị-xã hội có tính quy luật trong tiến trình CM XHCN

- 5.1. Xây dựng nền dân chủ XHCN
- 5.2. Xây dựng nền văn hoá XHCN
- 5.3. Giải quyết vấn đề dân tộc và tôn giáo

Chương 6: CNXH hiện thực và triển vọng

6.1. CNXH hiện thực

6.2. Sự khủng hoảng, sụp đổ của mô hình CNXH Xôviết và nguyên nhân của nó

6.3. Triển vọng của CNXH

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
	Phần thứ hai Học thuyết kinh tế của Chủ nghĩa Mác - Lê nin về phương thức sản xuất TBCN			
1-2-3	Chương 1: Học thuyết giá trị 1.1. Điều kiện ra đời; Đặc trưng và ưu thế của sản xuất hàng hóa 1.2. Hàng hóa 1.3. Tiền tệ 1.4. Quy luật giá trị thặng dư	Giảng LT + TL	HT[1] TK [2,3,4]	3 2 + 1 2 + 1
4-5-6	Chương 2: Học thuyết giá trị thặng dư 2.1. Sự chuyển hoá của tiền thành tư bản 2.2. Sự sản xuất ra giá trị thặng dư 2.3. Sự chuyển hoá giá trị thặng dư thành TB 2.4. Các hình thái biểu hiện của tư bản và giá trị thặng dư. - Kiểm tra	Giảng LT + TL	HT[1] TK [2,3,4]	2 + 1 3 2 + 1
7-8-9	Chương 3: Học thuyết về CNTB độc quyền và CNTB độc quyền nhà nước 3.1. CNTB độc quyền 3.2. CNTB độc quyền nhà nước 3.3. Vai trò và giới hạn lịch sử của CNTB	Giảng LT + TL	HT[1] TK [2,3,4]	2 + 1 3 3
	Phần thứ ba LÝ LUẬN CỦA CHỦ NGHĨA MÁC - LÊNIN VỀ CHỦ NGHĨA XÃ HỘI			
10-11-12	Chương 4: Sứ mệnh lịch sử của giai cấp công nhân và cách mạng XHCN 4.1. Sứ mệnh lịch sử của giai cấp công nhân 4.2. Cách mạng XHCN 4.3. Hình thái KT-XH CSCN - Kiểm tra	Giảng LT + TL	HT[1] TK [2,3,4]	2 + 1 3 2 + 1

13-14	Chương 5: Những vấn đề chính trị-xã hội có tính quy luật trong tiến trình CM XHCN 5.1. Xây dựng nền dân chủ XHCN 5.2. Xây dựng nền văn hoá XHCN 5.3. Giải quyết vấn đề dân tộc và tôn giáo	Giảng LT+ TL	HT[1] TK [2,3,4]	2 + 1 3
15	Chương 6: CNXH hiện thực và triển vọng 6.1. CNXH hiện thực 6.2. Sự khủng hoảng, sụp đổ của mô hình CNXH Xôviết và nguyên nhân của nó 6.3. Triển vọng của CNXH	Giảng LT + TL	HT[1] TK [2,3,4]	2 + 1

Hiệu trưởng

Khoa/Bộ môn

Trưởng Bộ môn

Tập thể biên soạn

3. TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH

1. Tên học phần: TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 2 (Lý thuyết: 24; thảo luận: 6)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 2

5. Các học phần học trước: Những nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác – Lênin.

6. Mục tiêu của học phần:

- Về kiến thức:

Giúp sinh viên có những hiểu biết về cuộc đời và sự nghiệp, những cống hiến to lớn của Hồ Chí Minh; từ đó có tình cảm niềm tin khoa học vào mục tiêu lý tưởng cách mạng; có ý thức rèn luyện phấn đấu; có những việc làm cụ thể thiết thực tham gia xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

- Về kỹ năng:

+ Cùng với môn học Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin tạo lập những hiểu biết về nền tảng tư tưởng, kim chỉ nam hành động của Đảng và của cách mạng nước ta. + Góp phần xây dựng nền tảng đạo đức con người mới.

- Về thái độ:

Tham dự nghe giảng, hoàn tất các bài kiểm tra và các yêu cầu học tập khác của giảng viên.

7. Mô tả môn học

Nội dung thực hiện theo công văn số 2488/BGDĐT-ĐH&SDH, ngày 25/3/2008 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo. Học phần Tư tưởng Hồ Chí Minh bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: Tư tưởng Hồ Chí Minh về giáo dục và xây dựng con người mới, Phương pháp luận Hồ Chí Minh.

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1] *Giáo trình Tư tưởng Hồ Chí Minh-NXB Giáo dục*

2. Sách tham khảo:

[2] Huỳnh Thành lập- *Tư tưởng Hồ Chí Minh về xây dựng chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam 2008*

[3] Phùng Tố Tâm- *Tư tưởng Hồ Chí Minh hành trình đến thắng lợi- NXB Thế giới 2011*

[4] Lê Hậu Mãn- *Giáo trình Lịch sử đảng cộng sản Việt nam- NXB Đại học Quốc Gia Hà Nội*

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra (3 bài): 30 %

- Hình thức kiểm tra: Tự luận

- Thi kết thúc học phần: 70 %

- Hình thức thi HP: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần

Chương mở đầu:

Đối tượng, phương pháp nghiên cứu và ý nghĩa học tập môn Tư tưởng Hồ Chí Minh

Chương 1: Cơ sở, quá trình hình thành và phát triển tư tưởng Hồ Chí Minh

- 1.1. Cơ sở hình thành tư tưởng Hồ Chí Minh
- 1.2. Quá trình hình thành và phát triển tư tưởng Hồ Chí Minh
- 1.3. Giá trị tư tưởng Hồ Chí Minh

Chương 2: Tư tưởng Hồ Chí Minh về vấn đề dân tộc và CM giải phóng dân tộc

- 2.1. Tư tưởng Hồ Chí Minh về vấn đề dân tộc
- 2.2. Tư tưởng Hồ Chí Minh về cách mạng giải phóng dân tộc

Chương 3: Tư tưởng Hồ Chí Minh về CNXH và con đường quá độ lên CNXH ở VN

- 3.1. TTHCM về CNXH ở Việt Nam
- 3.2. Con đường, biện pháp quá độ lên CNXH

Chương 4: Tư tưởng Hồ Chí Minh về Đảng Cộng sản VN

- 4.1. Về vai trò, bản chất của Đảng Cộng sản VN
- 4.2. Về xây dựng Đảng CSVN

Chương 5: Tư tưởng Hồ Chí Minh về đại đoàn kết dân tộc, đoàn kết quốc tế

- 5.1. Về đại đoàn kết dân tộc
- 5.2. Về đoàn kết quốc tế

Chương 6: Tư tưởng Hồ Chí Minh về dân chủ, về xây dựng Nhà nước của dân, do dân và vì dân

- 6.1. Về dân chủ
- 6.2. Về xây dựng nhà nước của dân, do dân và vì dân

Chương 7: Tư tưởng Hồ Chí Minh về văn hoá, đạo đức và xây dựng con người mới

- 7.1. Về văn hoá
- 7.2. Về đạo đức
- 7.3. Về xây dựng con người mới

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/ tuần
1	Chương mở đầu: Đối tượng, phương pháp nghiên cứu và ý nghĩa học tập môn	Giảng LT	HT[1] TK	3 LT

	Tư tưởng HỒ Chí Minh		[2,3,4]	
2 - 3	Chương 1: Cơ sở, quá trình hình thành và phát triển tư tưởng HỒ Chí Minh 1.1. Cơ sở hình thành tư tưởng HỒ Chí Minh 1.2. Quá trình hình thành và phát triển tư tưởng HỒ Chí Minh 1.3. Giá trị tư tưởng HỒ Chí Minh	Giảng LT	HT[1] TK [2,3,4]	2 + 1 3
4	Chương 2: Tư tưởng HỒ Chí Minh về vấn đề dân tộc và CM giải phóng dân tộc 2.1. Tư tưởng HỒ Chí Minh về vấn đề dân tộc 2.2. Tư tưởng HỒ Chí Minh về cách mạng giải phóng dân tộc	Giảng LT	HT[1] TK [2,3,4]	2 + 1
5 - 6	Chương 3: Tư tưởng HỒ Chí Minh về CNXH và con đường quá độ lên CNXH ở Việt Nam 3.1. TTHCM về CNXH ở Việt Nam 3.2. Con đường, biện pháp quá độ lên CNXH - Kiểm tra	Giảng LT	HT[1] TK [2,3,4]	2 + 1 3
7	Chương 4: Tư tưởng HỒ Chí Minh về Đảng Cộng sản Việt Nam 4.1. Về vai trò, bản chất của Đảng Cộng sản Việt Nam 4.2. Về xây dựng Đảng Cộng sản Việt Nam	Giảng LT	HT[1] TK [2,3,4]	2 + 1
8	Chương 5: Tư tưởng HỒ Chí Minh về đại đoàn kết dân tộc, đoàn kết quốc tế 5.1. Về đại đoàn kết dân tộc 5.2. Về đoàn kết quốc tế	Giảng LT	HT[1] TK [2,3,4]	2 + 1
9	Chương 6: Tư tưởng HỒ Chí Minh về dân chủ, về xây dựng Nhà nước của dân, do dân và vì dân 6.1. Về dân chủ 6.2. Về xây dựng nhà nước của dân, do dân và vì dân - Kiểm tra	Giảng LT	HT[1] TK [2,3,4]	3 LT
10	Chương 7: Tư tưởng HỒ Chí Minh về văn hoá, đạo đức và xây dựng con người mới 7.1. Về văn hoá 7.2. Về đạo đức 7.3. Về xây dựng con người mới	Giảng LT	HT[1] TK [2,3,4]	2 + 1

3. ĐƯỜNG LỐI CÁCH MẠNG CỦA ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

1. Tên học phần: ĐƯỜNG LỐI CÁCH MẠNG CỦA ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 3 (Lý thuyết: 36; thảo luận: 9)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3

5. Các học phần học trước: Những nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác – Lênin, Tư tưởng Hồ Chí Minh.

6. Mục tiêu của học phần:

6.1. Kiến thức:

Người học biết và hiểu được các quan điểm, đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam một cách cơ bản và có hệ thống.

6.2. Kỹ năng:

Sinh viên vận dụng, kết hợp với kiến thức chuyên ngành để chủ động, tích cực trong giải quyết những vấn đề kinh tế, chính trị, văn hoá, xã hội theo đường lối, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước.

6.3. Thái độ:

Nhận thức được rõ ý nghĩa của việc học tập môn học, có niềm tin vào sự lãnh đạo của Đảng, định hướng phấn đấu theo mục tiêu, lý tưởng của Đảng, nâng cao ý thức trách nhiệm công dân.

7. Mô tả môn học

Nội dung thực hiện theo công văn số 2488/BGDĐT-ĐH&SDH, ngày 25/3/2008 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo. Học phần Đường lối cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: Đường lối công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước; Xây dựng nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa; Xây dựng và phát triển văn hoá xã hội; Xây dựng nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa Việt Nam; Bảo vệ tổ quốc xã hội chủ nghĩa; Đường lối đối ngoại và hội nhập kinh tế quốc tế.

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1] *Giáo trình Đường lối cách mạng của Đảng cộng sản Việt Nam-NXB Giáo dục*

8.2. Sách tham khảo:

[2] Lê Hậu Mãn- *Giáo trình Lịch sử đảng cộng sản Việt nam- NXB Đại học Quốc Gia Hà Nội*

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra (3 bài): 30 %
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 70 %
- Hình thức thi HP: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần

Chương mở đầu

Đối tượng, nhiệm vụ và phương pháp nghiên cứu môn Đường lối cách mạng của ĐCSVN

Chương 1: Sự ra đời của ĐCSVN và cương lĩnh chính trị đầu tiên của Đảng

- 1.1. Hoàn cảnh lịch sử ra đời của ĐCSVN
- 1.2. Hội nghị thành lập Đảng và Cương lĩnh chính trị đầu tiên của Đảng

Chương 2: Đường lối đấu tranh giành chính quyền (1930-1945)

- 2.1. Đảng lãnh đạo nhân dân đấu tranh thời kỳ 1930-1939
- 2.2. Đảng lãnh đạo nhân dân đấu tranh thời kỳ 1939-1945

Chương 3: Đường lối kháng chiến chống thực dân Pháp và đế quốc Mỹ xâm lược (1945-1975)

- 3.1. Đường lối xây dựng, bảo vệ chính quyền và KC chống thực dân Pháp xâm lược
- 3.2. Đường lối kháng chiến chống Mỹ, cứu nước.

Chương 4: Đường lối công nghiệp hoá (CNH)

- 4.1. Công nghiệp hóa thời kỳ trước đổi mới
- 4.2. Công nghiệp hóa – Hiện đại hóa thời kỳ đổi mới

Chương 5: Đường lối xây dựng kinh tế thị trường định hướng XHCN

- 5.1. Quá trình đổi mới nhận thức về kinh tế thị trường
- 5.2. Tiếp tục hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng XHCN ở nước ta

Chương 6: Đường lối xây dựng hệ thống chính trị

- 6.1. Đường lối xây dựng HTCT thời kỳ trước đổi mới
- 6.2. Đường lối xây dựng HTCT thời kỳ đổi mới

Chương 7: Đường lối xây dựng phát triển văn hoá, giải quyết các vấn đề xã hội

- 7.1. Quá trình nhận thức và nội dung đường lối xây dựng phát triển văn hoá
- 7.2. Quá trình nhận thức và chủ trương giải quyết các vấn đề xã hội

Chương 8: Đường lối đối ngoại

8.1. Đường lối đối ngoại thời kỳ trước đổi mới (1975-1985)

8.2. Đường lối đối ngoại, hội nhập kinh tế quốc tế thời kỳ đổi mới.

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
1	Chương 1: Sự ra đời của ĐCSVN và cương lĩnh chính trị đầu tiên của Đảng 1.1. Hoàn cảnh lịch sử ra đời của ĐCSVN 1.2. Hội nghị thành lập Đảng và Cương lĩnh chính trị đầu tiên của Đảng	Giảng LT+TL	HT[1] TK [2]	2LT + 1
2 - 3	Chương 2: Đường lối đấu tranh giành chính quyền (1930-1945) 2.1. Đảng lãnh đạo nhân dân đấu tranh thời kỳ 1930-1939 2.2. Đảng lãnh đạo nhân dân đấu tranh thời kỳ 1939-1945	Giảng LT+TL	HT[1] TK [2]	2LT + 1 3 LT
4 - 5	Chương 3: Đường lối (ĐL) kháng chiến chống thực dân Pháp và đế quốc Mỹ xâm lược (1945-1975) 3.1. DL xây dựng, bảo vệ chính quyền và KC chống thực dân Pháp xâm lược 3.2. DL kháng chiến chống Mỹ, cứu nước. - Kiểm tra	Giảng LT+TL	HT[1] TK [2]	2LT+1.5 3LT
6 - 7	Chương 4: Đường lối công nghiệp hoá 4.1. Công nghiệp hóa thời kỳ trước đổi mới 4.2. CNH – Hiện đại hóa thời kỳ đổi mới	Giảng LT+TL	HT[1] TK [2]	3LT 2LT+1
8 - 9	Chương 5: Đường lối xây dựng kinh tế thị trường (KTTT) định hướng XHCN 5.1. Quá trình đổi mới nhận thức về KTTT 5.2. Tiếp tục hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường định hướng XHCN ở nước ta	Giảng LT+TL	HT[1] TK [2]	2LT + 1 3LT
10 - 11	Chương 6: Đường lối xây dựng hệ thống chính trị (XD HTCT) 6.1. DL XD HTCT thời kỳ trước đổi mới 6.2. Đường lối XD HTCT thời kỳ đổi mới - Kiểm tra	Giảng LT+TL	HT[1] TK [2]	2LT+1 3LT
12 - 13	Chương 7: Đường lối xây dựng phát triển văn hoá, giải quyết các vấn đề xã	Giảng	HT[1] TK [2]	2LT + 1 3LT

	hội 7.1. Quá trình nhận thức và nội dung đường lối xây dựng phát triển văn hoá 7.2. Quá trình nhận thức và chủ trương giải quyết các vấn đề xã hội	LT+TL		
14 - 15	Chương 8: Đường lối đối ngoại (ĐLĐN) 8.1. ĐLĐN trước đổi mới (1975-1985) 8.2. ĐLĐN, hội nhập kinh tế quốc tế thời kỳ đổi mới.	Giảng LT+TL	HT[1] TK [2]	2LT + 1 3LT

Hiệu trưởng

Khoa/Bộ môn

Trưởng Bộ môn

Tập thể biên soạn

4. PHÁP LUẬT ĐẠI CƯƠNG

1. Tên học phần: Pháp luật đại cương

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 02

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 2

5. Các học phần học trước: Không

6. Mục tiêu của học phần:

- Về kiến thức:

Chương trình học phần Pháp luật đại cương nhằm mở rộng những tri thức phổ thông, lý luận cơ bản về Nhà nước và Pháp luật; Nâng cao nhận thức pháp luật cho sinh viên; Góp phần thực hiện mục tiêu đào tạo và hoàn thiện nhân cách cho sinh viên, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu của sự nghiệp xây dựng Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa của dân, do dân, vì dân;

- Về kỹ năng:

Giúp sinh viên nâng cao kỹ năng vận dụng các văn bản pháp luật của nhà nước, rèn luyện bản thân.

- Về thái độ:

Củng cố lòng tin của sinh viên về những giá trị chuẩn mực của pháp luật, có thái độ bảo vệ tính đúng đắn, tính nghiêm minh và tính công bằng của pháp luật.

7. Mô tả môn học

Học phần Pháp luật đại cương bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: Giới thiệu các khái niệm, các phạm trù chung cơ bản nhất về Nhà nước và Pháp luật dưới góc độ của khoa học quản lý. Trên cơ sở đó, đi vào phân tích: Cấu trúc của bộ máy Nhà nước cũng như chức năng, thẩm quyền và địa vị pháp lý và cơ cấu của hệ thống các văn bản quy phạm pháp luật; một số nội dung cơ bản của Luật Hành chính, Luật Dân sự, Luật Hình sự.

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1] Nguyễn Hợp Toàn- *Giáo trình Pháp luật đại cương*- NXB Đại học Kinh tế Quốc Dân 2012

8.2. Sách tham khảo:

[2] Đỗ Văn Giai-Trần Lương Đức- *Giáo trình Pháp luật đại cương*- NXB Khoa học và kỹ thuật 2010

[3] Phan Trung Hiền- Diệp Thành Nguyên - *Giáo trình Pháp luật đại cương*- NXB Đại học Cần Thơ 2009

.9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra: 2 bài (Mỗi bài 45 phút), trọng số 30%.

- Hình thức kiểm tra: Viết.

- Thi kết thúc học phần: 90 phút, trọng số 70%
- Hình thức thi học phần: Viết.

10. Nội dung học phần

Chương 1: Những vấn đề chung của nhà nước và pháp luật

- 1.1. Nguồn gốc, bản chất và dấu hiệu đặc trưng của nhà nước
- 1.2. Các kiểu và các hình thức nhà nước
- 1.3. Nguồn gốc, bản chất và vai trò của pháp luật.
- 1.4. Quy phạm pháp luật
- 1.5. Quan hệ pháp luật
- 1.6. Thực hiện pháp luật
- 1.7. Vi phạm pháp luật và trách nhiệm pháp lý

Chương 2: Luật Nhà nước (Luật Hiến pháp)

- 2.1. Khái niệm Luật Hiến pháp
- 2.2. Hiến pháp năm 1992
 - 2.2.1. Chế độ chính trị
 - 2.2.2. Chế độ kinh tế
 - 2.2.3. Bộ máy nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam
 - 2.2.4. Các quyền và nghĩa vụ cơ bản của công dân

Chương 3: Luật Hành chính, Luật Tố tụng hành chính

- 3.1. Khái niệm Luật Hành chính
- 3.2. Vi phạm hành chính
 - 3.2.1. Khái niệm, đặc điểm
 - 3.2.2. Xử lý vi phạm hành chính
- 3.3. Luật Tố tụng hành chính
 - 3.3.1. Khái niệm
 - 3.3.2. Nguyên tắc
 - 3.3.3. Thời hiệu khởi kiện
 - 3.3.4. Trình tự, Thủ tục giải quyết các vụ án hành chính

Chương 4: Luật Hình sự và Luật Tố tụng hình sự

- 4.1. Luật Hình sự
 - 4.1.1. Khái niệm luật hình sự
 - 4.1.2. Khái niệm về tội phạm
 - 4.1.3. Hình phạt
- 4.2. Luật Tố tụng hình sự

- 4.2.1. Khái niệm luật tố tụng hình sự
- 4.2.2. Các nguyên tắc cơ bản của luật tố tụng hình sự
- 4.2.3. Các giai đoạn của hoạt động tố tụng hình sự

Chương 5: Luật Hôn nhân và Gia đình

- 5.1. Khái niệm Luật Hôn nhân và gia đình
- 5.2. Các nguyên tắc cơ bản của Luật Hôn nhân và gia đình
- 5.3. Một số chế định cơ bản của Luật Hôn nhân và gia đình
 - 5.3.1. Kết hôn
 - 5.3.2. Quan hệ giữa vợ chồng, giữa cha mẹ và con cái
 - 5.3.3. Ly hôn

Chương 6: Luật Dân sự và Luật Tố tụng dân sự

- 6.1. Luật Dân sự
 - 6.1.1. Khái niệm Luật Dân sự
 - 6.1.2. Quyền sở hữu
 - 6.1.3. Giao dịch dân sự
 - 6.1.4. Quyền thừa kế
- 6.2. Luật Tố tụng dân sự
 - 6.2.1. Khái niệm
 - 6.2.2. Các nguyên tắc cơ bản của luật tố tụng dân sự
 - 6.2.3. Trình tự giải quyết các vụ án dân sự

Chương 7: Luật Lao động

- 7.1. Khái niệm Luật Lao động
- 7.2. Hợp đồng lao động
 - 7.2.1. Khái niệm
 - 7.2.2. Hình thức hợp đồng lao động
 - 7.2.3. Nguyên tắc giao kết hợp đồng lao động
 - 7.2.4. Nội dung cơ bản của hợp đồng lao động
 - 7.2.5. Kỷ luật lao động, trách nhiệm vật chất
 - 7.2.6. Chấm dứt hợp đồng lao động
- 7.3. Quyền và nghĩa vụ cơ bản của người lao động và người sử dụng lao động
- 7.4. Giải quyết tranh chấp lao động
 - 7.4.1. Khái niệm
 - 7.4.2. Nguyên tắc giải quyết tranh chấp lao động
 - 7.4.3. Trình tự giải quyết tranh chấp lao động

Chương 8: Luật Quốc tế

8.1. Khái niệm Luật Quốc tế

8.1.1. Khái niệm

8.1.2. Chủ thể của Luật Quốc tế

8.1.3. Nguyên tắc cơ bản của Luật Quốc tế

8.2. Một số chế định cơ bản của Luật Quốc tế

8.2.1. Lãnh thổ và biên giới quốc gia

8.2.2. Ngoại giao và lãnh sự

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/ tuần
1 - 2	Chương 1: Những vấn đề chung của nhà nước và pháp luật 1.1. Nguồn gốc, bản chất và dấu hiệu đặc trưng của nhà nước 1.2. Các kiểu và các hình thức nhà nước 1.3. Nguồn gốc, bản chất và vai trò của PL. 1.4. Quy phạm pháp luật 1.5. Quan hệ pháp luật 1.6. Thực hiện pháp luật 1.7. VPPL và trách nhiệm pháp lý	Giảng LT	HT[1] TK [2,3]	3 LT
3	Chương 2: Luật Nhà nước (Luật HP) 2.1. Khái niệm Luật Hiến pháp 2.2. Hiến pháp năm 1992 2.2.1. Chế độ chính trị 2.2.2. Chế độ kinh tế 2.2.3. Bộ máy nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam 2.2.4. Các quyền và nghĩa vụ cơ bản của CD	Giảng LT	HT[1] TK [2,3]	3 LT
4	Chương 3: Luật Hành chính, Luật Tố tụng hành chính 3.1. Khái niệm Luật Hành chính 3.2. Vi phạm hành chính 3.2.1. Khái niệm, đặc điểm 3.2.2. Xử lý vi phạm hành chính 3.3. Luật Tố tụng hành chính 3.3.1. Khái niệm	Giảng LT	HT[1] TK [2,3]	3 LT

	<p>3.3.2. Nguyên tắc</p> <p>3.3.3. Thời hiệu khởi kiện</p> <p>3.3.4. Trình tự, Thủ tục giải quyết các vụ án hành chính</p>			
5 - 6	<p>Chương 4: Luật Hình sự và Luật TTHS</p> <p>4.1. Luật Hình sự</p> <p>4.1.1. Khái niệm luật hình sự</p> <p>4.1.2. Khái niệm về tội phạm</p> <p>4.1.3. Hình phạt</p> <p>4.2. Luật Tố tụng hình sự</p> <p>4.2.1. Khái niệm luật tố tụng hình sự</p> <p>4.2.2. Các nguyên tắc cơ bản của luật TTHS</p> <p>4.2.3. Các giai đoạn của hoạt động TTHS</p> <p>- Kiểm tra</p>	Giảng LT	HT[1] TK [2,3]	3 LT
7	<p>Chương 5: Luật Hôn nhân và Gia đình</p> <p>5.1. Khái niệm Luật Hôn nhân và gia đình</p> <p>5.2. Các nguyên tắc cơ bản của Luật Hôn nhân và gia đình</p> <p>5.3. Một số chế định cơ bản của Luật Hôn nhân và gia đình</p> <p>5.3.1. Kết hôn</p> <p>5.3.2. Quan hệ giữa vợ chồng, giữa cha mẹ và con cái</p> <p>5.3.3. Ly hôn</p>	Giảng LT	HT[1] TK [2,3]	3 LT
8	<p>Chương 6: Luật Dân sự và Luật TTDS</p> <p>6.1. Luật Dân sự</p> <p>6.1.1. Khái niệm Luật Dân sự</p> <p>6.1.2. Quyền sở hữu</p> <p>6.1.3. Giao dịch dân sự</p> <p>6.1.4. Quyền thừa kế</p> <p>6.2. Luật Tố tụng dân sự</p> <p>6.2.1. Khái niệm</p> <p>6.2.2. Các nguyên tắc cơ bản của luật TTDS</p> <p>6.2.3. Trình tự giải quyết các vụ án dân sự</p>	Giảng LT	HT[1] TK [2,3]	3 LT
9	<p>Chương 7: Luật Lao động</p> <p>7.1. Khái niệm Luật Lao động</p> <p>7.2. Hợp đồng lao động</p> <p>7.2.1. Khái niệm</p> <p>7.2.2. Hình thức hợp đồng lao động</p> <p>7.2.3. Nguyên tắc giao kết hợp đồng lao động</p> <p>7.2.4. Nội dung cơ bản của hợp đồng LĐ</p> <p>7.2.5. Kỷ luật lao động, trách nhiệm vật chất</p>	Giảng LT	HT[1] TK [2,3]	3 LT

	<p>7.2.6. Chấm dứt hợp đồng lao động</p> <p>7.3. Quyền và nghĩa vụ cơ bản của người lao động và người sử dụng lao động</p> <p>7.4. Giải quyết tranh chấp lao động</p> <p>7.4.1. Khái niệm</p> <p>- Kiểm tra</p>			
10	<p>Chương 8: Luật Quốc tế</p> <p>8.1. Khái niệm Luật Quốc tế</p> <p>8.1.1. Khái niệm</p> <p>8.1.2. Chủ thể của Luật Quốc tế</p> <p>8.1.3. Nguyên tắc cơ bản của Luật Quốc tế</p> <p>8.2. Một số chế định cơ bản của Luật Quốc tế</p> <p>8.2.1. Lãnh thổ và biên giới quốc gia</p> <p>8.2.2. Ngoại giao và lãnh sự</p>	Giảng LT	HT[1] TK [2,3]	3 LT

Hiệu trưởng

Khoa/Bộ môn

Trưởng Bộ môn

Tập thể biên soạn

6. TIẾNG ANH I

1. Tên học phần: TIẾNG ANH I

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 03 (Lý thuyết: 30, BT: 15)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 1

5. Các học phần học trước: Không

6. Mục tiêu của học phần:

Đây là nội dung Tiếng Anh cơ bản nhất trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về kỹ năng giao tiếp thông dụng cùng với vốn từ vựng cần thiết cho giao tiếp và nghiên cứu chuyên môn. Yêu cầu đạt được trình độ trung cấp đối với những sinh viên đã hoàn tất chương trình ngoại ngữ 7 năm ở bậc trung học.

7. Mô tả môn học

Môn học củng cố và ôn tập lại kiến thức ngữ pháp về thì hiện tại thường, hiện tại tiếp diễn, quá khứ thường, so sánh hơn và hơn nhất; Sinh viên được bổ sung thêm một số kiến thức ngữ pháp mới về câu điều kiện loại 1, cách dùng thì quá khứ tiếp diễn... Nắm vững được hệ thống từ vựng liên quan đến chủ đề của bài học, củng cố lại những cấu trúc câu thông dụng đã học và trang bị thêm cấu trúc nâng cao để hiểu rõ văn phong cách diễn đạt trong tiếng Anh.

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1] *English Unlimited- A2 Elementary Coursebook- Cambridge*

[2] *Tiếng anh cơ sở tập 1- Trần Văn Phước (chủ biên)*

[3] *Tiếng anh cơ sở tập 2- Trần Văn Phước (chủ biên)*

8.2. Sách tham khảo:

[4] *Contemporary topics 1- Giới thiệu Thanh hải*

[5] *Contemporary topics 2- Giới thiệu Thanh hải*

[6] *Contemporary topics 3- Giới thiệu Thanh hải*

[7] *Giải thích ngữ pháp tiếng Anh- Mai Lan Hương- Hà Thanh Uyên*

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra đánh giá thường xuyên (3 bài): 30%; Hình thức KT: Nghe, Nói, Đọc, Viết

- Thi kết thúc học phần: 70% ; Hình thức KT: Nghe, Nói, Đọc, Viết

10. Nội dung chi tiết học phần

11. Kế hoạch triển khai học phần.

Bài	Nội dung giảng dạy	Tuần	Số tiết	Yêu cầu đối với sinh viên
-----	--------------------	------	---------	---------------------------

<p>ABOUT YOU</p>	<p>Goals: Introduce yourself Ask for and give personal information Fill in a form Say what you can do</p> <p>Language:</p> <p>Grammar Subject pronouns, possessive Adjective Can for ability</p> <p>Vocabulary Countries and language Introducing yourself Letters, numbers, addresses Personal information</p> <p>Skills</p> <p>Listening Agata enroles on a course</p> <p>Speaking Enroles on a course Self-study pack</p>	<p>1</p> <p>2</p>	<p>4</p> <p>4</p>	<p>Chuẩn bị tài liệu, sách. Nghiên cứu phần nội dung, bố cục của sách</p>
<p>5 PEOPLE IN YOUR LIFE</p>	<p>Goals. Introduce people Say who people are Talk about present and past jobs Say how you know people Ask people to repeat</p> <p>Target activity: Talk about someone you know well</p> <p>Language</p> <p>Grammar Possessive's Be present: am, is, are Be past: was, were</p> <p>Vocabulary</p>	<p>4</p>	<p>4</p>	

	<p>People you know Talking about jobs How you know people</p> <p>Pronunciation Syllables</p> <p>Skills Listening Rob's family and friends Michel's and Dona's friend</p> <p>Reading Life's work</p> <p>Speaking Introductions Talk about relationships Talk about jobs</p> <p>Explore Key word: Ok Explore speaking Ask people to repeat Ask questions to check information</p> <p>Across culture Greetings Look again Spelling and sounds: Vowels and consonants</p> <p>Self-study pack</p>	5	4	
2 AWAY FROM HOUSE	<p>Goals Make and respond to requests Make and respond to offers So what you want to do</p> <p>Target activity: Take care of a guest</p> <p>Language Grammar A, an some Present simple: Positive sentence</p> <p>Vocabulary Offers and requests Interests and wants Take care of a guest</p> <p>Pronunciation</p>	6	4	Làm bài tập trong sách bài tập Tra cứu từ mới trước khi đến lớp

	<p>Word stress</p> <p>Revision Mid- Term Test</p> <p>Mid – Term Test</p> <p>Skills</p> <p>Listening</p> <p>What do you miss? Carly ask for things</p> <p>Reading</p> <p>Sofasurfing.com</p> <p>Speaking</p> <p>Ask for something</p> <p>Writing: Profile for a wesite</p> <p>Explore</p> <p>Keyword: This, that, these, those</p> <p>Explore writing</p> <p>Write a letter or email requesting for something</p> <p>Independence learning</p> <p>Finding information</p> <p>Self – study pack</p>	7	2	
		7	2	
		8	4	
3 YOUR TIME	<p>Goals</p> <p>Say what you do in your free time Say what you like or dislike Talk about habits and customs Make and respond to invitations</p> <p>Target activity: Order a meal</p> <p>Language</p> <p>Invite someone out</p> <p>Vocabulary</p> <p>Free time activities Adverbs of frequency invitations</p> <p>Pronunciation</p> <p>Word stress</p> <p>Skills</p> <p>Listening and speaking About shopping</p> <p>Listening</p> <p>Min’s and paul’s new year</p> <p>Reading</p> <p>Happiness is...</p>	9	4	
		10	4	Làm bài tập trong sách bài tập Xem lại các cách phát âm âm cuối:

	<p>Speaking Your free time Your new year Special occasions</p> <p>Writing; For me happiness is</p> <p>Explore writing Take a phone message Ask people to repeat and speak more slowly Show your understand</p> <p>Across culture Conversation “dos and don’ts”</p> <p>Look again Spelling and sounds: ch, tch, sh</p> <p>Self – study pack</p> <p>Revision for final Term</p>	11	4	ch, tch, sh
		Revisi on week	3	

Hiệu trưởng

Khoa/Bộ môn

Trưởng Bộ môn

Tập thể biên soạn

7. TIẾNG ANH II

1. Tên học phần: TIẾNG ANH II

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 3 (Lí thuyết: 36, TL: 9)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 2

5. Các học phần học trước: Tiếng Anh I

6. Mục tiêu của học phần:

- Mở rộng vốn kiến thức liên quan đến vấn đề của đời sống.
- Sử dụng các cấu trúc ngôn từ và kỹ năng giao tiếp một cách rõ ràng và thành thạo trong giao tiếp hằng ngày theo văn phong phù hợp với ngữ cảnh.
- Trình bày các nội dung thông tin bằng tiếng Anh

7. Mục tiêu môn học

7.1 Về kiến thức ngôn ngữ

*** Ngữ âm:**

Nhận biết đúng trọng âm của câu cũng như các âm yếu, lướt như nghe, nói, đọc, viết.

*** Ngữ pháp:**

Nắm vững vốn kiến thức cơ bản như các cấu trúc câu (câu bị động, điều kiện, so sánh...) thời thể trong tiếng Anh (hiện tại, quá khứ, tương lai...) để sử dụng các tình huống giao tiếp thông thường.

*** Từ vựng:**

Có vốn từ vựng đủ để thể hiện trong các tình huống giao tiếp về các chủ đề quen thuộc như gia đình, sở thích, công việc, du lịch và cách sử dụng các loại từ vựng như tính từ, trạng từ, đại từ... cách kết hợp từ, quy tắc cấu tạo từ.

7.2 Về các kỹ năng ngôn ngữ.

Kỹ năng đọc.

Đọc hiểu các văn bản thông thường như quảng cáo, bảng biểu, thực đơn..

Đọc hiểu nội dung thông thư cá nhân như miêu tả sự kiện, cảm xúc nhằm trao đổi thư với bạn bè nước ngoài.

Kỹ năng nghe

Nghe hiểu được ý chính muốn truyền tải trong những bài nói về chủ đề quen thuộc trong đời sống hằng ngày như học tập, công việc...

Nghe và nắm bắt được nội dung chính của các bài trình bày của sinh viên trong lớp theo chủ đề của giáo viên.

Kỹ năng nói.

Thực hiện các đoạn hội thoại không chuẩn bị trước về những chủ đề quen thuộc trong cuộc sống hằng ngày như gia đình, sở thích, công việc..

Sử dụng ngôn ngữ để giao tiếp các tình huống nảy sinh trong quá trình như du lịch, sự kiện đang diễn ra..

Kế hợp các cụm từ thành câu và sử dụng các cấu trúc câu tương ứng để miêu tả sự kiện

Tường thuật lại một câu chuyện, một bộ phim đơn giản như trình bày cảm xúc, ước mơ, hy vọng...

Kỹ năng viết.

Viết thư cá nhân nhằm mục đích thông báo tin tức, bày tỏ suy nghĩ về một vấn đề cụ thể

hay trừu tượng như âm nhạc, điện ảnh.

Viết tóm tắt, viết đoạn văn theo đúng cấu trúc câu đã học.

7.3 Về mặt thái độ.

Nhận thức rõ tầm quan trọng của môn học.

Xây dựng vad phát huy tối đa tinh thần tự học thông qua nghiên cứu sách, ngữ pháp, đọc thêm các tài liệu trên mạng...

Tự giác trong học tập và thi cử.

Phát huy tối đa khả năng sáng tạo khi thực hiện các hoạt động trên lớp cũng như ở nhà.

Chia sẻ thông tin với bạn bè và giáo viên.

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1] *English Unlimited- A2 Elementary Coursebook- Cambridge*

[2] *Tiếng anh cơ sở tập 1- Trần Văn Phước (chủ biên)*

[3] *Tiếng anh cơ sở tập 2- Trần Văn Phước (chủ biên)*

8.2. Sách tham khảo:

[4] *Contemporary topics 1- Giới thiệu Thanh hải*

[5] *Contemporary topics 2- Giới thiệu Thanh hải*

[6] *Contemporary topics 3- Giới thiệu Thanh hải*

[7] *Giải thích ngữ pháp tiếng Anh- Mai Lan Hương- Hà Thanh Uyên*

9. Đánh giá học phần

- Đánh giá theo học phần:

Điểm chuyên cần: 10%

Điểm kiểm tra giữa kỳ 20%

Điểm thi kết thúc học phần 70%

- Thi kết thúc học phần: 70% ; Hình thức KT: Nghe, Nói, Đọc, Viết

10. Tóm tắt nội dung học phần

Học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về:

- Các thời thể ngữ pháp tiếng Anh dành cho sinh viên trình độ tiền trung cấp như thì hiện tại đơn. Hiện tại tiếp diễn, hiện tại hoàn thành, quá khứ...
- Những từ vựng được sử dụng trong các tình huống hằng ngày để nói về các chủ đề quen thuộc như gia đình, sở thích, lĩnh vực quan tâm...
- Các kỹ năng nghe, nói, đọc, viết được mở rộng và nâng cao.

11. Kế hoạch triển khai học phần.

Bài	Nội dung giảng dạy	Tuần	Số tiết	Yêu cầu đối với sinh viên
Unit 4: CHANGES	<p>Goals: Talk about past events Talk about past times Talk about trips Talk about important events on your life <i>Target activity:</i> Talk about important events</p> <p>Language: Grammar Singular, plural. Past simple verbs Past simple.</p> <p>Vocabulary Past time expressions Thing for a trip Good and bad expressions Pronunciation. Sentence stress</p> <p>Skills</p> <p>Reading Three small things that change the world</p> <p>Listening Sangmi's business trip from Nigeria to Scotland</p> <p>Speaking Your technology first Do you have a good time?</p> <p>Explore Keyword have</p> <p>Explore writing Write a personal letter or email giving news</p> <p>Punctuations Self-study pack</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>	<p>4</p> <p>4</p> <p>4</p>	<p>Chuẩn bị đầy đủ tài liệu học tập. Tra cứu từ vựng có liên quan đến bài học trước khi đến lớp</p>
5 YOUR PLACE	<p>Goals. Talk about the cities and neighbourhoods Talk about homes</p>			<p>Làm bài tập trong sách bài tập theo</p>

	<p>Find information in adverts for rooms Target activity: Rent a room</p> <p>Language Grammar There is, there are Vocabulary Places Describing places Prepositions of place Things in the home Adverts for rooms Pronunciation Sentences stress Skills Reading I live here but I work kilometers away Dublin Capital Rentals.com Listening House sitting Alicja looks for a room Speaking Describe the places you know where you live Rooms in your home Writing and speaking House-sit for a friend Explore Key word: On Explore speaking Show interest in conversation Across culture Personal space Self-study pack</p>	4	4	
		5	4	yêu cầu của giáo viên. Chuẩn bị từ mới, tra cứu từ vựng có liên quan đến bài học trước khi đến lớp
		6	4	
6 WHAT WOULD YOU LIKE	<p>Revision Mid – Term Test Mid – Term Test</p> <p>Goals Buy things in shops Talk about shopping and food Talk about preferences and give reasons Order a meal</p>	7	2	

	<p>Target activity: Order a meal</p> <p>Language Countable and uncountable nouns Vocabulary Shop and Shopping Buying things Food and ordering food Ordering food</p> <p>Pronunciation Sentence stress</p> <p>Skills Listening and speaking About shopping</p> <p>Listening Jon in the shopping centre At an airport café</p> <p>Reading Weird fruit and veg</p> <p>Speaking Buy in the shops Talk about food</p> <p>Explore Keyword: This, that, these, those</p> <p>Explore writing Write short practical requests and reminders</p> <p>Self – study pack</p>			
<p>7 WORK – LIFE BALANE</p>	<p>Goals Talk about work and studies Describe present activities Say why you can't do things</p> <p>Target activities: Explain what you do</p> <p>Language</p> <p>Grammar Present progressive</p> <p>Vocabulary Work and study Spend Saying you're busy</p>	<p>9</p>	<p>2</p>	

	<p>Work and studies</p> <p>Pronunciation</p> <p>Skills</p> <p>Reading</p> <p>So what do you do all day?</p> <p>Listening</p> <p>Dean on the phone</p> <p>What do you do?</p> <p>Speaking</p> <p>Your work-life balance</p> <p>Say you're busy</p> <p>What you're doing</p> <p>Writing</p> <p>You work and studies</p> <p>Explore</p> <p>Key word: of</p> <p>Explore speaking</p> <p>Say you're not sure about facts and numbers</p> <p>Across culture</p> <p>Workplaces</p> <p>Self-study pack</p> <p>Revision For Final – Term</p> <p style="text-align: center;">For Final – Term</p>	11	4	
--	--	----	---	--

Hiệu trưởng

Khoa/Bộ môn

Trưởng Bộ môn

Tập thể biên soạn

8. TIẾNG ANH III

1. Tên học phần: TIẾNG ANH III

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 3 (Lí thuyết: 36, TL:9)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 2

5. Các học phần học trước: Tiếng Anh I, Tiếng Anh II

6. Mục tiêu của học phần:

Kiến thức

Củng cố kiến thức, ngữ pháp tiếng Anh đã học ở học phần Tiếng Anh 1, 2 đồng thời mở rộng vốn kiến thức ngữ pháp cơ bản tiếp theo về các thì, các cấp so sánh của tính từ, trạng từ...

Phát triển vốn từ vựng cần thiết dùng trong giao tiếp hằng ngày ở môi trường làm việc như wawancara, họp đồng, tiếp thị, quảng cáo, triển khai kế hoạch, hội nghị...

Kỹ năng

Ó khả năng giao tiếp trong các tình huống thông thường về những chủ đề đã học
Đọc hiểu bài viết phục vụ cho mục đích nắm bắt thông tin hoặc mở rộng kiến thức trong những sự kiện xã hội, quảng cáo....

Viết một đoạn văn khoảng 80-100 từ về những chủ đề thông thường.

Thái độ

Người học có thái độ tích cực tham gia vào các hoạt động trên lớp, chủ động chuẩn bị bài và làm bài ở nhà.

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1] *English Unlimited- A2 Elementary Coursebook- Cambridge*

[2] *Tiếng Anh cơ sở tập 1- Trần Văn Phước (chủ biên)*

[3] *Tiếng Anh cơ sở tập 2- Trần Văn Phước (chủ biên)*

8.2. Sách tham khảo:

[4] *Contemporary topics 1- Giới thiệu Thanh hải*

[5] *Contemporary topics 2- Giới thiệu Thanh hải*

[6] *Contemporary topics 3- Giới thiệu Thanh hải*

[7] *Giải thích ngữ pháp tiếng Anh- Mai Lan Hương- Hà Thanh Uyên*

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra đánh giá thường xuyên (3 bài): 30%; Hình thức KT: Nghe, Nói, Đọc, Viết

- Thi kết thúc học phần: 70% ; Hình thức KT: Nghe, Nói, Đọc, Viết

10. Nội dung chi tiết học phần

Bài	Nội dung giảng dạy	Tuần	Số tiết	Yêu cầu đối với sinh viên
<p>Unit 8: WHAT'S SHE LIKE</p>	<p>Goals: Talk about your family Describe people's personality Describe people's appearance Describe people's relationship Target activity: Describe some you admire</p> <p>Language: Grammar Have got Vocabulary Family Personality Fashion and image Describe people Pronunciation. The schwa sound 2 Skills Listening Onyinye's family Someone I admire Reading How we met Speaking Your family People in your life Fashion and image Describe people Writing Describe a famous Explore Keyword like Explore writing Write a web posting giving an opinion So Self-study pack</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>	<p>4</p> <p>4</p> <p>4</p>	<p>Chuẩn bị đầy đủ tài liệu học tập. Tra cứu từ vựng có liên quan đến bài học trước khi đến lớp</p>

<p>9 GETTING AROUND</p>	<p>Goals. Get information in places you visit Compare ways of travelling Buy a travel tickets Target activity: Rent a room</p> <p>Language Grammar Comparatives and superlatives Vocabulary Using transport Get information Prepositions of movement Buying a ticket Pronunciation Sentences stress Skills Reading One-wheeled wonder Listening Vijay visits Lucknow Vijay buy a ticket Speaking Get around Ask for information Writing and speaking A journey you like Explore Key word: get Explore speaking Correct yourself and other people Check and summarise information Across culture Transport culture Self-study pack</p>	<p>4</p> <p>5</p> <p>6</p>	<p>4</p> <p>4</p> <p>4</p>	<p>Làm bài tập trong sách bài tập theo yêu cầu của giáo viên. Chuẩn bị từ mới, tra cứu từ vựng có liên quan đến bài học trước khi đến lớp</p>
<p>6 GETTING TOGETHER</p>	<p>Revision Mid – Term Test Mid – Term Test</p> <p>Goals Talk about a film Find information in a cinema programme</p>	<p>7</p>	<p>2</p>	

	<p>Make and respond to suggests Make arrangements to meet Target activity: Arrange a film night Language Grammar Present progressive for future arrangements Vocabulary Film Suggestions Talking about films Pronunciation Compound nouns Skills Listening Jon in the shopping centre At an airport café Reading International Film Week Jon and Kimiko's Jon and Kimiko's message Speaking Choose a film to see Arrange to meet Explore Keyword: about Explore writing Write and reply to an invitation Independent learning Reading the phonemic script 2. Vowels Look again Spelling and sound: g Self – study pack</p>	7	2	
		8	4	
		9	2	
11. JOURNEYS	<p>Goals Check in and board a flight Tell a story Talk about a journey Target activities: Describe a journey Language</p>	9	2	

	<p>Grammar Articles</p> <p>Vocabulary Airports Story telling expressions Talking about a journey</p> <p>Pronunciation Polite intonation</p> <p>Skills</p> <p>Listening Belinda at airport Sam's journey</p> <p>Reading Help a traveller's tale</p> <p>Speaking At an airport; Tell a story</p> <p>Explore Key word: at</p> <p>Explore speaking Ask question to develop a conversation Change atopic of a conversation</p> <p>Across culture Saying sorry Look again Spelling and sound: ng</p> <p>Self-study pack</p> <p>Revision For Final – Term For Final – Term</p>	<p>10</p> <p>11</p> <p>Revision n</p>	<p>4</p> <p>4</p> <p>3</p> <p>2</p>	
--	---	---	-------------------------------------	--

Thái Nguyên, ngày tháng năm 20...

Hiệu trưởng

Khoa/Bộ môn

Trưởng Bộ môn

Tập thể biên soạn

9. TIẾNG ANH IV

1. Tên học phần: TIẾNG ANH IV

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 3 (Lí thuyết: 45)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3

5. Các học phần học trước: Tiếng Anh I, Tiếng Anh II, Tiếng Anh III

6. Mục tiêu của học phần:

Kiến thức Kỹ năng

Cung cấp cho sinh viên những kiến thức về chủ đề Y – Dược, sức khỏe, kinh nghiệm trong một số lĩnh vực cần thiết và cách tìm hiểu thông tin. Sinh viên có thể đưa ra được quan điểm, ý kiến cá nhân đồng thời có thể nói lên được kế hoạch, tương lai... dựa trên các kỹ năng nghe, nói, đọc, viết đóng vai trò trong các lĩnh vực này.

Thái độ

Sinh viên có thái độ tích cực tham gia các hoạt động trên lớp, chủ động làm bài tập và bài tập ở nhà, trung thực trong kiểm tra, đánh giá

7. Mô tả môn học

Nội dung của học phần này giúp người học có thể củng cố, luyện tập, thiết lập các kỹ năng giao tiếp rộng hơn bằng tiếng Anh. Đồng thời người học còn có khả năng tự học, tự nghiên cứu để có thể giao tiếp trong các tình huống của đời sống thực và là công cụ có thể tự kiểm tra đánh giá kết quả học tập của bản thân từ đó có thái độ học tập tích cực tham gia các hoạt động tự học ở nhà như làm bài tập nhóm, bài tập thực hành...

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1] *English Unlimited- A2 Elementary Coursebook- Cambridge*

[2] Alex Tibury, Theresa Clementson, Leslie Anne Hendra and David Rea. *English Unlimited- A2 Elementary Coursebook- Cambridge : Cambridge University Press 2010, 2011.*

[3] *Tiếng anh cơ sở tập 2- Trần Văn Phước (chủ biên)*

8.2. Sách tham khảo:

[4] *Contemporary topics 1- Giới thiệu Thanh hải*

[5] *Contemporary topics 2- Giới thiệu Thanh hải*

[6] *Contemporary topics 3- Giới thiệu Thanh hải*

[7] *Giải thích ngữ pháp tiếng Anh- Mai Lan Hương- Hà Thanh Uyên*

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra đánh giá thường xuyên: Chuyên cần: 10 %

Kiểm tra giữa kỳ: 20 %

- Thi kết thúc học phần: 70% ; Hình thức KT: Nghe, Nói, Đọc, Viết

10. Nội dung chi tiết học phần

Bài	Nội dung giảng dạy	Tuần	Số tiết
Unit 12: ARE YOU OK?	<p>Goals: Talk about health Buying things in a pharmacy Understand instructions on medicines Give advice <i>Target activity:</i> Give advice</p> <p>Language:</p> <p>Grammar Giving advice with if</p> <p>Vocabulary The body and health Giving advice Giving reasons for advice</p> <p>Pronunciation. Liking consonants and vowels</p> <p>Skills</p> <p>Listening & Reading Marc at the pharmacy Onyinye's family Someone I admire</p> <p>Reading Home remedies Stay healthy in the workplace</p> <p>Speaking Role play: At a pharmacy Remedies for a cold</p> <p>Explore Keyword take Explore writing Write an email or note apologizing Independent learning Learning collocation Look again Spelling and sounds: ay, ai</p> <p>Self-study pack</p>	<p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>	<p>4</p> <p>4</p> <p>4</p>

<p style="text-align: center;">13 EXPERIENCE</p>	<p>Goals. Talk about experiences Say what you've never done and always wanted to do Talk about the place you've been to Find out information about things Target activity: Get information and recommendations</p> <p>Language Grammar Present perfect verbs Present perfect Vocabulary Sights Getting information Pronunciation Liking consonants and vowels 2 Skills Reading Happy to say, I've never... The people behind the places Listening I've always wanted to... Place you've been Speaking When was the last time...? I've always wanted to Place you've wanted to... Places you've been. Writing Things you've never done Explore Key word: thing Explore speaking Start and finish conversations in different situations Across culture Your experiences Look again</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">5</p> <p style="text-align: center;">6</p>	<p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">4</p> <p style="text-align: center;">4</p>
--	--	--	--

	<p>Spelling and sounds: Wh-</p> <p>Self-study pack</p> <p>Revision Mid – Term Test</p> <p>Mid – Term Test</p>	7	2
14 CHOICES	<p>Goals</p> <p>Give opinion</p> <p>Talk about a film</p> <p>Find information hope and plans</p> <p>Make decisions</p> <p>Target activity: Plan a week break</p> <p>Language</p> <p>Grammar</p> <p>Be going to</p> <p>Be hoping to</p> <p>Would like to</p> <p>Vocabulary</p> <p>Too much, enough, not enough</p> <p>Life changes</p> <p>Planning</p> <p>Pronunciation</p> <p>Review</p> <p>Skills</p> <p>Listening</p> <p>Barry Cox</p> <p>Weekend in La Maurice</p> <p>Reading</p> <p>Keep your brain in top condition</p> <p>Speaking</p> <p>Your lifestyle</p> <p>Game: Hopes and plans</p> <p>Explore</p> <p>Keyword: about</p> <p>Explore writing</p> <p>Write a letter or email to an old friend</p> <p>Time expression</p> <p>Independent learning languages</p> <p>Look again</p>	7	2
		8	4
		9	4

	Spelling and sound: silent consonants Self – study pack		
--	---	--	--

Thái Nguyên, ngày tháng năm 20...

Hiệu trưởng

Khoa/Bộ môn

Trưởng Bộ môn

Tập thể biên soạn

9. TOÁN CAO CẤP

1. Tên học phần: TOÁN CAO CẤP

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 3 (Lý thuyết: 36; Bài tập, Thảo luận: 9)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 1

5. Các học phần học trước: Không

6. Mục tiêu của học phần:

- **Mục tiêu về kiến thức:** Sinh viên năm được kiến thức cơ bản về giải tích hàm số 1 biến số và lý thuyết chuỗi số. Sinh viên cần nắm được các tính chất của hàm số 1 biến số (bao gồm giới hạn, tính liên tục, phép tính vi phân) và mối quan hệ giữa các tính chất đó. Đồng thời, cần nắm được khái niệm tích phân suy rộng và sự hội tụ của chúng.

- **Mục tiêu về kỹ năng:**

+ Nêu và phân tích được ứng dụng của các tính chất giới hạn, liên tục, quy tắc tính đạo hàm và vi phân cấp 1, đạo hàm và vi phân cấp cao, cực trị địa phương, quy tắc L'Hôpital, nguyên hàm và tích phân bất định, tích phân xác định, các phương pháp tính tích phân (đổi biến, từng phần), tích phân suy rộng, Chuỗi số, chuỗi dương, chuỗi hàm.

+ Biết vận dụng quy tắc tính đạo hàm và vi phân cấp 1, quy tắc tính đạo hàm và vi phân cấp cao, cực trị địa phương, quy tắc L'Hôpital, các phương pháp tính tích phân (đổi biến, từng phần), tích phân suy rộng, Chuỗi số, chuỗi dương, chuỗi hàm.

+ Xác định được giới hạn, liên tục, quy tắc tính đạo hàm và vi phân cấp 1, quy tắc tính đạo hàm và vi phân cấp cao, cực trị địa phương, quy tắc L'Hôpital, các phương pháp tính tích phân (đổi biến, từng phần), tích phân suy rộng, Chuỗi số, chuỗi dương, chuỗi hàm của hàm một biến.

- **Mục tiêu về thái độ:**

+ Tích cực trong học tập, trung thực trong học tập và thi cử.

+ Sẵn sàng chia sẻ kiến thức với thành viên khác trong nhóm.

7. Mô tả môn học

Chương trình Toán cao cấp bao gồm các kiến thức về: Hàm số, sự liên tục của hàm số, phép tính vi phân, tích phân, lý thuyết chuỗi. Nội dung chương trình đề cập đến những vấn đề cơ bản nhất của toán học, yêu cầu sinh viên phải nắm được các tính chất của hàm một biến số (bao gồm giới hạn, tính liên tục, phép tính vi phân) và mối quan hệ giữa các tính chất đó. Đồng thời cần nắm được khái niệm tích phân suy rộng và sự hội tụ của chúng. Từ đó có khả năng vận dụng các kiến thức vào các chuyên ngành mà sinh viên được đào tạo.

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1] *Toán Cao cấp tập 1*- GS.TS. Nguyễn Đình Trí (chủ biên)

[2] *Toán Cao cấp tập 2*- GS.TS. Nguyễn Đình Trí (chủ biên)

[3] *Toán Cao cấp tập 3*- GS.TS. Nguyễn Đình Trí (chủ biên)

2. Sách tham khảo:

[4] *Bài tập Toán Cao cấp tập 1*- GS.TS. Nguyễn Đình Trí (chủ biên)

[5] *Bài tập Toán Cao cấp tập 2*- GS.TS. Nguyễn Đình Trí (chủ biên)

[6] *Bài tập Toán Cao cấp tập 3*- GS.TS. Nguyễn Đình Trí (chủ biên)

9. Đánh giá học phần

+ Số bài kiểm tra: 2; trọng số: 30%

+ Hình thức kiểm tra: Viết

+ Thi kết thúc học phần: Trọng số 70%

+ Hình thức thi học phần: Vấn đáp hoặc tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1: Số thực

1.1. Định nghĩa số thực.

1.2. Các tính chất - Cận trên - Cận dưới.

Chương 2: Hàm số một biến

2.1. Khái niệm hàm số một biến số - Các hàm số đặc biệt

2.2. Các hàm số sơ cấp đơn giản.

Chương 3: Lý thuyết giới hạn

A: Giới hạn dãy số

3.1. Các khái niệm cơ bản.

3.2. Các dấu hiệu hội tụ.

3.3. Giới hạn vô cực – Vô cùng bé – Vô cùng lớn.

B: Giới hạn hàm số

3.4. Các khái niệm cơ bản.

3.5. Điều kiện tồn tại giới hạn. So sánh Vô cùng bé – Vô cùng lớn.

Chương 4: Hàm số liên tục

4.1. Hàm số liên tục - Liên tục đều.

4.2. Các tính chất hàm số liên tục trên đoạn

Chương 5: Phép tính vi phân hàm một biến

A: Đạo hàm

5.1. Khái niệm đạo hàm - Đạo hàm một phía

5.2. Các quy tắc tính đạo hàm - Đạo hàm của hàm số sơ cấp.

B: Vi phân

5.3. Khái niệm vi phân - ý nghĩa hình học

5.4. Các định lý cơ bản của đạo hàm

Chương 6: Nguyên hàm

6.1. Khái niệm nguyên hàm

6.2. Các phương pháp tính tích phân

6.3. Tích phân hàm hữu tỷ - Hàm căn thức - Hàm mũ - Hàm lượng giác.

Chương 7: Tích phân xác định

7.1. Bài toán tính diện tích hình thang cong

7.2. Các phương pháp tính. Ứng dụng của tích phân xác định.

7.3. Tích phân suy rộng

11. Kế hoạch triển khai học phần.

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học			Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
		Lý thuyết	Bài tập, thảo luận	Kiểm tra		
	10. Nội dung chi tiết học phần					3
1	Chương 1: Số thực					
	1.1. Định nghĩa số thực.	1			[1], [4]	1
2	2.2. Các tính chất - Cận trên - Cận dưới.	1	1			2
	Chương 2: Hàm số một biến				[1], [4]	
2	2.1. Khái niệm hàm số một biến số - Các hàm số đặc biệt	2	1			3
	2.2. Các hàm số sơ cấp đơn giản.	1	1			2
3	Chương 3: Lý thuyết giới hạn				[1], [4]	
	A: Giới hạn dãy số					
4	3.1. Các khái niệm cơ bản.	1				1
	3.2. Các dấu hiệu hội tụ.	1				1
	3.3. Giới hạn vô cực – Vô cùng bé – Vô cùng lớn.	2				2
5	B: Giới hạn hàm số					
	3.4. Các khái niệm cơ bản.	1				1
5	3.5. Điều kiện tồn tại giới hạn. So sánh Vô cùng bé – Vô cùng lớn.	2				2
	Chương 4: Hàm số liên tục				[1], [4]	
6	4.1. Hàm số liên tục - Liên tục đều.	3				3
7	4.2. Các tính chất hàm số liên tục trên đoạn	2	1			3

8	Chương 5: Phép tính vi phân hàm một biến				[1], [4]	
	A: Đạo hàm					
9	5.1. Khái niệm đạo hàm - Đạo hàm một phía	1		2		3
	5.2. Các quy tắc tính đạo hàm - Đạo hàm của hàm số sơ cấp.	2	1			3
10	B: Vi phân					
	5.3. Khái niệm vi phân - ý nghĩa hình học	2	1			3
11	5.4. Các định lý cơ bản của đạo hàm	1				1
	Chương 6: Nguyên hàm				[1], [2], [4]	
	6.1. Khái niệm nguyên hàm	2				2
12	6.2. Các phương pháp tính tích phân	1				1
	6.3. Tích phân hàm hữu tỷ - Hàm căn thức - Hàm mũ - Hàm lượng giác.	2				2
13	Chương 7: Tích phân xác định				[1], [2], [3], [4]	
	7.1. Bài toán tính diện tích hình thang cong	2	1			3
14	7.2. Các phương pháp tính. Ứng dụng của tích phân xác định.	2	1			3
15	7.3. Tích phân suy rộng	2	1			3

Thái Nguyên, ngày tháng năm 20...

Hiệu trưởng

Khoa/Bộ môn

Trưởng Bộ môn

Tập thể biên soạn

10. LÝ THUYẾT XÁC SUẤT THỐNG KÊ

1. Tên học phần: LÝ THUYẾT XÁC SUẤT THỐNG KÊ

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 2 (Lý thuyết: 24; Bài tập, thảo luận: 6)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 2

5. Các học phần học trước: Không

6. Mục tiêu của học phần:

- **Mục tiêu về kiến thức:** Sinh viên nắm được kiến thức về lý thuyết xác suất và thống kê toán, các phương pháp tính xác suất, các công thức kiểm định giả thiết thống kê; Vận dụng lý thuyết giải các bài toán xác suất, thống kê. Biết phân tích một số bài toán cơ bản trong thực tiễn, biết cách thu thập và xử lý số liệu.

- **Mục tiêu về kỹ năng:** Rèn luyện kỹ năng tính toán, thu thập, xử lý số liệu, tư duy sáng tạo; Sinh viên biết vận dụng được các kiến thức cơ bản của về lý thuyết xác suất và thống kê vào các học phần chuyên ngành và giải quyết các bài toán trong kỹ thuật, kinh tế.

- **Mục tiêu về thái độ:**

+ Tích cực trong học tập, trung thực trong học tập và thi cử.

+ Sẵn sàng chia sẻ kiến thức với thành viên khác trong nhóm.

7. Mô tả môn học

Học phần xác suất thống kê trang bị cho sinh viên các khái niệm cơ bản của lý thuyết xác suất như các hiện tượng ngẫu nhiên, tất nhiên, các loại phân bố gián đoạn, phân bố liên tục, phân bố xác suất các đại lượng ngẫu nhiên. Học phần trình bày phương pháp thống kê xử lý các số liệu thực nghiệm và mối tương quan giữa các đại lượng vật lý là vấn đề mà bất kỳ người nào làm việc trong lĩnh vực vật lý cũng phải quan tâm.

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính

8.1. Sách, giáo trình chính

[1] *Xác suất và thống kê*- Bộ môn toán tin- Đại học đươc HN

8.2. Sách tham khảo:

[2] Bùi Minh Trí- *Xác suất thống kê và quy hoạch thực nghiệm*- NXB Bách khoa HN 2011

[3] Đinh Văn Gắng- *Xác suất thống kê*- NXB Giáo dục 2009

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra: 2 bài (Mỗi bài 45 phút), trọng số 30%.

- Hình thức kiểm tra: Viết.

- Thi kết thúc học phần: 90 phút, trọng số 70%

- Hình thức thi học phần: Viết.

10. Nội dung chi tiết học phần

Phần 1: LÝ THUYẾT XÁC SUẤT

Chương 1: Đại cương về xác suất

- 1.1. Bổ sung về giải tích tổ hợp
- 1.2. Biến cố và các quan hệ giữa các biến cố
 - 1.2.1. Phép thử ngẫu nhiên, các loại biến cố
 - 1.2.3. Tổng, tích, hiệu các biến cố.
 - 1.2.3. Biến cố xung khắc, biến cố đối lập, hệ đầy đủ các biến cố, quy tắc đối ngẫu.
- 1.3. Định nghĩa xác suất
 - 1.3.1 Định nghĩa xác suất theo tiên đề.
 - 1.3.2 Các mô hình cụ thể: Mô hình cụ điển, mô hình hình học, mô hình thống kê.
- 1.4. Công thức tính
 - 1.4.1 Công thức cộng.
 - 1.4.2 Công thức xác suất có điều kiện, công thức nhân.
 - 1.4.3 Công thức đầy đủ và công thức Bayes.
 - 1.4.4 Dãy phép thử độc lập Bernoulli, các định lý giới hạn và ứng dụng (tra các bảng Gauss, Laplace, Poisson).

Chương 2: Biến ngẫu nhiên một chiều

- 2.1. Khái niệm về biến ngẫu nhiên
- 2.2. Định nghĩa, phân loại biến ngẫu nhiên
- 2.3. Hàm phân phối, tính chất
- 2.4. Hàm mật độ, tính chất
- 2.5. Đặc trưng của biến ngẫu nhiên
- 2.6. Các phân phối thông dụng
- 2.7. Phân phối của một hàm của biến ngẫu nhiên

Chương 3: Vectơ ngẫu nhiên

- 3.1. Khái niệm về vectơ ngẫu nhiên
- 3.2. Vectơ ngẫu nhiên, hàm phân phối đồng thời, hàm mật độ đồng thời, các hàm mật độ lề, mật độ có điều kiện
- 3.3. Đặc trưng của Vectơ ngẫu nhiên: hiệp phương sai, hệ số trung gian, kỳ vọng có điều kiện.

Phần 2: THỐNG KÊ

Chương 4: Lý thuyết mẫu

- 4.1. Các phương pháp chọn mẫu

- 4.2. Các đặc trưng mẫu, thực hành tính mẫu
- 4.3. Phân phối chính xác các đặc trưng mẫu

Chương 5: Ước lượng

- 5.1. Ước lượng điểm: các tiêu chuẩn, phương pháp
- 5.2. Ước lượng khoảng: kỳ vọng, tỷ lệ, phương sai của tập chuẩn

Chương 6: Kiểm định giả thuyết thống kê

- 6.1. Đặt bài toán. Sai lầm loại 1, sai lầm loại 2
- 6.2. Kiểm định giả thuyết có tham số
 - 6.2.1 Bài toán 1 mẫu. Bài toán 2 mẫu
 - 6.2.2 Kỳ vọng, phương sai, tỷ lệ trong tập chuẩn
- 6.3. Kiểm định giả thuyết phi tham số
 - 6.3.1 Kiểm định tính phù hợp
 - 6.3.2 Kiểm định tính độc lập

Chương 7: Tương quan và Hồi quy

- 7.1. Hệ số tương quan mẫu
- 7.2. Đường hồi quy tuyến tính thực nghiệm

11. Kế hoạch triển khai học phần.

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học			Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
		Lý thuyết	Bài tập, thảo luận	Kiểm tra		
	10. Nội dung chi tiết học phần					2
1	Chương 1: Đại cương về xác suất				[1], [2], [3]	
	1.1. Bổ sung về giải tích tổ hợp	1				1
	1.2. Biến cố và các quan hệ giữa các biến cố 1.2.1. Phép thử ngẫu nhiên, các loại biến cố 1.2.3. Tổng, tích, hiệu các biến cố. 1.2.3. Biến cố xung khắc,	1				1

	biến cố đối lập, hệ đầy đủ các biến cố, quy tắc đối ngẫu.					
	1.3. Định nghĩa xác suất 1.3.1 Định nghĩa xác suất theo tiên đề. 1.3.2 Các mô hình cụ thể: Mô hình cụ điển, mô hình hình học, mô hình thống kê.	1				1
2	1.4. Công thức tính 1.4.1 Công thức cộng. 1.4.2 Công thức xác suất có điều kiện, công thức nhân. 1.4.3 Công thức đầy đủ và công thức Bayes. 1.4.4 Dãy phép thử độc lập Becnulli, các định lý giới hạn và ứng dụng (tra các bảng Gauss, Laplace, Poisson).	1				1
	Chương 2: Biến ngẫu nhiên một chiều				[1], [2], [3]	
3	2.1. Khái niệm về biến ngẫu nhiên	1				1
	2.2. Định nghĩa, phân loại biến ngẫu nhiên	1				1
	2.3. Hàm phân phối, tính chất	1				1
4	2.4. Hàm mật độ, tính chất 2.5. Đặc trưng của biến ngẫu nhiên 2.6. Các phân phối thông dụng	1				1
5	2.7. Phân phối của một hàm của biến ngẫu nhiên	1	1			2

	Chương 3: Vectơ ngẫu nhiên				[1], [2], [3]	
6	3.1. Khái niệm về vectơ ngẫu nhiên	1				1
	3.2. Vectơ ngẫu nhiên, hàm phân phối đồng thời, hàm mật độ đồng thời, các hàm mật độ lề, mật độ có điều kiện	1				1
7	3.3. Đặc trưng của Vectơ ngẫu nhiên: hiệp phương sai, hệ số trung gian, kỳ vọng có điều kiện.	1		1		2
	Chương 4: Lý thuyết mẫu				[1], [2], [3]	
8	4.1. Các phương pháp chọn mẫu	1				1
	4.2. Các đặc trưng mẫu, thực hành tính mẫu	1				1
9	4.3. Phân phối chính xác các đặc trưng mẫu	1	1			2
	Chương 5: Ước lượng				[1], [2], [3]	
10	5.1. Ước lượng điểm: các tiêu chuẩn, phương pháp	1	1			2
11	5.2. Ước lượng khoảng: kỳ vọng, tỷ lệ, phương sai của tập chuẩn	1	1			2
	Chương 6: Kiểm định giả thuyết thống kê				[1], [2], [3]	
12	6.1. Đặt bài toán. Sai lầm loại 1, sai lầm loại 2	1				1
	6.2. Kiểm định giả thuyết có tham số					
	6.2.1 Bài toán 1 mẫu. Bài toán 2 mẫu 6.2.2 Kỳ vọng, phương sai, tỷ lệ trong tập chuẩn	1				1

13	6.3. Kiểm định giả thuyết phi tham số 6.3.1 Kiểm định tính phù hợp 6.3.2 Kiểm định tính độc lập	1	1			2
14	Chương 7: Tương quan và Hồi quy				[1], [2], [3]	
14	7.1. Hệ số tương quan mẫu	1	1			2
15	7.2. Đường hồi quy tuyến tính thực nghiệm	1		1		2

Thái Nguyên, ngày tháng năm 20...

Hiệu trưởng

Khoa/Bộ môn

Trưởng Bộ môn

Tập thể biên soạn

11. TIN HỌC ĐẠI CƯƠNG

1. Tên học phần: TIN HỌC ĐẠI CƯƠNG

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 3 (lý thuyết : 36 tiết ; Thảo luận, bài tập, kiểm tra : 9 tiết)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 1

5. Các học phần học trước: Không

6. Mục tiêu của học phần:

6.1 Mục tiêu về kiến thức:

Môn học nhằm trang bị cho học viên những kiến thức cơ bản về công nghệ thông tin, về phần cứng và các phần mềm ứng dụng trong công tác văn phòng; Khai thác một số tiện ích, công cụ tìm kiếm trên Internet.

6.2 Mục tiêu về kỹ năng:

- Có kỹ năng sử dụng máy tính trong công tác.
- Có khả năng xử lý các sự v cố đơn giản
- Có kỹ năng vận hành hệ điều hành đang sử dụng trong thực tế

6.3 Mục tiêu về thái độ

- Nhận thức được vai trò quan trọng và sự cần thiết của học phần đối với chương trình đào tạo ngành kỹ thuật điều khiển – tự động hóa
- Có lòng yêu thích và đam mê học phần;
- Có quyết tâm và phương pháp phù hợp tiếp thu nội dung học phần;

7. Mô tả môn học

Học phần này trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về các khái niệm cơ bản về công nghệ thông tin; phần mềm hệ thống (hệ điều hành), phần mềm ứng dụng, phần mềm công cụ; Khai thác hệ điều hành phổ thông MS Windows; Sử dụng các phần mềm văn phòng để làm tài liệu, quản trị dữ liệu ở mức đơn giản; Sử dụng các dịch vụ trên Internet như e-mail, tìm kiếm tin tức.

8. Tài liệu học tập

8.1 Sách, giáo trình chính:

[1] Tạ Minh Châu, Giáo trình tin học đại cương, Đại học Quốc gia TP HCM 2007

[2] Tô Văn Nam, Giáo trình Tin học @¹i c-¹ng, NXBGD, 2010

8.2. Sách tham khảo:

[3] HỒ Sĩ Đàm, Giáo trình tin học cơ sở, NXB Đại học Sư Phạm, 2003

[4] Tô Văn Nam, Bài tập Tin học @¹i c-¹ng, NXBGiáo dục 2010

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra: 2 bài (30 %)
- Hình thức kiểm tra: Thực hành
- Thi kết thúc học phần: 70 %
- Hình thức thi học phần: Thực hành

10. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1: Các kiến thức tin học cơ sở

- 1.1. Giới thiệu về Tin học và Công nghệ thông tin
- 1.2. Kiến trúc chung của máy tính điện tử
- 1.3. Nguyên lý Von Neuman
- 1.4. Bộ nhớ
- 1.5. Các thiết bị vào - ra
- 1.6. Bộ xử lý

Chương 2: Hệ điều hành

- 2.1. Chức năng và sự phát triển của hệ điều hành
- 2.2. Hệ điều hành MS Windows
 - 2.2.1. Giao tiếp với MS Windows
 - 2.2.2. Quản trị tệp và thư mục
 - 2.2.3. Giới thiệu về một số kỹ năng nâng cao
- 2.3. Giới thiệu hệ điều hành Unix và Linux

Chương 3: Phần mềm Microsoft Office

- 3.1. Phần mềm soạn thảo văn bản MS Word
 - 3.1.1. Làm quen với MS Word
 - 3.1.2. Các phương tiện soạn thảo và sửa
 - 3.1.3. Định dạng văn bản
 - 3.1.4. Bảng biểu, hình vẽ và công thức
 - 3.1.5. Định dạng trang và in ấn
- 3.2. Phần mềm bảng tính MS Excel
 - 3.2.1. Khái niệm bảng tính
 - 3.2.2. Làm quen với MS Excel
 - 3.2.3. Các thao tác cơ bản
 - 3.2.4. Xử lý dữ liệu
 - 3.2.5. Tính toán trên bảng
 - 3.2.6. Biểu đồ và hình vẽ
- 3.3. Phần mềm trình diễn MS PowerPoint
 - 3.3.1. Phần mềm trình diễn MS PowerPoint
 - 3.3.2. Các thao tác cơ bản với slide
 - 3.3.3. Sử dụng MS Power Point với MS Excel
 - 3.3.4. Làm việc với slide master
 - 3.3.5. Chế độ slide show

Chương 4: Internet

- 4.1. Các khái niệm cơ bản về Internet

4.2. Thư điện tử (E-mail)

4.3. Trình duyệt web tìm kiếm thông tin trên web

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần học	Nội dung giảng dạy	Tài liệu học tập, tham khảo	Hình thức dạy và học trên lớp	Phân bố tiết LT, TL
1	Chương 1: Các kiến thức tin học cơ sở 1.1. Giới thiệu về Tin học và Công nghệ thông tin 1.2. Kiến trúc chung của máy tính điện tử 1.3. Nguyên lý Von Neuman	HT[1,2] TK[3,4]	Giảng,	3LT
2	1.4. Bộ nhớ 1.5. Các thiết bị vào - ra 1.6. Bộ xử lý	HT[1,2] TK[3,4]	Giảng,	3LT
3	Chương 2: Hệ điều hành 2.1. Chức năng và sự phát triển của hệ điều hành 2.2. Hệ điều hành MS Windows 2.2.1. Giao tiếp với MS Windows	HT[1,2] TK[3,4]	Giảng,	3LT
4	2.2.2. Quản trị tệp và thư mục 2.2.3. Giới thiệu về một số kỹ năng nâng cao	HT[1,2] TK[3,4]	Giảng,	3LT
5	2.2.3. Giới thiệu về một số kỹ năng nâng cao (tiếp) 2.3. Giới thiệu hệ điều hành Unix và Linux	HT[1,2] TK[3,4]	Giảng,	3LT
6	Thảo luận chương 1, chương 2	[1,2,3,4]	Thảo luận	2TL
7	Chương 3: Phần mềm Microsoft Office 3.1. Phần mềm soạn thảo văn bản MS Word 3.1.1. Làm quen với MS Word 3.1.2. Các phương tiện soạn thảo và sửa	HT[1,2] TK[3,4]	Giảng,	3LT
8	3.1.3. Định dạng văn bản 3.1.4. Bảng biểu, hình vẽ và công thức 3.1.5. Định dạng trang và in ấn	HT[1,2] TK[3,4]	Giảng,	3LT
9	3.2.4. Xử lý dữ liệu 3.2.5. Tính toán trên bảng 3.2.6. Biểu đồ và hình vẽ	HT[1,2] TK[3,4]	Giảng,	3LT
10	3.3. Phần mềm trình diễn MS PowerPoint 3.3.1. Phần mềm trình diễn MS PowerPoint	HT[1,2] TK[3,4]	Giảng,	3LT
11	Thảo luận chương 3 (3.1, 3.2) Kiểm tra lần 1	[1,2,3]	Thảo luận Kiểm tra	1TL 1KT
12	3.3.2. Các thao tác cơ bản với slide 3.3.3. Sử dụng MS Power Point với MS Excel	HT[1,2] TK[3,4]	Giảng,	3LT
13	3.3.4. Làm việc với slide master	HT[1,2]	Giảng,	3LT

	3.3.5. Chế độ slide show	TK[3,4]		
14	Chương 4: Internet 4.1. Các khái niệm cơ bản về Internet 4.2. Thư điện tử (E-mail) 4.3. Trình duyệt web tìm kiếm thông tin trên web	HT[1,2] TK[3,4]	Giảng,	3LT
15	Thảo luận chương 3, 4 Kiểm tra lần 2	[1,2,3]	Thảo luận Kiểm tra	1TL 1KT

Hiệu trưởng

Thái Nguyên, ngày ... tháng... năm 2013
Trưởng khoa

Trưởng Bộ môn

PGS.TS Nguyễn Đăng Bình

TS. Nguyễn Văn Vy

TS. Nguyễn Văn Vy

12, 13. GIÁO DỤC THỂ CHẤT

1. Tên học phần: GIÁO DỤC THỂ CHẤT 1, 2

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 05

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 1

5. Các học phần học trước: Không

6. Mục tiêu của học phần:

- Về kiến thức:

+ Hiểu rõ vị trí, ý nghĩa, tác dụng của môn học đối với con người nói chung, đối với sinh viên sư phạm và người lao động nói riêng.

+ Nắm vững được một số kiến thức cơ bản và phương pháp tập luyện của các môn thể thao theo quy định trong chương trình, trên cơ sở đó tự rèn luyện và nâng sức khỏe trong quá trình học tập, trong lao động sản xuất.

- Về kỹ năng:

+ Thực hành thuần thục những kỹ thuật cơ bản của môn học tự chọn.

+ Vận dụng kiến thức, kỹ năng đã học để tự tập luyện nhằm tăng cường bảo vệ sức khỏe, phát triển tố chất thể lực, tích cực phát huy để tham gia các giải thi đấu.

- Về thái độ: Nâng cao phẩm chất đạo đức, ý thức tổ chức, kỷ luật... Có thói quen tự giác vận động, tập luyện thể dục thể thao ngoại khóa, rèn luyện sức khỏe thường xuyên.

7. Mô tả môn học

Thực hiện theo Quyết định số: 3244/GD-ĐT ngày 12 tháng 09 năm 1995 và Quyết định số: 1312/GD-ĐT ngày 12 tháng 04 năm 1997 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và đào tạo và các qui định của nhà trường.

Sinh viên sẽ học trong 3 tín chỉ (1 tín chỉ = 30 tiết, 1 tiết = 50 phút), tương đương 3 học kỳ.

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

8.2. Tài liệu tham khảo:

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra đánh giá chuyên cần: 20%

- Kiểm tra giữa kỳ: 20%

- Kiểm tra cuối kỳ: 60%

10. Nội dung chi tiết học phần

Cụ thể phân phối chương trình được xây dựng thể hiện ở bảng 3.5:

Phân phối chương trình môn GDTC

Stt	Nội dung		Mã môn học	Số tiết		Số tín chỉ	Thời gian thực hiện
				Lý thuyết	Thực hành		
1	GDTC I (Bắt buộc)	Điền kinh	BPE101	2	28	1	Học kỳ I năm thứ nhất
		Thể dục					
2	GDTC II (Tự chọn một trong 2 môn)	Bóng chuyền	BPE102	2	28	1	Học kỳ II năm thứ nhất
		Đá cầu	BPE102			1	
3	GDTC III (Tự chọn một trong 2 môn)	Bóng đá	BPE103	2	28	1	Học kỳ I năm thứ hai
		Cầu lông	BPE103			1	

CHƯƠNG TRÌNH CÁC NỘI DUNG HỌC PHẦN BẮT BUỘC

1. Mục đích:

- Giới thiệu lịch sử, ý nghĩa tác dụng môn GDTC đối với sức khỏe.
- Trang bị cho người học những kiến thức về môn Thể dục và Điền kinh.
- Giới thiệu các kỹ thuật cơ bản và phương pháp tập luyện
- Biết phương pháp tập luyện, vận dụng vào tập luyện và tổ chức thi đấu các nội môn Điền kinh.

2. Yêu cầu:

- Thực hiện được các kỹ thuật của môn môn Thể dục và Điền kinh.
- Biết phương pháp tập luyện và biết vận dụng các phương pháp đó vào tự tập luyện hàng ngày nhằm nâng cao kết quả học tập và nâng cao thể lực.
- Nắm được luật, phương pháp tổ chức và phương pháp trọng tài môn Điền kinh.
- Đạt được các yêu cầu về nội dung kiểm tra, rèn luyện thân thể nâng cao thể lực

Học phần	Nội dung giảng dạy	Tổng số tiết	Học kỳ		
			HK I	HK II	HK III
	Điền kinh + Thể dục (nội dung bắt	30			

buộc).				
Lý thuyết:		2		
- Lịch sử phát triển của môn học		1		
- Ảnh hưởng và tác dụng của việc tập luyện đối với cơ thể.		1		
Thực hành, thi và kiểm tra:		28		
+ Bài thể dục cơ bản		3		
+ Các bài tập bổ trợ sức nhanh, sức mạnh, sức bền và khéo léo.		3		
+ Các giai đoạn và chạy 100m		10		
+ Kiểm tra giữa kỳ.		2		
+ Các bước trong nhảy xa uốn thân và cách đo đà		4		
+ Ôn tập nhảy xa uốn thân		8		
+ Kiểm tra kết thúc.		2		

CHƯƠNG TRÌNH CÁC NỘI DUNG HỌC PHẦN TỰ CHỌN

1. Môn Bóng đá

1.1. Mục đích:

- Giới thiệu lịch sử, ý nghĩa tác dụng của môn Bóng đá
- Trang bị cho người học những kiến thức cơ bản về môn Bóng đá.
- Giới thiệu các kỹ thuật cơ bản và phương pháp tập luyện – thi đấu môn Bóng

đá.

- Rèn luyện ý thức tổ chức kỷ luật, tình thần đoàn kết và nâng cao thể lực.

1.1 Yêu cầu:

- Thực hiện được các kỹ thuật cơ bản của môn Đá bóng.
- Biết phương pháp tập luyện và biết vận dụng các phương pháp đó vào tự tập luyện hàng ngày nhằm nâng cao kết quả học tập và nâng cao thể lực.
- Nắm được luật, phương pháp tổ chức và phương pháp trọng tài môn Đá bóng.
- Đạt được các yêu cầu về nội dung kiểm tra, rèn luyện thân thể nâng cao thể lực.

1.3. Nội dung:

Học phần	Nội dung giảng dạy	Tổng số tiết	Ghi chú
	Bóng Đá	30	
1	Lý thuyết:	2	
	- Lịch sử phát triển của môn Bóng đá.	1	
	- Đặc điểm và tác dụng của Bóng đá.		
	- Nguyên lý kỹ thuật cơ bản cách di chuyển		

	trong đá bóng. - Luật Bóng đá và phương pháp trọng tài, tổ chức thi đấu.	1	
2	Thực hành:	22	
	- Kỹ thuật tâng bóng.	3	
	- Kỹ thuật động tác đánh đầu.		
	- Kỹ thuật ném biên.	2	
	- Kỹ thuật đá bóng bằng lòng bàn chân.	4	
	- Kỹ thuật đá bóng bằng mu trong bàn chân.	4	
	- Kỹ thuật đá bóng bằng mu giữa bàn chân.	4	
	- Kỹ thuật đá bóng bằng mu ngoài bàn chân.	5	
	- Rèn luyện thể lực.		
3	Tổ chức thi đấu và trọng tài	2	
4	Thi, kiểm tra:	4	
	- Kiểm tra giữa kỳ: Kỹ thuật ném biên	2	
	- Kiểm tra kết thúc: + Một số điều luật cơ bản trong bóng đá. + Kỹ thuật tâng bóng. + Kỹ thuật đá bóng bằng mu trong bàn chân vào cầu môn. + Kiểm tra thể lực	2	

2. Môn Đá cầu

2.1 Mục đích:

- Giới thiệu lịch sử, ý nghĩa tác dụng của môn Đá cầu.
- Trang bị cho người học những kiến thức cơ bản về môn Đá cầu.
- Giới thiệu các kỹ thuật cơ bản và phương pháp tập luyện – thi đấu môn Đá

cầu.

- Rèn luyện ý thức tổ chức kỷ luật, tình thần đoàn kết và nâng cao thể lực.

2.2 Yêu cầu:

- Thực hiện được các kỹ thuật cơ bản của môn Đá cầu.
- Biết phương pháp tập luyện và biết vận dụng các phương pháp đó vào tự tập luyện hàng ngày nhằm nâng cao kết quả học tập và nâng cao thể lực.
- Nắm được luật, phương pháp tổ chức và phương pháp trọng tài môn Đá cầu.
- Đạt được các yêu cầu về nội dung kiểm tra, rèn luyện thân thể nâng cao thể lực.

2.3. Nội dung:

ST T	Nội dung giảng dạy	Tổng số tiết	Ghi chú
	Câu lông	30	
1	Lý thuyết:	2	
	- Lịch sử phát triển, tác dụng của môn Đá cầu .	1	
	- Nguyên lý kỹ thuật cơ bản.		
	- Luật đá cầu, thiết bị sân bãi và phương pháp trọng tài, tổ chức thi đấu.	1	
2	Thực hành:	22	
	- Kỹ thuật di chuyển trong đá cầu: + Di chuyển đơn bước sang phải, trái đá cầu. + Di chuyển đơn bước phía trước chếch phải, trái. + Di chuyển đơn bước phía sau chếch phải, trái. + Di chuyển ngang sang phải, trái. + Di chuyển tiến, lùi.	2	
	- Kỹ thuật tâng cầu: + Tâng cầu bằng đùi, lòng, mu giữa bàn chân. + Tâng cầu phối hợp	2	
	- Kỹ thuật đá cầu: + Kỹ thuật đá cầu thấp chân, cao chân bằng mu chính diện. + Kỹ thuật đá cầu thấp, cao chân nghiêng mình bằng mu chính diện. + Kỹ thuật đá móc bằng mu bàn chân (cúp ngược) + Kỹ thuật đá cầu bằng lòng bàn chân: quét cầu, đẩy cầu. + Kỹ thuật đỡ cầu bằng ngực, đầu, đùi.	2 2 2 2	
	- Kỹ thuật phát cầu: + Kỹ thuật phát cầu thấp chân và cao chân chính diện. + Phát cầu thấp chân nghiêng mình.	4	
	- Phối hợp đá đơn, đôi, đồng đội. - Rèn luyện thể lực.	4	
3	Tổ chức thi đấu và trọng tài	2	
4	Thi, kiểm tra:	4	
	+ Kiểm tra giữa kỳ: Kỹ thuật phát cầu.	2	

	<ul style="list-style-type: none"> + Kiểm tra kết thúc: - Kỹ thuật tâng cầu phối hợp. - Đá cầu bằng mu giữa bàn chân chính diện. - Kiểm tra thể lực. 	2	
--	--	---	--

3. Môn Bóng chuyền

3.1 Mục đích:

- Giới thiệu lịch sử, ý nghĩa tác dụng của môn Bóng chuyền.
- Trang bị cho người học những kiến thức cơ bản về môn Bóng chuyền.
- Giới thiệu các kỹ thuật cơ bản và phương pháp tập luyện môn Bóng chuyền.
- Rèn luyện ý thức tổ chức kỷ luật, tinh thần đoàn kết và nâng cao thể lực.

3.2. Yêu cầu:

- Thực hiện được các kỹ thuật cơ bản môn Bóng chuyền.
- Biết phương pháp tập luyện môn bóng chuyền và thi đấu bóng chuyền.
- Đạt được các yêu cầu về nội dung kiểm tra, rèn luyện thân thể.

3.3. Nội dung:

TT	Nội dung giảng dạy	Tổng số tiết
	Bóng chuyền	30
1	Lý thuyết:	2
	- Lịch sử phát triển của môn Bóng chuyền.	1
	- Đặc điểm và tác dụng của môn Bóng chuyền.	
	- Nguyên lý kỹ thuật cơ bản của môn Bóng chuyền.	1
	- Luật bóng chuyền và phương pháp trọng tài, tổ chức thi đấu.	
2	Thực hành:	22
	- Tư thế chuẩn bị	4
	- Kỹ thuật di chuyển.	
	Kỹ thuật chuyền bóng cơ bản :	
	- Kỹ thuật chuyền bóng cao tay bằng hai tay .	6
	- Kỹ thuật chuyền bóng thấp tay bằng hai tay (đệm bóng).	
	Kỹ thuật phát bóng :	
	- Phát bóng thấp tay trước mặt.	6
	- Phát bóng cao tay trước mặt.	
	- Kỹ thuật đập bóng.	4
	- Chiến thuật cá nhân – Phối hợp tấn công và phòng thủ.	2
	- Rèn luyện thể lực.	
3	Tổ chức thi đấu và trọng tài	2
4	Thi, kiểm tra:	4

- Kiểm tra giữa kỳ: kỹ thuật chuyển bóng	2
- Kiểm tra kết thúc: + Một số điều luật cơ bản trong môn bóng chuyền. + Kỹ thuật chuyển bóng cao tay, thấp tay. + Kỹ thuật phát bóng + Kiểm tra thể lực.	2

4. Môn Cầu lông

1.1 Mục tiêu:

- Giới thiệu lịch sử, ý nghĩa tác dụng của môn cầu lông.
- Trang bị cho người học những kiến thức cơ bản về môn cầu lông.
- Giới thiệu cách di chuyển, các kỹ thuật cơ bản, phương pháp tập luyện và thi đấu

môn cầu lông.

- Rèn luyện ý thức tổ chức kỷ luật, tình thần đoàn kết và nâng cao thể lực.

1.2 Yêu cầu:

- Thực hiện được các kỹ thuật cơ bản của môn cầu lông.
- Biết phương pháp tập luyện và biết vận dụng các phương pháp đó vào tự tập luyện hàng ngày nhằm nâng cao kết quả học tập và nâng cao thể lực.
- Nắm được luật, phương pháp tổ chức và phương pháp trọng tài môn cầu lông.
- Đạt được các yêu cầu về nội dung kiểm tra, rèn luyện thân thể nâng cao thể lực.

1.3. Nội dung

Nội dung giảng dạy môn Cầu lông

STT	Nội dung giảng dạy	Tổng số tiết	Ghi chú
	Cầu lông	30	
1	Lý thuyết:	2	
	- Lịch sử phát triển, tác dụng của môn cầu lông. - Nguyên lý kỹ thuật cơ bản động tác.	1	
	- Luật Cầu lông, thiết bị sân bãi và phương pháp trọng tài, tổ chức thi đấu. - Cách di chuyển trong cầu lông.	1	
2	Thực hành:	22	
	- Kỹ thuật đánh cầu thấp tay: + Đánh cầu thấp tay bên phải (tay thuận), + Đánh cầu thấp tay bên trái.	4	
	- Kỹ thuật đánh cầu cao tay: + Kỹ thuật đánh cầu cao tay trên đầu (cao xa).	4	

	+ Kỹ thuật đánh cầu phải, trái cao tay.		
	- Kỹ thuật đánh cầu gần lưới: + Kỹ thuật móc cầu thuận tay, trái tay. + Bạt cầu thuận tay, trái tay.	4	
	- Kỹ thuật đánh cầu trên lưới: + Đánh cầu trên lưới thuận tay. + Đánh cầu trên lưới trái tay.	4	
	- Kỹ thuật giao cầu thuận tay, trái tay.	3	
	- Kỹ thuật đập cầu. - Rèn luyện thể lực.	3	
3	Tổ chức thi đấu và trọng tài	2	
4	Thi, kiểm tra:	4	
	+ Kiểm tra giữa kỳ: Kỹ thuật đánh cầu phải thấp tay và cao tay.	2	
	+ Kiểm tra kết thúc: - Luật thi đấu. - Kỹ thuật giao cầu thuận tay, trái tay. - Kỹ thuật đập cầu. - Kiểm tra thể lực.	2	

Hiệu trưởng

Khoa/Bộ môn

Trưởng Bộ môn

Tập thể biên soạn

14. GIÁO DỤC QUỐC PHÒNG – AN NINH

1. Tên học phần: GIÁO DỤC QUỐC PHÒNG – AN NINH

2. Mã số học phần: QP1814

3. Số tín chỉ: 08

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 1

5. Các học phần học trước: Không

6. Mục tiêu của học phần:

Trang bị cho sinh viên kiến thức cơ bản về đường lối quân sự, công tác quốc phòng, an ninh của Đảng và Nhà nước; những kỹ năng quân sự, an ninh cần thiết nhằm đáp ứng yêu cầu xây dựng, củng cố lực lượng vũ trang nhân dân, sẵn sàng tham gia lực lượng dân quân tự vệ, dự bị động viên và làm nghĩa vụ quân sự, giữ gìn trật tự, an toàn xã hội, sẵn sàng bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa.

7. Mô tả môn học

Nội dung ban hành tại Thông tư số 31/2012/TT- BGDĐT, ngày 12/9/2012 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo. Học phần Giáo dục quốc phòng và an ninh bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: Trang bị những kiến thức cơ bản về Đường lối quân sự của Đảng; Công tác quốc phòng, an ninh; Quân sự chung và chiến thuật, kỹ thuật bắn súng tiểu liên AK (CKC).

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

8.2. Tài liệu tham khảo:

9. Đánh giá học phần

10. Nội dung chi tiết học phần

Phần 1: Đường lối quân sự của Đảng

- Đối tượng, phương pháp nghiên cứu môn học Giáo dục quốc phòng - an ninh;
- Quan điểm của chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh về chiến tranh, quân đội và bảo vệ Tổ quốc;
- Xây dựng nền quốc phòng toàn dân, an ninh nhân dân;
- Chiến tranh nhân dân bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa;
- Xây dựng lực lượng vũ trang nhân dân Việt Nam;
- Kết hợp phát triển kinh tế - xã hội với tăng cường củng cố quốc phòng - an ninh;
- Nghệ thuật quân sự Việt Nam.

Phần 2: Công tác quốc phòng, an ninh

- Phòng chống chiến lược "diễn biến hòa bình", bạo loạn lật đổ;
- Phòng chống địch tiến công hoả lực bằng vũ khí công nghệ cao;

- Xây dựng lực lượng dân quân tự vệ, lực lượng dự bị động viên và động viên công nghiệp quốc phòng;
- Xây dựng và bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, biên giới quốc gia;
- Một số nội dung cơ bản về dân tộc, tôn giáo;
- Những vấn đề cơ bản về bảo vệ an ninh quốc gia và giữ gìn trật tự, an toàn xã hội;
- Những vấn đề cơ bản về đấu tranh phòng chống tội phạm và tệ nạn xã hội;
- Xây dựng phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc.

Phần 3: Quân sự chung và chiến thuật, kỹ thuật bắn súng tiểu liên AK (CKC)

- Đội ngũ đơn vị và ba môn quân sự phối hợp;
- Sử dụng bản đồ địa hình quân sự;
- Giới thiệu một số loại vũ khí bộ binh, thuốc nổ;
- Phòng chống vũ khí hủy diệt lớn;
- Cấp cứu ban đầu vết thương chiến tranh;
- Tàng người trong chiến đấu tiến công và phòng ngự;
- Kỹ thuật bắn súng tiểu liên AK (CKC).

15. LOGIC HỌC ĐẠI CƯƠNG

1. Tên học phần: LOGIC HỌC ĐẠI CƯƠNG

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 2 (Lý thuyết: 22; Bài tập: 0, Thảo luận: 4; Kiểm tra: 4)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 2

5. Các học phần học trước: Không

6. Mục tiêu của học phần:

- **Mục tiêu về kiến thức:** Giúp sinh viên có được những kiến thức cơ bản về những quy luật, quy tắc của logic học hình thức,

- **Mục tiêu về kỹ năng:** Hình thành tư duy khoa học, có khả năng phản ánh đúng đắn về hiện thực khách quan.

- **Mục tiêu về thái độ:** Nhận thức được tầm quan trọng của môn học. Phát huy khả năng sáng tạo khi thực hiện các hoạt động trên lớp cũng như ở nhà. Tự giác trong học tập và trung thực trong thi cử. Chia sẻ thông tin với bạn bè và giảng viên. Chủ động đặt câu hỏi về những thắc mắc của bản thân.

7. Mô tả môn học

Học phần giới thiệu về logic học hình thức, các qui luật và hình thức cơ bản của tư duy. Qua đó sinh viên được rèn luyện và nâng cao tư duy khoa học.

8. Sách, giáo trình tham khảo

[1] Vương Tất Đạt- *Logic học đại cương*- NXB Thế giới 2007

[2] *Logic học đại cương*- NXB Trường ĐH Khoa học xã hội và Nhân văn 2007

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra giữa kỳ: trọng số 30%.

- Hình thức kiểm tra: Tự luận

- Thi kết thúc học phần: 60 phút, trọng số 70%

- Hình thức thi học phần: Tự luận

10. Nội dung chi tiết môn học

Chương 1: Nhập môn logic học

1.1. Đối tượng nghiên cứu của logic học

1.2. Lịch sử phát triển của logic học

1.3. Ý nghĩa của logic học

Chương 2: Khái niệm

2.1. Đặc trưng của khái niệm, kết cấu logic của khái niệm.

2.2. Các loại khái niệm

2.3. Quan hệ giữa các khái niệm

2.4. Các thao tác logic đối với khái niệm

2.4.1. Mở rộng và thu hẹp khái niệm

2.4.2. Định nghĩa khái niệm

2.4.3. Phân chia khái niệm

Chương 3: Phán đoán

3.1. Đặc trưng chung của phán đoán

3.2. Phán đoán đơn

3.2.1. Cấu tạo của phán đoán đơn

3.2.2. Phân loại phán đoán nhất quyết đơn

3.2.3. Tính chu diên của các thuật ngữ trong phán đoán nhất quyết đơn

3.2.4. Quan hệ giữa các phán đoán nhất quyết đơn theo hình vuông.

3.3. Phán đoán phức

3.3.1. Phán đoán liên kết

3.3.2. Phán đoán phân liệt

3.3.2. Phán đoán có điều kiện

3.3.4. Phán đoán tương đương

Chương 4: Các quy luật cơ bản của logic hình thức

4.1. Quy luật đồng nhất

4.2. Quy luật không mâu thuẫn

4.3. Quy luật loại trừ cái thứ 3

4.4. Quy luật lý do đầy đủ

Chương 5: Suy luận

5.1. Đặc trưng chung của suy luận

5.2. Suy luận trực tiếp

5.3. Luận ba đoạn nhất quyết đơn

5.3.1. Khái niệm và cấu tạo của luận ba đoạn nhất quyết đơn

5.3.2. Các quy tắc chung của luận ba đoạn nhất quyết đơn

5.3.3. Luận ba đoạn rút gọn

5.4. Suy luận có điều kiện

5.4.1. Suy luận có điều kiện thuần túy

5.4.2. Suy luận nhất quyết có điều kiện

5.5. Suy luận phân liệt

5.6. Quy nạp

5.7. Tương tự

5.7.1. Định nghĩa và cấu tạo của suy luận tương tự

5.7.2. Các quy tắc của suy luận tương tự

5.7.3. Các kiểu suy luận tương tự

Chương 6: Giả thuyết và chứng minh

6.1. Giả thuyết

6.1.1. Tiền đề hình thành giả thuyết

6.1.2. Bản chất của giả thuyết

6.1.3. Xây dựng giả thuyết

6.1.4. Kiểm tra giả thuyết

6.2. Chứng minh

6.2.1. Định nghĩa và đặc điểm của chứng minh

6.2.2. Cấu tạo và các kiểu chứng minh

6.2.3. Các quy tắc chứng minh

6.2.4. Các lỗi có thể mắc phải trong chứng minh

11. Kế hoạch triển khai học phần.

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
Tuần 1	Chương 1: Nhập môn logic học	Lý thuyết	[1]	2
	1.1. Đối tượng nghiên cứu của logic học			
	1.2. Lịch sử phát triển của logic học			
	1.3. Ý nghĩa của logic học			
Tuần 2, 3	Chương 2: Khái niệm	Lý thuyết	[1]	4
	2.1. Đặc trưng của khái niệm, kết cấu logic của khái niệm			
	2.2. Các loại khái niệm			
	2.3. Quan hệ giữa các khái niệm			
	2.4. Các thao tác logic đối với khái niệm			
	2.4.1. Mở rộng và thu hẹp khái niệm			
	2.4.2. Định nghĩa khái niệm			
	2.4.3. Phân chia khái niệm			
Tuần 4, 5	Chương 3: Phán đoán	Lý thuyết	[1]	4
	3.1. Đặc trưng chung của phán đoán			
	3.2. Phán đoán đơn			
	3.2.1. Cấu tạo của phán đoán đơn			
	3.2.2. Phân loại phán đoán nhất quyết đơn			
	3.2.3. Tính chu diên của các thuật ngữ trong phán đoán nhất quyết đơn			
	3.2.4. Quan hệ giữa các phán đoán nhất quyết đơn theo hình vuông			
	3.3. Phán đoán phức			

	3.3.1. Phán đoán liên kết			
	3.3.2 . Phán đoán phân liệt			
	3.3.2. Phán đoán có điều kiện			
	3.3.4. Phán đoán tương đương			
Tuần 6	Thảo luận	Thảo luận		2
Tuần 7	Kiểm tra đánh giá	Tự luận		2
Tuần 8, 9	Chương 4: Các quy luật cơ bản của lôgic hình thức	Lý thuyết	[2]	4
	4.1. Quy luật đồng nhất			
	4.2. Quy luật không mâu thuẫn			
	4.3. Quy luật loại trừ cái thứ 3			
	4.4. Quy luật lý do đầy đủ			
Tuần 10, 11	Chương 5: Suy luận	Lý thuyết	[2]	4
	5.1. Đặc trưng chung của suy luận			
	5.2. Suy luận trực tiếp			
	5.3. Luận ba đoạn nhất quyết đơn			
	5.3.1. Khái niệm và cấu tạo của luận ba đoạn nhất quyết đơn			
	5.3.2. Các quy tắc chung của luận ba đoạn nhất quyết đơn			
	5.3.3. Luận ba đoạn rút gọn			
	5.4. Suy luận có điều kiện			
	5.4.1. Suy luận có điều kiện thuận tuý			
	5.4.2. Suy luận nhất quyết có điều kiện			
	5.5. Suy luận phân liệt			
	5.6. Quy nạp			
	5.7. Tương tự			
	5.7.1. Định nghĩa và cấu tạo của suy luận tương tự			
	5.7.2. Các quy tắc của suy luận tương tự			
	5.7.3. Các kiểu suy luận tương tự			
Tuần 12, 13	Chương 6: Giả thuyết và chứng minh	Lý thuyết	[2]	4
	6.1. Giả thuyết			
	6.1.1. Tiền đề hình thành giả thuyết			
	6.1.2. Bản chất của giả thuyết			
	6.1.3. Xây dựng giả thuyết			
	6.1.4. Kiểm tra giả thuyết			
	6.2. Chứng minh			
	6.2.1. Định nghĩa và đặc điểm của chứng minh			
	6.2.2. Cấu tạo và các kiểu chứng minh			
	6.2.3. Các quy tắc chứng minh			
	6.2.4. Các lỗi có thể mắc phải trong			

	chứng minh			
Tuần 14	Thảo luận	Thảo luận		2
Tuần 15	Kiểm tra đánh giá	Tự luận		2

Thái Nguyên, ngày tháng năm 20...

Hiệu trưởng

Khoa/Bộ môn

Trưởng Bộ môn

Tập thể biên soạn

16. MÔI TRƯỜNG VÀ CON NGƯỜI

1. Tên học phần: MÔI TRƯỜNG VÀ CON NGƯỜI

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 2 (Lý thuyết: 22; Bài tập: 0, Thảo luận: 4; Kiểm tra: 4)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 2

5. Các học phần học trước: Không

6. Mục tiêu của học phần:

- **Mục tiêu về kiến thức:** Giúp người học biết được sự tác động qua lại giữa môi trường và con người. Con người có khả năng hạn chế dân số, sử dụng tài nguyên một cách hợp lý và bảo vệ môi trường để phát triển bền vững.

- **Mục tiêu về kỹ năng:** Vai trò của con người trong việc sử dụng tài nguyên để sinh sống và phát triển, đồng thời hoạt động của con người còn gây cạn kiệt tài nguyên và ô nhiễm môi trường.

- **Mục tiêu về thái độ:** Nhận thức được tầm quan trọng của môn học. Thực hiện tốt, nghiêm túc thời gian biểu, làm việc và nộp bài đúng hạn. Phát huy khả năng sáng tạo khi thực hiện các hoạt động trên lớp cũng như ở nhà. Tự giác trong học tập và trung thực trong thi cử. Tham gia tích cực và có tinh thần xây dựng vào các hoạt động trên lớp. Phát huy tinh thần tự học thông qua nghiên cứu tài liệu. Chia sẻ thông tin với bạn bè và giảng viên. Chủ động đặt câu hỏi về những thắc mắc của bản thân.

7. Mô tả môn học

Học phần Môi trường và Con người bao gồm bao gồm 12 chương được chia làm 3 phần chính. Phần đầu là các kiến thức cơ bản về mối liên hệ giữa môi trường và sinh vật, trong đó có con người. Phần hai đề cập việc sử dụng tài nguyên để thỏa mãn các nhu cầu của con người. Phần ba liên quan tới vấn đề ô nhiễm môi trường và bảo vệ môi trường.

8. Sách, giáo trình tham khảo

[1] Vũ Quang Mạnh-Hoàng Duy Chúc- *Môi trường và con người*- NXB Đại học Sư phạm Thái Nguyên 2011.

[2] Võ Văn Minh- *Giáo trình Môi trường và con người*- NXB Đại học Đà Nẵng 2007

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra giữa kỳ (2 bài): trọng số 30%.

- Hình thức kiểm tra: Tự luận

- Thi kết thúc học phần: 60 phút, trọng số 70%

- Hình thức thi học phần: Tự luận

10. Nội dung chi tiết môn học

Chương 1: Mở đầu

- 1.1. Giới thiệu môn học
- 1.2. Nhiệm vụ (Đối tượng) môn học
- 1.3. Mối tương tác vấn đề dân số - tài nguyên - môi trường

Chương 2: Nhân tố sinh thái và quần thể sinh vật

- 2.1. Nhân tố sinh thái
- 2.2. Quần thể sinh vật
- 2.3. Ảnh hưởng của nhân tố sinh thái
- 2.4. Thích nghi của sinh vật

Chương 3: Quần xã sinh vật và hệ sinh thái

- 3.1. Quần xã sinh vật
- 3.2. Hệ sinh thái

Chương 4: Hệ sinh thái và con người

- 4.1. Vị trí con người trong hệ sinh thái
- 4.2. Ảnh hưởng của thức ăn lên con người
- 4.3. Tác động của con người lên hệ sinh thái

Chương 5: Dân số học và phát triển dân số

- 5.1. Dân số học
- 5.2. Phát triển dân số

Chương 6: Tài nguyên đất

- 6.1. Sự thành lập đất
- 6.2. Các loại đất
- 6.3. Tài nguyên đất
- 6.4. Xói mòn đất
- 6.5. Bảo tồn đất

Chương 7: Tài nguyên nước

- 7.1. Tài nguyên nước toàn cầu
- 7.2. Tình hình sử dụng nước
- 7.3. Vấn đề của tài nguyên nước
- 7.4. Quản trị tài nguyên nước
- 7.5. Bảo tồn nước

Chương 8: Tài nguyên khoáng sản và năng lượng

- 8.1. Tài nguyên khoáng sản
- 8.2. Tài nguyên năng lượng

Chương 9: Tài nguyên lương thực - thực phẩm

- 9.1. Các hệ thống nông nghiệp thế giới
- 9.2. Các vấn đề của lương thực – thực phẩm

9.3. Gia tăng sản xuất lương thực – thực phẩm

Chương 10. Tài nguyên sinh học

10.1. Tài nguyên rừng

10.2. Tài nguyên sinh vật hoang dã

Chương 11. Các nhu cầu khác của con người

11.1. Nhu cầu nhà ở và quần áo

11.2. Nhu cầu đi lại

11.3. Nhu cầu văn hóa và xã hội

11.4. Xã hội công nghiệp và tác động lên sinh quyển

Chương 12. Ô nhiễm và bảo vệ môi trường

12.1. Ô nhiễm đất và hậu quả

12.2. Giảm thiểu ô nhiễm đất

12.3. Ô nhiễm nước và hậu quả

12.4. Giảm thiểu ô nhiễm nước

12.5. Ô nhiễm không khí và hậu quả

12.6. Giảm thiểu ô nhiễm không khí

12.7. Tình trạng môi trường hiện nay

12.8. Phương hướng và chương trình bảo vệ môi trường

11. Kế hoạch triển khai học phần.

Tuần n thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/ tuần
Tuần 1	Chương 1: Mở đầu	Lý thuyết	[1]	2
	1.1. Giới thiệu môn học			
	1.2. Nhiệm vụ (Đối tượng) môn học			
	1.3. Mối tương tác vấn đề dân số - tài nguyên - môi trường			
	Chương 2: Nhân tố sinh thái và quần thể sinh vật			
	2.1. Nhân tố sinh thái			
	2.2. Quần thể sinh vật			
	2.3. Ảnh hưởng của nhân tố sinh thái			
	2.4. Thích nghi của sinh vật			
Tuần 2	Chương 3: Quần xã sinh vật và hệ sinh thái	Lý thuyết	[1]	2
	3.1. Quần xã sinh vật			
	3.2. Hệ sinh thái			
	Chương 4: Hệ sinh thái và con người			

	4.1. Vị trí con người trong hệ sinh thái			
	4.2. Ảnh hưởng của thức ăn lên con người			
	4.3. Tác động của con người lên hệ sinh thái			
Tuần 3	Chương 5: Dân số học và phát triển dân số	Lý thuyết	[1]	2
	5.1. Dân số học			
	5.2. Phát triển dân số			
Tuần 4	Thảo luận	Thảo luận		2
Tuần 5	Kiểm tra đánh giá	Tự luận		2
Tuần 6	Chương 6: Tài nguyên đất	Lý thuyết	[1]	2
	6.1. Sự thành lập đất			
	6.2. Các loại đất			
	6.3. Tài nguyên đất			
	6.4. Xói mòn đất			
	6.5. Bảo tồn đất			
Tuần 7	Chương 7: Tài nguyên nước	Lý thuyết	[1]	2
	7.1. Tài nguyên nước toàn cầu			
	7.2. Tình hình sử dụng nước			
	7.3. Vấn đề của tài nguyên nước			
	7.4. Quản trị tài nguyên nước			
	7.5. Bảo tồn nước			
Tuần 8	Chương 8: Tài nguyên khoáng sản và năng lượng	Lý thuyết	[2]	2
	8.1. Tài nguyên khoáng sản			
	8.2. Tài nguyên năng lượng			
Tuần 9	Chương 9: Tài nguyên lương thực - thực phẩm	Lý thuyết	[2]	2
	9.1. Các hệ thống nông nghiệp thế giới			
	9.2. Các vấn đề của lương thực – thực phẩm			
	9.3. Gia tăng sản xuất lương thực – thực phẩm			
Tuần 10	Chương 10. Tài nguyên sinh học	Lý thuyết	[2]	2
	10.1. Tài nguyên rừng			
	10.2. Tài nguyên sinh vật hoang dã			
Tuần 11	Chương 11. Các nhu cầu khác của con người	Lý thuyết	[2]	2
	11.1. Nhu cầu nhà ở và quần áo			
	11.2. Nhu cầu đi lại			

	11.3. Nhu cầu văn hóa và xã hội			
	11.4. Xã hội công nghiệp và tác động lên sinh quyển			
Tuần 12, 13	Chương 12. Ô nhiễm và bảo vệ môi trường	Lý thuyết	[2]	4
	12.1. Ô nhiễm đất và hậu quả			
	12.2. Giảm thiểu ô nhiễm đất			
	12.3. Ô nhiễm nước và hậu quả			
	12.4. Giảm thiểu ô nhiễm nước			
	12.5. Ô nhiễm không khí và hậu quả			
	12.6. Giảm thiểu ô nhiễm không khí			
	12.7. Tình trạng môi trường hiện nay			
	12.8. Phương hướng và chương trình bảo vệ môi trường			
Tuần 14	Thảo luận	Thảo luận		2
Tuần 15	Kiểm tra đánh giá	Tự luận		2

Thái Nguyên, ngày tháng năm 20...

Hiệu trưởng

Khoa/Bộ môn

Trưởng Bộ môn

Tập thể biên soạn

II. Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp

1. KINH TẾ VI MÔ

1. Tên học phần: KINH TẾ VI MÔ

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 03 (Lý thuyết: 36 tiết; bài tập: 9 tiết)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 2

5. Các học phần học trước: Toán cao cấp.

6. Mục tiêu của học phần:

- **Mục tiêu về kiến thức:** Kết thúc học phần, người học sẽ có được những kiến thức sau đây:

+ Hiểu được những vấn đề cơ bản về kinh tế học và nền kinh tế, đó là: khái niệm và các bộ phận của kinh tế học, nội dung và phương pháp nghiên cứu môn học, sự lựa chọn kinh tế và tác động của một số quy luật kinh tế cơ bản ảnh hưởng tới sự lựa chọn kinh tế.

+ Hiểu được những nội dung cơ bản về cung, cầu, trạng thái cân bằng của thị trường và tác động của sự can thiệp của Chính phủ vào thị trường.

+ Hiểu được độ co giãn của cầu và cung. Ý nghĩa và ứng dụng của độ co giãn trong thực tế.

+ Nắm được lý thuyết hành vi của người tiêu dùng, quyết định của người tiêu dùng nhằm tối đa hóa lợi ích.

+ Nắm được các lý thuyết sản xuất, chi phí, lợi nhuận; quyết định sản xuất của doanh nghiệp trong những trường hợp khác nhau.

+ Nắm được kiến thức về các cấu trúc thị trường, quyết định sản xuất của doanh nghiệp trong những thị trường khác nhau.

+ Phân tích được các thất bại của thị trường và vai trò của Chính phủ trong việc khắc phục những thất bại này.

- **Mục tiêu về kỹ năng:** Kết thúc học phần, người học sẽ có được những kỹ năng sau:

+ Có khả năng liên hệ được với thực tế nền kinh tế Việt Nam về các nội dung: mô hình nền kinh tế, các cấu trúc thị trường trong nền kinh tế.

+ Vận dụng được những quy luật kinh tế trong thực tế tiêu dùng và sản xuất kinh doanh

+ Phân tích được cơ chế hình thành giá cả trên thị trường, nguyên nhân và hậu quả của sự biến động giá trên thị trường.

+ Phân tích được các chính sách can thiệp của Chính phủ Việt Nam và các nước trên thế giới vào thị trường trong giai đoạn hiện nay.

+ Có kỹ năng tính toán các phương án tiêu dùng tối ưu khi giải quyết các vấn đề về tiêu dùng.

+ Có kỹ năng cơ bản để xác định được các phương án sản xuất tối ưu khi giải quyết các vấn đề về sản xuất.

+ Biết cách áp dụng những kiến thức kinh tế vi mô vào phân tích những vấn đề thực tế liên quan đến môn học.

+ Phát triển kỹ năng cộng tác, làm việc nhóm; tư duy độc lập sáng tạo, kỹ năng thuyết trình trước công chúng.

7. Mô tả môn học

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1] – Nguyễn Đại Thắng, *Kinh tế học vi mô*, NXB Giáo dục, Hà Nội, 2009

8.2. Tài liệu tham khảo:

[2] - Vũ Kim Dũng, *Giáo trình nguyên lý kinh tế học vi mô*, NXB ĐH Kinh tế Quốc Dân, Hà Nội, 2006.

[3] - Vũ Kim Dũng – Nguyễn Văn Công, *Giáo trình kinh tế học tập 1*, NXB ĐH Kinh tế Quốc Dân, Hà Nội, 2012

[4] – Cao Thúy Xiêm – Nguyễn Thị Tường Anh, *Câu hỏi trắc nghiệm và bài tập kinh tế học vi mô*, NXB ĐH Kinh tế Quốc Dân, Hà Nội, 2008.

[5] - Vũ Kim Dũng – Phạm Văn Minh, *500 câu hỏi trắc nghiệm kinh tế học vi mô*, NXB Giáo dục, Hà Nội, 2010.

[6] – Ngô Đình Giao, *101 bài tập kinh tế học vi mô*, NXB Thống Kê, Hà Nội, 1999.

9. Đánh giá học phần

- Số lượng bài kiểm tra: 3 bài.

- Hình thức kiểm tra: Vấn đáp

10. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1. Những vấn đề cơ bản về kinh tế học

1.1. Nền kinh tế

1.2. Kinh tế học

1.3. Lý thuyết lựa chọn kinh tế tối ưu

- 1.4. Giới thiệu 10 nguyên lý của kinh tế học
- 1.5. Đối tượng, nội dung và phương pháp nghiên cứu môn học

Chương 2: Lý thuyết cầu – cung

- 2.1. Cầu
- 2.2. Cung
- 2.3. Cân bằng thị trường
- 2.4. Co giãn cầu - cung
- 2.5. Chính sách của chính phủ

Chương 3: Lý thuyết hành vi người tiêu dùng

- 3.1. Các giả thiết về sở thích người tiêu dùng
- 3.2 Một số khái niệm liên quan
- 3.3. Lựa chọn tiêu dùng tối ưu
- 3.4. Các nhân tố ảnh hưởng đến sự lựa chọn tiêu dùng tối ưu

Chương 4: Lý thuyết về hành vi của doanh nghiệp

- 4.1. Lý thuyết về sản xuất
- 4.2. Lý thuyết về chi phí
- 4.3. Tối đa hóa doanh thu, lợi nhuận

Chương 5: Thị trường – cạnh tranh và độc quyền

- 5.1. Tổng quan về thị trường
- 5.2. Thị trường cạnh tranh hoàn hảo
- 5.3. Thị trường độc quyền
- 5.4. Thị trường độc quyền nhóm
- 5.5. Thị trường cạnh tranh độc quyền

Chương 6. Những khuyết tật của nền kinh tế thị trường và vai trò của Chính phủ

- 6.1. Hiệu quả Pareto
- 6.2. Các khuyết tật của thị trường
- 6.3. Vai trò của Chính phủ trong nền kinh tế thị trường

11. Kế hoạch chi tiết học phần

	Nội dung giảng dạy <i>(Ghi chi tiết đến từng</i>	Hình thức tổ chức	Tài liệu đọc, tham khảo	Yêu cầu sinh viên	
--	--	------------------------------------	--	------------------------------------	--

Tiết thứ	mục nhỏ của từng chương)	giảng dạy (lý thuyết, Bài tập, thực hành, thảo luận, tự học...)	(Đọc tài liệu nào, trang bao nhiêu?...)	chuẩn bị (Bài tập, thuyết trình, giải quyết tình huống,...)	Ghi chú
1	Chương 1: Tổng quan về kinh tế học 1.1. Giới thiệu tổng quan về kinh tế học 1.1.1. Kinh tế học và nền kinh tế 1.1.2. Các bộ phận của kinh tế học 1.2. Nội dung và phương pháp nghiên cứu môn học 1.2.1. Nội dung 1.2.2. Phương pháp nghiên cứu	Lý thuyết	- Tài liệu [2], từ tr.3- tr.6 - Tài liệu [2], từ tr.10- tr.17	- Đọc tài liệu [2], từ tr.3- tr.6 - Đọc trước tài liệu [2], từ tr.10- tr.17	
2	Chương 1: (Tiếp) 1.3. Lý thuyết lựa chọn kinh tế 1.3.1. Bản chất của sự lựa chọn kinh tế 1.3.2. Tác động của một số quy luật kinh tế tới sự lựa chọn kinh tế 1.3.2. Phân tích cận biên – Phương pháp lựa chọn kinh tế tối ưu	Lý thuyết	- Tài liệu [1], từ tr.17 -tr.44	- Đọc trước tài liệu [1], từ tr.17 -tr.40 - Đọc trước tài liệu [1], từ tr.17 -tr.40	

3	<p>Chương 2: Cung – cầu</p> <p>2.1. Lý thuyết Cầu</p> <p>2.1.1. Các khái niệm</p> <p>2.1.2. Luật cầu</p> <p>2.1.3. Các nhân tố tác động tới cầu</p> <p>2.1.4. Sự vận động dọc trên đường cầu và dịch chuyển của đường cầu</p>	Lý thuyết	- Tài liệu [2], từ tr.45- tr.52	- Đọc trước tài liệu [2], từ tr.45- tr.52
4	<p>Chương 2: (tiếp)</p> <p>2.2. Cung</p> <p>2.2.1. Các khái niệm</p> <p>2.2.2. Luật cầu</p> <p>2.2.3. Các nhân tố tác động tới cầu</p> <p>2.2.4. Sự di chuyển và dịch chuyển của đường cung</p>	Lý thuyết	- Tài liệu [2], từ tr. 54- tr.60	- Đọc trước tài liệu [2], từ tr. 54- tr.60
5	<p>Chương 2: (tiếp)</p> <p>2.3. Cân bằng thị trường</p> <p>2.3.1. Khái niệm</p> <p>2.3.2. Sự mất cân bằng trên thị trường</p> <p>2.3.3. Sự điều chỉnh của thị trường</p> <p>2.3.4. Sự thay đổi của trạng thái cân bằng</p>	Lý thuyết	- Tài liệu [2], từ tr. 61- tr.67	- Đọc trước tài liệu [2], từ tr. 61- tr.67
6	<p>Chương 2: (tiếp)</p> <p>Bài tập</p>	Bài tập	- Tài liệu [4], từ tr.28 – tr.36 - Tài liệu [4], từ tr.18- tr.24	
7	Chương 2: (tiếp)	Lý thuyết		

	<p>2.4. Tác động của sự can thiệp của Chính phủ</p> <p>2.4.1. Chính sách làm dịch chuyển đường cung</p> <p>2.4.2. Chính sách làm lượng cung và lượng cầu khác nhau</p>		- Tài liệu [2], từ tr. 68- tr.74	- Đọc trước tài liệu [2], từ tr. 68- tr.74	
8	<p>Chương 2: (tiếp)</p> <p>2.5. Độ co giãn của cầu-cung</p> <p>2.5.1. Độ co giãn của cầu</p> <p>2.5.1.1. Co giãn của cầu theo giá</p> <p>2.5.1.2. Co giãn của cầu theo thu nhập</p> <p>2.5.1.3. Độ co giãn chéo của cầu</p> <p>2.5.2. Độ co giãn của cung theo giá</p>	Lý thuyết	- Tài liệu [2], từ tr. 95 – tr.120	- Đọc trước tài liệu [2], từ tr.92 – tr.120	
9	<p>Chương 2: (tiếp)</p> <p>Bài tập</p>	Bài tập	- Tài liệu [4], từ tr.36 – tr.43 - Tài liệu [4], từ tr.47 – tr.55		
10	<p>Chương 3. Lý thuyết hành vi người tiêu dùng</p> <p>3.1. Lý thuyết lợi ích</p> <p>3.1.1. Các khái niệm</p> <p>3.1.2. Quy luật lợi ích cận biên giảm dần</p>	Lý thuyết	- Tài liệu [2], từ tr.125 - tr.128.	- Đọc trước tài liệu [1], từ tr.125 - tr.128.	

11	<p>Chương 3: (tiếp)</p> <p>3.1.3. Lợi ích cận biên và đường cầu</p> <p>3.1.4. Thặng dư tiêu dùng</p>	Lý thuyết	- Tài liệu [2], từ tr.129- tr.133.	- Đọc trước tài liệu [2], từ tr.129- tr.133.	
12	<p>Chương 3: (tiếp)</p> <p>3.2. Lựa chọn sản phẩm và tiêu dùng tối ưu</p> <p>3.2.1. Các giả định</p> <p>3.2.2. Lý thuyết bàng quan - ngân sách</p> <p>3.2.2.1. Đường bàng quan</p>	Lý thuyết	- Tài liệu [2], từ tr. 134 – tr.143	- Đọc trước tài liệu [2], từ tr. 134 – tr.143	
13	<p>Chương 3: (tiếp)</p> <p>3.2.2.2. Đường ngân sách</p> <p>3.2.2.3. Sự lựa chọn tối ưu của người tiêu dùng</p>	Lý thuyết	- Tài liệu [2], từ tr. 144 – tr.148	- Đọc trước tài liệu [2], từ tr. 144 – tr.148	
14	<p>Chương 4: (tiếp)</p> <p>Bài tập</p>	Bài tập	- Tài liệu [4], từ tr.67 – tr.76 - Tài liệu [4], từ tr. 76 – tr.81		
15	Thi giữa kỳ		Ôn tập chương 1-2	Mang thẻ sinh viên	
16	<p>Chương 4: Lý thuyết hành vi nhà sản xuất</p> <p>4.1. Lý thuyết sản xuất</p> <p>4.1.1. Các khái niệm</p> <p>4.1.2. Sản xuất với một</p>	Lý thuyết	- Tài liệu [2], từ tr.215- tr.228.	- Đọc trước tài liệu [2], từ tr.215- tr.228.	

	đầu vào biến đổi (sản xuất trong ngắn hạn)				
17	<p>Chương 4: (tiếp)</p> <p>4.2. Lý thuyết chi phí</p> <p>4.2.1. Khái niệm và phân biệt các loại chi phí</p> <p>4.2.2. Các chi phí ngắn hạn</p>	Lý thuyết	- Tài liệu [2], từ tr.229- tr.232	- Đọc trước tài liệu [2], từ tr.229- tr.232	
18	<p>Chương 4: (tiếp)</p> <p>4.3. Lý thuyết lợi nhuận</p> <p>4.3.1. Khái niệm và công thức tính</p> <p>4.3.2. Những yếu tố tác động đến lợi nhuận</p>	Lý thuyết	- Tài liệu [2], từ tr.249- tr.252.	- Đọc trước tài liệu [2], từ tr.249- tr.252.	
19	<p>Chương 4: (tiếp)</p> <p>4.3.3. Quyết định sản xuất của doanh nghiệp</p> <p>4.3.3.1. Trong trường hợp tối đa hóa doanh thu</p> <p>4.3.3.2. Trong trường hợp tối đa hóa lợi nhuận</p>	Lý thuyết	- Tài liệu [2], từ tr.252- tr.255.	- Đọc trước tài liệu [2], từ tr. 252- tr.255.	
20- 21	<p>Chương 4: (tiếp)</p> <p>Bài tập</p>	Bài tập	- Tài liệu [4], từ tr..94 – tr.101		
22	Kiểm tra thường xuyên (Bài viết số 02)		Ôn tập kiến thức chương 3-4	Mang thẻ SV	
23	<p>Chương 5: Cấu trúc thị trường</p> <p>5.1. Khái niệm và phân loại thị trường</p> <p>5.1.1. Khái niệm</p>	Lý thuyết	- Tài liệu [2], từ tr.285 - tr.288.	- Đọc trước tài liệu [2], từ tr.285 - tr.288.	

	<p>5.1.2. Phân loại</p> <p>5.2. Thị trường cạnh tranh hoàn hảo</p> <p>5.2.1. Đặc điểm của thị trường cạnh tranh hoàn hảo</p> <p>5.2.2. Đường cầu và đường doanh thu biên của hãng</p> <p>5.2.3. Sản lượng và lợi nhuận của hãng</p>				
24	<p>Chương 5: (tiếp)</p> <p>5.2.4. Các quyết định sản xuất của hãng trong ngắn hạn</p> <p>5.2.5. Đường cung ngắn hạn của hãng</p> <p>5.2.6. Thặng dư sản xuất</p>	Lý thuyết	- Tài liệu [2], từ tr.288 - tr.298.	- Đọc trước tài liệu [2], từ tr.288 - tr.298.	
25	<p>Chương 5: (tiếp)</p> <p>5.3. Thị trường độc quyền thuần túy (Độc quyền bán)</p> <p>5.3.1. Đặc điểm của thị trường độc quyền bán</p> <p>5.3.2. Các nguyên nhân dẫn đến độc quyền</p> <p>5.3.3. Đường cầu và đường doanh thu biên của hãng</p>	Lý thuyết	- Tài liệu [2], từ tr.329 - tr.331.	- Đọc trước tài liệu [2], từ tr.329 - tr.331.	
26	<p>Chương 5: (tiếp)</p> <p>5.3.4. Sản lượng và lợi nhuận của hãng độc quyền</p>	Lý thuyết	- Tài liệu [2], từ tr.348 - tr.360.	- Đọc trước tài liệu [2], từ tr.348 - tr.360.	

	<p>5.3.5. Mất không từ sức mạnh độc quyền</p> <p>5.4. Thị trường cạnh tranh độc quyền</p> <p>5.4.1. Đặc điểm của thị trường cạnh tranh độc quyền</p> <p>5.4.2. Đường cầu và lựa chọn sản lượng của hãng</p>				
27	<p>Chương 5: (tiếp)</p> <p>5.5. Thị trường độc quyền tập đoàn</p> <p>5.5.1. Đặc điểm của thị trường độc quyền tập đoàn</p> <p>5.5.2. Mô hình đường cầu gãy khúc trong thị trường độc quyền tập đoàn</p> <p>5.4.3. Giá cả kém linh hoạt trong thị trường độc quyền tập đoàn</p>	Lý thuyết	- Tài liệu [2], từ tr.380 - tr.390.	- Đọc trước Tài liệu [2], từ tr.380 - tr.390.	
28	<p>Chương 5: (tiếp)</p> <p>Bài tập</p>	Bài tập	- Tài liệu [4], từ tr.118 – tr.126		
29	<p>Chương 6: Vai trò của Chính phủ trong nền kinh tế thị trường</p> <p>6.1. Vai trò của Chính phủ trong nền kinh tế thị trường</p> <p>6.1.1. Tầm quan trọng của Chính phủ trong nền</p>	Lý thuyết	- Tài liệu [2], từ tr.495 - tr.500.	- Đọc trước tài liệu [2], từ tr.495 - tr.500.	

	<p>kinh tế thị trường</p> <p>6.1.2. Các quan điểm về vai trò của Chính phủ</p> <p>6.1.3. Chức năng kinh tế của Chính phủ</p>		.		
30	<p>Chương 6: (tiếp)</p> <p>6.2. Các nguyên nhân dẫn đến sự can thiệp của Chính phủ</p> <p>6.2.1. Ngoại ứng</p> <p>6.2.2. Hàng hóa công cộng</p> <p>6.2.3. Cạnh tranh không hoàn hảo</p> <p>6.2.4. Phân phối thu nhập không công bằng</p> <p>6.3. Sự can thiệp của Chính phủ trong nền kinh tế thị trường</p>	Lý thuyết	- Tài liệu [2], từ tr.501 - tr.517.	- Đọc trước tài liệu [2], từ tr.501 - tr.517.	

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

2. KINH TẾ VĨ MÔ

1. Tên học phần: KINH TẾ VĨ MÔ

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 3 (Lý thuyết: 36 tiết; bài tập: 9 tiết)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 2

5. Các học phần học trước: Toán cao cấp; Kinh tế vi mô.

6. Mục tiêu của học phần:

- **Mục tiêu về kiến thức:** Sau khi kết thúc học phần, người học sẽ lĩnh hội và nắm bắt được những nguyên lý cơ bản của kinh tế học vĩ mô liên quan đến hạch toán thu nhập quốc dân, các nhân tố quyết định sản lượng, lạm phát và thất nghiệp, lãi suất, tỷ giá hối đoái, cũng như những nguyên lý ban đầu về các chính sách kinh tế vĩ mô của Chính phủ. Người học sẽ hiểu các thuật ngữ kinh tế vĩ mô và phân tích các mô hình kinh tế cơ bản, thông qua đó hiểu được sự vận hành của nền kinh tế với tư cách là một tổng thể.

- **Mục tiêu về kỹ năng:** Kết thúc học phần, người học sẽ có được những kỹ năng sau:

+ Biết cách phân tích các vấn đề kinh tế vĩ mô của một nước thông qua các mô hình kinh tế vĩ mô tổng hợp.

+ Biết cách áp dụng các mô hình và lý thuyết kinh tế vĩ mô để phân tích ảnh hưởng của các chính sách kinh tế vĩ mô của Chính phủ đến nền kinh tế.

+ Biết cách áp dụng những kiến thức kinh tế vĩ mô vào phân tích những vấn đề thực tế về kinh tế học vĩ mô ở Việt Nam và trên thế giới.

+ Phát triển kỹ năng cộng tác, làm việc nhóm; tư duy độc lập sáng tạo, kỹ năng thuyết trình trước công chúng;

- **Mục tiêu về thái độ:**

+ Hình thành nhận thức đúng đắn về vai trò của Chính phủ trong việc điều hành kinh tế vĩ mô

+ Hình thành thái độ khách quan đối với các chính sách kinh tế vĩ mô của Chính phủ trên phương diện lý thuyết kinh tế.

+ Tự tin và chuyên nghiệp khi phân tích và trình bày một vấn đề kinh tế trước công chúng.

- **Về năng lực tự chủ và trách nhiệm:** Có năng lực dẫn dắt về chuyên môn, nghiệp vụ đã được đào tạo; có sáng kiến trong quá trình thực hiện nhiệm vụ được

giao; có khả năng tự định hướng, thích nghi với các môi trường làm việc khác nhau; tự học tập, tích lũy kiến thức, kinh nghiệm để nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ; có khả năng đưa ra được kết luận về các vấn đề chuyên môn, nghiệp vụ thông thường và một số vấn đề phức tạp về mặt kỹ thuật; có năng lực lập kế hoạch, điều phối, phát huy trí tuệ tập thể; có năng lực đánh giá và cải tiến các hoạt động chuyên môn ở quy mô trung bình.

7. Mô tả môn học

Học phần này giới thiệu một số khái niệm cơ bản của kinh tế vĩ mô, bao gồm việc đo lường tổng sản lượng và mức giá của nền kinh tế; mô tả hành vi của nền kinh tế trong dài hạn: Các nhân tố quy định tăng trưởng kinh tế, thất nghiệp và lạm phát trong dài hạn giới thiệu những tư tưởng trung tâm về tổng cung, tổng cầu và cân bằng kinh tế vĩ mô; lạm phát và thất nghiệp trong ngắn hạn; giới thiệu các vấn đề kinh tế vĩ mô của một nền kinh tế mở bao gồm cán cân thanh toán, tỷ giá hối đoái và các chính sách thương mại.

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1]. Bộ Giáo dục và Đào tạo, *Kinh tế học vĩ mô*, NXB Giáo dục, Hà Nội, 2010.

8.2. Tài liệu tham khảo:

[2]. Nguyễn Văn Dân, *Kinh tế học vĩ mô*, NXB Tài chính, Hà Nội, 2007.

[3]. Nguyễn Văn Công, *Nguyên lý Kinh tế học Vĩ Mô*, NXB Giáo dục, Hà Nội, 2010.

[4]. Nguyễn Văn Công, *Bài tập kinh tế học vĩ mô*, NXB Giáo dục, Hà Nội, 2011.

9. Đánh giá học phần

- Số lượng bài kiểm tra: 3 bài.

- Hình thức kiểm tra: Vấn đáp

10. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1: Đại cương về kinh tế học

1.1. Giới thiệu Mười nguyên lý của kinh tế học

1.2. Khái niệm, những đặc trưng và phương pháp nghiên cứu của kinh tế học

1.3. Tổ chức kinh tế của nền kinh tế hỗn hợp

1.4. Một số khái niệm cơ bản của kinh tế học

1.5. Một số quy luật kinh tế cơ bản

1.6. Phân tích cung - cầu

Chương 2: Khái quát về kinh tế học vĩ mô

2.1 Đối tượng và phương pháp nghiên cứu của kinh tế học vĩ mô

2.2 Hệ thống kinh tế vĩ mô

2.3 Mục tiêu và công cụ của nền kinh tế

2.4 Một số khái niệm và quan hệ giữa các biến số kinh tế vĩ mô cơ bản

Chương 3: Tổng sản phẩm và thu nhập quốc dân

3.1 Tổng sản phẩm quốc dân-thước đo thành tựu của một nền kinh tế

3.2 Phương pháp xác định GDP

3.3 Các đồng nhất thức kinh tế vĩ mô cơ bản

Chương 4: Tổng cầu và chính sách tài khoá

4.1 Tổng cầu và sản lượng cân bằng

4.2 Chính sách tài khoá

Chương 5: Tiền tệ và chính sách tiền tệ

5.1 Tiền tệ và chức năng của tiền tệ

5.2 Hệ thống ngân hàng và cung tiền

5.3 Mức cầu tiền tệ

5.4 Tiền tệ, lãi suất và tổng cầu

5.5 Sự cân bằng đồng thời trên thị trường hàng hoá và thị trường tiền tệ

5.6. Sự phối hợp giữa hai chính sách tài khoá và chính sách tiền tệ

Chương 6: Tổng cung và chu kỳ kinh doanh

6.1. Tổng cung

6.2. Chu kỳ kinh doanh

Chương 7: Thất nghiệp và lạm phát

7.1 Thất nghiệp

7.2 Lạm phát

7.3. Mối quan giữa lạm phát và thất nghiệp

Chương 8: Kinh tế vĩ mô trong nền kinh tế mở

8.1 Nguyên tắc lợi thế so sánh trong thương mại quốc tế

8.2 Cán cân thanh toán quốc tế và hệ thống tỷ giá hối đoái

11. Kế hoạch chi tiết học phần

Tiế t thứ	Nội dung giảng dạy <i>(Ghi chi tiết đến từng mục nhỏ của từng chương)</i>	Hình thức tổ chức giảng dạy (lý thuyết,	Tài liệu đọc, tham khảo <i>(Đọc tài liệu nào,</i>	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị <i>(Bài tập, thuyết trình, giải quyết tình</i>	Ghi chú
--------------------------	---	--	---	---	--------------------

		<i>Bài tập, thực hành, thảo luận, tự học...)</i>	<i>trang bao nhiêu?...</i>	<i>huống,...)</i>	
1	1.1. Khái quát về kinh tế học vĩ mô 1.1.1. Kinh tế học và một số khái niệm liên quan 1.1.2. Kinh tế học vi mô và kinh tế học vĩ mô 1.1.3. Đối tượng và phương pháp nghiên cứu của kinh tế học vĩ mô	Lý thuyết	[3]- tr5-26	Đọc trước tài liệu [3]- tr5-26	
2	1.2. Các nội dung cơ bản trong kinh tế vĩ mô 1.2.1. Các mục tiêu KTVM 1.2.2. Các biến số KTVM cơ bản 1.2.3. Các công cụ chính sách kinh tế vĩ mô	Lý thuyết	[3]- tr5-26 -	Đọc trước tài liệu [3]- tr5-26	
3	1.3. Hệ thống kinh tế vĩ mô 1.3.1. Đầu vào của hệ thống kinh tế 1.3.2. Hộp đen kinh tế vĩ mô 1.3.3. Đầu ra của hệ thống kinh tế	Lý thuyết	[3]- tr5-26	Đọc trước tài liệu [3]- tr5-26	
4	2.1. Tổng sản phẩm trong nước GDP 2.1.1. Khái niệm và nguyên tắc xác định GDP 2.1.2. Ý nghĩa của GDP trong phân tích kinh tế 2.1.3. Phân biệt GDP _n và GDP _r - Chỉ số điều chỉnh GDP (DGDP)	Lý thuyết	[1]- tr5-7	Đọc trước tài liệu [1]- tr5-7	
5	2.1. Tổng sản phẩm trong nước GDP (tiếp) 2.1.4. Các phương pháp xác định GDP	Lý thuyết	[1]- tr8-17	Đọc trước tài liệu [1]- tr8-17	
6	2.1. Tổng sản phẩm trong nước GDP (tiếp) 2.1.5. GDP và các chỉ tiêu đo lường thu nhập khác 2.1.5.1. Tổng sản phẩm quốc dân (GNP) và GDP	Lý thuyết	[1]- tr17-18	Đọc trước tài liệu [1]- tr17-18	

	<p>2.1.5.2. Sản phẩm quốc dân ròng (NNP) và GNP</p> <p>2.1.5.3. Thu nhập quốc dân (NI hay Y) và NNP</p> <p>2.1.5.4. Thu nhập khả dụng (Y_D) và Y</p>				
7	<p>2.2. Chỉ số giá tiêu dùng (CPI)</p> <p>2.2.1. Khái niệm</p> <p>2.2.2. Phương pháp tính CPI</p>	Lý thuyết	[1]- tr25-28	Đọc trước tài liệu [1]- tr25-28	
8	<p>2.2. Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) (tiếp)</p> <p>2.2.3. Những vấn đề phát sinh khi đo lường CPI</p> <p>2.2.4. Phân biệt CPI và chỉ số điều chỉnh GDP (DGDP)</p> <p>2.2.5. Vận dụng CPI trong phân tích kinh tế</p>	Lý thuyết	[1]- tr28-35	Đọc trước tài liệu [1]- tr28-35	
9	Giao bài tập: [6]- tr14-27	Bài tập	[3]- tr27-49 [3]- tr49-65		
10	<p><u>3.1. Khái quát về tăng trưởng kinh tế</u></p> <p><u>3.1.1. Khái niệm và cách đo lường tăng trưởng kinh tế</u></p> <p><u>3.1.2. Ý nghĩa của tăng trưởng kinh tế</u></p> <p><u>3.1.3 Tình hình tăng trưởng kinh tế của Việt Nam và một số nước trên thế giới</u></p> <p><u>3.2. Các nhân tố quyết định tăng trưởng kinh tế</u></p> <p><u>3.2.1. Mục tiêu tăng trưởng kinh tế</u></p> <p><u>3.2.2. Năng suất lao động</u></p> <p><u>3.2.3. Các nguồn lực cho tăng trưởng</u></p>	Lý thuyết	[1]- tr46-55	Đọc trước tài liệu [1]- tr46-55	
11	<p><u>3.3. Các lý thuyết tăng trưởng kinh tế</u></p> <p><u>3.3.1. Lý thuyết cổ điển của Adam Smith và</u></p>	Lý thuyết	[3]- tr66-70	Đọc trước tài liệu [3]- tr66-70	

	<p><u>Malthus</u></p> <p><u>3.3.2. Lý thuyết tăng trưởng của trường phái Keynes</u></p> <p><u>3.3.3. Lý thuyết tân cổ điển về tăng trưởng kinh tế</u></p>				
12	<p><u>3.4. Các chính sách thúc đẩy tăng trưởng kinh tế</u></p> <p><u>3.3.1. Khuyến khích tiết kiệm và đầu tư trong nước</u></p> <p><u>3.3.2 Thu hút đầu tư từ nước ngoài</u></p> <p><u>3.3.3. Đầu tư phát triển nguồn nhân lực</u></p> <p><u>3.3.4. Xác định quyền sở hữu tài sản và sự ổn định chính trị</u></p> <p><u>3.3.5. Mở cửa nền kinh tế</u></p> <p><u>3.3.6. Kiểm soát tăng dân số</u></p> <p><u>3.3.7. Nghiên cứu và triển khai kỹ thuật cao, công nghệ mới.</u></p>	Lý thuyết	[3]- tr70-95	Đọc trước tài liệu [3]- tr70-95	
13	Giao câu hỏi [6]- tr28 – tr40	Bài tập	[3]- tr66-70 [3]- tr70-95		
14	Kiểm tra			Ôn tập chương 2,3	
15	<p>4.1. Hệ thống tài chính trong nền kinh tế thị trường</p> <p>4.1.1. Khái quát về hệ thống tài chính</p> <p>4.1.1.1. Khái niệm</p> <p>4.1.1.2. Cấu trúc của hệ thống tài chính</p> <p>4.1.1.3. Chức năng của hệ thống tài chính</p>	Lý thuyết	[1]- tr103-115	Đọc trước tài liệu [1]- tr103-115	

	<p>4.1.1.4. Các thành tố chính của hệ thống tài chính Việt Nam hiện nay</p> <p>4.1.2. Các định chế tài chính và thị trường tài chính</p> <p>4.1.2.1. Định chế tài chính (hay trung gian tài chính)</p> <p>4.1.2.2. Thị trường tài chính</p>				
16	<p>4.2. Thị trường vốn vay</p> <p>4.2.1. Tiết kiệm và đầu tư</p> <p>4.2.2. Thị trường vốn vay</p> <p>4.2.2.1. Giả định nghiên cứu</p> <p>4.2.2.2. Cung về vốn vay</p> <p>4.2.2.3. Cầu về vốn vay</p> <p>4.2.2.4. Cân bằng trên thị trường vốn vay</p>	Lý thuyết	[3]- tr100-114	Đọc trước tài liệu [3]- tr100-114	
17	<p>4.3. Tác động của chính sách đối với tiết kiệm và đầu tư</p> <p>4.3.1. Tác động của chính sách khuyến khích tiết kiệm</p> <p>4.3.2. Tác động của chính sách khuyến khích đầu tư</p> <p>4.3.3. Tác động của chính sách tài khoá</p> <p>4.3.3.1. Chính sách tăng chi tiêu</p> <p>4.3.3.2. Chính sách tăng thuế</p> <p>4.3.3.3. Tăng thuế và chi tiêu của chính phủ một lượng như nhau</p>	Lý thuyết	[3]- tr100-114	Đọc trước tài liệu [3]- tr100-114	
18	Giao câu hỏi: [1]- tr127	Bài tập	[3]- tr96-100		
19	<p>5.1. Tổng cầu của nền kinh tế</p> <p>5.1.1. Khái niệm và mô hình đường tổng cầu</p> <p>5.1.2. Các thành tố cấu thành tổng cầu</p> <p>5.1.3. Sự di chuyển và dịch chuyển của đường tổng cầu</p>	Lý thuyết	[1]- tr161-166	Đọc trước tài liệu [1]- tr161-166	
20	<p>5.2. Tổng cung của nền kinh tế</p> <p>5.2.1. Khái niệm và mô hình đường tổng cung</p> <p>5.2.2. Tổng cung dài hạn</p> <p>5.2.3. Tổng cung ngắn hạn</p> <p>5.2.4. Sự di chuyển và dịch chuyển của đường tổng cung</p> <p>5.3. Cân bằng và trạng thái của nền kinh tế</p>	Lý thuyết	[1]- tr166-182	Đọc trước tài liệu [1]- tr166-182	
21	<p>5.4. Các biến động kinh tế ngắn hạn</p> <p>5.4.1. Các cú sốc cầu</p> <p>5.4.2. Các cú sốc cung</p> <p>5.4.3. Cơ chế tự điều chỉnh</p>	Lý thuyết	[1]- tr183-187	Đọc trước tài liệu [1]- tr183-187	

22	Giao bài tập: [6]- tr71-tr84	Bài tập	[1]- tr133-152	
23	6.1. Tổng chi tiêu và sản lượng cân bằng 6.1.1. Các giả định nghiên cứu 6.1.2. Cách tiếp cận thu nhập - chi tiêu	Lý thuyết	[3]- tr229-253	Đọc trước tài liệu [3]- tr229-253
24	6.1. Tổng chi tiêu và sản lượng cân bằng (tiếp) 6.1.3. Tổng chi tiêu và sản lượng cân bằng 6.1.3.1. Tổng chi tiêu và sản lượng cân bằng trong nền kinh tế giản đơn 6.1.3.2. Tổng chi tiêu và sản lượng cân bằng trong nền kinh tế đóng	Lý thuyết	[3]- tr229-253	Đọc trước tài liệu [3]- tr229-253
25	6.1. Tổng chi tiêu và sản lượng cân bằng (tiếp) 6.1.3. Tổng chi tiêu và sản lượng cân bằng 6.1.3.3. Tổng chi tiêu và sản lượng cân bằng trong nền kinh tế mở.	Lý thuyết	[3]- tr229-253	Đọc trước tài liệu [3]- tr229-253
26	6.2. Chính sách tài khóa 6.2.1. Khái niệm và mục tiêu của chính sách tài khóa 6.2.2. Công cụ và cơ chế tác động của chính sách tài khóa	Lý thuyết	[3]- tr115-132	Đọc trước tài liệu [3]- tr115-132
27	6.2. Chính sách tài khóa 6.2.3. Chính sách tài khóa cùng chiều và chính sách tài khóa ngược chiều 6.2.4. Chính sách tài khóa trong thực tiễn 6.2.4.1. Cơ chế tự ổn định 6.2.4.2. Độ trễ của chính sách	Lý thuyết	[3]- tr115-132	Đọc trước tài liệu [3]- tr115-132
28	6.2. Chính sách tài khóa (tiếp) 6.2.5.1. Vấn đề thâm hụt ngân sách 6.2.5.2. Thâm hụt ngân sách và vấn đề tháo lui đầu tư	Lý thuyết	[3]- tr115-132	Đọc trước tài liệu [3]- tr115-132
29	Giao câu hỏi: [3]- tr194-195	Bài Tập	[3]- tr229-253	
30	Kiểm tra			Ôn tập chương 5-6
31	7.1. Khái quát về tiền tệ 7.1.1. Khái niệm và chức năng của tiền 7.1.2. Phân loại tiền 7.1.3. Đo lường khối lượng tiền	Lý thuyết	[1]-tr243-247	Đọc trước tài liệu [1]-tr243-247
32	7.2. Cung tiền và hệ thống ngân	Lý	[1]-tr135-	Đọc trước tài

	hàng 7.2.1. Tiền cơ sở và mức cung tiền 7.2.1.1. Tiền cơ sở 7.2.1.2. Mức cung tiền 7.2.2. Hệ thống ngân hàng thương mại và quá trình “tạo tiền” 7.2.3. Ngân hàng trung ương và các công cụ điều tiết cung tiền 7.2.3.1. Chức năng của Ngân hàng trung ương 7.2.3.2. Các công cụ điều tiết cung tiền	thuyết	181	liệu [1]-tr135-181	
33	7.3. Lý thuyết ưa thích thanh khoản 7.3.1. Phân loại tài sản tài chính 7.3.2. Cầu tiền 7.3.3. Cân bằng thị trường tiền tệ	Lý thuyết	[1]-tr261-267	Đọc trước tài liệu [1]-tr261-267	
34	7.4. Chính sách tiền tệ 7.4.1. Chính sách tiền tệ nới lỏng 7.4.2. Chính sách tiền tệ thắt chặt 7.4.3. Công cụ và cơ chế tác động của chính sách tiền tệ	Lý thuyết	[3]- tr181-194	Đọc trước tài liệu [3]- tr181-194	
35	Giao bài tập: [6]- tr109-112	Bài tập	[3]- tr181-194		
36	8.1. Thất nghiệp 8.1.1. Khái niệm và đo lường thất nghiệp 8.1.2. Phân loại thất nghiệp	Lý thuyết	[1]- tr131-144	Đọc trước tài liệu [1]- tr131-144	
37	8.1. Thất nghiệp (tiếp) 8.1.3. Tác động của thất nghiệp 8.1.4. Các biện pháp hạn chế thất nghiệp	Lý thuyết	[1]- tr150-151	Đọc trước tài liệu [1]- tr150-151	
38	8.2. Lạm phát 8.2.1. Khái niệm và đo lường lạm phát 8.2.2. Phân loại lạm phát 8.2.3. Tác động của lạm phát 8.2.4. Các biện pháp kiềm chế lạm phát	Lý thuyết	[1]- tr324-342	Đọc trước tài liệu [1]- tr324-342	
39	8.3. Mối quan hệ giữa lạm phát - thất nghiệp và thất nghiệp – tăng trưởng kinh tế 8.3.1. Đường Phillips 8.3.2. Quy luật Okun	Lý thuyết	[3]- tr218-228	Đọc trước tài liệu [3]- tr218-228	
40	Giao bài tập: [6]- tr53-63 [6]- tr129- 137	Bài tập	[3]- tr197-213	Đọc trước tài liệu [3]- tr197-213	

41	9.1. Cán cân thanh toán quốc tế 9.1.1. Khái niệm cán cân thanh toán 9.1.2. Thành phần của cán cân thanh toán 9.1.3. Nguyên tắc ghi chép cán cân thanh toán 9.1.4. Ý nghĩa của cán cân thanh toán	Lý thuyết	[3]- tr254-260	Đọc trước tài liệu [3]- tr254-260
42	9.2. Thị trường ngoại hối và tỷ giá hối đoái 9.2.1. Tỷ giá hối đoái 9.2.2. Thị trường ngoại hối	Lý thuyết	[3]- tr260-280	Đọc trước tài liệu [3]- tr260-280
43	9.2. Thị trường ngoại hối và tỷ giá hối đoái (tiếp) 9.2.3. Các hệ thống tỷ giá hối đoái (Hệ thống tài chính quốc tế)	Lý thuyết	[3]- tr260-280	Đọc trước tài liệu [3]- tr260-280
44	<u>9.3. Tác động của việc thay đổi tỷ giá hối đoái đến nền kinh tế</u> <u>9.3.1. Tác động của việc thay đổi tỷ giá hối đoái trong chế độ tỷ giá cố định</u> <u>9.3.2. Tác động của việc thay đổi tỷ giá hối đoái trong chế độ tỷ giá thả nổi</u>	Lý thuyết	[3]- tr260-280	Đọc trước tài liệu [3]- tr260-280
45	Giao bài tập: [6]- tr142-145	Bài tập	[3]- tr254-260	

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

3. MARKETING CĂN BẢN

1. Tên học phần: MARKETING CĂN BẢN

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 02 (Lý thuyết 26 tiết. Thảo luận: 4 tiết)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 2

5. Các học phần học trước: Kinh tế vi mô, vĩ mô

6. Mục tiêu của học phần:

- **Mục tiêu về kiến thức:**

Môn học này nhằm cung cấp các kiến thức cơ bản về Marketing; nội dung của Marketing hỗn hợp; xác định thị trường mục tiêu và phân khúc thị trường, các công cụ để hoạch định chiến lược Marketing như chiến lược sản phẩm và thương hiệu, chiến lược định giá, chiến lược phân phối và chiến lược chiêu thị yểm trợ bán hàng. Môn học cũng giúp sinh viên vận dụng chiến lược Marketing hỗn hợp vào trong các lĩnh vực kinh doanh khác nhau, phục vụ cho quá trình ra quyết định kinh doanh, góp phần nâng cao hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.

- Mục tiêu về kỹ năng:

- + Nắm vững các nguyên lý marketing và các công cụ marketing mix có khả năng vận dụng vào thực tiễn quản trị doanh nghiệp;
- + Có khả năng tổ chức các hoạt động marketing trong doanh nghiệp như: nghiên cứu thu thập, phân tích các thông tin phục vụ nghiên cứu marketing, lập kế hoạch nghiên cứu marketing, tổ chức hoạt động xúc tiến hỗn hợp cho sản phẩm ...
- + Có khả năng quản lý danh mục sản phẩm, định giá, tổ chức phân phối và truyền thông marketing trong doanh nghiệp

- Mục tiêu về thái độ:

Nhận thức được tầm quan trọng và mối quan hệ logic giữa môn học marketing với các môn học khác trong khối kiến thức chuyên ngành.

7. Mô tả môn học

Học phần Marketing căn bản bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: Học phần gồm hai phần, phần thứ nhất là những vấn đề chung của marketing liên quan đến thị trường kinh doanh của doanh nghiệp là: thu thập thông tin từ thị trường, nghiên cứu đặc điểm và các yếu tố tác động lên thị trường kinh doanh của doanh nghiệp, phần thứ hai là marketing chuyên biệt thể hiện bốn chính sách đồng bộ mà doanh nghiệp có thể sử dụng để tác động lên thị trường mục tiêu của mình: sản phẩm, giá, phân phối, xúc tiến hỗn hợp.

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

- [1]. Philip Kotler, *Marketing căn bản* (tài liệu dịch), NXB Lao Động – Xã Hội, Hà Nội, 2007.
- [2]. Trần Minh Đạo – Phạm Hồng Hoa – Nguyễn Hoài Long, *Marketing căn bản*, NXB ĐH Kinh tế Quốc dân, Hà Nội, 2014.

[3]. Trần Minh Đạo, *Marketing căn bản*, NXB ĐH Kinh tế Quốc dân, Hà Nội, 2009

8.2. Sách tham khảo:

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra : 30 %
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 70 %
- Hình thức thi HP: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1: Bản chất của Marketing

1.1. Vai trò của Marketing

1.1.1. Sự ra đời của Marketing

1.1.2. Các khái niệm cơ bản về Marketing

1.1.3. Vị trí của Marketing trong hoạt động của doanh nghiệp.

1.2. Quản trị Marketing

1.2.1. Quản trị Marketing là gì?

1.2.2. Các quan điểm quản trị Marketing

1.2.3. Quản trị quá trình Marketing.

Chương 2: Hệ thống thông tin và nghiên cứu Marketing

2.1. Hệ thống thông tin Marketing (MIS)

2.1.1. Nguyên nhân dẫn đến sự hình thành hệ thống thông tin Marketing.

2.1.2. Khái niệm và các bộ phận cấu thành hệ thống thông tin Marketing.

2.2. Nghiên cứu Marketing.

2.2.1. Phát hiện vấn đề và hình thành mục tiêu nghiên cứu

2.2.2. Lập kế hoạch nghiên cứu

2.2.3. Thu thập thông tin

2.2.4. Phân tích thông tin thu được

2.2.5. Báo cáo kết quả nghiên cứu.

Chương 3: Môi trường Marketing

3.1. Hệ thống hoạt động Marketing

3.2. Môi trường Marketing

3.2.1. Môi trường Marketing là gì ?

3.2.2. Môi trường Marketing vi mô

3.2.3. Môi trường Marketing vĩ mô.

Chương 4: Hành vi của khách hàng

4.1. Thị trường người tiêu dùng và hành vi mua của người tiêu dùng

4.1.1. Khái quát về thị trường người tiêu dùng

4.1.2. Hành vi mua của người tiêu dùng

4.1.3. Những nhân tố cơ bản ảnh hưởng tới hành vi mua của người tiêu dùng.

4.1.4. Quá trình thông qua quyết định mua.

4.2. Thị trường các tổ chức và hành vi của người mua tổ chức

4.2.1. Thị trường và hành vi mua của các DNSX

4.2.2. Thị trường và hành vi mua của các tổ chức thương mại (TCTM)

4.2.3. Thị trường và hành vi mua của các tổ chức nhà nước.

Chương 5: Lựa chọn thị trường mục tiêu và định hướng thị trường

5.1. Đo lường và dự báo thị trường

5.1.1. Những khái niệm chính trong đo lường và dự báo cầu

5.1.2. Ước tính cầu hiện tại

5.1.3. Ước tính cầu tương lai.

5.2. Lựa chọn thị trường mục tiêu

5.2.1. Khái quát chung về lựa chọn thị trường mục tiêu

5.2.2. Phân đoạn thị trường

5.2.3. Lựa chọn thị trường mục tiêu.

5.3. Định vị thị trường

5.3.1. Định vị thị trường là gì ?

5.3.2. Các hoạt động trọng tâm của chiến lược định vị

5.3.3. Các bước của tiến trình định vị.

Chương 6: Chiến lược, kế hoạch, tổ chức và kiểm tra marketing

6.1. Lập chiến lược và kế hoạch Marketing của công ty.

6.1.1. Xây dựng chiến lược kinh doanh theo quan điểm Marketing

6.1.2. Lập kế hoạch Marketing.

6.2. Hệ thống tổ chức Marketing.

- 6.2.1. Tổ chức theo chức năng
- 6.2.2. Tổ chức theo nguyên tắc địa lý
- 6.2.3. Tổ chức theo mặt hàng sản xuất
- 6.2.4. Tổ chức Marketing theo nguyên tắc thị trường.
- 6.3. Kiểm tra Marketing
 - 6.3.1. Kiểm tra việc thực hiện kế hoạch năm
 - 6.3.2. Kiểm tra khả năng sinh lời
 - 6.3.3. Kiểm tra chiến lược

Chương 7: Các quyết định về sản phẩm

- 7.1. Hàng hóa theo quan điểm Marketing
 - 7.1.1. Hàng hóa là gì ?
 - 7.1.2. Cấp độ các yếu tố cấu thành đơn vị hàng hóa
 - 7.1.3. Phân loại hàng hóa.
- 7.2. Các quyết định về nhãn hiệu hàng hóa
 - 7.2.1. Nhãn hiệu và các bộ phận cấu thành
 - 7.2.2. Các quyết định có liên quan đến nhãn hiệu.
 - 7.2.3. Quyết định về bao gói và dịch vụ hàng hóa
- 7.3.1. Quyết định về bao gói
- 7.3.2. Quyết định về dịch vụ khách hàng.
- 7.4. Quyết định về chủng loại và danh mục hàng hóa
 - 7.4.1. Định nghĩa về chủng loại hàng hóa
 - 7.4.2. Quyết định về bề rộng của chủng loại hàng hóa
 - 7.4.3. Quyết định về danh mục hàng hóa
- 7.5. Thiết kế và Marketing hàng hóa mới
 - 7.5.1. Khái quát về hàng hóa mới
 - 7.5.2. Các giai đoạn thiết kế và Marketing hàng hóa mới
- 7.6. Chu kỳ sống của sản phẩm
 - 7.6.1. Chu kỳ sống của hàng hóa là gì ?
 - 7.6.2. Các giai đoạn trong chu kỳ sống của hàng hóa.

Chương 8: Các quyết định về giá

- 8.1. Những vấn đề chung về giá

- 8.1.1. Giá cả là gì ?
- 8.1.2. Chiến lược giá
- 8.2. Các nhân tố chủ yếu ảnh hưởng đến quyết định về giá
 - 8.2.1. Các nhân tố bên trong doanh nghiệp
 - 8.2.2. Những yếu tố bên ngoài doanh nghiệp
- 8.3. Xác định mức giá.

Chương 9: Các quyết định về phân phối hàng hóa

- 9.1. Bản chất và tầm quan trọng của kênh phân phối
 - 9.1.1. Định nghĩa về kênh phân phối
 - 9.1.2. Vai trò của trung gian thương mại - thành viên kênh
 - 9.1.3. Chức năng của các thành viên của kênh phân phối.
- 9.2. Cấu trúc và tổ chức kênh
 - 9.2.1. Cấu trúc kênh phân phối
 - 9.2.2. Tổ chức và hoạt động của kênh
- 9.3. Lựa chọn và quản lý kênh phân phối
 - 9.3.1. Các căn cứ lựa chọn kênh phân phối
 - 9.3.2. Quản lý kênh phân phối.
- 9.4. Quyết định phân phối hàng hóa vật chất
 - 9.4.1. Bản chất của phân phối hàng hóa vật chất
 - 9.4.2. Mục tiêu của phân phối vật chất
 - 9.4.3. Các quyết định phân phối vật chất.
- 9.5. Marketing của các tổ chức bán buôn và bán lẻ
 - 9.5.1. Marketing của các tổ chức bán lẻ
 - 9.5.2. Marketing của các tổ chức bán buôn.

Chương 10: Các quyết định về xúc tiến hỗn hợp

- 10.1. Khái quát về xúc tiến hỗn hợp (truyền thông Marketing).
 - 10.1.1. Bản chất của xúc tiến hỗn hợp
 - 10.1.2. Các mối liên hệ trong quá trình truyền thông.
- 10.2. Các bước chung của hoạt động truyền thông Marketing
 - 10.2.1. Xác định người nhận tin
 - 10.2.2. Xác định các trạng thái liên quan đến việc mua của người nhận tin

10.2.3. Lựa chọn phương tiện truyền thông

10.2.4. Lựa chọn và thiết kế thông điệp

10.2.5. Tạo độ tin cậy của nguồn tin

10.2.6. Thu nhận thông tin phản hồi.

10.3. Xác định hỗn hợp xúc tiến và ngân sách dành cho truyền thông.

10.3.1. Xác lập hệ thống xúc tiến hỗn hợp (truyền thông)

10.3.2. Xác định ngân sách cho hoạt động truyền thông.

10.4. Những quyết định liên quan đến từng công cụ xúc tiến hỗn hợp.

11. Kế hoạch chi tiết học phần

Tuần	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết /tuần
1	Chương 1: Bản chất của Marketing	Lý thuyết	Trần Minh Đạo- Marketing CB Tham khảo: Philipkotler- Marketing CB	2
	1.1. Vai trò của Marketing			1
	1.2 Quản trị Marketing			1
2	Chương 2: Hệ thống thông tin và nghiên cứu Marketing	Lý thuyết	Trần Minh Đạo- Marketing CB Tham khảo: Philipkotler- Marketing CB	2
	2.1. Hệ thống thông tin Marketing (MIS)			1
	2.2. Nghiên cứu Marketing.			1
3,4	Chương 3: Môi trường Marketing	Lý thuyết	Trần Minh Đạo- Marketing CB Tham khảo: Philipkotler- Marketing CB	4
	3.1. Hệ thống hoạt động			1
	3.2. Môi trường Marketing			3
5,6	Chương 4: Hành vi của khách hàng	Lý thuyết	Trần Minh Đạo- Marketing CB Tham khảo: Philipkotler- Marketing CB	4
	4.1. Thị trường người tiêu dùng và hành vi mua của người tiêu dùng			2
	4.2. Thị trường các tổ chức và hành vi của người mua tổ chức			2

7	Chương 5: Lựa chọn thị trường mục tiêu và định hướng thị trường	Lý thuyết	Trần Minh Đạo- Marketing CB Tham khảo: Philipkotler- Marketing CB	2
	5.1. Đo lường và dự báo thị trường			0.5
	5.2. Lựa chọn thị trường mục tiêu			0.5
	5.3. Định vị thị trường			1
8.9	Chương 6: Chiến lược, kế hoạch, tổ chức và kiểm tra marketing	Lý thuyết		4
	6.1. Lập chiến lược và kế hoạch Marketing của công ty.			1.5
	6.2. Hệ thống tổ chức Marketing. 6.3. Kiểm tra Marketing			1
	Kiểm tra giữa kỳ	Kiểm tra		1.5
10	Chương 7: Các quyết định về sản phẩm	Lý thuyết	Trần Minh Đạo- Marketing CB Tham khảo: Philipkotler- Marketing CB	2
	7.1. Hàng hóa theo quan điểm Marketing			0.25
	7.2. Các quyết định về nhãn hiệu hàng hóa			0.25
	7.3.. Quyết định về bao gói và dịch vụ			0.5
	7.4. Quyết định về chủng loại và danh mục hàng hóa			0.25
	7.5. Thiết kế và Marketing hàng hóa mới			0.25
	7.6. Chu kỳ sống của sản phẩm			0.5
11	Chương 8: Các quyết định về giá	Lý thuyết		2
	8.1. Những vấn đề chung về giá			0.5
	8.2. Các nhân tố chủ yếu ảnh hưởng đến quyết định về giá			1
	8.3 xác định mức giá			0.5
12,13	Chương 9: Các quyết định về phân phối hàng hóa	Lý thuyết		4
	9.1. Bản chất và tầm quan trọng của kênh phân phối			0.5
	9.2. Cấu trúc và tổ chức kênh			0.5
	9.3. Lựa chọn và quản lý kênh			0.25

	phân phối			
	9.4. Quyết định phân phối hàng hóa vật chất			0.25
	9.5. Marketing của các tổ chức bán buôn và bán lẻ			0.5
	Thảo luận nhóm	Thảo luận		2
14,15	Chương 10: Các quyết định về xúc tiến hỗn hợp	Lý thuyết		4
	10.1. Khái quát về xúc tiến hỗn hợp (truyền thông Marketing).			0.5
	10.2. Các bước chung của hoạt động truyền thông Marketing			0.5
	10.3. Xác định hỗn hợp xúc tiến và ngân sách dành cho truyền thông.			0.5
	10.4. Những quyết định liên quan đến từng công cụ xúc tiến hỗn hợp.			0.5
	Thảo luận nhóm	Thảo luận		2

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

4. KINH TẾ LƯỢNG

1. Tên học phần: KINH TẾ LƯỢNG

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 3 (Lý thuyết: 36 tiết; bài tập: 9 tiết)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 2

5. Các học phần học trước: Toán cao cấp, Kinh tế vi mô, Kinh tế vĩ mô, Xác suất thống kê, Tin học ứng dụng.

6. Mục tiêu của học phần:

+ **Về kiến thức:** nắm vững và vận dụng được các mô hình hồi quy để ước lượng, phân tích về mặt kỹ thuật cũng như kinh tế của mô hình, dự đoán giá trị trung bình của biến phụ thuộc theo giá trị của biến độc lập, xác định mức độ tương quan giữa các biến, từ đó thấy được bản chất của các mối quan hệ và tìm được các biện pháp khắc phục các khuyết tật của mô hình.

+ **Về kỹ năng:** Sau khi học xong sinh viên phải vận dụng được các kỹ thuật để ước lượng các tham số của mô hình cũng như kiểm định các hệ số hồi quy và sự phù hợp của hàm hồi quy. Biết cách khắc phục những khiếm khuyết và dự báo được xu hướng phát triển của mô hình, thông qua các phần mềm chuyên dụng như EVIEWS, GRETL

+ **Thái độ:** hoàn thành đầy đủ các yêu cầu nội dung môn học.

7. Mô tả môn học

Học phần cung cấp các kỹ thuật ước lượng, hiệu chỉnh mô hình hồi quy một phương trình, cách phân tích tính đúng đắn về mặt kỹ thuật cũng như kinh tế của mô hình. Học phần còn trang bị cho sinh viên cách thức vận dụng các công cụ phân tích định lượng vào một số vấn đề kinh tế, quản trị kinh doanh cơ bản trên cơ sở sử dụng phần mềm chuyên dùng và cơ sở dữ liệu của Việt Nam.

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1]. Nguyễn Quang Dong, *Bài giảng Kinh tế lượng*, NXB Kinh tế Quốc Dân, Hà Nội.

8.2. Tài liệu tham khảo:

[2]. Nguyễn Quang Dong, *Bài tập Kinh tế lượng*, NXB Khoa học Kỹ thuật, Hà Nội, 2006

9. Đánh giá học phần

- Số lượng bài kiểm tra: 3 bài.

- Hình thức kiểm tra: Vấn đáp

10. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1. Các khái niệm cơ bản của mô hình hồi quy hai biến

1.1. Phân tích hồi quy

1.2. Bản chất và nguồn số liệu cho phân tích hồi quy

1.3. Mô hình hồi quy tổng thể

1.4. Sai số ngẫu nhiên và bản chất

1.5. Hàm hồi quy mẫu.

Chương 2. Ước lượng và kiểm định giả thiết trong mô hình hai biến

2.1. Phương pháp bình phương nhỏ nhất.

2.2. Các giả thiết cơ bản của phương pháp bình phương nhỏ nhất.

2.3. Độ chính xác của các ước lượng bình phương nhỏ nhất

2.4. Hệ số r^2 đo độ phù hợp của hàm hồi quy mẫu.

2.5. Phân bố xác suất của yếu tố ngẫu nhiên.

2.6. Khoảng tin cậy và kiểm tra giả thiết về các hệ số hồi quy

2.7. Kiểm định sự phù hợp của hàm hồi quy. Phân tích hồi quy và phương sai

2.8. Phân tích hồi quy và dự báo

2.9. Trình bày kết quả phân tích hồi quy.

Chương 3. Mô hình hồi quy nhiều biến

3.1. Mô hình hồi quy tuyến tính k biến

3.2. Các giả thiết

3.3. Ước lượng các tham số

3.4. Ma trận hiệp phương sai của các ước lượng.

3.5. Tính chất của các ước lượng bình phương nhỏ nhất

3.6. Hệ số xác định bội và hệ số xác định bội đã hiệu chỉnh

3.7. Ma trận tương quan

3.8. Hệ số tương quan riêng phần

3.9. Kiểm định giả thiết và khoảng tin cậy của các hệ số bội quy riêng – Kiểm định T.

3.10. Kiểm định giả thiết về sự phù hợp của hàm hồi quy, phân tích phương sai

3.11. Hồi quy có điều kiện ràng buộc - Kiểm định F.

3.12. Dự báo

3.13. Một số dạng của hàm hồi quy.

Chương 4. Hồi quy với biến độc lập là biến giả

4.1. Bản chất của biến giả - mô hình trong đó biến giải thích là biến giả

4.2. Hồi quy với một biến lượng và một biến chất

4.3. Hồi quy với một biến lượng và hai biến chất

4.4. So sánh hai hồi quy

4.5. Ảnh hưởng của tương tác giữa các biến giả

4.6. Sử dụng biến giả trong phân tích mua.

Chương 5. Đa cộng tuyến

5.1. Bản chất của đa cộng tuyến

5.2. Ước lượng khi có đa cộng tuyến hoàn hảo

5.3. Ước lượng trong trường hợp có đa cộng tuyến không hoàn hảo

5.4. Hậu quả của đa cộng tuyến

5.5. Phát hiện sự tồn tại của đa cộng tuyến

5.6. Biện pháp khắc phục.

Chương 6. Phương sai của sai số thay đổi

6.1. Nguyên nhân của phương sai của sai số thay đổi

6.1.1 Phương sai của sai số thay đổi là gì?

6.1.2 Nguyên nhân của phương sai của sai số thay đổi

6.2. Ước lượng bình phương nhỏ nhất khi phương sai của sai số thay đổi

6.3. Phương pháp bình phương nhỏ nhất tổng quát

6.4. Hậu quả của phương sai của sai số thay đổi

6.5. Phát hiện phương sai của sai số thay đổi

6.6. Biện pháp khắc phục.

Chương 7. Tự tương quan

7.1. Nguyên nhân của hiện tượng tự tương quan

7.2. Ước lượng bình phương nhỏ nhất khi có tự tương quan.

7.3. Ước lượng tuyến tính không lệch tốt nhất khi có tự tương quan

7.4. Hậu quả của việc sử dụng phương pháp bình phương nhỏ nhất thông thường khi có tự tương quan

7.5. Phát hiện có tự tương quan

7.6. Các biện pháp khắc phục

7.7. Thí dụ minh họa và so sánh các phương pháp.

Chương 8. Chọn mô hình và kiểm định việc chỉ định mô hình

8.1. Các thuộc tính của một mô hình tốt

8.2. Các loại sai lầm chỉ định

8.3. Phát hiện những sai lầm chỉ định. Các kiểm định về sai lầm chỉ định.

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức giảng dạy	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/ tuần
1	Giới thiệu Đề cương môn học			
1	- Công tác chuẩn bị cho khóa học (làm quen, xác định nhu cầu người học, kiểm tra đầu vào ...) - Giới thiệu đề cương học phần, cách thực hiện các mục tiêu học phần.	Lý thuyết	- Tìm kiếm những thông tin cơ bản của môn học.	3
1	Chương 1. Các khái niệm cơ bản của mô hình hồi quy hai biến			
	1.1 Phân tích hồi quy 1.2 Bản chất và nguồn số liệu cho phân tích hồi quy 1.3 Mô hình hồi quy tổng thể (PRF)	Lý thuyết	[1] trang 9- 17	
2	1.4 Sai số ngẫu nhiên và bản chất của nó 1.5 Hàm hồi quy mẫu (SRF)	Lý thuyết	[1] trang 17-20	3
2	Chương 2. Ước lượng và kiểm định giả thiết tròn mô hình hai biến			
2	2.1 Phương pháp bình phương nhỏ nhất 2.2 Các giả thiết của phương pháp bình phương nhỏ nhất 2.3 Độ chính xác của các ước lượng bình phương nhỏ nhất	Lý thuyết	[1] trang 21 - 29	
3	2.4 Hệ số r^2 đo độ phù hợp của hàm hồi quy mẫu 2.5 Phân bố xác suất của yếu tố ngẫu nhiên 2.6 Khoảng tin cậy và kiểm định giả thiết các hệ số hồi quy 2.7 Kiểm định sự phù hợp của hàm hồi quy, phân tích hồi quy và phân tích phương sai 2.8 Phân tích hồi quy và dự báo 2.9 Trình bày kết quả phân tích	Lý thuyết	[1] trang 29 - 46	3

	hồi quy			
3	Làm bài tập 2.1 – 2.8	Tự NC	Sách bài tập	
4	Chương 3. Mô hình hồi quy nhiều biến			
4	3.1 Mô hình hồi quy tuyến tính k biến 3.2 Các giả thiết 3.3 Ước lượng các tham số 3.4 Ma trận hiệp phương sai của các ước lượng 3.5 Tính chất của các ước lượng bình phương nhỏ nhất 3.6 Hệ số xác định và hệ số xác định bội đã hiệu chỉnh 3.7 Ma trận tương quan 3.8 Hệ số tương quan riêng phần	Lý thuyết	[1] trang 52 - 66	3
5	3.9. Kiểm định giả thiết và khoảng tin cậy của các hệ số bội quy riêng – Kiểm định T. 3.10. Kiểm định giả thiết về sự phù hợp của hàm hồi quy, phân tích phương sai 3.11. Hồi quy có điều kiện ràng buộc - Kiểm định F. 3.12. Dự báo 3.13. Một số dạng của hàm hồi quy.	Lý thuyết	[1] trang 66 - 79	3
5	Làm bài tập 2.9, 2.77, 3.1 – 3.4	Tự NC	Sách bài tập	
5	Chương 4. Hồi quy với biến độc lập là giả biến			
5	4.1. Bản chất của biến giả - mô hình trong đó biến giả thích là biến giả	Lý thuyết	[1] trang 83 - 87	
5	Kiểm tra thường xuyên (bài viết 01)	Kiểm tra ĐG		
6	4.1. Bản chất của biến giả - mô hình trong đó biến giả thích là biến giả 4.2. Hồi quy với một biến lượng và một biến chất 4.3. Hồi quy với một biến lượng và hai biến chất 4.4. So sánh hai hồi quy 4.5. Ảnh hưởng của tương tác giữa các biến giá 4.6. Sử dụng biến giả trong phân tích mua.	Lý thuyết	[1] trang 87 - 103	3
6	1. Giới thiệu phần mềm Gretl. 2. Vẽ đồ thị 3. Ước lượng mô hình hồi quy 2	Thực hành		

	biến 4. Ma trận hiệp phương sai 5. F-test.			
7	Chữa bài tập 2.1-2.11 3.1-3.4 4.1-4.3	Thảo luận		3
8	Kiểm tra giữa kỳ			3
9	Chương 5. Đa cộng tuyến			
9	5.1 Bản chất của đa cộng tuyến 5.2 Ước lượng khi có đa cộng tuyến hoàn hảo 5.3 Ước lượng trong trường hợp không có đa cộng tuyến hoàn hảo 5.4 Hậu quả của đa cộng tuyến	Lý thuyết	[1] trang 107 - 112	3
10	5.5. Phát hiện sự tồn tại của đa cộng tuyến 5.6. Biện pháp khắc phục.	Lý thuyết	[1] trang 113 - 120	3
10	Chương 6. Phương sai của sai số thay đổi			
10	6.1. Nguyên nhân của phương sai của sai số thay đổi 6.1.1 Phương sai của sai số thay đổi là gì? 6.1.2 Nguyên nhân của phương sai của sai số thay đổi	Lý thuyết	[1] trang 124 - 125	
10	Làm bài tập 4.1 – 4.3, 5.1 – 5.3	Tự NC		
11	6.2 Ước lượng các tham số khi có phương sai của sai số thay đổi 6.3 Phương pháp bình phương nhỏ nhất tổng quát 6.4 Hậu quả phương sai của sai số thay đổi 6.5 Phát hiện phương sai của sai số thay đổi	Lý thuyết	[1] trang 126 – 147	3
12	6.6 Biện pháp khắc phục	Lý thuyết	[1] trang 147 – 153	3
12	Chương 7. Tự tương quan			
	7.1 Nguyên nhân của tự tương quan 7.2 Ước lượng bình phương nhỏ nhất khi có tự tương quan 7.3 Ước lượng tuyến tính không chệch tốt nhất khi có tự tương quan	Lý thuyết	[1] trang 159- 165	
13	7.4. Hậu quả của việc sử dụng phương pháp bình phương nhỏ nhất thông thường khi có tự tương quan	Lý thuyết	[1] trang 166 - 180	3

	7.5. Phát hiện có tự tương quan 7.6. Các biện pháp khắc phục 7.7. Thí dụ minh họa và so sánh các phương pháp.			
13	Chương 8. Chọn mô hình và kiểm định việc chỉ định mô hình			
13	8.1 Các thuộc tính của mô hình tốt	Lý thuyết	[1] trang 192 – 193	
13	- Làm bài tập 6.1-6.4 7.1-7.4(ý a, b, c, d, e, f)	Tự NC		
13	Kiểm tra thường xuyên (bài viết 02)	Kiểm tra ĐG		
14	8.2. Các loại sai lầm chỉ định 8.3. Phát hiện những sai lầm chỉ định. Các kiểm định về sai lầm chỉ định.	Lý thuyết	[1] trang 193 – 206	3
14	Ước lượng mô hình hồi quy khi có biến giả. So sánh hai hồi quy Phát hiện đa cộng tuyến Phát hiện phương sai sai số thay đổi và cách khắc phục	Thực hành		
15	Chữa bài tập 5.1 – 5.3 6.1 – 6.4 7.1 – 7.4	Thảo luận		3
15	Kiểm tra thường xuyên (bài viết 03)	Kiểm tra ĐG		

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

5. LUẬT KINH TẾ

1. Tên học phần: LUẬT KINH TẾ

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 3 (Lý thuyết: 36 tiết; bài tập: 9 tiết)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3

5. Các học phần học trước: Pháp luật đại cương.

6. Mục tiêu của học phần:

Về kiến thức

- Nắm vững những kiến thức chung về khái niệm, đặc điểm pháp lý của doanh nghiệp, vấn đề thành lập, tổ chức lại, giải thể và quyền và nghĩa vụ của doanh nghiệp
- Có hiểu biết toàn diện về các vấn đề liên quan đến đặc trưng pháp lý, thành lập, tổ chức và hoạt động của các chủ thể kinh doanh, đặc biệt là các loại hình doanh nghiệp.
- Hiểu rõ các quy định pháp luật điều chỉnh quan hệ hợp đồng trong dân sự nói chung và hợp đồng trong kinh doanh, thương mại nói riêng.
- Nắm vững các quy định pháp luật và có những đánh giá cơ bản về các hình thức giải quyết tranh chấp trong kinh doanh thương mại hiện nay.
- Hiểu được các vấn đề chung về phá sản như khái niệm, bản chất của phá sản, phân loại phá sản; nắm được các quy định của pháp luật về thủ tục phá sản.
- Nắm vững các quy định của pháp luật lao động như vấn đề hợp đồng lao động, thời giờ làm việc, thời giờ nghỉ ngơi, tiền lương, kỷ luật lao động, trách nhiệm vật chất...

Về kỹ năng

- Có kỹ năng tự cập nhật các văn bản pháp luật mới liên quan đến những nội dung của pháp luật kinh tế
- Hình thành và phát triển năng lực thu thập thông tin, kỹ năng tổng hợp, hệ thống hoá các vấn đề trong mối quan hệ tổng thể; kỹ năng so sánh, phân tích, bình luận, đánh giá các vấn đề của luật kinh tế;
- Thành thạo một số kỹ năng tìm, tra cứu và sử dụng các quy định của pháp luật để giải quyết các tình huống nảy sinh trong thực tiễn kinh doanh;
- Vận dụng kiến thức đã học để có thể tư vấn lựa chọn hình thức kinh doanh phù hợp;
- Vận dụng kiến thức đã học để có thể tư vấn lựa chọn cơ chế giải quyết tranh chấp;

- Vận dụng kiến thức đã học để đàm phán, giao kết hợp đồng dân sự nói chung và hợp đồng thương mại nói riêng.
- Vận dụng kiến thức đã học để có thể tư vấn bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của các chủ thể trong quan hệ lao động.

Về thái độ

- Hình thành nhận thức đúng đắn về vai trò của khung pháp luật kinh tế trong nền kinh tế thị trường;
- Có phẩm chất đạo đức tốt, sống và làm việc theo pháp luật, có trách nhiệm công dân;
- Có tinh thần cầu tiến, học tập để nâng cao trình độ.

7. Mô tả môn học

Học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về pháp luật trong kinh doanh như địa vị pháp lý của các loại hình doanh nghiệp, pháp luật về hợp đồng trong kinh doanh, phá sản và các hình thức giải quyết tranh chấp trong kinh doanh, các thiết chế về cạnh tranh và chống độc quyền.

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1]. Nguyễn Hợp Toàn, *Giáo trình Pháp luật kinh tế*, NXB ĐH Kinh tế quốc dân, Hà Nội 2008.

8.2. Tài liệu tham khảo:

[2]. Những văn bản pháp luật kinh tế, NXB Lao động xã hội, Hà Nội, 2007.

[3]. Lê Đình Vinh, *Giáo trình Luật đầu tư*, NXB Giáo dục, 2009.

[4]. Bùi Ngọc Cường – Đồng Ngọc Ba – Vũ Đặng Hải Yến, *Giáo trình Luật thương mại Tập 1*, NXB Giáo dục, 2010.

[5].]. Bùi Ngọc Cường – Đồng Ngọc Ba – Lê Đình Vinh – Đoàn Trung Kiên, *Giáo trình Luật thương mại Tập 2*, NXB Giáo dục, 2010

9. Đánh giá học phần

- Số lượng bài kiểm tra: 03 bài
- Hình thức kiểm tra: Kiểm tra viết, tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1: Môi trường quản lý cho hoạt động kinh doanh

1.1. Khuôn khổ pháp lý cho hoạt động kinh doanh

1.2. Đạo đức trong kinh doanh và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

1.3. Quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh

Chương 2: Quy chế pháp lý chung về thành lập và quản lý doanh nghiệp

2.1. Khái niệm, đặc điểm và phân loại doanh nghiệp

2.2. Điều kiện, thủ tục chung về thành lập doanh nghiệp

2.3. Đăng ký những thay đổi của doanh nghiệp

2.4. Những quyền và nghĩa vụ cơ bản của doanh nghiệp

Chương 3: Chế độ pháp lý của doanh nghiệp tư nhân và công ty

3.1. Chế độ pháp lý của doanh nghiệp tư nhân

3.2. Khái quát chung về công ty

3.3. Các loại hình công ty theo pháp luật Việt Nam

3.4. Các chủ thể kinh doanh khác

Chương 4: Chế độ pháp lý về các chủ thể kinh doanh khác

4.1. Doanh nghiệp nhà nước

4.2. Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài

4.3. Hợp tác xã

Chương 5: Điều chỉnh bằng pháp luật quan hệ lao động trong doanh nghiệp

5.1. Quan hệ pháp luật trong DN và việc điều chỉnh các quan hệ lao động bằng pháp luật

5.2. Hợp đồng lao động

5.3. Thỏa ước lao động tập thể

5.4. Tiền lương

5.5. Thời giờ làm việc và thời giờ nghỉ ngơi

5.6. Kỷ luật lao động và trách nhiệm vật chất

5.7. Bảo hiểm xã hội

5.8. Tranh chấp lao động và giải quyết tranh chấp lao động trong doanh nghiệp

Chương 6: Pháp luật về hợp đồng trong kinh doanh thương mại

6.1. Khái quát chung về hợp đồng

6.2. Chế độ pháp lý của hợp đồng dân sự

6.3. Những quy định chung về hợp đồng trong hoạt động kinh doanh thương mại

6.4. Hợp đồng mua bán hàng hóa

6.5. Hợp đồng cung ứng dịch vụ

Chương 7: Pháp luật giải quyết tranh chấp trong kinh doanh

- 7.1. Tranh chấp trong kinh doanh và việc giải quyết tranh chấp trong kinh doanh
- 7.2. Giải quyết tranh chấp trong kinh doanh bằng trọng tài thương mại
- 7.3. Giải quyết tranh chấp trong kinh doanh thương mại tại Tòa án nhân dân
- 7.4. Giải quyết tranh chấp trong kinh doanh có yếu tố nước ngoài

Chương 8: Pháp luật về phá sản

- 8.1. Khái quát chung về phá sản và pháp luật phá sản
- 8.2. Những quy định chung của Luật phá sản
- 8.3. Thủ tục phá sản doanh nghiệp và Hợp tác xã

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức giảng dạy	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
1	Chương 1: Chương 1: Môi trường quản lý cho hoạt động kinh doanh <ul style="list-style-type: none"> - Giới thiệu khuôn khổ pháp lý cho hoạt động kinh doanh - Trình bày hệ thống pháp luật điều chỉnh về các quan hệ kinh doanh - Đạo đức trong kinh doanh và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp - Khái niệm Quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh - Khái niệm đặc điểm, hệ thống các cơ quan quản lý nhà nước về kinh tế 	Lý thuyết	Sinh viên đọc tài liệu do giảng viên hướng dẫn [1], [2], [4]	3
Tuần 2	<ul style="list-style-type: none"> - Giới thiệu khái niệm, đặc điểm và phân loại doanh nghiệp. - Điều kiện và thủ tục thành lập doanh nghiệp. - Trình bày về vấn đề tổ chức lại, giải thể doanh nghiệp. 	Lý thuyết	Sinh viên đọc tài liệu do giảng viên hướng dẫn [1], [2], [4]	3 tiết
	<ul style="list-style-type: none"> - Điều kiện và thủ tục thành lập doanh nghiệp. - So sánh các hình thức tổ chức lại doanh nghiệp - Các trường hợp và thủ tục giải thể doanh nghiệp. - Các nhóm trình bày phần chuẩn bị về bộ hồ sơ thành lập doanh nghiệp theo các tình huống cụ thể 	Thảo luận		3 tiết
Tuần 3	3.1. Chế độ pháp lý của doanh nghiệp tư nhân <ul style="list-style-type: none"> - Trình bày khái niệm, đặc điểm 	Lý thuyết	Sinh viên đọc tài liệu do giảng viên yêu cầu	3 tiết

	DNTN - Phân tích tổ chức quản lý DNTN - Phân tích quy định pháp luật về vốn và chế độ tài chính của DNTN		[1], [2], [4] Luật doanh nghiệp 2005	
Tuần 4	3.2. Khái quát chung về công ty - Phân tích nguồn gốc ra đời của công ty Trình bày về các loại hình công ty trên thế giới. 3.3. Các loại hình công ty theo pháp luật Việt Nam	Lý thuyết	Sinh viên đọc tài liệu chuẩn bị theo yêu cầu [1], [2], [4] Luật doanh nghiệp 2005	3 tiết
Tuần 5	- Khái niệm, đặc điểm, mô hình tổ chức, quản lý, vấn đề vốn và chế độ tài chính của Công ty hợp danh, Công ty TNHH 2 thành viên .	Lý thuyết	Sinh viên đọc tài liệu chuẩn bị theo yêu cầu [1], [2], [4]	3 tiết
Tuần 6	Khái niệm, đặc điểm, mô hình tổ chức, quản lý, vấn đề vốn và chế độ tài chính của Công ty cổ phần, Công ty TNHH 1 thành viên .	Lý thuyết	Sinh viên đọc tài liệu chuẩn bị theo yêu cầu [1], [2], [4]	3 tiết
Tuần 7	- Các nhóm thảo luận và làm báo cáo nhóm về các nội dung mà giảng viên yêu cầu : + Bài tập tình huống về góp vốn thành lập doanh nghiệp ; + Bài tập về chuyển nhượng vốn góp, cổ phần. + Bài tập về chấm dứt tư cách thành viên công ty ; + Bài tập về xác định thẩm quyền của các cơ quan trong bộ máy doanh nghiệp trong tình huống cụ thể	Thảo luận		3 tiết
Tuần 8	- Kiểm tra giữa kỳ - Khái niệm, phân loại Doanh nghiệp nhà nước - Khái niệm, quy định về thành lập Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài - Khái niệm, đặc điểm, các nguyên tắc tổ chức và hoạt động của HTX - Quy chế pháp lý về xã viên HTX - Quy chế pháp lý về thành lập và mô hình tổ chức của HTX - Khái niệm, đặc điểm Hộ kinh doanh	Lý thuyết	Sinh viên đọc tài liệu chuẩn bị theo yêu cầu [1], [2], [4]	3 tiết
Tuần 9	- Giới thiệu về nguồn của pháp luật lao động, đối tượng điều chỉnh	Lý thuyết	Sinh viên đọc tài liệu chuẩn bị	3 tiết

	<p>và những nội dung cơ bản của bộ luật lao động.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Khái niệm, đặc điểm, phân loại hợp đồng lao động. - Giao kết, thực hiện, thay đổi, tạm hoãn, chấm dứt hợp đồng lao động. - Trình bày các quy định của pháp luật về thời giờ làm việc, thời giờ nghỉ ngơi. - Giới thiệu quy định của pháp luật về kỷ luật lao động: nội quy lao động của doanh nghiệp; khái niệm, đặc điểm của trách nhiệm kỷ luật, các hình thức và nguyên tắc xử lý kỷ luật lao động. - Giới thiệu khái niệm, đặc điểm và nguyên tắc áp dụng trách nhiệm vật chất. - Nguyên tắc xác định mức bồi thường và cách thực hiện bồi thường trong trách nhiệm vật chất. 		theo yêu cầu [1], [2],	
Tuần 10	<ul style="list-style-type: none"> - Quyền đơn phương chấm dứt hợp đồng lao động của người lao động. - Quyền đơn phương chấm dứt hợp đồng lao động của người sử dụng lao động. - Chấm dứt hợp đồng lao động trái pháp luật. - Trợ cấp mất việc, trợ cấp thôi việc. 	Lý thuyết	Sinh viên đọc tài liệu theo yêu cầu của giảng viên [1], [2]	3 tiết
Tuần 11	<ul style="list-style-type: none"> - Khái quát chung về hợp đồng : khái niệm, phân loại, nguồn của pháp luật về hợp đồng; - Chế độ pháp lý về hợp đồng dân sự: giao kết, thực hiện, trách nhiệm pháp lý do vi phạm hợp đồng dân sự; - Hợp đồng trong kinh doanh thương mại : khái niệm, đặc điểm, phân loại; các hình thức trách nhiệm pháp lý do vi phạm hợp đồng trong kinh doanh, thương mại. 	Lý thuyết	Sinh viên đọc tài liệu theo yêu cầu của giảng viên [1], [2]	
Tuần 12	<ul style="list-style-type: none"> - Giới thiệu khái niệm chung về giải quyết tranh chấp trong kinh doanh thương mại. - Giới thiệu khái niệm, đặc điểm, 	Lý thuyết	Sinh viên đọc tài liệu theo giảng viên yêu cầu [1], [2]	3 ti

	<p>ưu, nhược điểm của từng phương thức giải quyết tranh.</p> <p>- Giải quyết tranh chấp bằng trọng tài thương mại: nguyên tắc, thẩm quyền và thỏa thuận trọng tài.</p> <p>- Giải quyết tranh chấp bằng tòa án : Nguyên tắc, thẩm quyền giải quyết tranh chấp.</p>			
Tuần 13	<p>-Giải quyết các tình huống tranh chấp trong quan hệ lao động</p> <p>-Về các tình huống tranh chấp liên quan đến hợp đồng trong kinh doanh thương mại</p> <p>-Ưu nhược điểm của các phương thức giải quyết tranh chấp</p> <p>-Xác định thẩm quyền giải quyết tranh chấp kinh doanh thương mại tại TTTM, TA</p>	Thảo luận		3 tiết
Tuần 14	<p>- Giới thiệu chung về Luật phá sản.</p> <p>- Tìm hiểu các quy định pháp luật cơ bản của Luật phá sản 2004</p> <p>+ Đối tượng áp dụng Luật phá sản</p> <p>+ Thẩm quyền giải quyết yêu cầu mở thủ tục phá sản</p> <p>+ Những đối tượng có quyền và có nghĩa vụ nộp đơn yêu cầu tuyên bố phá sản.</p> <p>+ Thủ tục phá sản doanh nghiệp, hợp tác xã</p>	Lý thuyết	Sinh viên chuẩn bị tài liệu theo yêu cầu [1], [2]	3 tiết
Tuần 15	Ôn tập			

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

6. QUẢN TRỊ HỌC

1. Tên học phần: QUẢN TRỊ HỌC

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 3 (Lí thuyết: 36; Bài tập, Thảo luận: 09)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 2

5. Các học phần học trước: Không

6. Mục tiêu của học phần:

- Mục tiêu kiến thức: Sinh viên nắm vững được các kiến thức cơ bản về quản trị và sự cần thiết của quản trị trong các tổ chức; tầm quan trọng của việc xây dựng bộ máy quản trị trong một tổ chức, Giúp các sinh viên tổng hợp kiến thức các môn học kinh tế, quản trị để thiết kế các cơ cấu tổ chức quản lý trong tổ chức, xây dựng sơ đồ tổ chức, phân định các tuyến quyền hạn, các cấp quản lý, các bộ phận chức năng và xây dựng cơ chế hoạt động trong tổ chức để đạt được mục tiêu đề ra.

- Mục tiêu kỹ năng: Các kỹ năng về hoạch định, tổ chức, bố trí nhân sự và quản trị nguồn nhân lực, lãnh đạo, kiểm tra đánh giá hoạt động của nhân viên trong tổ chức. Nắm được các kỹ năng cần thiết của nhà quản trị, kỹ thuật ra quyết định. Vai trò, ý nghĩa và tầm quan trọng của quản trị trong tất cả các lĩnh vực hoạt động.

- Mục tiêu thái độ, chuyên cần: Chủ động tích cực trong việc học tập, nghiên cứu môn học; tiếp cận và giải quyết các vấn đề kinh tế hiện đại phù hợp với xu thế phát triển hiện nay. Có đạo đức lương tâm nghề nghiệp, có ý thức tổ chức kỷ luật, sức khỏe giúp cho người học sau khi tốt nghiệp có khả năng tìm kiếm việc làm tại các doanh nghiệp.

7. Mô tả môn học

Học phần Quản trị học bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: Cung cấp các kiến thức cơ bản về quản trị và sự vận dụng thực tiễn doanh nghiệp của nó như: khái niệm và bản chất của quản trị; Nhà quản trị; Môi trường quản trị; Các lý thuyết quản trị (cổ điển và hiện đại); Các chức năng của quản trị; Hoạch định, tổ chức, lãnh đạo và kiểm tra. Học phần còn cập nhật một số vấn đề mới của quản trị học hiện đại như quản trị thông tin và ra quyết định, quản trị sự đổi mới/thay đổi, quản trị xung đột, quản trị rủi ro và cơ hội của một doanh nghiệp.

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1] Đoàn Thị Thu Hà, Nguyễn Thị Ngọc Huyền, *Giáo trình Quản trị học*, NXB Tài chính.

8.2. Sách tham khảo:

[2]. Nguyễn Thành Hội, Phan Thăng (2005), *Quản trị học*, NXB Thống kê, Hà Nội.

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra (2 bài): 30 %
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 70 %
- Hình thức thi HP: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1: Tổng quan về quản trị học

- 1.1. Quản trị và Tổ chức
- 1.2. Sự cần thiết của Quản trị
- 1.3. Các chức năng Quản trị
- 1.4. Nhà Quản trị
- 1.5. Quản Trị: Khoa học và Nghệ thuật
- 1.6. Đào tạo quản trị viên

Chương 2: Lịch sử phát triển các lý thuyết quản trị

- 2.1. Các lý thuyết cổ điển về quản trị
- 2.2. Lý thuyết tâm lý xã hội trong quản trị
- 2.3. Lý thuyết định lượng về quản trị
- 2.4. Trường phái tích hợp trong quản trị

Chương 3: Môi trường quản trị

- 3.1. Khái niệm môi trường
- 3.2. Ảnh hưởng của môi trường đối với tổ chức
- 3.3. Các giải pháp quản trị bất trắc của yếu tố môi trường

Chương 4: Thông tin quản trị

- 4.1. Vai trò và đối tượng của thông tin trong quản trị kinh doanh
- 4.2. Phân loại thông tin trong quản trị kinh doanh
- 4.3. Nguồn thông tin
- 4.4. Mục tiêu và chức năng của thông tin

- 4.5. Nội dung và hình thức thông tin
- 4.6. Quá trình thông tin
- 4.7. Phương pháp thu thập, xử lý và phổ biến thông tin
- 4.8. Hiệu quả của thông tin
- 4.9. Tổ chức và quản lý hệ thống thông tin

Chương 5: Quyết định quản trị

- 5.1. Bản chất, vai trò và chức năng của quyết định trong quản trị
- 5.2. Mục tiêu của các quyết định
- 5.3. Cơ sở khoa học của việc ra quyết định
- 5.4. Nội dung và hình thức của các quyết định
- 5.5. Tiến trình ra quyết định
- 5.6. Phương pháp và nghệ thuật ra quyết định
- 5.7. Phẩm chất cá nhân cần thiết cho việc ra quyết định
- 5.8. Tổ chức thực hiện và kiểm soát các quyết định

Chương 6: Hoạch định

- 6.1. Khái niệm và mục đích của hoạch định
- 6.2. Phân loại hoạch định
- 6.3. Mục tiêu: Nền tảng của hoạch định
- 6.4. Hoạch định chiến lược
- 6.5. Hoạch định tác nghiệp
- 6.6. Tổ chức, điều hành và kiểm soát trong công tác hoạch định

Chương 7: Tổ chức

- 7.1. Khái niệm và mục tiêu của chức năng tổ chức
- 7.2. Tầm hạn quản trị
- 7.3. Phương pháp phân chia bộ phận trong cơ cấu tổ chức
- 7.4. Cơ cấu tổ chức quản trị
- 7.5. Quyền hạn và ủy quyền trong quản trị

Chương 8: Lãnh đạo

- 8.1. Lãnh đạo và yếu tố con người trong quản trị
- 8.2. Các lý thuyết về động cơ và động viên tinh thần làm việc của nhân viên
- 8.3. Các phong cách lãnh đạo
- 8.4. Lựa chọn phương pháp lãnh đạo và sử dụng nhân viên thích hợp

8.5. Quản trị thay đổi và xung đột

Chương 9: Kiểm tra

9.1. Tiến trình kiểm tra

9.2. Các hình thức kiểm tra

9.3. Các nguyên tắc kiểm tra

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
1	Giới thiệu chung về môn học. - Làm quen với môn học - Ý nghĩa của môn học trong thực tiễn - Giới thiệu đề cương môn học	Lý thuyết	Đề cương chi tiết học phần	3
2	Chương 1: Tổng quan về quản trị học 1.1 Quản trị và Tổ chức 1.2 Sự cần thiết của Quản trị 1.3 Các chức năng Quản trị 1.4 Nhà Quản trị 1.5 Quản Trị: Khoa học và Nghệ thuật 1.6 Đào tạo quản trị viên	Lý thuyết		3
3	Chương 2: Lịch sử phát triển các lý thuyết quản trị 2.1 Các lý thuyết cổ điển về quản trị 2.2 Lý thuyết tâm lý xã hội trong quản trị 2.3 Lý thuyết định lượng về quản trị 2.4 Trường phái tích hợp trong quản trị	Lý thuyết		3
4	Chương 3: Môi trường quản trị 3.1 Khái niệm môi trường 3.2 Ảnh hưởng của môi trường đối với tổ chức 3.3 Các giải pháp quản trị bất trắc của yếu tố môi trường	Lý thuyết		3
5	Các giải pháp quản trị bất trắc của yếu tố môi trường	Thảo luận nhóm		1
	Bài tập chương 3	Tự NC	Theo sự hướng dẫn của GV	
6	Chương 4: Thông tin quản trị 4.1 Vai trò và đối tượng của thông tin trong quản trị kinh doanh 4.2 Phân loại thông tin trong quản trị kinh doanh 4.3 Nguồn thông tin	Lý thuyết		3

	<p>4.4 Mục tiêu và chức năng của thông tin</p> <p>4.5 Nội dung và hình thức thông tin</p> <p>4.6 Quá trình thông tin</p> <p>4.7 Phương pháp thu thập, xử lý và phổ biến thông tin</p> <p>4.8 Hiệu quả của thông tin</p> <p>4.9 Tổ chức và quản lý hệ thống thông tin</p>			
	Tổ chức và quản lý hệ thống thông tin	Thảo luận nhóm		1
7	<p>Chương 5: Quyết định quản trị</p> <p>5.1 Bản chất, vai trò và chức năng của quyết định trong quản trị</p> <p>5.2 Mục tiêu của các quyết định</p> <p>5.3 Cơ sở khoa học của việc ra quyết định</p> <p>5.4 Nội dung và hình thức của các quyết định</p> <p>5.5 Tiến trình ra quyết định</p> <p>5.6 Phương pháp và nghệ thuật ra quyết định</p> <p>5.7 Phẩm chất cá nhân cần thiết cho việc ra quyết định</p> <p>5.8 Tổ chức thực hiện và kiểm soát các quyết định</p>	Lý thuyết		3
8	<p>- Phẩm chất cá nhân cần thiết cho việc ra quyết định</p> <p>- Tổ chức thực hiện và kiểm soát các quyết định</p>	Thảo luận nhóm		2
	Bài tập chương 5	Tự NC	Theo sự hướng dẫn của GV	
9	Kiểm tra giữa kỳ	Kiểm tra		3
10	<p>Chương 6: Hoạch định</p> <p>6.1 Khái niệm và mục đích của hoạch định</p> <p>6.2 Phân loại hoạch định</p> <p>6.3 Mục tiêu: Nền tảng của hoạch định</p> <p>6.4 Hoạch định chiến lược</p> <p>6.5 Hoạch định tác nghiệp</p> <p>6.6 Tổ chức, điều hành và kiểm soát trong công tác hoạch định</p>	Lý thuyết		3
11	Tổ chức, điều hành và kiểm soát trong công tác hoạch định	Thảo luận nhóm		1
	Bài tập chương 6	Tự NC	Theo sự hướng dẫn của GV	
12	Chương 7: Tổ chức	Lý thuyết		3

	7.1 Khái niệm và mục tiêu của chức năng tổ chức 7.2 Tầm hạn quản trị 7.3 Phương pháp phân chia bộ phận trong cơ cấu tổ chức 7.4 Cơ cấu tổ chức quản trị 7.5 Quyền hạn và ủy quyền trong quản trị			
13	Phương pháp phân chia bộ phận trong cơ cấu tổ chức Quyền hạn và ủy quyền trong quản trị	Thảo luận nhóm		2
	Bài tập chương 7	Tự NC	Theo sự hướng dẫn của GV	
14	Chương 8: Lãnh đạo 8.1 Lãnh đạo và yếu tố con người trong quản trị 8.2 Các lý thuyết về động cơ và động viên tinh thần làm việc của nhân viên 8.3 Các phong cách lãnh đạo 8.4 Lựa chọn phương pháp lãnh đạo và sử dụng nhân viên thích hợp 8.5 Quản trị thay đổi và xung đột	Lý thuyết		3
15	Lựa chọn phương pháp lãnh đạo và sử dụng nhân viên thích hợp	Thảo luận nhóm		2
16	Chương 9: Kiểm tra 9.1 Tiến trình kiểm tra 9.2 Các hình thức kiểm tra 9.3 Các nguyên tắc kiểm tra	Lý thuyết		3
	Ôn thi học phần	Lý thuyết		3

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

7. TOÁN KINH TẾ

1. Tên học phần: TOÁN KINH TẾ

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 3 (Lí thuyết: 36; Bài tập, Thảo luận: 09)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 2

5. Các học phần học trước: Không

6. Mục tiêu của học phần:

- **Mục tiêu về kiến thức:** Sinh viên nắm vững được các kiến thức về:

+ về toán kinh tế, các phương pháp lựa chọn tối ưu trong tổ chức quản lý sản xuất – kinh doanh

+ Mô hình tối ưu tuyến tính - Quy hoạch tuyến tính.

+ Qui hoạch tuyến tính dạng đặc biệt, mô hình bài toán tối ưu trên mạng, mô hình toán kinh tế, Mô hình hệ thống phục vụ công cộng, Mô hình quản lý dự trữ.

- **Mục tiêu về kỹ năng:** Rèn luyện kỹ năng tính toán, tư duy sáng tạo cho sinh viên; Sinh viên biết vận dụng được các kiến thức cơ bản của môn Toán kinh tế vào các học phần chuyên ngành và giải quyết các bài toán trong lĩnh vực mình nghiên cứu.

- **Mục tiêu về thái độ:**

+ Tích cực trong học tập, trung thực trong học tập và thi cử.

+ Sẵn sàng chia sẻ kiến thức với thành viên khác trong nhóm.

7. Mô tả môn học

Trang bị cho sinh viên ngành quản trị kinh doanh những kiến thức cơ bản về các phương pháp lựa chọn tối ưu trong tổ chức quản lý sản xuất – kinh doanh. Nội dung bao gồm: Một số kiến thức liên quan; Quy hoạch tuyến tính; Bài toán vận tải; Bài toán tối ưu trên mạng ; Mô hình kinh tế và mô hình toán kinh tế ; Lý thuyết phục vụ đám đông; Lý thuyết quản lý dự trữ.

8. Tài liệu học tập

1. TS. Nguyễn Quang Đông- Ngô Văn Thứ. *Giáo trình “Mô hình toán kinh tế”*. Nhà xuất bản thống kê. 2006.

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra (2 bài): 30 %

- Hình thức kiểm tra: Tự luận

- Thi kết thúc học phần: 70 %

- Hình thức thi HP: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1: Một số kiến thức mở đầu

1.1. Đối tượng nghiên cứu của môn học.

- 1.1.1 Khái quát về tối ưu hoá.
- 1.1.2 Bài toán tối ưu tổng quát.
- 1.1.3 Phân loại các bài toán tối ưu.
- 1.1.4 Nội dung nghiên cứu của môn học.

1.2. Cơ sở giải tích lồi.

- 1.2.1. Không gian tuyến tính n chiều (R^n)
- 1.2.2. Đường thẳng, đoạn thẳng và siêu phẳng.
- 1.2.3. Tập hợp lồi đa diện hay khúc lồi.

Chương 2: Mô hình tối ưu tuyến tính - Quy hoạch tuyến tính

2.1. Một số tình huống trong hoạt động kinh tế và mô hình bài toán quy hoạch tuyến tính.

- 2.1.1 Bài toán lập kế hoạch sản xuất.
- 2.1.2. Bài toán người bán hàng.
- 2.1.3 Bài toán lập kế hoạch vốn đầu tư cho sản xuất.

2.2 Mô hình bài toán qui hoạch tuyến tính.

- 2.2.1 Bài toán tổng quát.
- 2.2.2 Dạng chuẩn tắc và dạng chính tắc.
- 2.2.3 Chuyển đổi dạng bài toán qui hoạch tuyến tính.
- 2.2.4 Phương pháp hình học giải qui hoạch tuyến tính 2 biến.

2.3 Tính chất bài toán qui hoạch tuyến tính

- 2.3.1 Tính chất chung
- 2.3.2 Phương án cực biên.

2.4 Phương pháp đơn hình.

- 2.4.1 Đường lối chung.
- 2.4.2 Cơ sở của phương pháp.
- 2.4.3 Thuật toán đơn hình.
- 2.4.4 Tìm phương án cực biên và cơ sở ban đầu.
- 2.4.5 Phương pháp đơn hình giải qui hoạch tuyến tính dạng bất kỳ.

2.5 Qui hoạch tuyến tính đối ngẫu.

- 2.5.1 Bài toán đối ngẫu.
- 2.5.2 Các định lý đối ngẫu.
- 2.5.3 Phương pháp đơn hình đối ngẫu.
- 2.5.4 ứng dụng lý thuyết đối ngẫu.

Chương 3. Qui hoạch tuyến tính dạng đặc biệt

3.1 Bài toán vận tải.

- 3.1.1 Nội dung bài toán và các tính chất

- 3.1.2 Tìm phương án cực biên ban đầu.
- 3.1.3 Phương pháp thế vị giải bài toán vận tải.
- 3.1.4 Một số dạng đặc biệt của bài toán vận tải.
- 3.2 Bài toán sản xuất đồng bộ.
 - 3.2.1 Nội dung bài toán.
 - 3.2.2 Thuật toán điều chỉnh thế vị.
 - 3.2.3 Một số trường hợp riêng.

Chương 4. Mô hình bài toán tối ưu trên mạng

- 4.1. Một số khái niệm cơ bản.
- 4.2 Bài toán đường đi ngắn nhất.
- 4.3 Mạng liên thông ngắn nhất.
- 4.4 Bài toán luồng lớn nhất và luồng nhỏ nhất.
- 4.5 Phương pháp sơ đồ lưới (Mạng Pert)

Chương 5. Mô hình toán kinh tế

- 5.1 Ý nghĩa và khái niệm.
- 5.2 Cấu trúc mô hình toán kinh tế.
- 5.3 Phân loại mô hình toán kinh tế.
- 5.4 Nội dung của phương pháp mô hình trong nghiên cứu và phân tích kinh tế.
- 5.5 Phương pháp phân tích mô hình – Phân tích so sánh tĩnh.
- 5.6 Áp dụng phân tích đối với một số mô hình kinh tế phổ biến.

Chương 6. Mô hình hệ thống phục vụ công cộng

- 6.1 Nội dung bài toán.
- 6.2 Mô hình hoá hệ thống phục vụ công cộng.
- 6.3 Một số hệ thống phục vụ công cộng.

Chương 7. Mô hình quản lý dự trữ

- 7.1 Bài toán điều khiển dự trữ và các khái niệm
- 7.2 Một số mô hình dự trữ tất định.
- 7.3 Một số mô hình với các yếu tố ngẫu nhiên.

11. Kế hoạch triển khai học phần.

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học			Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
		Lý thuyết	Bài tập, thảo luận	Kiểm tra		
	10. Nội dung chi tiết học phần					3
1	Chương 1: Một số kiến thức mở đầu				[1], [2], [3]	
	1.1. Đối tượng nghiên cứu của môn học.	1				1
	1.2. Cơ sở giải tích lồi.	1	1			2
2	Chương 2: Mô hình tối ưu tuyến tính - Quy hoạch tuyến tính				[1], [2], [3]	
	2.1. Một số tình huống trong hoạt động kinh tế và mô hình bài toán quy hoạch tuyến tính.	1				1
	2.2 Mô hình bài toán qui hoạch tuyến tính.	1				1
	2.3 Tính chất bài toán qui hoạch tuyến tính	1				1
3	2.4 Phương pháp đơn hình.	1				1
	2.5 Qui hoạch tuyến tính đối ngẫu.	1	1			2
4	Chương 3. Qui hoạch tuyến tính dạng đặc biệt				[1], [2], [3]	
	3.1 Bài toán vận tải.	1				1
	3.2 Bài toán sản xuất đồng bộ.	1	1			2
5	Chương 4. Mô hình bài toán tối ưu trên mạng				[1], [2], [3]	
	4.1. Một số khái niệm cơ bản.	1				1
	4.2 Bài toán đường đi ngắn nhất.	1				1
	4.3 Mạng liên thông ngắn nhất.	1				1

6	4.4 Bài toán luồng lớn nhất và luồng nhỏ nhất.	1				1
	4.5 Phương pháp sơ đồ lưới (Mạng Pert)	1	1			2
7	Chương 5. Mô hình toán kinh tế				[1], [2], [3]	
	5.1 Ý nghĩa và khái niệm.	1		2		3
8	5.2 Cấu trúc mô hình toán kinh tế.	1				1
	5.3 Phân loại mô hình toán kinh tế.	1	1			2
9	5.4 Nội dung của phương pháp mô hình trong nghiên cứu và phân tích kinh tế.	2				2
	5.5 Phương pháp phân tích mô hình – Phân tích so sánh tĩnh.	1				1
10	5.6 Áp dụng phân tích đối với một số mô hình kinh tế phổ biến.	1	2			3
11	Chương 6. Mô hình hệ thống phục vụ công cộng					
	6.1 Nội dung bài toán.	1				1
	6.2 Mô hình hoá hệ thống phục vụ công cộng.	2				2
12	6.3 Một số hệ thống phục vụ công cộng.	2	1			3
13	Chương 7. Mô hình quản lý dự trữ					
	7.1 Bài toán điều khiển dự trữ và các khái niệm	3				3
	7.2 Một số mô hình dự trữ tất định.	2	1			3
15	7.3 Một số mô hình với các yếu tố ngẫu nhiên.	1		2		3

Thái Nguyên, ngày tháng năm 20...

Hiệu trưởng

Khoa/Bộ môn

Trưởng Bộ môn

Tập thể biên soạn

7.2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU KINH TẾ

1. Tên học phần: **PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU KINH TẾ**

2. Mã số học phần:

3. **Số tín chỉ:** 2 (Lý thuyết: 24 tiết; bài tập: 6 tiết)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 2

5. **Các học phần học trước:** Không

6. Mục tiêu của học phần:

Học phần Phương pháp nghiên cứu kinh tế nhằm cung cấp cho sinh viên những khái niệm cơ bản về khoa học, nghiên cứu khoa học, phương pháp nghiên cứu khoa học, tổ chức công tác nghiên cứu khoa học, nội dung các phương pháp nghiên cứu kinh tế chủ yếu, phương pháp nghiên cứu và viết luận văn tốt nghiệp đại học.

7. Mô tả môn học

Học phần Phương pháp nghiên cứu kinh tế bao gồm những nội dung chính sau: Khái quát về phương pháp luận nghiên cứu khoa học; Những vấn đề cơ bản về phương pháp nghiên cứu kinh tế; và Phương pháp tiến hành luận văn tốt nghiệp đại học ngành kinh tế.

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1]. Nguyễn Thị Cành, *Phương pháp và phương pháp luận nghiên cứu khoa học kinh tế*, NXB Đại học quốc gia TP. HCM, TP.HCM, 2007.

[2]. Vũ Cao Đàm, *Phương pháp luận nghiên cứu khoa học*, NXB Thế Giới.

8.2. Sách tham khảo:

9. Đánh giá học phần

- Số lượng bài kiểm tra: 3 bài.

- Hình thức kiểm tra: Làm tiểu luận

10. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1: Khái quát về phương pháp luận nghiên cứu khoa học

1.1. Một số khái niệm cơ bản về khoa học

1.2. Các giai đoạn của hoạt động nghiên cứu khoa học

(1) Chương 2: Những vấn đề cơ bản về phương pháp nghiên cứu kinh tế

2.1. Khái quát về các phương pháp nghiên cứu kinh tế

2.2. Thu thập tài liệu trong nghiên cứu kinh tế

2.3. Xử lý và phân tích tài liệu bằng phương pháp thống kê kinh tế

2.4. Sử dụng phương pháp toán học trong nghiên cứu kinh tế

Chương 3: Phương pháp tiến hành luận văn tốt nghiệp đại học

3.1. Sự cấp thiết phải thực tập tốt nghiệp và viết luận văn tốt nghiệp

3.2. Yêu cầu của một luận văn tốt nghiệp đại học

3.3. Nội dung cơ bản của một luận văn tốt nghiệp đại học

3.4. Các bước tiến hành một luận văn tốt nghiệp đại học

11. Kế hoạch chi tiết học phần

Tuần	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
1,2,3	Chương 1: Khái quát về phương pháp luận nghiên cứu khoa học	Lý thuyết	[1]; [2]	6
	1.1. Một số khái niệm cơ bản về khoa học			3
	1.2. Các giai đoạn của hoạt động nghiên cứu khoa học			3
4,5,6,7(2)	Chương 2: Những vấn đề cơ bản về phương pháp nghiên cứu kinh tế	Lý thuyết	[1]; [2]	8
	2.1. Khái quát về các phương pháp nghiên cứu kinh tế			1
	2.2. Thu thập tài liệu trong nghiên cứu kinh tế			2
	2.3. Xử lý và phân tích tài liệu bằng phương pháp thống kê kinh tế			2
	2.4. Sử dụng phương pháp toán học trong nghiên cứu kinh tế			1
	Tiểu luận	Tiểu luận		1
	Kiểm tra thường xuyên	Kiểm tra		1
8,9,10, 11,12	Chương 3: Phương pháp tiến hành luận văn tốt nghiệp đại học	Lý thuyết	[1]; [2]	10
	3.1. Sự cấp thiết phải thực tập tốt nghiệp và viết luận văn tốt nghiệp			2
	3.2. Yêu cầu của một luận văn tốt nghiệp đại học			2
	3.3. Nội dung cơ bản của một luận văn tốt nghiệp			2

	đại học			
	3.4. Các bước tiến hành một luận văn tốt nghiệp đại học			2
	Tiểu luận	Tiểu luận		2
13,14,1 5	Thảo luận nhóm	Thảo luận		6

Hiệu trưởng

Khoa/BM

Trưởng BM

**Tập thể Biên
soạn**

7.3. NGUYÊN LÝ KẾ TOÁN

1. Tên học phần: NGUYÊN LÝ KẾ TOÁN

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 3 (Lý thuyết: 36; Bài tập, Thảo luận: 9)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3

5. Các học phần học trước:

6. Mục tiêu của học phần:

- **Về kiến thức:** Học phần nhằm cung cấp các kiến thức cơ bản về kế toán. Đây là nền tảng khoa học của khoa học kế toán nói riêng và khoa học kinh tế nói chung. Những quy định mang tính nguyên tắc chung về kế toán, đối tượng nghiên cứu và phương pháp kế toán sử dụng để thực hiện vai trò là một trong các công cụ quản lý kinh tế đối với nhà quản lý.

- **Về kỹ năng:** Người học có được các kỹ năng cơ bản của một người làm công tác kế toán, tập hợp, hệ thống hoá và xử lý các dữ liệu kế toán một cách cơ bản. Ngoài ra, học phần cung cấp cho sinh viên những kiến thức khoa học giúp người học tiếp tục nghiên cứu kế toán chuyên ngành, nghiên cứu sâu trong lĩnh vực kế toán tài chính dưới các hoạt động nghiên cứu khoa học; sử dụng kế toán làm công cụ quản lý có hiệu quả các hoạt động kinh tế tài chính, thúc đẩy sự phát triển của các đơn vị và nền kinh tế.

- **Thái độ:** Nhận thức được vai trò của học phần trong hệ thống các môn học phục vụ chung cho chuyên ngành, để xác định đúng ý thức học tập. Chủ động tìm tòi cập nhật các kiến thức có liên quan đặc biệt những thay đổi về chế độ, chính sách kế toán. Có khả năng phát hiện và xử lý các vấn đề liên quan đến công tác kế toán. Có khả năng tự học để giải quyết các vấn đề thay đổi về chế độ kế toán phát sinh trong thực tế công tác sau khi tốt nghiệp.

7. Mô tả môn học

Nguyên lý kế toán là học phần cơ sở trong chương trình đào tạo cử nhân kinh tế nói chung, chuyên ngành kế toán nói riêng. Học phần cung cấp các kiến thức cơ bản về kế toán, là nền tảng khoa học của khoa học kế toán và kinh tế. Những quy định mang tính nguyên tắc chung về kế toán, đối tượng nghiên cứu và các phương pháp kế toán sử dụng để thực hiện vai trò là một trong các công cụ quản lý kinh tế đối với nhà

quản lý. Học phần cung cấp cho người học có được các kỹ năng cơ bản của một người làm công tác kế toán, tập hợp, hệ thống hóa và xử lý các dữ liệu kế toán một cách cơ bản. Đồng thời, với kiến thức khoa học giúp người học tiếp tục nghiên cứu kế toán chuyên ngành, nghiên cứu sâu trong lĩnh vực kế toán tài chính.

8. Sách, giáo trình tham khảo

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1]. Võ Văn Nhị - Mai Thị Hoàng Minh: *Nguyên lý kế toán*; NXB Thống kê, 2007.

8.2. Sách tham khảo:

[2]. Đoàn Quang Thiệu: *Nguyên lý kế toán*; NXB Tài chính, 2010.

[3]. Phạm Thành Long – Trần Văn Thuận – Phạm Quang – Trần Quý Biên: *Nguyên lý kế toán*; NXB Giáo dục, 2009.

[4]. *Hệ thống chuẩn mực kế toán Việt Nam*

[5]. *Luật và các văn bản hướng dẫn thực hiện*

9. Đánh giá học phần

-Kiểm tra giữa kỳ: trọng số 30%.

- Hình thức kiểm tra: Tự luận

- Thi kết thúc học phần: 90 phút, trọng số 70%

- Hình thức thi học phần: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần:

Chương 1: KHÁI QUÁT CHUNG VỀ KẾ TOÁN

1.1. Định nghĩa và quá trình hình thành phát triển của kế toán.

1.1.1. Một số định nghĩa kế toán được thừa nhận rộng rãi.

1.1.2. Định nghĩa kế toán theo Luật kế toán.

1.1.3. Vài nét về quá trình hình thành và phát triển của kế toán.

1.2. Đối tượng của kế toán.

1.2.2. Nguồn vốn kinh doanh.

1.2.3. Sự vận động của tài sản, nguồn vốn.

1.2.4. Quá trình hoạt động của đơn vị kinh tế cơ sở.

1.3. Chức năng của kế toán:

1.3.1. Chức năng phản ánh.

1.3.2. Chức năng giám đốc.

1.4. Nhiệm vụ cơ bản của kế toán.

1.5. Các khái niệm và nguyên tắc kế toán.

1.5.1. Các khái niệm.

1.5.2. Các nguyên tắc kế toán.

1.6. Yêu cầu của thông tin kế toán.

1.7. Hệ thống các phương pháp kế toán.

1.7.1. Phương pháp chứng từ kế toán.

1.7.2. Phương pháp tính giá.

1.7.3. Phương pháp đối ứng tài khoản.

1.7.4. Phương pháp tổng hợp và cân đối.

1.8. Vai trò của kế toán.

1.8.1. Đối với Nhà nước.

1.8.2. Đối với doanh nghiệp.

Chương 2: CHỨNG TỪ KẾ TOÁN VÀ KIỂM KÊ

2.1. Chứng từ kế toán

2.1.1. Khái niệm chứng từ kế toán và tác dụng của chứng từ kế toán.

2.1.2. Các yếu tố cơ bản của chứng từ kế toán.

2.1.3. Phân loại chứng từ kế toán.

2.1.4. Trình tự xử lý chứng từ kế toán.

2.2. Kiểm kê.

2.2.1. Khái niệm.

2.2.2. Các loại kiểm kê.

2.2.3. Phương pháp tiến hành kiểm kê.

2.2.4. Vai trò của kế toán trong kiểm kê.

Chương 3: PHƯƠNG PHÁP ĐỐI ƯNG TÀI KHOẢN

3.1. Tài khoản và phương pháp đối ứng tài khoản.

3.1.1. Khái niệm, ý nghĩa của phương pháp tài khoản kế toán.

3.1.2. Kết cấu của tài khoản kế toán.

3.1.3. Hệ thống tài khoản kế toán.

3.1.4. Phân loại tài khoản kế toán.

3.1.5. Đối chiếu số liệu ghi chép trong các tài khoản kế toán.

3.2. Ghi sổ kép.

3.2.1. Một số khái niệm.

3.2.2. Các loại định khoản kế toán.

3.2.3. Nguyên tắc định khoản kế toán.

3.3. Kế toán tổng hợp - Kế toán chi tiết.

3.3.1. Tài khoản tổng hợp và tài khoản phân tích.

3.3.2. Kế toán tổng hợp và kế toán chi tiết.

3.3.3. Mối quan hệ giữa kế toán tổng hợp và kế toán chi tiết.

Chương 4: PHƯƠNG PHÁP TÍNH GIÁ

4.1. Khái niệm, ý nghĩa của việc tính giá các đối tượng kế toán.

4.1.1. Khái niệm.

4.1.2. Ý nghĩa của phương pháp tính giá.

4.2. Các nguyên tắc kế toán và những nhân tố chi phối đến việc tính giá các đối tượng kế toán.

4.2.1. Các nguyên tắc kế toán.

4.2.2. Các nhân tố chi phối đến việc tính giá các đối tượng kế toán.

4.3. Tính giá một số đối tượng kế toán chủ yếu.

4.3.1. Tính giá tài sản cố định.

4.3.2. Tính giá hàng tồn kho.

Chương 5: KẾ TOÁN CÁC QUÁ TRÌNH KINH DOANH CHỦ YẾU

5.1. Những vấn đề chung về các quá trình kinh doanh chủ yếu.

5.2. Kế toán quá trình mua hàng (cung cấp).

5.3. Kế toán quá trình sản xuất.

5.4. Kế toán quá trình tiêu thụ và xác định kết quả kinh doanh.

Chương 6: SỔ KẾ TOÁN VÀ HÌNH THỨC KẾ TOÁN

6.1. Sổ kế toán.

6.2. Kỹ thuật ghi sổ, sửa sổ kế toán.

6.3. Các hình thức kế toán áp dụng ở các doanh nghiệp Việt Nam.

6.3.5. Hình thức Kế toán trên máy vi tính.

Chương 7: PHƯƠNG PHÁP TỔNG HỢP – CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

7.1. Khái quát chung về phương pháp tổng hợp cân đối kế toán.

7.2. Bảng cân đối kế toán (Bảng tổng kết tài sản).

7.3. Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh.

7.4. Mối quan hệ giữa báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh với bảng cân đối kế toán

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
1	- Giới thiệu Đề cương môn học, cách thực hiện các mục tiêu môn học - Tài liệu chính - Phân công nhóm học tập	Lý thuyết		1
	- Mục đích, yêu cầu môn học	Thảo luận		1
	- Nội dung cơ bản của môn học, tài liệu tham khảo	Tự NC		
	- Phương pháp học tập	Tư vấn		1
2-3	Chương 1. Khái quát chung về kế toán			
	- Đối tượng của kế toán Các khái niệm và nguyên tắc kế toán	Lý thuyết	Đọc tài liệu liên quan tới nội dung nghiên cứu	3
	- Bài tập: phân biệt đối tượng của kế toán	Làm việc nhóm	Các hình thái biểu hiện của tài sản trong DN	2
	- Quá trình hình thành và phát triển của kế toán - Khái niệm kế toán - Chức năng, nhiệm vụ vai trò của kế toán - Các phương pháp kế toán	Tự NC	Nghiên cứu các tài liệu liên quan	
	- Chuẩn mực kế toán 01	Tư vấn		1
4	Chương 2. Chứng từ kế toán và kiểm kê			
	- Phân loại chứng từ - Các yếu tố cơ bản của chứng từ - Trình tự xử lý và luân chuyển chứng từ	Lý thuyết	Một loại chứng từ bất kỳ	2
	Phương pháp lập chứng từ cụ thể	Làm việc nhóm	Điều 19 - Luật kế toán	1
	- Khái niệm, ý nghĩa của PP - Các trường hợp xử lý chứng từ - Kiểm kê	Tự NC	Đọc tài liệu liên quan tới nội dung nghiên cứu	
	Luật kế toán	Tư vấn		
	Trang web kế toán	Khác		
5-6	Chương 3. Tài khoản đối ứng			
	1. Kết cấu, nội dung của TK 2. Quy tắc phản ánh vào TK 3. Phương pháp ghi chép trên tài	Lý thuyết	Đọc tài liệu liên quan tới nội dung nghiên cứu	3

	khoản			
	Hệ thống TK kế toán hiện hành	Thảo luận	Thảo luận về hệ thống tài khoản	1
	Bài tập	Làm việc nhóm	Các nghiệp vụ kinh tế phát sinh trong đơn vị	2
	Khái niệm, ý nghĩa của PP Phân loại tài khoản	Tự NC	Đọc tài liệu liên quan	
7-8	Chương 4. Phương pháp tính giá			
	1. Trình tự tính giá tài sản mua vào 2. Trình tự tính giá sản phẩm dịch vụ hoàn thành 3. Trình tự tính giá thực tế xuất kho	Lý thuyết	Nội dung của từng trình tự	3
	Ưu, nhược điểm các phương pháp tính giá xuất kho.	Thảo luận	Bài thảo luận nhóm	1
	Bài tập	Làm việc nhóm	Các thông tin liên quan đến đối tượng tính giá	2
	- Khái niệm, ý nghĩa của phương pháp - Các nguyên tắc kế thừa	Tự NC	Đọc tài liệu liên quan	
9	Kiểm tra giữa kỳ			3
10 - 12	Chương 5. Kế toán các quá trình kinh doanh chủ yếu			
	Giới thiệu Kế toán các quá trình kinh doanh chủ yếu: cung cấp, sản xuất, tiêu thụ và xác định kết quả kinh doanh	Lý thuyết	Sinh viên đọc giáo trình nguyên lý kế toán	3
	- Kết cấu và nội dung các tài khoản phản ánh chủ yếu - Sơ đồ kế toán các quá trình kinh doanh	Thảo luận	Hệ thống tài khoản kế toán	1
	Làm bài tập	Làm việc nhóm	Các nghiệp vụ kinh tế phát sinh theo trình tự nhất định	1
	- Khái niệm, ý nghĩa, nhiệm vụ của các quá trình kinh doanh - Mối liên hệ giữa các quá trình kinh doanh	Tự NC	- Sinh viên đọc giáo trình Nguyên lý kế toán - Làm bài tập ứng dụng	
	- Phương pháp thực hiện bài tập thảo luận nhóm - Cách thức tham khảo tài liệu hiệu quả.	Tư vấn		1

	- Sử dụng các công cụ hỗ trợ để thực hiện các bài thảo luận.			
	- Kiểm tra việc tự nghiên cứu - Đánh giá bài tập thảo luận nhóm	Kiểm tra, đánh giá		2
13 - 14	Chương 6. Số kế toán và hình thức kế toán			
	- Kiểm tra số liệu kế toán chi tiết - Kiểm tra số liệu kế toán tổng hợp trên Bảng cân đối tài khoản - Kiểm tra số liệu kế toán tổng hợp trên Bảng đối chiếu số phát sinh và số dư kiểu bàn cờ	Lý thuyết	Sinh viên đọc giáo trình nguyên lý kế toán	2
	Kiểm tra số liệu kế toán tổng hợp trên Bảng đối chiếu số phát sinh và số dư kiểu bàn cờ	Thảo luận	Chuẩn bị mẫu bảng biểu	1
	Làm bài tập tổng hợp vận dụng để kiểm tra số liệu theo các phương pháp	Làm việc nhóm	Hệ thống bài tập tổng hợp đã có	1
	- Tác dụng của bảng tổng hợp số liệu chi tiết - Tác dụng của Bảng cân đối tài khoản - Tác dụng của Bảng đối chiếu số phát sinh và số dư kiểu bàn cờ	Tự NC	Đọc giáo trình Nguyên lý kế toán	
	- Phương pháp thực hiện bài thảo luận - Phương pháp tự học các nội dung trên	Tư vấn		1
14 - 15	Chương 7. Phương pháp tổng hợp - Cân đối kế toán			
	- Tính cân đối của Bảng CĐKT - Nội dung Báo cáo kết quả sản xuất kinh doanh	Lý thuyết	Sinh viên đọc giáo trình nguyên lý kế toán	2
	Nội dung và kết cấu của Bảng CĐKT	Thảo luận	Mẫu bảng báo cáo	1
	- Bài tập	Làm việc nhóm	Hệ thống số liệu tổng hợp	1
	Các báo cáo tài chính khác	Tự NC		
	- Chuẩn mực kế toán 21	Tư vấn		1

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

8. VẼ KỸ THUẬT

1. Tên học phần: VẼ KỸ THUẬT

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 3 (36 tiết lý thuyết; 09 tiết thực hành/thảo luận/chữa bài tập; 0 tiết TN)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 2

5. Các học phần học trước: Không

6. Mục tiêu của học phần:

- **Mục tiêu về kiến thức:** Người học hiểu biết về phép chiếu thẳng góc, hiểu cách xây dựng đồ thức của các đối tượng hình học và giải các bài toán hình học trên mặt phẳng; Nắm vững các tiêu chuẩn về bản vẽ kỹ thuật;

- **Mục tiêu về kỹ năng:** Trên cơ sở kiến thức đã có, người học hình thành các kỹ năng cụ thể để ứng dụng cho các học phần chuyên môn như: xây dựng được hình biểu diễn của vật thể và đọc được bản vẽ vật thể; đọc và phân tích được bản vẽ kỹ thuật; sử dụng được phần mềm Auto CAD để xây dựng được bản vẽ kỹ thuật.

- **Mục tiêu về thái độ:** Yêu thích môn học, ngành học mà sinh viên đang theo học, tự giác chấp hành các quy định của Nhà trường trong quá trình học tập như tích cực lên lớp và làm bài tập, thực hành ở nhà.

7. Mô tả học phần

Học phần Vẽ kỹ thuật cung cấp các kiến thức về Hình học họa hình để xây dựng đồ thức của các đối tượng hình học và giải các bài toán hình học trên mặt phẳng. Đồng thời, giới thiệu các tiêu chuẩn về bản vẽ kỹ thuật để xây dựng bản vẽ và cách đọc bản vẽ. Ngoài ra, các kiến thức về phần mềm AutoCAD và cách lập bản vẽ trên máy tính cũng được giới thiệu đến sinh viên ở nội dung học phần này.

8. Sách, giáo trình tham khảo

8.1. Sách, giáo trình chính

[1]. Trần Hữu Quế (chủ biên) - Đặng Văn Cứ - Nguyễn Văn Tuấn, *Vẽ kỹ thuật cơ khí T1*, NXB Giáo dục, 2010

[2]. Trần Hữu Quế (chủ biên) - Đặng Văn Cứ - Nguyễn Văn Tuấn, *Vẽ kỹ thuật cơ khí T2*, NXB Giáo dục, 2008

[3]. Phạm Văn Đông, Nguyễn Hồng Sơn, Chu Anh Tuấn, Vũ Thị Như Uyên, *Giáo trình AutoCAD*, NXB Khoa học-KT, 2012

8.2. Sách tham khảo

[4]. Vũ Hoàng Thái, *Hình học họa hình*, NXB Giáo dục, 2008

[5]. Vũ Hoàng Thái, *Bài tập hình học họa hình*, NXB Giáo dục, Hà Nội 2009

[6]. PGS Trần Hữu Quế - GVC Nguyễn Văn Tuấn, *Bài tập vẽ kỹ thuật cơ khí Tập 1, T2*, NXB Giáo dục, Hà Nội 2009

[7]. Nguyễn Hải Hưng, *Giáo trình Giáo trình Autocad 2D* - ĐH Quốc gia Hà Nội, 2007

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra giữa kỳ, trọng số 30%.
- Hình thức kiểm tra: Viết
- Thi kết thúc học phần: trọng số 70%
- Hình thức thi học phần: Viết

10. Nội dung chi tiết học phần

Phần 1. Hình học họa hình

Bài mở đầu: Mục đích nội dung học phần, các phép chiếu

Chương 1: Điểm

1.1. Đồ thức của một điểm

1.1.1 Trong hệ thống 2 mặt phẳng hình chiếu

1.1.2 Trong hệ thống 3 mặt phẳng hình chiếu

1.2. Cách chuyển từ tọa độ đề các thẳng góc sang đồ phức

Chương 2: Đường thẳng

2.1. Đồ thức của đường thẳng

2.2. Vết của đường thẳng

2.3. Các đường thẳng đặc biệt

2.4. Điểm thuộc đường thẳng

2.5. Độ lớn nhất của đường thẳng và góc của nó với các mặt phẳng hình chiếu

2.6. Vị trí tương đối của hai đường thẳng

Chương 3: Mặt phẳng

3.1. Đồ thức của mặt phẳng

3.2. Vết của mặt phẳng

3.3. Các mặt phẳng đặc biệt

3.4. Đường thẳng và điểm thuộc mặt phẳng

3.5. Các đường thẳng đặc biệt của mặt phẳng

3.6. Vị trí tương đối của hai mặt phẳng

3.7. Vị trí tương đối của đường thẳng và mặt phẳng

Chương 4: Đường cong đa diện mặt cong

4.1. Đường cong

4.2. Đa diện và mặt cong

4.2.1. Khái niệm về đa diện, biểu diễn đa diện, điểm thuộc đa diện

4.2.2. Khái niệm về mặt cong, biểu diễn mặt cong, điểm thuộc mặt cong

Chương 5: Giao của mặt phẳng với các mặt

5.1. Giao của mặt phẳng với đa diện

5.2. Giao của mặt phẳng với mặt cong

Chương 6: Giao của đường thẳng với các mặt

6.1. Giao của đường thẳng với đa diện

6.2. Giao của đường thẳng với mặt cong

Chương 7: Giao của hai mặt

7.1. Giao của hai đa diện

7.2. Giao của đa diện với mặt cong

7.3. Giao của hai mặt cong

Phần 2. Vẽ kỹ thuật

Chương 8: Các tiêu chuẩn trình bày bản vẽ

8.1. Giới thiệu môn học dụng cụ vẽ tài liệu tham khảo

8.2. Giới thiệu về tiêu chuẩn

8.3. Khổ giấy khung bản vẽ khung tên

8.4. Tỷ lệ của bản vẽ

8.5. Các nét vẽ

8.6. Chữ viết trên bản vẽ

8.7. Ghi kích thước

Chương 9: Vẽ hình học

9.1. Cách chia một số đối tượng hình học

9.2. Cách vẽ nối tiếp

9.3. Cách vẽ một số đường cong

Chương 10: Hình chiếu thẳng góc

10.1. Các hình chiếu cơ bản

10.2. Hình chiếu phụ

10.3. Hình chiếu riêng phần

10.4. Cách vẽ hình chiếu và cách ghi kích thước vật thể

Chương 11: Hình chiếu trục đo

11.1. Khái niệm và phân loại hình chiếu trục đo

11.2. Hình chiếu trục đo vuông góc đều

11.3. Hình chiếu trục đo đứng cân

11.4. Cách quy ước khi vẽ hình chiếu trục đo

11.5. Cách chọn loại hình chiếu trục đo

11.6. Cách vẽ hình chiếu trục đo

Chương 12: Mặt cắt

12.1. Khái niệm về mặt cắt

12.2. Phân loại mặt cắt

12.3. Ký hiệu và quy ước về mặt cắt

Chương 13: Hình cắt

13.1. Định nghĩa hình cắt

13.2. Phân loại hình cắt

13.3. Ký hiệu và những quy định về hình cắt

13.4. Hình trích

13.5. Cắt trên hình chiếu trục đo

Phần 3. AUTOCAD

Chương 14: Giới thiệu chung

14.1. Giới thiệu Auto Cad

14.2. Các phương pháp nhập dữ liệu trong Auto Cad

14.3. Tạo dựng bản vẽ Lệnh New, Open, Limits, Units, Save

Chương 15: Các lệnh vẽ cơ bản

15.1. Các đường cơ bản: Lệnh Point, Line, Circle, Arc, Pline, Polygon, Rectang, Ellipse, Solid, Donut, Trace, Sketch, Spline

15.2. Viết chữ trên bản vẽ :Lệnh Dtext, Mtext

15.3. Các phương pháp chọn lựa đối tượng

Chương 16: Hiệu chỉnh bản vẽ

16.1. Các lệnh hỗ trợ khi vẽ: Lệnh Osnap, Snap, Grip, Ortho

16.2. Tẩy xóa hình vẽ : Lệnh Erase, OOPS, Undo, Redo

16.3. Sao chép và di chuyển hình: Lệnh Move, Rotate, Stretch, Scale, Copy, Array, Mirror

16.4. Cắt tỉa thay đổi hình: Lệnh Break, Trim, Extend, Fillet, Chamfer, Offset, Divide, Measure, Pedit, Change

16.5. Các lệnh thăm tra: Lệnh List, Dblist, ID, Dít, Area

16.6. Các lệnh điều kiện màn hình: Lệnh Zoom, Pan, View

Chương 17: Lớp và đặc tính

17.1. Khái niệm về lớp

17.2. Tạo một lớp và các đặc tính cho lớp: Lệnh Layer

Chương 18: Gạch mặt cắt

18.1. Vẽ mặt cắt: Lệnh B hatch

18.2. Hiệu chỉnh mặt cắt :Lệnh Hatchedit

Chương 19: Ghi kích thước trên bản vẽ

19.1. Các khái niệm cơ bản khi ghi kích thước

19.2. Trình tự ghi kích thước

19.2.1. Định giá trị các biến kích thước

19.2.2. Tạo kiểu kích thước

19.2.3. Các lệnh ghi kích thước

11. Kế hoạch triển khai học phần.

Tuần n thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/ tuần
1	<p>Phần 1. Hình học họa hình</p> <p>Bài mở đầu: Mục đích nội dung học phần, các phép chiếu</p> <p>Chương 1: Điểm</p> <p>1.1. Đồ thức của một điểm</p> <p>1.1.1 Trong hệ thống 2 mặt phẳng hình chiếu</p> <p>1.1.2 Trong hệ thống 3 mặt phẳng hình chiếu</p> <p>1.2. Cách chuyển từ tọa độ để các thẳng góc sang đồ phức</p> <p>Chương 2: Đường thẳng</p> <p>2.1. Đồ thức của đường thẳng</p> <p>2.2. Vết của đường thẳng</p> <p>2.3. Các đường thẳng đặc biệt</p> <p>2.4. Điểm thuộc đường thẳng</p> <p>2.5. Độ lớn nhất của đường thẳng và góc của nó với các mặt phẳng hình chiếu</p> <p>2.6. Vị trí tương đối của hai đường thẳng</p>	Giảng lý thuyết	[1,4,5]	3
2	<p>Chương 3: Mặt phẳng</p> <p>3.1. Đồ thức của mặt phẳng</p> <p>3.2. Vết của mặt phẳng</p> <p>3.3. Các mặt phẳng đặc biệt</p> <p>3.4. Đường thẳng và điểm thuộc mặt phẳng</p> <p>3.5. Các đường thẳng đặc biệt của mặt phẳng</p> <p>3.6. Vị trí tương đối của hai mặt phẳng</p> <p>3.7. Vị trí tương đối của đường</p>	Giảng lý thuyết	[1,4,5]	3

Tuần n thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/ tuần
	thẳng và mặt phẳng			
3	<p>Chương 4: Đường cong đa diện mặt cong</p> <p>4.1. Đường cong</p> <p>4.2. Đa diện và mặt cong</p> <p>4.2.1. Khái niệm về đa diện, biểu diễn đa diện, điểm thuộc đa diện</p> <p>4.2.2. Khái niệm về mặt cong, biểu diễn mặt cong, điểm thuộc mặt cong</p> <p>Chương 5: Giao của mặt phẳng với các mặt</p> <p>5.1. Giao của mặt phẳng với đa diện</p> <p>5.2. Giao của mặt phẳng với mặt cong</p>	Giảng lý thuyết	[1,4,5]	3
4	<p>Chương 6: Giao của đường thẳng với các mặt</p> <p>6.1. Giao của đường thẳng với đa diện</p> <p>6.2. Giao của đường thẳng với mặt cong</p> <p>Chương 7: Giao của hai mặt</p> <p>7.1. Giao của hai đa diện</p> <p>7.2. Giao của đa diện với mặt cong</p> <p>7.3. Giao của hai mặt cong</p>	Giảng lý thuyết	[1,4,5]	3
5	Chữa bài tập chương 1-7	Chữa bài tập	[1,4,5]	3
6	<p>Phần 2. Vẽ kỹ thuật</p> <p>Chương 8: Các tiêu chuẩn trình bày bản vẽ</p> <p>8.1. Giới thiệu môn học dụng cụ vẽ tài liệu tham khảo</p> <p>8.2. Giới thiệu về tiêu chuẩn</p> <p>8.3. Khổ giấy khung bản vẽ khung tên</p>	Giảng lý thuyết	[1,2,6]	3

Tuần n thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/ tuần
	8.4. Tỷ lệ của bản vẽ 8.5. Các nét vẽ 8.6. Chữ viết trên bản vẽ 8.7. Ghi kích thước Chương 9: Vẽ hình học 9.1. Cách chia một số đối tượng hình học 9.2. Cách vẽ nối tiếp 9.3. Cách vẽ một số đường cong			
7	Chương 10: Hình chiếu thẳng góc 10.1. Các hình chiếu cơ bản 10.2. Hình chiếu phụ 10.3. Hình chiếu riêng phần 10.4. Cách vẽ hình chiếu và cách ghi kích thước vật thể KIỂM TRA GIỮA HỌC KỲ	Giảng lý thuyết	[1,2,6]	3
8	Chương 11: Hình chiếu trục đo 11.1. Khái niệm và phân loại hình chiếu trục đo 11.2. Hình chiếu trục đo vuông góc đều 11.3. Hình chiếu trục đo đứng cân	Giảng lý thuyết	[1,2,6]	3
9	Chương 11 (tiếp) 11.4. Cách quy ước khi vẽ hình chiếu trục đo 11.5. Cách chọn loại hình chiếu trục đo 11.6. Cách vẽ hình chiếu trục đo Chương 12: Mặt cắt 12.1. Khái niệm về mặt cắt 12.2. Phân loại mặt cắt 12.3. Ký hiệu và quy ước về mặt cắt Chương 13: Hình cắt	Giảng lý thuyết	[1,2,6]	3

Tuần n thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/ tuần
	13.1. Định nghĩa hình cắt 13.2. Phân loại hình cắt 13.3. Ký hiệu và những quy định về hình cắt			
10	Chương 13 (tiếp) 13.4. Hình trích 13.5. Cắt trên hình chiếu trục đo	Giảng lý thuyết	[1,2,6]	3
11	Chữa bài tập chương 8-13	Chữa bài tập	[1,2,6]	3
12	Phần 3. Auto CAD Chương 14: Giới thiệu chung 14.1. Giới thiệu Auto Cad 14.2. Các phương pháp nhập dữ liệu trong Auto Cad 14.3. Tạo dựng bản vẽ Lệnh New, Open, Limits, Units, Save Chương 15: Các lệnh vẽ cơ bản 15.1. Các đường cơ bản: Lệnh Point, Line, Circle, Arc, Pline, Polygon, Rectang, Ellipse, Solid, Donut, Trace, Sketch, Spline 15.2. Viết chữ trên bản vẽ :Lệnh Dtext, Mtext 15.3. Các phương pháp chọn lựa đối tượng	Giảng lý thuyết	[3,7]	3
13	Chương 16: Hiệu chỉnh bản vẽ 16.1. Các lệnh hỗ trợ khi vẽ: Lệnh Osnap, Snap, Grip, Ortho 16.2. Tẩy xóa hình vẽ : Lệnh Erase, OOPS, Undo, Redo 16.3. Sao chép và di chuyển hình: Lệnh Move, Rotate, Stretch, Scale, Copy, Array, Mirror 16.4. Cắt tỉa thay đổi hình: Lệnh Break, Trim, Extend, Fillet, Chamfer, Offset, Divide, Measure ,	Giảng lý thuyết	[3,7]	3

Tuần n thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/ tuần
	Pedit, Change 16.5. Các lệnh thăm tra: Lệnh List, Dblist, ID, Dít, Area 16.6. Các lệnh điều kiện màn hình: Lệnh Zoom, Pan, View			
14	Chương 17: Lớp và đặc tính 17.1. Khái niệm về lớp 17.2. Tạo một lớp và các đặc tính cho lớp: Lệnh Layer Chương 18: Gạch mặt cắt 18.1. Vẽ mặt cắt: Lệnh B hatch 18.2. Hiệu chỉnh mặt cắt :Lệnh Hatchedit Chương 19: Ghi kích thước trên bản vẽ 19.1. Các khái niệm cơ bản khi ghi kích thước 19.2. Trình tự ghi kích thước 19.2.1. Định giá trị các biến kích thước 19.2.2. Tạo kiểu kích thước 19.2.3. Các lệnh ghi kích thước	Giảng lý thuyết	[3,7]	3
15	Thực hành vẽ Auto CAD 2D (sinh viên chuẩn bị trước máy tính)	Thực hành	[3,7]	3

Thái Nguyên, ngày tháng năm 20....

Hiệu trưởng

Khoa/Bộ môn

Trưởng Bộ môn

Tập thể biên soạn

9. CƠ HỌC ỨNG DỤNG

1. Tên học phần: CƠ HỌC ỨNG DỤNG

2. Mã số học phần: CH2309

3. Số tín chỉ: 3 (Lý thuyết: 36; Bài tập, Thảo luận: 9)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 2

5. Các học phần học trước: Toán cao cấp

6. Mục tiêu của học phần:

- Mục tiêu kiến thức: Trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về tính toán động học, giải các bài toán về ma sát trong các khớp động và cân bằng máy cũng như những kiến thức về cơ học vật rắn biến dạng trên cơ sở đó ứng dụng các kiến thức này vào việc giải quyết các bài toán phân tích và tổng hợp cơ cấu, tính toán thiết kế các chi tiết máy và kết cấu cơ bản.

- Mục tiêu kỹ năng: Trên cơ sở các kiến thức được cung cấp về cơ học, người học sẽ hình thành các kỹ năng tư duy, phân tích các bài toán kết cấu giản đơn, kỹ năng phát hiện và giải quyết vấn đề/bài toán về cơ học trong thực tế sản xuất.

- Mục tiêu thái độ, chuyên cần: Chủ động tích cực trong việc học tập, nghiên cứu môn học; tiếp cận và hiểu các vấn đề kỹ thuật liên quan đến kinh tế hiện đại phù hợp với xu thế phát triển hiện nay. Có đạo đức lương tâm nghề nghiệp, có ý thức tổ chức kỷ luật, giúp cho người học sau khi tốt nghiệp có khả năng tìm kiếm việc làm tại các doanh nghiệp.

7. Mô tả môn học

Học phần Cơ học ứng dụng bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: Những vấn đề cơ bản về phân tích cấu trúc động học, động lực học cơ cấu máy; những kiến thức về 4 dạng biến dạng cơ bản: kéo (nén), cắt, xoắn, uốn và sự kết hợp của các dạng biến dạng này; ứng dụng trong thiết kế các chi tiết máy dùng chung; thiết kế một số chi tiết máy trong kỹ thuật.

8. Sách, giáo trình tham khảo

8. Tài liệu học tập

[1]. GS.TSKH ĐỖ SANH, *Cơ học kỹ thuật T1*, NXB Giáo dục, 1999

[2]. GS.TSKH ĐỖ SANH, *Cơ học kỹ thuật T2*, NXB Giáo dục, 1999

8.2. Sách tham khảo

[3]. ĐỖ SANG (chủ biên) NGUYỄN VĂN ĐÌNH - NGUYỄN NHẬT LỆ, *Bài tập cơ học-T1 (Tĩnh học và Động học)*, NXB Giáo dục, 2010

[4]. GS.TS. ĐỖ SANH (chủ biên) - NGUYỄN VĂN ĐÌNH - NGUYỄN VĂN KHANG, *Cơ học - T1 (Tĩnh học & động lực)*, NXB Giáo dục, 2010

[5]. Bạch Thành Công, *Giáo trình cơ học*, NXB Giáo dục, 2009

[6]. GS.TS. Đỗ Sanh (chủ biên), *Cơ học - T2 (Động lực học)*, NXB Giáo dục, 2010

[7]. GS.TS. Đỗ Sanh (chủ biên), *Bài tập cơ học-T2 (Động lực học)*, NXB Giáo dục, 2009

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra (2 bài): 30 %
- Hình thức kiểm tra: tự luận
- Thi kết thúc học phần: 70 %
- Hình thức thi học phần: tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần

Phần I. Động học và động lực học cơ cấu máy

Chương 1: Cơ cấu phẳng

1. Khái niệm cơ bản về cơ cấu
2. Cơ cấu 4 khâu phẳng
3. Cơ cấu đối tiếp phẳng
 - 3.1. Cơ cấu cam
 - 3.2. Cơ cấu Mant
 - 3.3. Cơ cấu bánh răng phẳng
 - 3.4. Hệ bánh răng phẳng

Chương 2. Ma sát trong cơ cấu và máy

1. Khái niệm và phân loại ma sát
 - 1.1. Khái niệm
 - 1.2. Phân loại
2. Ma sát trượt khô
 - 2.1. Khái niệm về ma sát trượt khô
 - 2.2. Định luật Culông
 - 2.3. Nguyên nhân của ma sát trượt khô
 - 2.4. Hiện tượng tự hãm
3. Tính ma sát trong khớp động
 - 3.1. Ma sát trong khớp tịnh tiến
 - 3.2. Ma sát trong khớp quay
 - 3.3. Ma sát trong ổ chạy
 - 3.4. Ma sát trên dây đai
4. Ma sát lăn
 - 4.1. Khái niệm
 - 4.2. Nguyên nhân của ma sát lăn

4.3. Điều kiện lăn

5. Hiệu suất

5.1. Khái niệm chung về hiệu suất

5.2. Hiệu suất của một chuỗi khớp động

5.2.1. Hiệu suất của chuỗi động nối tiếp

5.2.2. Hiệu suất của chuyển động song song

5.2.3. Hiệu suất của chuyển động hỗn hợp

Chương 3: Cân bằng máy

1. Đặt vấn đề

2. Cân bằng tĩnh

2.1. Cách tính cân bằng tĩnh

2.2. Phương pháp thực nghiệm tính cân bằng tĩnh

3. Cân bằng động

3.1. Cơ sở tính cân bằng động

3.2. Tính cân bằng động bằng phương pháp chia lực

4. Cân bằng tĩnh cơ cấu máy

Phần II. Cơ học vật rắn biến dạng

Chương 4: Những khái niệm mở đầu

1. Mô hình vật rắn biến dạng

1.1. Mô hình vật lý

1.2. Mô hình hình học

2. Đặc trưng hình học

2.1. Mômen diện tích cấp 1

2.2. Mômen diện tích cấp 2

2.3. Ví dụ

3. Các loại biến dạng cơ bản.

3.1. Xác định nội lực

3.2. Các loại biến dạng cơ bản

4. Ứng suất

4.1. Định nghĩa

4.2. Liên hệ giữa ứng suất và nội lực

Chương 5: Kéo (nén) đúng tâm

1. Lực dọc và biểu đồ lực dọc

2. Ứng suất và biến dạng

2.1. Ứng suất

2.2. Biến dạng

3. Khái niệm về trạng thái ứng suất

3.1. Khái niệm

3.2. Trạng thái ứng suất đơn

3.3. Trạng thái ứng suất phẳng

4. Tính chất cơ học của vật liệu

4.1. Thí nghiệm kéo, nén vật liệu dẻo

4.2. Thí nghiệm kéo, nén vật liệu giòn

5. Tính toán về kéo (nén) đúng tâm

6. Bài toán siêu tĩnh

7. Ví dụ ứng dụng

7.1. Tính mối ghép ren siết chặt

7.2. Tính truyền động đai

Chương 6: Cắt và dập

1. Cắt

1.1. Ứng suất và biến dạng cắt

1.2. Định luật Húc về cắt

1.3. Điều kiện bền về cắt

2. Dập

3. Ví dụ ứng dụng

3.1. Tính mối ghép đinh tán

3.2. Tính mối ghép then, chốt

Chương 7. Xoắn thuần túy thanh thẳng

1. Khái niệm chung

1.1. Định nghĩa

1.2. Biểu đồ mômen xoắn nội lực

2. Ứng suất trên mặt cắt ngang (giới thiệu về công thức)

3. Tính toán về xoắn

4. Ví dụ ứng dụng

Chương 8. Uốn ngang phẳng thanh thẳng

1. Khái niệm chung

1.1. Định nghĩa

1.2. Biểu đồ nội lực

2. Uốn thuần túy thanh thẳng

2.1. Công thức tính ứng suất

2.2. Phân bố ứng suất trên mặt cắt ngang

2.3. Tính toán về uốn thuần túy

2.4. Biến dạng

3. Uốn ngang phẳng

3.1. Ứng suất

3.2. Giới thiệu các thuyết bền

3.3. Tính toán về uốn ngang phẳng

3.4. Biến dạng

4. Ví dụ ứng dụng

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
1	Phần I. Động học và động lực học cơ cấu máy Chương 1: Cơ cấu phẳng 1. Khái niệm cơ bản về cơ cấu 2. Cơ cấu 4 khâu phẳng 3. Cơ cấu đối tiếp phẳng 3.1. Cơ cấu cam 3.2. Cơ cấu Mant 3.3. Cơ cấu bánh răng phẳng	Giảng lý thuyết	[1,2,3,4,5]	3
2	3.4. Hệ bánh răng phẳng Chương 2. Ma sát trong cơ cấu và máy 1. Khái niệm và phân loại ma sát 1.1. Khái niệm 1.2. Phân loại 2. Ma sát trượt khô 2.1. Khái niệm về ma sát trượt khô 2.2. Định luật Culông 2.3. Nguyên nhân của ma sát trượt khô 2.4. Hiện tượng tự hãm	Giảng lý thuyết	[1,2,3,4,5]	3
3	3. Tính ma sát trong khớp động 3.1. Ma sát trong khớp tịnh tiến 3.2. Ma sát trong khớp quay			

	3.3. Ma sát trong ổ chạy 3.4. Ma sát trên dây đai			
4	Thảo luận chương 1 và 2	Thảo luận	[1,2,3,4,5]	3
5	4. Ma sát lăn 4.1. Khái niệm 4.2. Nguyên nhân của ma sát lăn 4.3. Điều kiện lăn 5. Hiệu suất 5.1. Khái niệm chung về hiệu suất 5.2. Hiệu suất của một chuỗi khớp động 5.2.1. Hiệu suất của chuỗi động nối tiếp 5.2.2. Hiệu suất của chuyển động song song 5.2.3. Hiệu suất của chuyển động hỗn hợp	Giảng lý thuyết	[1,2,3,4,5]	3
6	Chương 3: Cân bằng máy 1. Đặt vấn đề 2. Cân bằng tĩnh 2.1. Cách tính cân bằng tĩnh 2.2. Phương pháp thực nghiệm tính cân bằng tĩnh 3. Cân bằng động 3.1. Cơ sở tính cân bằng động 3.2. Tính cân bằng động bằng phương pháp chia lực 4. Cân bằng tĩnh cơ cấu máy	Giảng lý thuyết	[1,2,3,4,5]	3
7	Thảo luận chương 2 (tiếp) và chương 3 Kiểm tra giữa học phần	Thảo luận	[1,2,3,4,5]	2 1
8	Phần II. Cơ học vật rắn biến dạng Chương 4: Những khái niệm mở đầu 1. Mô hình vật rắn biến dạng 1.1. Mô hình vật lý 1.2. Mô hình hình học 2. Đặc trưng hình học 2.1. Mômen diện tích cấp 1 2.2. Mômen diện tích cấp 2 2.3. Ví dụ	Giảng lý thuyết	[1,2,3,4,5]	3

	<p>3. Các loại biến dạng cơ bản.</p> <p>3.1. Xác định nội lực</p> <p>3.2. Các loại biến dạng cơ bản</p>			
9	<p>4. Ứng suất</p> <p>4.1. Định nghĩa</p> <p>4.2. Liên hệ giữa ứng suất và nội lực</p> <p>Chương 5: Kéo (nén) đúng tâm</p> <p>1. Lực dọc và biểu đồ lực dọc</p> <p>2. Ứng suất và biến dạng</p> <p>2.1. Ứng suất</p> <p>2.2. Biến dạng</p> <p>3. Khái niệm về trạng thái ứng suất</p> <p>3.1. Khái niệm</p> <p>3.2. Trạng thái ứng suất đơn</p> <p>3.3. Trạng thái ứng suất phẳng</p>	Giảng lý thuyết	[1,2,3,4,5]	3
10	Thảo luận chương 4 và chương 5	Thảo luận	[1,2,3,4,5]	3
11	<p>4. Tính chất cơ học của vật liệu</p> <p>4.1. Thí nghiệm kéo, nén vật liệu dẻo</p> <p>4.2. Thí nghiệm kéo, nén vật liệu giòn</p> <p>5. Tính toán về kéo (nén) đúng tâm</p> <p>6. Bài toán siêu tĩnh</p> <p>7. Ví dụ ứng dụng</p> <p>7.1. Tính mỗi ghép ren siết chặt</p> <p>7.2. Tính truyền động đai</p>	Giảng lý thuyết Thí nghiệm khác buổi	[1,2,3,4,5]	3
12	<p>Chương 6: Cắt và dập</p> <p>1. Cắt</p> <p>1.1. Ứng suất và biến dạng cắt</p> <p>1.2. Định luật Húc về cắt</p> <p>1.3. Điều kiện bền về cắt</p> <p>2. Dập</p> <p>3. Ví dụ ứng dụng</p> <p>3.1. Tính mỗi ghép đinh tán</p> <p>3.2. Tính mỗi ghép then, chốt</p>			
	<p>Chương 7. Xoắn thuần túy thanh thẳng</p> <p>1. Khái niệm chung</p>			

13	1.1. Định nghĩa 1.2. Biểu đồ mômen xoắn nội lực 2. Ứng suất trên mặt cắt ngang (giới thiệu về công thức) 3. Tính toán về xoắn 4. Ví dụ ứng dụng Chương 8. Uốn ngang phẳng thanh thẳng 1. Khái niệm chung 1.1. Định nghĩa 1.2. Biểu đồ nội lực			
14	2. Uốn thuần túy thanh thẳng 2.1. Công thức tính ứng suất 2.2. Phân bố ứng suất trên mặt cắt ngang 2.3. Tính toán về uốn thuần túy 2.4. Biến dạng 3. Uốn ngang phẳng 3.1. Ứng suất 3.2. Giới thiệu các thuyết bền 3.3. Tính toán về uốn ngang phẳng 3.4. Biến dạng 4. Ví dụ ứng dụng			
15	Thảo luận chương 6, 7, 8	Thảo luận	[1,2,3,4,5]	3

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm 20....

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

10. ĐẠI CƯƠNG VỀ KỸ THUẬT

1. Tên học phần: ĐẠI CƯƠNG VỀ KỸ THUẬT

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 3 (Lý thuyết: 33; Bài tập: 0; Thảo luận: 6; Kiểm tra: 6)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 1

5. Các học phần học trước: Không

6. Mục tiêu của học phần:

- **Mục tiêu về kiến thức:** Phát triển nhận thức nghề nghiệp cho cán bộ kỹ thuật tương lai. Giúp sinh viên mới vào trường nhanh chóng nắm bắt các kỹ năng học tập trong lĩnh vực kỹ thuật.

- **Mục tiêu về kỹ năng:** Truyền đạt các khái niệm cơ bản về phân tích thiết kế, giao tiếp kỹ thuật và đạo đức nghề nghiệp. Giúp sinh viên làm quen với cách thức học tập giao tiếp.

- **Mục tiêu về thái độ:** Nhận thức được tầm quan trọng của môn học. Thực hiện tốt, nghiêm túc thời gian biểu. Tự giác trong học tập và trung thực trong thi cử. Tham gia tích cực và có tinh thần xây dựng vào các hoạt động trên lớp. Phát huy tinh thần tự học thông qua nghiên cứu tài liệu. Chia sẻ thông tin với bạn bè và giảng viên.

7. Mô tả môn học

Học phần đại cương về kỹ thuật giới thiệu cho sinh viên năm đầu các khái niệm căn bản: các ngành nghề kỹ thuật; chức năng và yêu cầu của cán bộ kỹ thuật; cách giải quyết các vấn đề kỹ thuật; căn bản về máy vi tính và sử dụng máy vi tính trong kỹ thuật; giao tiếp trong kỹ thuật và làm việc nhóm; đạo đức nghề nghiệp; bài học từ các sai sót

8. Sách, giáo trình tham khảo

[1]. Bài giảng “Đại cương về Kỹ thuật”

[2]. Kalpakjian, Serop; Schmid, Steven R, Manufacturing engineering and technology, Prentice Hall 2010

[3] Meriam, J.L.; Kraige, L.G., Engineering mechanics, Wiley 2012

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra giữa kỳ: Trọng số 30%.
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 90 phút, trọng số 70%
- Hình thức thi học phần: Tự luận

10. Nội dung chi tiết môn học

Phần 1: Môi trường đào tạo kỹ thuật

Chương 1: Tìm hiểu về kỹ thuật

- 1.1. Giới thiệu môn học và ngành kỹ thuật
 - 1.1.1. Những thành tựu kỹ thuật thế kỷ 20
 - 1.1.2. Khái niệm về kỹ thuật
 - 1.1.3. Các công việc chính của kỹ sư
 - 1.1.4. Lợi ích và cơ hội nghề nghiệp
- 1.2. Khái niệm về kỹ thuật
 - 1.2.1. Kỹ thuật với vai trò khoa học ứng dụng
 - 1.2.2. Kỹ thuật với vai trò sáng tạo và giải quyết vấn đề
 - 1.2.3. Kỹ thuật với chức năng tối ưu hóa
 - 1.2.4. Kỹ thuật với chức năng ra quyết định
 - 1.2.5. Kỹ thuật với chức năng giúp đỡ người khác
 - 1.2.6. Kỹ thuật với chức năng nghề nghiệp

Chương 2: Nghề nghiệp

- 2.1. Các nghề nghiệp kỹ thuật
 - 2.1.1. Tính sẵn có của nghề nghiệp
 - 2.1.2. Giới thiệu các nghề kỹ thuật
 - 2.1.3. Kỹ sư trong công nghiệp
 - 2.1.4. Kỹ sư trong dịch vụ
 - 2.1.5. Kỹ sư trong lãnh đạo
 - 2.1.6. Các lĩnh vực hoạt động khác
 - 2.1.7. Giáo dục sư phạm kỹ thuật
- 2.2. Nghề nghiệp phù hợp trong kỹ thuật
 - 2.2.1. Thế nào là phù hợp trong nghề nghiệp kỹ thuật
 - 2.2.2. Lương trong nghề kỹ thuật
- 2.3. Tương lai của kỹ thuật

Chương 3: Chìa khoá học tập thành công

- 3.1. Khái niệm
- 3.2. Cách thức đạt thành công
 - 3.2.1. Xác định mục tiêu
 - 3.2.2. Kế hoạch thực hiện
 - 3.2.3. Học từ thất bại
- 3.3. Thành công trong học tập
 - 3.3.1. Nỗ lực
 - 3.3.2. Hợp lý
 - 3.3.3. Quan điểm
- 3.4. Các mô hình đánh giá học tập
 - 3.4.1. Mô hình thuộc tính
 - 3.4.2. Mô hình nghề nghiệp

- 3.4.3. Mô hình tâm huyết học tập
- 3.5. Sắp xếp thời gian
- 3.6. Tìm hiểu cách dạy và học bậc đại học
- 3.7. Học tập trên lớp
- 3.8. Tự học
- 3.9. Học nhóm

Phần 2. Giải quyết vấn đề kỹ thuật

Chương 4: Khái niệm phương pháp giải quyết vấn đề

- 4.1. Giới thiệu phương pháp giải quyết vấn đề
 - 4.1.1. Các vấn đề kỹ thuật
 - 4.1.2. Nghệ thuật và khoa học của giải quyết vấn đề kỹ thuật
 - 4.1.3. Các phương pháp giải quyết vấn đề kỹ thuật
- 4.2. Cách tiếp cận mục tiêu giải quyết vấn đề kỹ thuật
 - 4.2.1. Phương pháp khoa học
 - 4.2.2. Phương pháp phân tích kỹ thuật
 - 4.2.3. Phương pháp thiết kế kỹ thuật
 - 4.2.4. Sự cần thiết của sáng tạo
- 4.3. Giới thiệu phương pháp khoa học
 - 4.3.1. Giới thiệu
 - 4.3.2. Tiến trình giải quyết vấn đề khoa học
- 4.4. Định nghĩa vấn đề
 - 4.4.1. Giới thiệu
 - 4.4.2. Các định nghĩa bao gồm và loại trừ
 - 4.4.3. Nhược điểm của định nghĩa không khoa học
- 4.5. Xây dựng giả thiết
- 4.6. Kiểm định giả thiết
- 4.7. Kết luận từ kiểm định giả thiết
- 4.8. Ví dụ

Chương 5: Phương pháp phân tích kỹ thuật

- 5.1. Giới thiệu
- 5.2. Thu thập số liệu
- 5.3. Lựa chọn phương pháp phân tích
- 5.4. Dự đoán lời giải
- 5.5. Giải quyết vấn đề
- 5.6. Kiểm tra kết quả
- 5.7. Đơn vị
- 5.8. Ví dụ

Chương 6: Phương pháp thiết kế kỹ thuật

6.1. Giới thiệu

6.2. Các lời giải và lựa chọn lời giải

6.3. Thực thi và đánh giá lời giải

6.4. Ví dụ

6.5. Các tham số thiết kế

11. Kế hoạch triển khai học phần.

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
	Phần 1: Môi trường đào tạo kỹ thuật			
Tuần 1, 2	Chương 1: Tìm hiểu về kỹ thuật	Lý thuyết	[1]	6
	1.1. Giới thiệu môn học và ngành kỹ thuật			
	1.1.1. Những thành tựu kỹ thuật thế kỷ 20			
	1.1.2. Khái niệm về kỹ thuật			
	1.1.3. Các công việc chính của kỹ sư			
	1.1.4. Lợi ích và cơ hội nghề nghiệp			
	1.2. Khái niệm về kỹ thuật			
	1.2.1. Kỹ thuật với vai trò khoa học ứng dụng			
	1.2.2. Kỹ thuật với vai trò sáng tạo và giải quyết vấn đề			
	1.2.3. Kỹ thuật với chức năng tối ưu hóa			
	1.2.4. Kỹ thuật với chức năng ra quyết định			
	1.2.5. Kỹ thuật với chức năng giúp đỡ người khác			
	1.2.6. Kỹ thuật với chức năng nghề nghiệp			
Tuần 3, 4	Chương 2: Nghề nghiệp	Lý thuyết	[1]	6
	2.1. Các nghề nghiệp kỹ thuật			
	2.1.1. Tính sẵn có của nghề nghiệp			
	2.1.2. Giới thiệu các nghề kỹ thuật			
	2.1.3. Kỹ sư trong công nghiệp			
	2.1.4. Kỹ sư trong dịch vụ			
	2.1.5. Kỹ sư trong lãnh đạo			
	2.1.6. Các lĩnh vực hoạt động khác			
	2.1.7. Giáo dục sư phạm kỹ thuật			

	2.2. Nghề nghiệp phù hợp trong kỹ thuật			
	2.2.1. Thế nào là phù hợp trong nghề nghiệp kỹ thuật			
	2.2.2. Lương trong nghề kỹ thuật			
	2.3. Tương lai của kỹ thuật			
Tuần 5, 6	Chương 3: Chìa khoá học tập thành công	Lý thuyết	[1]	6
	3.1. Khái niệm			
	3.2. Cách thức đạt thành công			
	3.2.1. Xác định mục tiêu			
	3.2.2. Kế hoạch thực hiện			
	3.2.3. Học từ thất bại			
	3.3. Thành công trong học tập			
	3.3.1. Nỗ lực			
	3.3.2. Hợp lý			
	3.3.3. Quan điểm			
	3.4. Các mô hình đánh giá học tập			
	3.4.1. Mô hình thuộc tính			
	3.4.2. Mô hình nghề nghiệp			
	3.4.3. Mô hình tâm huyết học tập			
	3.5. Sắp xếp thời gian			
	3.6. Tìm hiểu cách dạy và học bậc đại học			
	3.7. Học tập trên lớp			
	3.8. Tự học			
	3.9. Học nhóm			
Tuần 7	Thảo luận	Thảo luận		3
Tuần 8	Kiểm tra đánh giá	Tự luận		3
	Phần 2. Giải quyết vấn đề kỹ thuật			
Tuần 9, 10	Chương 4: Khái niệm phương pháp giải quyết vấn đề	Lý thuyết	[1]	6
	4.1. Giới thiệu phương pháp giải quyết vấn đề			
	4.1.1. Các vấn đề kỹ thuật			
	4.1.2. Nghề thuật và khoa học của giải quyết vấn đề kỹ thuật			
	4.1.3. Các phương pháp giải quyết vấn đề kỹ thuật			
	4.2. Cách tiếp cận mục tiêu giải quyết vấn đề kỹ thuật			
	4.2.1. Phương pháp khoa học			
	4.2.2. Phương pháp phân tích kỹ thuật			
	4.2.3. Phương pháp thiết kế kỹ thuật			
	4.2.4. Sự cần thiết của sáng tạo			
	4.3. Giới thiệu phương pháp khoa học			

	4.3.1. Giới thiệu			
	4.3.2. Tiến trình giải quyết vấn đề khoa học			
	4.4. Định nghĩa vấn đề			
	4.4.1. Giới thiệu			
	4.4.2. Các định nghĩa bao gồm và loại trừ			
	4.4.3. Nhược điểm của định nghĩa không khoa học			
	4.5. Xây dựng giả thiết			
	4.6. Kiểm định giả thiết			
	4.7. Kết luận từ kiểm định giả thiết			
	4.8. Ví dụ			
Tuần 11, 12	Chương 5: Phương pháp phân tích kỹ thuật	Lý thuyết	[1]	6
	5.1. Giới thiệu			
	5.2. Thu thập số liệu			
	5.3. Lựa chọn phương pháp phân tích			
	5.4. Dự đoán lời giải			
	5.5. Giải quyết vấn đề			
	5.6. Kiểm tra kết quả			
	5.7. Đơn vị			
	5.8. Ví dụ			
Tuần 13	Chương 6: Phương pháp thiết kế kỹ thuật	Lý thuyết	[1]	3
	6.1. Giới thiệu			
	6.2. Các lời giải và lựa chọn lời giải			
	6.3. Thực thi và đánh giá lời giải			
	6.4. Ví dụ			
	6.5. Các tham số thiết kế			
Tuần 14	Thảo luận	Thảo luận		3
Tuần 15	Kiểm tra đánh giá	Tự luận		3

Thái Nguyên, ngày tháng năm 20...

Hiệu trưởng

Khoa/Bộ môn

Trưởng Bộ môn

Tập thể biên soạn

11. CÁC QUÁ TRÌNH GIA CÔNG

1. Tên học phần: CÁC QUÁ TRÌNH GIA CÔNG CƠ BẢN

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 2 (24 tiết lý thuyết; 06 tiết thực hành/thảo luận/chữa bài tập; 0 tiết TN)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3

5. Các học phần học trước: Không

6. Mục tiêu của học phần:

- **Mục tiêu về kiến thức:** Sinh viên nắm được các kiến thức cơ bản, ưu nhược điểm của các quá trình gia công trong sản xuất công nghiệp nói chung và sản xuất Cơ khí nói riêng. Hầu hết các quá trình gia công phổ biến mà sinh viên tốt nghiệp ra trường sẽ có thể gặp phải sẽ được giới thiệu trong học phần này, như Đúc, Gia công kim loại bằng áp lực, hàn và cắt kim loại, gia công cắt gọt, xử lý nhiệt.... Bên cạnh đó, người học sẽ có kiến thức chung về các loại vật liệu được sử dụng trong sản xuất cơ khí, các máy móc và thiết bị dùng trong gia công cắt gọt thường được sử dụng.

- **Mục tiêu về kỹ năng:** Người học bước đầu hình thành khả năng lựa chọn được quy trình sản xuất một sản phẩm cơ khí phù hợp với các yêu cầu kỹ thuật đặt ra trước đó trên cơ sở phân tích ưu nhược điểm của các phương pháp gia công khác nhau.

- **Mục tiêu về thái độ:** Yêu thích môn học, ngành học mà sinh viên đang theo học, tự giác chấp hành các quy định của Nhà trường trong quá trình học tập như tích cực lên lớp và làm bài tập, thực hành ở nhà.

7. Mô tả học phần

Học phần Các quá trình gia công cơ bản bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: Khảo sát các quá trình gia công cơ bản trong sản xuất cơ khí bao gồm các quá trình Đúc; Gia công kim loại bằng áp lực; Hàn và cắt kim loại; Gia công cắt gọt; Xử lý nhiệt; Gia công đặc biệt; lắp ráp; đồng thời quan tâm đến một số vấn đề khác như: khái niệm cơ bản trong sản xuất cơ khí, Vật liệu kim loại và phi kim loại, chất lượng của sản phẩm cũng như các khái niệm về Cơ khí hoá và tự động hoá trong sản xuất công nghiệp.

8. Sách, giáo trình tham khảo

8.1. Sách, giáo trình chính

[1]. Hoàng Tùng; Nguyễn Tiến Đào; Nguyễn Thúc Hà, *Cơ khí đại cương*, NXB KH&KT, Hà Nội 1998

8.2. Sách tham khảo

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra giữa kỳ, trọng số 30%.
- Hình thức kiểm tra: Viết

- Thi kết thúc học phần: trọng số 70%
- Hình thức thi học phần: Viết

10. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1: NHỮNG KHÁI NIỆM CƠ BẢN VỀ SẢN XUẤT CƠ KHÍ

- 1.1. Khái niệm sản phẩm, chi tiết máy, bộ phận máy, cơ cấu máy, phi
- 1.2. Khái niệm về quá trình thiết kế, quá trình sản xuất, quy trình công nghệ
- 1.3. Các dạng sản xuất
- 1.4. Khái niệm chất lượng bề mặt sản xuất
- 1.5. Độ chính xác gia công cơ khí

Chương 2: VẬT LIỆU KỸ THUẬT

- 2.1. Tính chất chung của kim loại và hợp kim
- 2.2. Hệ hợp kim Sắt-Các bon
- 2.3. Hợp kim cứng
- 2.4. Kim loại màu và hợp kim của chúng.
- 2.5. Vật liệu phi kim loại

Chương 3: XỬ LÝ NHIỆT KIM LOẠI

- 3.1. Nhiệt luyện thép
- 3.2. Hoá nhiệt luyện kim loại

Chương 4: SẢN XUẤT ĐÚC

- 4.1. Giới thiệu chung về sản xuất đúc
- 4.2. Đúc trong khuôn cát
- 4.3. Nấu chảy và rót hợp kim đúc
- 4.4. Các phương pháp đúc đặc biệt
- 4.5. Kiểm tra và sửa chữa vật đúc

Chương 5: GIA CÔNG KIM LOẠI BẰNG ÁP LỰC

- 5.1. Giới thiệu chung về gia công kim loại bằng áp lực
- 5.2. Sự biến dạng của kim loại
- 5.3. Nung nóng kim loại
- 5.4. Cán, kéo, ép kim loại
- 5.5. Rèn tự do
- 5.6. Dập thể tích
- 5.7. Dập tấm

Chương 6: HÀN VÀ CẮT KIM LOẠI

- 6.1. Nguyên lý hàn và cắt kim loại
- 6.2. Hàn điện hồ quang
- 6.3. Hàn và cắt bằng khí
- 6.4. Hàn điện tiếp xúc

Chương 7: GIA CÔNG KIM LOẠI BẰNG CẮT GỌT

- 7.1. Những hiểu biết chung về quá trình cắt kim loại
- 7.2. Máy công cụ

7.3. Các phương pháp gia công trên máy công cụ

Chương 8: CÔNG NGHỆ LẮP RÁP

8.1. Khái niệm về sản phẩm cơ khí và các mối lắp ghép

8.2. Các phương pháp đạt độ chính xác khi lắp ráp

8.3. Các hình thức tổ chức lắp ráp

8.4. Thiết kế qui trình công nghệ lắp ráp

8.5. Cách lập sơ đồ lắp

8.6. Phương pháp lắp một số mối ghép điển hình

8.7. Kiểm tra chất lượng mối ghép

Chương 9: CÁC PHƯƠNG PHÁP GIA CÔNG ĐẶC BIỆT

9.1. Gia công kim loại bằng tia lửa điện.

9.2. Gia công kim loại bằng Cơ - Điện - Hoá

9.3. Phương pháp tạo mẫu nhanh.

9.4. Luyện kim bột.

Chương 10: TỰ ĐỘNG HÓA QUÁ TRÌNH SẢN XUẤT

10.1. Cơ khí hoá và tự động hoá trong sản xuất cơ khí.

10.2. Các phương tiện cơ khí hoá sản xuất.

10.3. Tự động hoá trong sản xuất.

10.4. Khái niệm chung về máy điều khiển theo chương trình và rôbốt.

10.5. Xưởng và nhà máy tự động

11. Kế hoạch triển khai học phần.

Tuần n thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/ tuần
1	Chương 1: NHỮNG KHÁI NIỆM CƠ BẢN VỀ SẢN XUẤT CƠ KHÍ 1.1. Khái niệm sản phẩm, chi tiết máy, bộ phận máy, cơ cấu máy, phôi 1.2. Khái niệm về quá trình thiết kế, quá trình sản xuất, quy trình công nghệ 1.3. Các dạng sản xuất 1.4. Khái niệm chất lượng bề mặt sản xuất 1.5. Độ chính xác gia công cơ khí	Giảng lý thuyết	[1]	2
2	Chương 2: VẬT LIỆU KỸ THUẬT	Giảng lý	[1]	2

Tuần n thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/ tuần
	2.1. Tính chất chung của kim loại và hợp kim 2.2. Hệ hợp kim Sắt-Các bon 2.3. Hợp kim cứng 2.4. Kim loại màu và hợp kim của chúng. 2.5. Vật liệu phi kim loại Chương 3: XỬ LÝ NHIỆT KIM LOẠI 3.1. Nhiệt luyện thép 3.2. Hoá nhiệt luyện kim loại	thuyết		
3	Chương 4: SẢN XUẤT ĐÚC 4.1. Giới thiệu chung về sản xuất đúc 4.2. Đúc trong khuôn cát	Giảng lý thuyết	[1]	2
4	Chương 4 (tiếp) 4.3. Nấu chảy và rót hợp kim đúc 4.4. Các phương pháp đúc đặc biệt 4.5. Kiểm tra và sửa chữa vật đúc	Giảng lý thuyết	[1]	2
5	Thảo luận/Chữa bài tập chương 1-4	Thảo luận/Chữa bài tập	[1]	2
6	Chương 5: GIA CÔNG KIM LOẠI BẰNG ÁP LỰC 5.1. Giới thiệu chung về gia công kim loại bằng áp lực 5.2. Sự biến dạng của kim loại 5.3. Nung nóng kim loại 5.4. Cán, kéo, ép kim loại 5.5. Rèn tự do	Giảng lý thuyết	[1]	2
7	Chương 5 (tiếp) 5.6. Dập thể tích 5.7. Dập tấm KIỂM TRA GIỮA HỌC KỲ	Giảng lý thuyết	[1]	2
8	Chương 6: HÀN VÀ CẮT KIM LOẠI 6.1. Nguyên lý hàn và cắt kim loại	Giảng lý thuyết	[1]	2

Tuần n thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/ tuần
	6.2. Hàn điện hồ quang			
9	Chương 6 (tiếp) 6.3. Hàn và cắt bằng khí 6.4. Hàn điện tiếp xúc	Giảng lý thuyết	[1]	2
10	Thảo luận/Chữa bài tập chương 5-6	Thảo luận/Chữa bài tập	[1]	2
11	Chương 7: GIA CÔNG KIM LOẠI BẰNG CẮT GỌT 7.1. Những hiểu biết chung về quá trình cắt kim loại 7.2. Máy công cụ Các phương pháp gia công trên máy công cụ	Giảng lý thuyết	[1]	2
12	Chương 8: CÔNG NGHỆ LẮP RÁP 8.1. Khái niệm về sản phẩm cơ khí và các mối lắp ghép 8.2. Các phương pháp đạt độ chính xác khi lắp ráp 8.3. Các hình thức tổ chức lắp ráp	Giảng lý thuyết	[1]	2
13	Chương 8 (tiếp) 8.4. Thiết kế qui trình công nghệ lắp ráp 8.5. Cách lập sơ đồ lắp 8.6. Phương pháp lắp một số mối ghép điển hình 8.7. Kiểm tra chất lượng mối ghép	Giảng lý thuyết	[1]	2
14	Chương 9: CÁC PHƯƠNG PHÁP GIA CÔNG ĐẶC BIỆT 9.1. Gia công kim loại bằng tia lửa điện. 9.2. Gia công kim loại bằng Cơ - Điện - Hoá 9.3. Phương pháp tạo mẫu nhanh. 9.4. Luyện kim bột. Chương 10: TỰ ĐỘNG HÓA	Giảng lý thuyết	[1]	2

Tuần n thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/ tuần
	QUÁ TRÌNH SẢN XUẤT 10.1. Cơ khí hoá và tự động hoá trong sản xuất cơ khí. 10.2. Các phương tiện cơ khí hoá sản xuất. 10.3. Tự động hoá trong sản xuất. 10.4. Khái niệm chung về máy điều khiển theo chương trình và rôbốt. 10.5. Xưởng và nhà máy tự động			
15	Thảo luận/Chữa bài tập chương 7-10	Thảo luận/Chữa bài tập	[1]	2

Thái Nguyên, ngày tháng năm 20...

Hiệu trưởng

Khoa/Bộ môn

Trưởng Bộ môn

Tập thể biên soạn

12. KỸ THUẬT ĐIỆN ĐẠI CƯƠNG

1. Tên học phần: **KỸ THUẬT ĐIỆN ĐẠI CƯƠNG**

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 3 (**lí thuyết : 36, Thảo luận, bài tập, kiểm tra : 9 tiết**)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3

5. Các học phần học trước: Vật lý đại cương 2

6. Mục tiêu của học phần:

6.1 Mục tiêu về kiến thức:

Học phần này nhằm trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về Kỹ thuật điện, giúp cho sinh viên không thuộc ngành Điện có thể nắm bắt được các khái niệm cơ bản nhất về kỹ thuật điện và điện tử. Học phần này sẽ hữu ích cho sinh viên khi học tập hoặc làm việc trong lĩnh vực liên quan đến công nghệ và sản xuất công nghiệp.

6.2 Mục tiêu về kỹ năng:

- Có kỹ năng sử dụng các linh kiện điện, điện tử trong thực tế.
- Có kỹ năng giải các bài toán về mạch điện
- Có kỹ năng thiết kế các mạch điện tử trong thực tế

6.3 Mục tiêu về thái độ

- Nhận thức được vai trò, vị trí quan trọng của học phần đối với chương trình đào tạo kỹ sư cơ khí
- Nhận thức được sự cần thiết của nội dung kiến thức học phần đối với trình độ của người kỹ sư cơ khí
- Có lòng yêu thích và đam mê học phần;
- Tìm cho mình phương pháp phù hợp để tiếp thu nội dung học phần;

7. Mô tả môn học

Môn học nhằm trang bị cho sinh viên khái niệm chung về mạch điện; Dòng điện hình sin; Các phương pháp giải mạch sin không xác lập; Giới thiệu các linh kiện điện tử và mạch. Các tính chất của tiếp xúc P-N trong các diode, BJT, FET và các ứng dụng tuyến tính và phi tuyến của chúng. Các ứng dụng transistor trong thiết kế các mạch khuếch đại, mạch dao động và mạch xung. Đặc tính khuếch đại thuật toán và ứng dụng.

8. Sách, giáo trình tham khảo

8.1. Sách, giáo trình chính

[1]. GS.TS Đặng Văn Đào - Lê Văn Doanh, *Kỹ thuật điện*, NXB Giáo dục, 2010

8.2. Tài liệu tham khảo

[2]. Đặng Văn Đào, Lê Văn Doanh, *Kỹ thuật điện*, NXB Giáo dục, 2004

[3]. Đặng Văn Đào (Chủ biên) Lê Văn Doanh, *Bài tập kỹ thuật điện*, NXB Giáo dục, 2010

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra giữa kỳ: trọng số 30%.
- Hình thức kiểm tra: Bài tập lớn
- Thi kết thúc học phần: trọng số 70%
- Hình thức thi học phần: Thực hành

10. Nội dung chi tiết môn học

Phần 1: Kỹ thuật điện

Chương 1: Khái niệm chung về mạch điện

- 1.1. Các phần tử của mạch điện
- 1.2. Cấu trúc mạch điện
- 1.3. Các đại lượng cơ bản của mạch điện
- 1.4. Các loại phần tử của mạch
- 1.5. Hai định luật Kirchhoff

Chương 2: Dòng điện hình sin

- 2.1. Khái niệm chung về dòng điện hình sin
- 2.2. Trị hiệu dụng của dòng điện và điện áp
- 2.3. Biểu diễn hình sin bằng vector
- 2.4. Giải một số mạch đơn giản
- 2.5. Công suất trong mạch điện hình sin
- 2.6. Hệ số công suất
- 2.7. Đo công suất bằng watt kế
- 2.8. Số phức
- 2.9. Biểu diễn mạch sin bằng số phức.

Chương 3: Các phương pháp giải mạch sin xác lập

- 3.1. Khái niệm chung
- 3.2. Phương pháp biến đổi tương đương
- 3.3. Phương pháp dòng vòng
- 3.4. Phương pháp vòng nhánh
- 3.5. Phương pháp điện áp hai nút
- 3.6. Phương pháp xếp chồng
- 3.7. Phương pháp tỷ lệ

Chương 4: Mạch điện ba pha

- 4.1. Định nghĩa và phân loại

- 4.2. Hệ thống ba pha Y/Y cân bằng
- 4.3. Hệ thống ba pha Y/ Δ hoặc Δ/Δ cân bằng
- 4.4. Hệ thống ba pha Y/Y không cân bằng
- 4.5. Hệ thống ba pha Y/ Δ hoặc Δ/Δ không cân bằng
- 4.6. Hệ thống ba pha với nhiều tải song song
- 4.7. Hệ thống ba pha với tải là động cơ điện

Phần 2: Kỹ thuật điện tử

Chương 1: Giới thiệu về bán dẫn

- 1.1. Dẫn điện trong kim loại
- 1.2. Bán dẫn nội tại
- 1.3. Bán dẫn
- 1.4. Dòng điện khuếch tán
- 1.5. Dụng cụ bán dẫn
- 1.6. Vi mạch

Chương 2: Diode bán dẫn

- 2.1. Diode tiếp xúc p-n. Đặc tuyến V-A
- 2.2. Các mô hình diode tiếp xúc.
- 2.3. Các mạch ứng dụng diode.
- 2.4. Diode Ổn áp (Zener)

Chương 3: BJT

- 3.1 BJT- Đặc tuyến V-A và mô hình DC của BJT
- 3.2 Phân tích đồ thị mạch BJT
- 3.3 Mô hình tính hiệu nhỏ của BJT
- 3.4 Phân cực mạch khuếch đại BJT

Chương 4: FET

- 4.1 FET Đặc tuyến V-A của FET
- 4.2 Mô hình tính hiệu nhỏ của FET
- 4.3 Phân cực mạch khuếch đại BJT

Chương 5: Mạch khuếch đại transistor cơ bản

- 5.1 Mạch khuếch đại điện tử – các tính chất tổng quát.
- 5.2 Mạch khuếch đại CE và CS.
- 5.3 Mạch khuếch đại CC và CD
- 5.4 Mạch khuếch đại CB và CS

Chương 6: Mạch khuếch đại transistor nhiều tầng

- 6.1 Mạch khuếch đại nhiều tầng – các tính chất tổng quát.
- 6.2 Khuếch đại cascode.
- 6.3 Khuếch đại công suất
- 6.4 Khuếch đại vi sai
- 6.5 Op-Amp

Chương 7: Các mạch khuếch đại hồi tiếp và dao động sin

- 7.1 Mạch khuếch đại hồi tiếp âm-các tính chất tổng quát.
- 7.2 Đáp ứng tần số và độ Ổn định
- 7.3 Các mạch khuếch đại hồi tiếp âm
- 7.4 Dao động sin
- 7.5 Dao động RC
- 7.6 Dao động điều hợp LC

Chương 8: Các mạch ứng dụng OP-AMP

- 8.1 Các tính chất op-amp lý tưởng.
- 8.2 Khuếch đại đảo và khuếch đại không đảo
- 8.3 Khuếch đại vi sai
- 8.4 Mạch tích phân và vi phân
- 8.5 Một số vấn đề thực tế về op-amp

Chương 9: Mạch giao hoán R,L,C

- 9.1 Mạch thượng thông RC.
- 9.2 Mạch thượng thông RC dùng làm mạch vi phân.
- 9.3 Mạch hạ thông RC
- 9.4 Mạch hạ thông RC dùng làm mạch tích phân
- 9.5 Bộ suy giảm

Chương 10: Mạch xén và mạch so sánh

- 10.1 Diode bán dẫn
- 10.2 BJT dùng làm khóa
- 10.3 Các mạch kẹp thực tế
- 10.4 Mạch xén dùng BJT ghép EC
- 10.4 Mạch xén dùng op-amp
- 10.5 Mạch so sánh dùng op-amp.

Chương 11: Mạch kẹp và mạch giao hoán

- 11.1 Hoạt động của mạch kẹp
- 11.2 Định lý mạch kẹp
- 11.3 Các mạch kẹp thực tế
- 11.4 Mạch kẹp chính xác dùng op-amp
- 11.5 Mạch giao hoán tải L
- 11.6 Mạch giao hoán tải C

Chương 12: Mạch dao động đa hài

- 12.1 Mạch dao động đa hài lưỡng Ổn.
- 12.2 Mạch dao động đa hài đơn Ổn
- 12.3 Mạch dao động đa hài bất Ổn
- 12.4 Mạch kích khởi Schmit dùng BJT, dùng op-amp

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần học	Nội dung giảng dạy	Tài liệu học tập, tham khảo	Hình thức dạy và học trên lớp	Phân bố tiết LT, TL
1	Phần 1: Kỹ thuật điện Chương 1: Khái niệm chung về mạch điện 1.1. Các phần tử của mạch điện 1.2. Cấu trúc mạch điện 1.3. Các đại lượng cơ bản của mạch điện 1.4. Các loại phần tử của mạch 1.5. Hai định luật Kirchhoff	HT[1] TK[2,3]	Giảng,	3LT
2	Chương 2: Dòng điện hình sin 2.1. Khái niệm chung về dòng điện hình sin 2.2. Trị hiệu dụng của dòng điện và điện áp 2.3. Biểu diễn hình sin bằng vector 2.4. Giải một số mạch đơn giản 2.5. Công suất trong mạch điện hình sin 2.6. Hệ số công suất 2.7. Đo công suất bằng watt kế 2.8. Số phức 2.9. Biểu diễn mạch sin bằng số phức.	HT[1] TK[2,3]	Giảng,	3LT
3	Chương 3: Các phương pháp giải mạch sin xác lập 3.1. Khái niệm chung 3.2. Phương pháp biến đổi tương đương 3.3. Phương pháp dòng vòng	HT[1] TK[2,3]	Giảng,	3LT

	<p>3.4. Phương pháp vòng nhánh</p> <p>3.5. Phương pháp điện áp hai nút</p> <p>3.6. Phương pháp xếp chồng</p> <p>3.7. Phương pháp tỷ lệ</p>			
4	<p>Chương 4: Mạch điện ba pha</p> <p>4.1. Định nghĩa và phân loại</p> <p>4.2. Hệ thống ba pha Y/Y cân bằng</p> <p>4.3. Hệ thống ba pha Y/Δ hoặc Δ/Δ cân bằng</p> <p>4.4. Hệ thống ba pha Y/Y không cân bằng</p> <p>4.5. Hệ thống ba pha Y/Δ hoặc Δ/Δ không cân bằng</p> <p>4.6. Hệ thống ba pha với nhiều tải song song</p> <p>4.7. Hệ thống ba pha với tải là động cơ điện</p>	<p>HT[1]</p> <p>TK[2,3]</p>	Giảng,	3LT
5	<p>Phần 2: Kỹ thuật điện tử</p> <p>Chương 1: Giới thiệu về bán dẫn</p> <p>1.1. Dẫn điện trong kim loại</p> <p>1.2. Bán dẫn nội tại</p> <p>1.3. Bán dẫn</p> <p>1.4. Dòng điện khuếch tán</p> <p>1.5. Dụng cụ bán dẫn</p> <p>1.6. Vi mạch</p>	<p>HT[1]</p> <p>TK[2,3]</p>	Giảng,	3LT
6	<p>Thảo luận chương 1, 2,3,4</p> <p>Bài tập chương 1, 2,3,4</p>	[1,2,3]	Thảo luận Bài tập	1TL 2BT
7	<p>Chương 2: Diode bán dẫn</p> <p>2.1. Diode tiếp xúc p-n. Đặc tuyến V-A</p> <p>2.2. Các mô hình diode tiếp xúc.</p> <p>2.3. Các mạch ứng dụng diode.</p> <p>2.4. Diode Ổn áp (Zener)</p> <p>Chương 3: BJT</p> <p>3.1 BJT- Đặc tuyến V-A và mô hình DC của BJT</p> <p>3.2 Phân tích đồ thị mạch BJT</p> <p>3.3 Mô hình tính hiệu nhỏ của BJT</p> <p>3.4 Phân cực mạch khuếch đại BJT</p>	<p>HT[1]</p> <p>TK[2,3,4]</p>	Giảng,	3LT
8	<p>Chương 4: FET</p> <p>4.1 FET Đặc tuyến V-A của FET</p> <p>4.2 Mô hình tín hiệu nhỏ của FET</p> <p>4.3 Phân cực mạch khuếch đại BJT</p> <p>Chương 5: Mạch khuếch đại transistor cơ bản</p> <p>5.1 Mạch khuếch đại điện tử –các tính chất tổng quát.</p>	<p>HT[1]</p> <p>TK[2,3]</p>	Giảng,	3LT

	<p>5.2 Mạch khuếch đại CE và CS.</p> <p>5.3 Mạch khuếch đại CC và CD</p> <p>5.4 Mạch khuếch đại CB và CS</p>			
9	<p>Chương 6: Mạch khuếch đại transistor nhiều tầng</p> <p>6.1 Mạch khuếch đại nhiều tầng – các tính chất tổng quát.</p> <p>6.2 Khuếch đại cascode.</p> <p>6.3 Khuếch đại công suất</p> <p>6.4 Khuếch đại vi sai</p> <p>6.5 Op-Amp</p>	<p>HT[1]</p> <p>TK[2,3]</p>	<p>Giảng,</p>	<p>3LT</p>
10	<p>Bài tập chương 1,2,3,4(phần 2)</p> <p>Kiểm tra lần 1</p>	<p>[1,2,3]</p>	<p>Bài tập</p> <p>Kiểm tra</p>	<p>2BT</p> <p>1KT</p>
11	<p>Chương 7: Các mạch khuếch đại hồi tiếp và dao động sin</p> <p>7.1 Mạch khuếch đại hồi tiếp âm-các tính chất tổng quát.</p> <p>7.2 Đáp ứng tần số và độ ổn định</p> <p>7.3 Các mạch khuếch đại hồi tiếp âm</p> <p>7.4 Dao động sin</p> <p>7.5 Dao động RC</p> <p>7.6 Dao động điều hợp LC</p>	<p>HT[1]</p> <p>TK[2,3]</p>	<p>Giảng,</p>	<p>3LT</p>
12	<p>Chương 8: Các mạch ứng dụng OP-AMP</p> <p>8.1 Các tính chất op-amp lý tưởng.</p> <p>8.2 Khuếch đại đảo và khuếch đại không đảo</p> <p>8.3 Khuếch đại vi sai</p> <p>8.4 Mạch tích phân và vi phân</p> <p>8.5 Một số vấn đề thực tế về op-amp</p> <p>Chương 9: Mạch giao hoán R,L,C</p> <p>9.1 Mạch thương thông RC.</p> <p>9.2 Mạch thương thông RC dùng làm mạch vi phân.</p> <p>9.3 Mạch hạ thông RC</p> <p>9.4 Mạch hạ thông RC dùng làm mạch tích phân</p> <p>9.5 Bộ suy giảm</p>	<p>HT[1]</p> <p>TK[2,3]</p>	<p>Giảng,</p>	<p>3LT</p>
13	<p>Chương 10: Mạch xén và mạch so sánh</p> <p>10.1 Diode bán dẫn</p> <p>10.2 BJT dùng làm khóa</p> <p>10.3 Các mạch kẹp thực tế</p> <p>10.4 Mạch xén dùng BJT ghép EC</p>	<p>HT[1]</p> <p>TK[2,3]</p>	<p>Giảng,</p>	

	10.4 Mạch xén dùng op-amp 10.5 Mạch so sánh dùng op-amp. Chương 11: Mạch kẹp và mạch giao hoán 11.1 Hoạt động của mạch kẹp 11.2 Định lý mạch kẹp 11.3 Các mạch kẹp thực tế			3LT
14	11.4 Mạch kẹp chính xác dùng op-amp 11.5 Mạch giao hoán tải L 11.6 Mạch giao hoán tải C Chương 12: Mạch dao động đa hài 12.1 Mạch dao động đa hài lưỡng ổn. 12.2 Mạch dao động đa hài đơn ổn 12.3 Mạch dao động đa hài bất ổn 12.4 Mạch kích khởi Schmit dùng BJT, dùng op-amp	HT[1] TK[2,3]	Giảng,	3LT
15	Bài tập chương 7,8,9 Kiểm tra lần 2	[1,2,3]	Bài tập Kiểm tra	2BT 1KT

Thái Nguyên, ngày ... tháng... năm 2013

Biên soạn : Bộ môn KTĐ- TĐH

Hiệu trưởng

Trưởng khoa

Trưởng Bộ môn

PGS.TS Nguyễn Đăng Bình

TS. Nguyễn Văn Vy

TS. Nguyễn Văn Vy

1. Tên học phần: KỸ THUẬT XÂY DỰNG ĐẠI CƯƠNG

2. Mã số học phần: XD2213

3. Số tín chỉ: 2 (Lý thuyết: 24; Bài tập, Thảo luận: 6)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 2

5. Các học phần học trước: Không

6. Mục tiêu của học phần:

- Mục tiêu kiến thức: Học phần này nhằm giới thiệu cho sinh viên những kiến thức cơ bản về ngành xây dựng, các giai đoạn thiết kế công trình, các quá trình thi công ngoài công trường và các vấn đề về quản lý dự án xây dựng.

- Mục tiêu kỹ năng: Trên cơ sở các kiến thức được cung cấp về Kỹ thuật xây dựng đại cương, người học sẽ hình thành các kỹ năng tư duy, phân tích các bộ phận cơ bản trong một công trình kiến trúc; có kỹ năng phát hiện và giải quyết vấn đề/bài toán quản lý quản lý dự án xây dựng trong thực tế.

- Mục tiêu thái độ, chuyên cần: Chủ động tích cực trong việc học tập, nghiên cứu môn học; tiếp cận và hiểu các vấn đề kỹ thuật liên quan xây dựng và quản lý dự án xây dựng. Có đạo đức lương tâm nghề nghiệp, có ý thức tổ chức kỷ luật, giúp cho người học sau khi tốt nghiệp có khả năng tìm kiếm việc làm tại các doanh nghiệp.

7. Mô tả môn học

Môn học của học phần này gồm các kiến thức cơ bản về kỹ thuật xây dựng như: Các định nghĩa cơ bản của ngành xây dựng; Công trình kiến trúc và thiết kế kiến trúc-xây dựng; Tổng quan quá trình thi công xây dựng công trình; Dự án xây dựng.

8. Sách, giáo trình tham khảo

[1]. Nguyễn Quang Cự, *Giáo trình về kỹ thuật xây dựng*, NXB Giáo dục, 2005

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra giữa kỳ: trọng số 30%.
- Hình thức kiểm tra: Bài tập lớn
- Thi kết thúc học phần: 90 phút, trọng số 70%
- Hình thức thi học phần: Thực hành

10. Nội dung chi tiết môn học

Chương 1: Những vấn đề cơ bản về xây dựng

- 1.1. Một số khái niệm cơ bản về xây dựng
- 1.2. Một số thuật ngữ cơ bản
- 1.3. Kỹ thuật xây dựng
- 1.4. Công nghệ xây dựng
- 1.5. Sản phẩm xây dựng và đặc điểm của sản phẩm xây dựng

Chương 2: Công trình kiến trúc và Thiết kế kiến trúc-xây dựng

2.1. Kiến trúc và các yếu tố tạo thành kiến trúc

2.2. Các đặc điểm và yêu cầu của kiến trúc

2.3. Phân loại công trình kiến trúc

2.4. Phân cấp công trình kiến trúc

2.5. Cơ sở thiết kế kiến trúc

2.6. Nguyên tắc cơ bản – Trình tự thiết kế

Chương 3: Tổng quan quá trình thi công xây dựng công trình

3.1. Những hoạt động của đơn vị sản xuất xây dựng

3.2. Lập tiến độ sản xuất xây dựng

3.3. Tổng mặt bằng xây dựng

3.4. Thiết kế tổng mặt bằng xây dựng

3.5. Một số kỹ thuật xây dựng thường gặp

Chương 4: Dự án xây dựng

4.1. Giới thiệu về dự án

4.2. Dự án xây dựng

4.3. Hoạch định và lập tiến độ dự án xây dựng

4.4. Theo dõi và kiểm soát dự án xây dựng

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/ tuần
1-2	Chương 1: Những vấn đề cơ bản về xây dựng 1.1. Một số khái niệm cơ bản về xây dựng 1.2. Một số thuật ngữ cơ bản 1.3. Kỹ thuật xây dựng 1.4. Công nghệ xây dựng 1.5. Sản phẩm xây dựng và đặc điểm của sản phẩm xây dựng	Giảng lý thuyết	[1]	2
2-3	Chương 2: Công trình kiến trúc và Thiết kế kiến trúc-xây dựng 2.1. Kiến trúc và các yếu tố tạo thành kiến trúc 2.2. Các đặc điểm và yêu cầu của kiến trúc 2.3. Phân loại công trình kiến trúc	Giảng lý thuyết	[1]	2
4-5	2.4. Phân cấp công trình kiến trúc 2.5. Cơ sở thiết kế kiến trúc	Giảng lý	[1]	2

	2.6. Nguyên tắc cơ bản – Trình tự thiết kế	thuyết		
6	Thảo luận chương 1 và 2	Thảo luận	[1]	2
7-8	Chương 3: Tổng quan quá trình thi công xây dựng công trình 3.1. Những hoạt động của đơn vị sản xuất xây dựng 3.2. Lập tiến độ sản xuất xây dựng	Giảng lý thuyết	[1]	2
9	Thảo luận chương 3 Kiểm tra giữa học phần	Thảo luận Kiểm tra	[1]	1 1
10-11	3.3. Tổng mặt bằng xây dựng 3.4. Thiết kế tổng mặt bằng xây dựng 3.5. Một số kỹ thuật xây dựng thường gặp	Giảng lý thuyết	[1]	2
12-13	Chương 4: Dự án xây dựng 4.1. Giới thiệu về dự án 4.2. Dự án xây dựng	Giảng lý thuyết	[1]	2
14	4.3. Hoạch định và lập tiến độ dự án xây dựng 4.4. Theo dõi và kiểm soát dự án xây dựng	Giảng lý thuyết	[1]	2
15	Thảo luận chương 3 và 4	Thảo luận	[1]	2

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm 20....

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

14. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU TRONG MARKETING

1. Tên học phần: **PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU TRONG MARKETING**

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 2 (Lý thuyết: 26; Bài tập, Thảo luận: 4)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 4

5. Các học phần học trước: Marketing căn bản, quản trị Marketing

6. Mục tiêu của học phần:

Sau khi hoàn thành học phần này, học viên có thể:

- Nắm vững tiến trình nghiên cứu marketing;
- Xác định được vấn đề nghiên cứu marketing cũng như lựa chọn được mô hình nghiên cứu thích hợp;
- Vận dụng được các phương pháp thu thập và các phương pháp xử lý, phân tích thông tin đã thu thập được;
- Xây dựng được kế hoạch nghiên cứu và đề cương nghiên cứu marketing;
- Thực hiện một nghiên cứu marketing và trình bày kết quả nghiên cứu.

7. Mô tả môn học

Nghiên cứu marketing là quá trình thu thập, lưu giữ và phân tích thông tin về khách hàng, đối thủ cạnh tranh và thị trường một cách có hệ thống. Học phần cung cấp những kiến thức nâng cao về: các giai đoạn trong tiến trình nghiên cứu marketing, các phương pháp thu thập thông tin, phân tích thông tin và sử dụng kết quả.

8. Sách, giáo trình tham khảo

[1]. Philip Kotler, *Marketing căn bản* (tài liệu dịch), NXB Lao Động – Xã Hội, Hà Nội, 2007.

[2]. Trần Minh Đạo, *Marketing căn bản*, NXB ĐH Kinh tế Quốc dân, Hà Nội, 2009

[3] Malhotra, Naresh K., *Basic marketing research: a decision-making approach*, Prentice Hall 2009

[4] Nguyễn Anh S

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra giữa kỳ: trọng số 30%.
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 90 phút, trọng số 70%
- Hình thức thi học phần: Tự luận

10. Nội dung chi tiết môn học

TT	Chủ đề	Số tiết	
		LT	TH
1.	Giới thiệu về nghiên cứu Marketing	2	0
1.1.	Định nghĩa nghiên cứu marketing		
1.2.	Nhiệm vụ và các giai đoạn nghiên cứu marketing		

1.3.	Tổ chức bộ phận nghiên cứu marketing		
1.4.	Vấn đề đạo đức trong nghiên cứu marketing		
2.	Xác định vấn đề nghiên cứu	4	0
2.1.	Hình thành vấn đề nghiên cứu		
2.2.	Ra quyết định tiến hành nghiên cứu		
3.	Thiết kế nghiên cứu	4	0
3.1.	Nghiên cứu thăm dò		
3.2.	Nghiên cứu mô tả		
3.3.	Nghiên cứu nhân quả		
4.	Phương pháp thu thập dữ liệu	5	0
4.1.	Dữ liệu thứ cấp		
4.2.	Dữ liệu sơ cấp		
4.3.	Các phương pháp cơ bản thu thập dữ liệu sơ cấp		
4.4.	Thiết kế bảng câu hỏi		
5.	Thiết kế mẫu và thu thập dữ liệu	5	0
5.1.	Xác định khung khổ chọn mẫu		
5.2.	Các loại kế hoạch chọn mẫu		
5.3.	Xác định cỡ mẫu		
5.4.	Những sai sót trong thu thập dữ liệu		
5.5.	Quá trình thu thập dữ liệu		
6.	Phân tích dữ liệu	6	2
6.1.	Chuẩn bị phân tích		
6.2.	Phân tích dữ liệu		
6.3.	Phân tích đơn biến		
6.4.	Phân tích đa biến		
7.	Báo cáo kết quả nghiên cứu	0	2
7.1.	Kết cấu của báo cáo		
7.2.	Nội dung báo cáo		
7.3.	Trình bày báo cáo		

14. NGUYÊN LÝ THỐNG KÊ KINH TẾ

1. Tên học phần: NGUYÊN LÝ THỐNG KÊ KINH TẾ

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 2 (Lý thuyết: 26; Bài tập, Thảo luận: 4)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 2

5. Các học phần học trước: Không

6. Mục tiêu của học phần:

- *Mục tiêu về kiến thức* : Sinh viên nắm được quá trình nghiên cứu thống kê, hiểu và vận dụng được các phương pháp thống kê mô tả, thống kê so sánh, thống kê suy luận, phương pháp phân tích các nhân tố trong phân tích kinh tế.

- *Mục tiêu về kỹ năng*:

+ Thiết kế được một mẫu phiếu điều tra;

+ Xác định được quy mô mẫu điều tra;

+ Tổ chức thực hiện được 1 cuộc điều tra cụ thể.

+ Lựa chọn hình thức trình bày số liệu thống kê phù hợp.

+ Có kỹ năng tính toán các chỉ tiêu trong phân tích kinh tế.

+ Biết cách sử dụng phần mềm trong xử lý số liệu (Excel, SPSS), đọc được các kết quả từ phần mềm đó.

- *Mục tiêu về thái độ*: Biết nhìn nhận đánh giá vấn đề, có năng lực tự chủ và giải quyết vấn đề trong lĩnh vực kinh tế. -Phát triển tư duy nhạy bén, phát hiện vấn đề trong nghiên cứu kinh tế. Phát triển tư duy nhận xét, đánh giá vấn đề và ra quyết định.

7. Mô tả môn học

Học phần này trình bày những thông tin sơ lược về thống kê; Quá trình nghiên cứu thống kê kinh tế; Các phương thức trình bày số liệu thống kê kinh tế; Phương pháp phân tích hiện trạng của hiện tượng; Điều tra chọn mẫu; Phương pháp phân tích dãy số biến động theo thời gian; Phương pháp phân tích chỉ số; Lý thuyết quyết định.

8. Sách, giáo trình tham khảo

[1]. Trần Ngọc Phát, Trần Thị Kim Thu, *Giáo trình lý thuyết thống kê*, NXB Thống kê, 2011

[2]. Phạm Ngọc Kiểm – Nguyễn Công Nhựt, *Giáo trình lý thuyết thống kê*, NXB Giáo dục, 2008.

[3]. Ngô Thị Thuận – Phạm Văn Hùng – Nguyễn Hữu Ngoan, *Giáo trình Nguyên lý thống kê kinh tế* - Trường Đại học Nông nghiệp, Hà Nội, 2006.

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra giữa kỳ: trọng số 30%.
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 90 phút, trọng số 70%
- Hình thức thi học phần: Tự luận

10. Nội dung chi tiết môn học

Chương 1: Sơ lược về thống kê

- 1.1. Khái niệm, đối tượng nghiên cứu của thống kê kinh tế
- 1.2. Một số khái niệm thường dùng trong thống kê kinh tế

Chương 2: Quá trình nghiên cứu thống kê kinh tế

- 2.1. Sơ đồ chung về quá trình nghiên cứu thống kê kinh tế
- 2.2. Xác định đối tượng nghiên cứu và nội dung của thống kê kinh tế
- 2.3. Xây dựng hệ thống các khái niệm – chỉ tiêu kinh tế
- 2.4. Điều tra thống kê kinh tế
- 2.5. Xử lý số liệu và phân tích thống kê sơ bộ

Chương 3: Trình bày số liệu thống kê kinh tế

- 3.1. Sắp xếp số liệu và phân tổ thống kê kinh tế
- 3.2. Bảng thống kê kinh tế
- 3.3. Đồ thị thống kê kinh tế

Chương 4: Phương pháp phân tích hiện trạng của hiện tượng

- 4.1. Số tuyệt đối
- 4.2. Số tương đối
- 4.3. Số bình quân
- 4.4. Các chỉ tiêu đo độ biến thiên của tiêu thức

Chương 5: Điều tra chọn mẫu

- 5.1. Khái niệm, ý nghĩa của điều tra chọn mẫu
- 5.2. Nội dung cơ bản của điều tra chọn mẫu
- 5.3. Điều tra chọn mẫu ngẫu nhiên

5.4. Điều tra chọn mẫu phi ngẫu nhiên

Chương 6. Phương pháp phân tích dãy số biến động theo thời gian

6.1. Khái niệm, ý nghĩa, cấu tạo của dãy số biến động theo thời gian

6.2. Các chỉ tiêu phân tích dãy số thời gian

6.3. Các phương pháp biểu hiện xu hướng phát triển cơ bản của hiện tượng

Chương 7: Phương pháp phân tích chỉ số

7.1. Khái niệm, ý nghĩa của phương pháp phân tích chỉ số

7.2. Các loại chỉ số

7.3. Phương pháp xây dựng chỉ số

7.4. Hệ thống chỉ số

Chương 8: Lý thuyết quyết định

8.1. Xác định giá trị xác suất, lợi nhuận dự đoán trong điều kiện bất định và xác định.

8.2. Sử dụng phân phối liên tục trong lý thuyết quyết định, phân tích biên

8.3. Lợi ích một tiêu chuẩn của quyết định

8.4. Phân tích cây quyết định

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần n thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức giảng dạy	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/ tuần
1	Chương 1 Sơ lược về thống kê Chương 2 Quá trình nghiên cứu thống kê kinh tế	Thuyết trình	Đọc giáo trình theo GV hướng dẫn	1,5 1,5
2	Tiếp chương 2 Chương 3 Trình bày số liệu thống kê	Thuyết trình	Đọc giáo trình theo GV hướng dẫn	1,5 1,5
3	Tiếp chương 3	Thuyết trình	Đọc giáo trình theo GV hướng dẫn	3
4	Chương 4 Phương pháp phân tích hiện trạng của hiện tượng	Thuyết trình	Đọc giáo trình theo GV hướng dẫn	3
5	Tiếp chương 4	Thuyết trình, chữa bài tập	Đọc giáo trình theo GV hướng dẫn	3
6	Chương 5 Điều tra chọn mẫu	Thuyết trình, chữa bài tập	Đọc giáo trình theo GV hướng dẫn	3
7	Chương 6 Phương pháp phân tích dãy số theo thời gian	thuyết trình, chữa bài tập	Đọc giáo trình theo GV hướng	3

			dẫn	
8	Chương 7 Phương pháp phân tích chỉ số	Thuyết trình, chữa bài tập	Đọc giáo trình theo GV hướng dẫn	3
9	Chương 8 Lý thuyết ra quyết định	Thuyết trình	Đọc giáo trình theo GV hướng dẫn	3
10	Ôn tập	Thảo luận nhóm		3

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

15. THỐNG KÊ DOANH NGHIỆP

1. Tên học phần: THỐNG KÊ DOANH NGHIỆP

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 2 (Lý thuyết: 26; Bài tập, Thảo luận: 4)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 2

5. Các học phần học trước: Kinh tế vi mô, Kinh tế vĩ mô, Nguyên lý thống kê

6. Mục tiêu của học phần:

- *Mục tiêu về kiến thức:*

Người học hiểu, vận dụng được nội dung và phương pháp tính các chỉ tiêu kinh tế về đánh giá kết quả và hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, tính toán thành thạo các chỉ tiêu thống kê thông dụng trong các doanh nghiệp theo hệ thống chỉ tiêu SNA. Người học hiểu và biết cách thống kê về chi phí, xác định giá thành sản phẩm; dự đoán ngắn hạn các chỉ tiêu có liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp. Qua đó, đáp ứng yêu cầu của công tác quản lý, quản trị doanh nghiệp.

- *Mục tiêu về kỹ năng:*

+ Có kỹ năng tính toán các chỉ tiêu trong phân tích đánh giá kết quả và hiệu quả sản xuất kinh doanh trong doanh nghiệp.

+ Có kỹ năng phân tích và nhận định các vấn đề trong hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

- *Mục tiêu về thái độ:* Biết nhìn nhận đánh giá vấn đề, có năng lực tự chủ và giải quyết vấn đề trong hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Phát triển tư duy nhận xét, đánh giá vấn đề và ra quyết định.

7. Mô tả môn học

Học phần này cung cấp kiến thức cơ bản về lý thuyết thống kê (các mức độ của hiện tượng thống kê; điều tra chọn mẫu; tương quan hồi quy; dãy số thời gian; chỉ số trong thống kê). Các kiến thức thống kê hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

8. Sách, giáo trình tham khảo

[1]. GS.TS Bùi Xuân Phong .*Thống kê và ứng dụng trong Bưu chính*, Viễn thông. Nhà xuất bản Bưu điện – 2005

[2]. GS.TS Phạm Ngọc Kiểm – PGS.TS Nguyễn Công Nhựt. *Thống kê doanh nghiệp*. NXB Giáo dục, 2009

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra giữa kỳ: trọng số 30%.
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 90 phút, trọng số 70%
- Hình thức thi học phần: Tự luận

10. Nội dung chi tiết môn học

CHƯƠNG I : NHỮNG VẤN ĐỀ CƠ BẢN CỦA THỐNG KÊ DOANH NGHIỆP

- 1.1. Vai trò của Thống kê doanh nghiệp đối với quá trình quản lý doanh nghiệp
- 1.2. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu của Thống kê doanh nghiệp
 - 1.2.1. Đối tượng của Thống kê doanh nghiệp
 - 1.2.2. Phạm vi nghiên cứu của Thống kê doanh nghiệp
- 1.3. Cơ sở khoa học của Thống kê doanh nghiệp
 - 1.3.1. Cơ sở lý luận
 - 1.3.2. Cơ sở phương pháp luận
- 1.4. Nhiệm vụ của Thống kê trong doanh nghiệp
- 1.5. Hệ thống chỉ tiêu Thống kê doanh nghiệp
 - 1.5.1. Yêu cầu của hệ thống chỉ tiêu TKDN
 - 1.5.2. Hệ thống chỉ tiêu Thống kê doanh nghiệp

CHƯƠNG II: THỐNG KÊ LAO ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP

- 2.1. Thống kê số lượng và sự biến động lao động của doanh nghiệp
 - 2.1.1. Thống kê số lượng lao động của doanh nghiệp
 - 2.1.2. Thống kê tình hình sử dụng thời gian lao động trong DN
- 2.2. Thống kê năng suất lao động trong doanh nghiệp
 - 2.2.1. Khái niệm và phương pháp tính NSLĐ;
 - 2.2.2. áp dụng phương pháp chỉ số phân tích biến động NSLĐ
 - 2.2.3. Hệ thống chỉ số phân tích biến động kết quả sản xuất của DN
 - 2.2.4. Hệ thống chỉ số phân tích tình hình chấp hành kế hoạch sản xuất của DN
- 2.3. Thống kê thu nhập của lao động trong doanh nghiệp
 - 2.3.1. Các nguồn hình thành thu nhập của lao động trong doanh nghiệp
 - 2.3.2. Các chỉ tiêu phản ánh tình hình tiền lương của lao động trong doanh nghiệp

2.3.3. Phân tích tình hình sử dụng quỹ lương của lao động sản xuất

CHƯƠNG III: THỐNG KÊ TÀI SẢN CỐ ĐỊNH

3.1. Khái niệm, phương pháp phân loại và đánh giá tài sản cố định

3.2. Thống kê hao mòn tài sản cố định

3.2.1. Thống kê hao mòn tài sản cố định

3.2.2. Thống kê trạng thái tài sản cố định

3.3. Thống kê biến động tài sản cố định

3.3.1. Theo dõi biến động tài sản cố định bằng phương pháp cân đối

3.3.2. Sử dụng phương pháp chỉ số phân tích biến động tài sản cố định

3.3.3. Sử dụng phương pháp chỉ số phân tích hiệu quả sử dụng tài sản cố định

CHƯƠNG IV: THỐNG KÊ TÀI SẢN LƯU ĐỘNG

4.1. Khái niệm, nhiệm vụ và ý nghĩa của thống kê tài sản lưu động

4.2. Phân loại tài sản lưu động trong doanh nghiệp

4.3. Phân tích thống kê tình hình sử dụng tài sản lưu động trong doanh nghiệp

4.3.1. Phương pháp so sánh đối chiếu

4.3.2. Phương pháp chỉ số

CHƯƠNG V: THỐNG KÊ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

5.1. Một số khái niệm cơ bản cần nắm khi nghiên cứu kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp

5.1.1. Hoạt động sản xuất và hoạt động sản xuất kinh doanh

5.1.2. Các dạng biểu hiện kết quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp

5.1.3. Đơn vị đo lường kết quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp

5.2. Hệ thống chỉ tiêu đo lường kết quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp

5.2.1. Giá trị sản xuất

5.2.2. Chi phí trung gian của doanh nghiệp

5.2.3. Giá trị gia tăng của doanh nghiệp

5.2.4. Giá trị gia tăng thuần của doanh nghiệp

5.2.5. Lợi nhuận (lãi) kinh doanh của doanh nghiệp

5.2.6. Doanh thu bán hàng

5.2.7. Doanh thu thuần

5.3. Phân tích thống kê kết quả sản xuất của doanh nghiệp

5.4. Phân tích thống kê biến động giá trị gia tăng của một doanh nghiệp

5.4.1. Phân tích biến động giá trị gia tăng

5.4.2. Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến giá trị gia tăng của doanh nghiệp

11. Kế hoạch triển khai học phân

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức giảng dạy	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
1	Chương 1 những vấn đề cơ bản của thống kê doanh nghiệp	thuyết trình	Đọc tài liệu theo GV hướng dẫn	3
2	Chương 2 Thống kê lao động của doanh nghiệp	thuyết trình	Đọc tài liệu theo GV hướng dẫn	3
3	tiếp chương 2	thuyết trình, chữa bài tập	Đọc tài liệu theo GV hướng dẫn	3
4	Chương 3 Thống kê tài sản cố định	thuyết trình	Đọc tài liệu theo GV hướng dẫn	3
5	Tiếp chương 3	thuyết trình, chữa bài tập	Đọc tài liệu theo GV hướng dẫn	3
6	Chương 4 Thống kê tài sản lưu động	thuyết trình	Đọc tài liệu theo GV hướng dẫn	3
7	Tiếp chương 4	Thuyết trình, chữa bài tập	Đọc tài liệu theo GV hướng dẫn	3
8	Chương 5 Thống kê kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp	Thuyết trình	Đọc tài liệu theo GV hướng dẫn	3
9	Tiếp chương 5	Thuyết trình, chữa bài tập	Đọc tài liệu theo GV hướng dẫn	3
10	Thảo luận, ôn tập	thảo luận nhóm		3

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

16. PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

1. Tên học phần: PHÂN TÍCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 3 (Lý thuyết: 30; Bài tập, Thảo luận: 15)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3

5. Các học phần học trước: Kinh tế vi mô, Kinh tế vĩ mô, Quản trị học, Tài chính - Tiền tệ, Thống kê doanh nghiệp.

6. Mục tiêu của học phần:

- Mục tiêu về kiến thức:
 - + Hiểu, nắm và vận dụng được hệ thống các chỉ tiêu, phương pháp, quy trình để phân tích tình trạng hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.
 - + Hiểu được mối liên hệ môn học phân tích hoạt động kinh doanh với các ngành nghề khác như tài chính, marketing, nhân sự... để hiểu và tiếp tục học tập
- Mục tiêu về kỹ năng: Vận dụng được hệ thống các chỉ tiêu, phương pháp, quy trình để phân tích, đánh giá tình trạng hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.
- Mục tiêu về thái độ: Tổng quan về hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp và từ đó đề xuất các giải pháp phù hợp để nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp.

7. Mô tả môn học

Môn học sẽ đưa ra những kiến thức tổng quan về Phân tích hoạt động kinh doanh, các phương pháp, cách thức phân tích kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh, phân tích tình hình sử dụng các yếu tố trong sản xuất kinh doanh, phân tích về chi phí, giá thành sản phẩm, tiêu thụ và lợi nhuận, phân tích tình hình tài chính của doanh nghiệp để đưa ra cái nhìn toàn diện về hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, biết được những nguyên nhân làm hạn chế năng lực sản xuất của doanh nghiệp để đưa ra giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh trong doanh nghiệp.

8. Sách, giáo trình tham khảo

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1]. Đông Văn Đạt, *Giáo trình: Phân tích hoạt động kinh doanh*, NXB Khoa học kỹ thuật, 2010.

8.2. Sách tham khảo:

- [2]. Phạm Thành Long – Trần Văn Thuận – Phạm Quang – Trần Quý Biên: *Nguyên lý kế toán*; NXB Giáo dục, 2009.
- [3]. Võ Văn Nhị - Mai Thị Hoàng Minh: *Nguyên lý kế toán*; NXB Thống kê, 2007.
- [4]. Nguyễn Ngọc Quang – Phạm Thành Long – Trần Văn Thuận: *Phân tích hoạt động kinh tế*, NXB Giáo dục, 2010.

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra giữa kỳ: trọng số 30%.
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 90 phút, trọng số 70%
- Hình thức thi học phần: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần:

Chương 1: Những vấn đề lý luận cơ bản về phân tích hoạt động kinh doanh

- 1.1. Đối tượng và ý nghĩa của phân tích hoạt động kinh doanh
- 1.2. Một số phương pháp sử dụng trong phân tích hoạt động kinh doanh
- 1.3. Tổ chức phân tích hoạt động kinh doanh

Chương 2: Phân tích kết quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp

- 2.1. Ý nghĩa và nhiệm vụ phân tích kết quả sản xuất kinh doanh
- 2.2. Phân tích thị trường và chiến lược sản phẩm hàng hoá của doanh nghiệp
- 2.3. Phân tích khái quát kết quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp
- 2.4. Phân tích các mối quan hệ chủ yếu trong sản xuất của doanh nghiệp
- 2.5. Phân tích chất lượng sản phẩm

Chương 3: Phân tích tình hình sử dụng các yếu tố sản xuất kinh doanh

- 3.1. Ý nghĩa và nhiệm vụ phân tích tình hình sử dụng các yếu tố SX-KD của doanh nghiệp
- 3.2. Phân tích tình hình sử dụng lao động của doanh nghiệp
- 3.3. Phân tích tình hình sử dụng TSCĐ
- 3.4. Phân tích tình hình cung cấp, sử dụng và dự trữ nguyên vật liệu cho sản xuất kinh doanh

Chương 4: Phân tích chi phí và giá thành sản phẩm

- 4.1. Ý nghĩa và nhiệm vụ phân tích chi phí kinh doanh và giá thành sản phẩm
- 4.2. Phân tích chung tình hình thực hiện kế hoạch chi phí và giá thành sản xuất

4.3. Phân tích tình hình hoàn thành kế hoạch hạ giá thành của SP hàng hoá của doanh nghiệp

4.4. Phân tích sự biến động giá thành theo khoản mục

Chương 5: Phân tích tình hình tiêu thụ và lợi nhuận

5.1. Ý nghĩa và nhiệm vụ phân tích

5.2. Phân tích khái quát tình hình tiêu thụ sản phẩm hàng hoá

5.3. Phân tích những nguyên nhân ảnh hưởng đến tình hình tiêu thụ

5.4. Phân tích tình hình tiêu thụ những mặt hàng chủ yếu

5.5. Phân tích tình hình lợi nhuận của doanh nghiệp

Chương 6: Phân tích tình hình tài chính của doanh nghiệp

6.1. Ý nghĩa và nhiệm vụ của phân tích tình hình tài chính của DN

6.2. Phân tích khái quát tình hình tài chính

6.3. Phân tích các chỉ tiêu chủ yếu về tình hình tài chính

6.4. Phân tích tình hình tài chính qua báo cáo lưu chuyển tiền tệ

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
1-2	Chương 1. Những vấn đề lý luận cơ bản về phân tích hoạt động kinh doanh			3
	- Những lý luận cơ bản của phân tích hoạt động kinh doanh - Các phương pháp sử dụng trong phân tích kinh doanh - Quy trình tổ chức phân tích kinh doanh	Lý thuyết	- Các công cụ cơ bản trong thống kê doanh nghiệp - Đọc tài liệu chương I	
	Các phương pháp được sử dụng trong phân tích kinh doanh	Thảo luận		
	Chương I	Bài tập	Bài 1, 2, 3, 4 cuối chương 1 trong tài liệu bắt buộc	
3-4	Chương 2. Phân tích kết quả sản xuất kinh doanh của DN			3
	- Phân tích môi trường kinh doanh của doanh nghiệp. - Phân tích quy mô kết quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. - Phân tích kết quả sản xuất về mặt chất lượng	Lý thuyết	- Đọc tài liệu chương 2. - Các phương pháp sử dụng trong phân tích kết quả sản xuất kinh doanh	

	- Phân tích các mối quan hệ cân đối chủ yếu trong kết quả sản xuất của doanh nghiệp.			
	- Phân tích kết quả sản xuất kinh doanh ở một doanh nghiệp thực tế.	Thảo luận	Chuẩn bị nhóm theo yêu cầu đã đưa ra	
	- Ý nghĩa và nhiệm vụ phân tích - Phân tích kết quả sản xuất theo điểm hòa vốn - Phân tích chỉ số tổng thành chất lượng	Tự học		
	Chương 2	Bài tập	Bài 1 đến bài 7 trong tài liệu bắt buộc	
5-6-7	Chương 3. Phân tích tình hình sử dụng các yếu tố SXKD			3
	- Phân tích tình hình sử dụng lao động về số lượng, kết cấu, thời gian, năng suất lao động. - Phân tích tình hình sử dụng MMTB - Phân tích tình hình sử dụng nguyên vật liệu	Lý thuyết	- Các tài liệu thực tế về việc sử dụng các yếu tố trong quá trình sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp .	
	- Phân tích kết quả sản xuất kinh doanh ở một doanh nghiệp thực tế	Thảo luận	- Chuẩn bị nhóm theo chủ đề đã đưa ra	
	Ý nghĩa và nhiệm vụ phân tích Phân tích tình hình tổ chức nhân công LDSX Phân tích chung tình hình sử dụng TSCĐ	Tự học		
	Chương 3	Bài tập	Bài 1 đến bài 5 trong tài liệu bắt buộc	
	Bài số 1	Kiểm tra	Chương 1, 2	
8-9-10	Chương 4. Phân tích chi phí và giá thành			3
	- Phân tích chung tình hình thực hiện chi phí và giá thành sản phẩm của doanh nghiệp. - Phân tích tình hình hạ thấp giá thành của sản phẩm so sánh được. - Phân tích chỉ tiêu Chi phí trên 1000đ giá trị sản lượng. - Phân tích chi phí nhân công trực tiếp	Lý thuyết	- Đọc tài liệu chương 4 - Chuẩn bị các cách phân loại về chi phí	
	- Hãy phân tích về chi phí và giá thành tại một doanh nghiệp cụ	Thảo luận	- Chuẩn bị bài nhóm theo chủ đề	

	thể		đã đưa ra.	
	Ý nghĩa và nhiệm vụ phân tích Phân tích chi phí NVL trực tiếp, chi phí SX chung	Tự học		
	Chương 4	Bài tập	Bài 1, 2, 3 trong tài liệu bắt buộc	
	Chương 1,2,3	Kiểm tra giữa kỳ		
11-12	Chương 5. Phân tích tình hình tiêu thụ và lợi nhuận			3
	- Phân tích chung tình hình tiêu thụ sản phẩm - Phân tích tình hình tiêu thụ những mặt hàng chủ yếu - Phân tích tình hình lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh	Lý thuyết	Đọc tài liệu chương 5	
	Phân tích tình hình tiêu thụ và lợi nhuận tại một doanh nghiệp cụ thể	Thảo luận	SV chuẩn bị nhóm theo nội dung đã yêu cầu	
	Ý nghĩa và nhiệm vụ phân tích Phân tích chung về tình hình lợi nhuận	Tự học		
	Chương 5	Bài tập	Bài 1, 2 trong tài liệu bắt buộc	
	Bài số 2	Kiểm tra	Chương 4,5	
13- 14-15	Chương 6. Phân tích tình hình tài chính của doanh nghiệp			3
	- Phương pháp sử dụng trong phân tích tình hình tài chính của doanh nghiệp - Phân tích chung tình hình tài chính. - Phân tích tình hình tài chính thông qua các chỉ số tài chính.	Lý thuyết	Tài liệu về các báo cáo tài chính của một doanh nghiệp cụ thể.	
	- Phân tích tình hình tài chính tại một doanh nghiệp cụ thể	Thảo luận	Chuẩn bị nhóm theo chủ đề	
	- Ý nghĩa, nhiệm vụ phân tích - Thông tin sử dụng trong phân tích tình hình tài chính của doanh nghiệp	Tự học		
	Chương 6	Bài tập	Bài tập 1, 2 trong tài liệu bắt buộc	

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

17. QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC

1. Tên học phần: QUẢN TRỊ CHIẾN LƯỢC

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 3 (Lý thuyết: 36; Bài tập, Thảo luận: 9)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3

5. Các học phần học trước: Kinh tế vi mô I, Kinh tế vĩ mô I, các học phần cơ sở ngành

6. Mục tiêu của học phần:

Mục tiêu về kiến thức : Học phần này giúp người học có được tư duy về định hướng của một doanh nghiệp trong quá trình phát triển, đồng thời tạo cho người học biết trình tự cũng như cách thức để xây dựng một chiến lược cho một doanh nghiệp trong một giai đoạn cụ thể.

- Hiểu các khái niệm về chiến lược và quản trị chiến lược.
- Nắm được phương pháp, công cụ sử dụng và các bước công việc trong hoạch định chiến lược cho doanh nghiệp.
- Nhận diện được các kiểu chiến lược của doanh nghiệp.
- Nắm vững quy trình tổ chức thực hiện và kiểm tra đánh giá, điều chỉnh chiến lược trong các tổ chức.
- Vận dụng các kiến thức đã học để hoạch định chiến lược cho một tổ chức.

Mục tiêu về kỹ năng:

- Thực hiện các bước của việc hoạch định chiến lược của một doanh nghiệp.
- Sử dụng được các công cụ xây dựng và kiểm soát chiến lược.
- Có kỹ năng tư duy, phân tích, ra quyết định; kỹ năng giải quyết các vấn đề liên quan đến chiến lược của một tổ chức.
- Rèn luyện cho người học kỹ năng tự nghiên cứu, kỹ năng thuyết trình và kỹ năng làm việc nhóm.

- Rèn luyện tư duy kế hoạch hoá các hoạt động của mỗi sinh viên.

Mục tiêu về thái độ:

- Nhận thức được tầm quan trọng của chiến lược phát triển đối với các tổ chức nói chung và chiến lược kinh doanh đối với các doanh nghiệp nói riêng, từ đó coi trọng việc xây dựng và tổ chức thực hiện chiến lược.

- Thể hiện sự đam mê, yêu thích, tìm hiểu các vấn đề liên quan đến quản trị chiến lược.

- Có ý thức vận dụng nội dung môn học và cuộc sống.

7. Mô tả môn học

Là học phần thuộc kiến thức ngành Quản trị kinh doanh. Học phần cung cấp những kiến thức căn bản về những nguyên lý quản trị chiến lược và sự vận dụng thực tiễn doanh nghiệp của nó như: Những khái niệm cơ bản về chiến lược và quản trị chiến lược các mô hình quản trị chiến lược, nguyên lý quản trị chiến lược của doanh nghiệp bao gồm: Hoạch định chiến lược; tổ chức thực hiện chiến lược; đánh giá, kiểm soát và điều chỉnh, thay đổi chiến lược của doanh nghiệp dưới những điều kiện môi trường, thị trường và nguồn nhân lực xác định của doanh nghiệp

8. Sách, giáo trình tham khảo

[1]. Ngô Kim Thanh – Lê Văn Tâm, Giáo trình Quản trị chiến lược, NXB ĐH Kinh tế Quốc dân, 2009.

[2]. Nguyễn Ngọc Sơn, Giáo trình Quản trị chiến lược, NXB Giáo dục, 2010.

[3]. Nguyễn Thành Độ - Nguyễn Ngọc Huyền, Giáo trình Chiến lược kinh doanh và phát triển doanh nghiệp, NXB Lao động xã hội, 2002.

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra giữa kỳ: trọng số 30%.

- Hình thức kiểm tra: Tự luận

- Thi kết thúc học phần: 90 phút, trọng số 70%

- Hình thức thi học phần: Tự luận

10. Nội dung chi tiết môn học

Chương 1. Tổng quan về quản trị chiến lược

1.1. Mục đích, đối tượng, nội dung của môn học quản trị chiến lược

1.1.1. Mục đích

1.1.2. Đối tượng

1.1.3. Nội dung môn học

1.2. Khái niệm, vai trò và phân loại trong quản trị chiến lược

1.2.1. Các khái niệm về quản trị chiến lược

1.2.2. Vai trò của quản trị chiến lược

1.2.3. Phân loại quản trị chiến lược theo các cách tiếp cận

1.3. Các cấp quản trị chiến lược

1.3. 1. Chiến lược toàn doanh nghiệp

1.3. 2. Chiến lược cấp đơn vị kinh doanh

1.3. 3. Chiến lược cấp chức năng.

1.4. Mô hình quản trị chiến lược

Chương 2. Phân tích và dự báo môi trường kinh doanh của doanh nghiệp

2.1. Phân tích môi trường kinh doanh của doanh nghiệp

2.1.1. Phân tích môi trường vĩ mô

2.1.2. Phân tích môi trường ngành

2.1.3. Phân tích môi trường nội bộ doanh nghiệp

2.2. Tạo lập hệ thống thông tin phục vụ phân tích và dự báo môi trường kinh doanh

2.2.1. Xác lập nhu cầu thông tin

2.2.2. Xác lập nguồn thông tin

2.2.3. Xây dựng hệ thống thu thập và xử lý thông tin

2.2.4. Dự báo diễn biến môi trường kinh doanh

2.2.5. Lập bảng tổng hợp môi trường kinh doanh

2.2.6. Phân tích điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và nguy cơ

2.2.7. Đề ra phản ứng chiến lược

Chương 3. Sứ mạng, mục tiêu của doanh nghiệp

3.1. Sứ mạng của doanh nghiệp

3.1.1- Khái quát

3.1.2- Vai trò của bản tuyên bố sứ mạng của doanh nghiệp

3.1.3. Nội dung của bản tuyên bố sứ mạng của doanh nghiệp

3.2. Mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp

3.2.1. Khái quát về hệ thống mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp

3.2.2. Vai trò của mục tiêu

3.2.3. Các yêu cầu đối với hệ thống mục tiêu chiến lược

3.2.4. Các nhân tố ảnh hưởng đến việc hình thành hệ thống mục tiêu chiến lược

3.2.5. Lựa chọn mục tiêu chiến lược

Chương 4. Lợi thế cạnh tranh

4.1. Khái niệm và các phương thức cạnh tranh

4.1.1. Cạnh tranh và quan điểm tạo lợi thế cạnh tranh

- 4.1.2. Các phương thức cạnh tranh.
- 4.2. Tạo dựng lợi thế cạnh tranh
 - 4.2. 1. Các loại lợi thế trong cạnh tranh
 - 4.2. 2. Các yếu tố ảnh hưởng đến tạo dựng lợi thế cạnh tranh
 - 4.2. 3. Xây dựng lợi thế cạnh tranh
 - 4.2. 4. Lựa chọn và sử dụng lợi thế cạnh tranh.
- 4.3. Một số mô hình tạo lợi thế cạnh tranh
 - 4.3.1. Tạo lợi thế bằng nỗ lực marketing
 - 4.3.2. Tạo lợi thế bằng nỗ lực công nghệ - kỹ thuật
 - 4.3.3. Tạo lợi thế về kinh tế và tài chính.

Chương 5. Chiến lược cấp doanh nghiệp

- 5.1. Phân đoạn chiến lược
 - 5.1.1. Quy trình phân đoạn chiến lược tổng quát
 - 5.1.2. Các mô hình phân tích chiến lược
- 5.2. Các Chiến lược tăng trưởng
 - 5.2.1. Các Chiến lược tăng trưởng tập trung
 - 5.2.2. Các chiến lược hội nhập
 - 5.2.3. Chiến lược đa dạng hóa.
- 5.3. Các chiến lược suy giảm
 - 5.3.1. Chiến lược cắt giảm chi phí
 - 5.3.2. Chiến lược thu hồi vốn đầu tư
 - 5.3.3. Chiến lược thu hoạch
 - 5.3.4. Chiến lược rút lui
- 5.4. Chiến lược đổi mới

Chương 6. Chiến lược cấp đơn vị kinh doanh và cấp chức năng

- 6.1. Chiến lược cấp đơn vị kinh doanh
 - 6.1.1. Khái niệm và đặc trưng của chiến lược cấp đơn vị kinh doanh
 - 6.1.2. Mối quan hệ chiến lược cấp đơn vị kinh doanh với chiến lược doanh nghiệp
 - 6.1.3. Các chiến lược cấp đơn vị kinh doanh
- 6.2. Chiến lược cấp bộ phận chức năng
 - 6.2. 1. Chiến lược marketing
 - 6.2. 2. Chiến lược sản xuất tác nghiệp

- 6.2. 3. Chiến lược cung ứng
- 6.2. 4. Chiến lược nhân sự
- 6.2. 5. Chiến lược nghiên cứu phát triển
- 6.2. 6. Chiến lược tài chính

Chương 7: Lựa chọn và tổ chức thực hiện chiến lược

7.1. Lựa chọn chiến lược:

- 7.1. 1. Căn cứ lựa chọn
- 7.1. 2. Yêu cầu khi lựa chọn chiến lược
- 7.1. 3. Các mô hình lựa chọn chiến lược
- 7.1. 4. Phương pháp lựa chọn chiến lược.

7.2. Thực hiện chiến lược

- 7.2.1. Thực chất và vai trò của tổ chức thực hiện chiến lược
- 7.2.2. Nội dung tổ chức thực hiện chiến lược
- 7.2.3. Quản trị thay đổi trong thực hiện chiến lược
- 7.2.4. Tạo môi trường văn hoá hỗ trợ thực hiện chiến lược

Chương 8: Đánh giá và điều chỉnh chiến lược

8.1 Thực chất đánh giá chiến lược

- 8.1 .1. Mục tiêu đánh giá chiến lược
- 8.1 .2. Các yêu cầu
- 8.1 .3. Sơ đồ định lượng trong đánh giá chiến lược.

8.2. Quy trình đánh giá chiến lược

- 8.2.1. Xác lập hệ thống chỉ tiêu đánh giá
- 8.2.2. Các phương pháp đánh giá chiến lược
- 8.2.3. Tổ chức thực hiện điều chỉnh chiến lược.

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/ tuần
1	- Giới thiệu môn học - Phương pháp học, kiểm tra đánh giá - Lịch trình giảng dạy, bài tập	Thảo luận		3
2	Chương 1. Tổng quan về quản trị chiến lược 1.1. Mục đích, đối tượng, nội dung của môn học quản trị chiến lược	Lý thuyết	Đọc giáo trình và bài giảng chương 1	3

	<p>1.1.1. Mục đích</p> <p>1.1.2. Đối tượng</p> <p>1.1.3. Nội dung môn học</p> <p>1.2. Khái niệm, vai trò và phân loại trong quản trị chiến lược</p> <p>1.2.1. Các khái niệm về quản trị chiến lược</p> <p>1.2.2. Vai trò của quản trị chiến lược</p> <p>1.2.3. Phân loại quản trị chiến lược theo các cách tiếp cận</p> <p>1.3. Các cấp quản trị chiến lược</p> <p>1.3. 1. Chiến lược toàn doanh nghiệp</p> <p>1.3. 2. Chiến lược cấp đơn vị kinh doanh</p> <p>1.3. 3. Chiến lược cấp chức năng.</p> <p>1.4. Mô hình quản trị chiến lược</p>			
3	Sự ra đời và phát triển của quản trị chiến lược	Thảo luận		2
3- 5	<p>Chương 2. Phân tích và dự báo môi trường kinh doanh của doanh nghiệp</p> <p>2.1. Phân tích môi trường kinh doanh của doanh nghiệp</p> <p>2.1.1. Phân tích môi trường vĩ mô</p> <p>2.1.2. Phân tích môi trường ngành</p> <p>2.1.3. Phân tích môi trường nội bộ doanh nghiệp</p> <p>2.2. Tạo lập hệ thống thông tin phục vụ phân tích và dự báo môi trường kinh doanh</p> <p>2.2.1. Xác lập nhu cầu thông tin</p> <p>2.2.2. Xác lập nguồn thông tin</p> <p>2.2.3. Xây dựng hệ thống thu thập và xử lý thông tin</p> <p>2.2.4. Dự báo diễn biến môi trường kinh doanh</p> <p>2.2.5. Lập bảng tổng hợp môi trường kinh doanh</p> <p>2.2.6. Phân tích điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và nguy cơ</p> <p>2.2.7. Đề ra phản ứng chiến lược</p>	Lý thuyết	Đọc giáo trình và bài giảng chương 2	5
5	Nhận diện và dự báo những cơ hội và nguy cơ từ môi trường kinh doanh bên ngoài tác động tới một doanh nghiệp cụ thể.	Thảo luận		2
6	Đánh giá điểm mạnh, điểm yếu của	Thảo luận		2

	doanh nghiệp cụ thể đã lựa chọn			
6 - 7	<p>Chương 3. Sứ mạng, mục tiêu của doanh nghiệp</p> <p>3.1. Sứ mạng của doanh nghiệp</p> <p>3.1.1- Khái quát</p> <p>3.1.2- Vai trò của bản tuyên bố sứ mạng của doanh nghiệp</p> <p>3.1.3. Nội dung của bản tuyên bố sứ mạng của doanh nghiệp</p> <p>3.2. Mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp</p> <p>3.2.1. Khái quát về hệ thống mục tiêu chiến lược của doanh nghiệp</p> <p>3.2.2. Vai trò của mục tiêu</p> <p>3.2.3. Các yêu cầu đối với hệ thống mục tiêu chiến lược</p> <p>3.2.4. Các nhân tố ảnh hưởng đến việc hình thành hệ thống mục tiêu chiến lược</p> <p>3.2.5. Lựa chọn mục tiêu chiến lược</p>	Lý thuyết	Đọc giáo trình và bài giảng chương 3	2
7	Các nhóm xác định chức năng nhiệm vụ, mục tiêu chiến lược của DN	Thảo luận		2
8-9	<p>Chương 4. Lợi thế cạnh tranh</p> <p>4.1. Khái niệm và các phương thức cạnh tranh</p> <p>4.1.1. Cạnh tranh và quan điểm tạo lợi thế cạnh tranh</p> <p>4.1.2. Các phương thức cạnh tranh.</p> <p>4.2. Tạo dựng lợi thế cạnh tranh</p> <p>4.2. 1. Các loại lợi thế trong cạnh tranh</p> <p>4.2. 2. Các yếu tố ảnh hưởng đến tạo dựng lợi thế cạnh tranh</p> <p>4.2. 3. Xây dựng lợi thế cạnh tranh</p> <p>4.2. 4. Lựa chọn và sử dụng lợi thế cạnh tranh.</p> <p>4.3. Một số mô hình tạo lợi thế cạnh tranh</p> <p>4.3.1. Tạo lợi thế bằng nỗ lực marketing</p> <p>4.3.2. Tạo lợi thế bằng nỗ lực công nghệ - kỹ thuật</p> <p>4.3.3. Tạo lợi thế về kinh tế và tài chính.</p>	Lý thuyết	Đọc giáo trình và bài giảng chương 4	4
9-10	Tình huống lựa chọn chiến lược cho doanh nghiệp	Thảo luận		3

10	Kiểm tra giữa học phần	Kiểm tra		2
11-12	<p>Chương 5. Chiến lược cấp doanh nghiệp</p> <p>5.1. Phân đoạn chiến lược</p> <p>5.1.1. Quy trình phân đoạn chiến lược tổng quát</p> <p>5.1.2. Các mô hình phân tích chiến lược</p> <p>5.2. Các Chiến lược tăng trưởng</p> <p>5.2.1. Các Chiến lược tăng trưởng tập trung</p> <p>5.2.2. Các chiến lược hội nhập</p> <p>5.2.3. Chiến lược đa dạng hóa.</p> <p>5.3. Các chiến lược suy giảm</p> <p>5.3.1. Chiến lược cắt giảm chi phí</p> <p>5.3.2. Chiến lược thu hồi vốn đầu tư</p> <p>5.3.3. Chiến lược thu hoạch</p> <p>5.3.4. Chiến lược rút lui</p> <p>5.4. Chiến lược đổi mới</p> <p>Chương 6. Chiến lược cấp đơn vị kinh doanh và cấp chức năng</p> <p>6.1. Chiến lược cấp đơn vị kinh doanh</p> <p>6.1.1. Khái niệm và đặc trưng của chiến lược cấp đơn vị kinh doanh</p> <p>6.1.2. Mối quan hệ chiến lược cấp đơn vị kinh doanh với chiến lược doanh nghiệp</p> <p>6.1.3. Các chiến lược cấp đơn vị kinh doanh</p> <p>6.2. Chiến lược cấp bộ phận chức năng</p> <p>6.2. 1. Chiến lược marketing</p> <p>6.2. 2. Chiến lược sản xuất tác nghiệp</p> <p>6.2. 3. Chiến lược cung ứng</p> <p>6.2. 4. Chiến lược nhân sự</p> <p>6.2. 5. Chiến lược nghiên cứu phát triển</p> <p>6.2. 6. Chiến lược tài chính</p>	Lý thuyết	Đọc giáo trình và bài giảng chương 5, chương 6	6
13	Phân tích chiến lược của doanh nghiệp đã chọn và xác định đó là loại chiến lược gì	Thảo luận		3
14	<p>Chương 7: Lựa chọn và tổ chức thực hiện chiến lược</p> <p>7.1. Lựa chọn chiến lược:</p> <p>7.1. 1. Căn cứ lựa chọn</p>	Lý thuyết	Đọc giáo trình và bài giảng chương 7	3

	<p>7.1. 2. Yêu cầu khi lựa chọn chiến lược</p> <p>7.1. 3. Các mô hình lựa chọn chiến lược</p> <p>7.1. 4. Phương pháp lựa chọn chiến lược.</p> <p>7.2. Thực hiện chiến lược</p> <p>7.2.1. Thực chất và vai trò của tổ chức thực hiện chiến lược</p> <p>7.2.2. Nội dung tổ chức thực hiện chiến lược</p> <p>7.2.3. Quản trị thay đổi trong thực hiện chiến lược</p> <p>7.2.4. Tạo môi trường văn hoá hỗ trợ thực hiện chiến lược</p>			
15	<p>Chương 8: Đánh giá và điều chỉnh chiến lược</p> <p>8.1 Thực chất đánh giá chiến lược</p> <p>8.1 .1. Mục tiêu đánh giá chiến lược</p> <p>8.1 .2. Các yêu cầu</p> <p>8.1 .3. Sơ đồ định lượng trong đánh giá chiến lược.</p> <p>8.2. Quy trình đánh giá chiến lược</p> <p>8.2.1. Xác lập hệ thống chỉ tiêu đánh giá</p> <p>8.2.2. Các phương pháp đánh giá chiến lược</p> <p>8.2.3. Tổ chức thực hiện điều chỉnh chiến lược.</p>	Lý thuyết	Đọc giáo trình và bài giảng chương 8	3

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

18. KẾ TOÁN QUẢN TRỊ

1. Tên học phần: KẾ TOÁN QUẢN TRỊ

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 3 (Lý thuyết: 36; Bài tập, Thảo luận: 9)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3

5. Các học phần học trước: Kế toán tài chính I

6. Mục tiêu của học phần:

6.1. Mục tiêu về kiến thức:

- Nắm được các kiến thức cốt lõi về kế toán quản trị doanh nghiệp; thấy được sự khác biệt cơ bản giữa kế toán tài chính và kế toán quản trị;

- Nắm được mối liên hệ giữa môn học này với các môn học khác có liên quan như Nguyên lý kế toán, Kế toán tài chính 1, Kế toán tài chính 2, Quản trị học, Tài chính doanh nghiệp...

- Nhận biết được sự thay đổi của khoa học, công nghệ và chính sách của Nhà nước có liên quan đến môn học, đặc biệt là công nghệ thông tin và các phần mềm ứng dụng có liên quan cũng như các văn bản pháp luật hiện hành;

6.2. Mục tiêu về kỹ năng:

- Trên cơ sở vận dụng các kiến thức của môn học, sinh viên có kỹ năng thực tiễn và nghề nghiệp liên quan đến công tác kế toán quản trị của doanh nghiệp như: Hoạch định, kiểm soát, phân tích, ra quyết định. Ứng dụng và lập các báo cáo kế toán quản trị, phục vụ cho nhà quản trị và giúp nhà quản trị lựa chọn được phương án kinh doanh tối ưu nhất.

- Sinh viên có kỹ năng làm việc nhóm để chia sẻ các ý tưởng có liên quan đến nội dung môn học;

- Có kỹ năng tìm kiếm và lựa chọn các kiến thức để dùng vào những mục đích riêng biệt có liên quan đến môn học...

6.3. Mục tiêu về thái độ:

- Có thái độ tốt, đúng mực trong học tập;

- Có sự yêu thích, chịu khó tìm hiểu những vấn đề liên quan đến nội dung môn học;

- Có sự tự tin trong học tập...

7. Mô tả môn học

Học phần này nghiên cứu các thủ tục để thông tin tài chính và phi tài chính được truyền đạt một cách tốt nhất trong nội bộ một doanh nghiệp, giúp cho nhà quản lý hoạch định và kiểm soát một cách hiệu quả hoạt động của Doanh nghiệp. Nó đặt trọng tâm vào việc huấn luyện các kỹ thuật kế toán quản trị nhằm phục vụ cho việc đưa ra các quyết định kinh doanh.

Nội dung của học phần bao gồm những kiến thức cơ bản về bản chất, chức năng và phương pháp của kế toán quản trị; phân tích mối quan hệ chi phí - khối lượng - lợi nhuận; lập dự toán; phân tích biến động chi phí; đánh giá trách nhiệm quản lý; định giá bán sản phẩm; thông tin thích hợp phục vụ cho việc ra quyết định ngắn hạn và dài hạn của nhà quản trị; phân bổ chi phí cho các bộ phận phục vụ.

8. Sách, giáo trình tham khảo

[1]. *Giáo trình: Kế toán quản trị*: GS.TS Nguyễn Ngọc Quang, NXB ĐH Kinh tế Quốc dân, 2014.

[2]. *Giáo trình: Kế toán quản trị*: Ths. Huỳnh Lợi – Ths. Nguyễn Khắc Tâm, NXB Thông kê, 2003

[3]. *Giáo trình: Kế toán quản trị và phân tích kinh doanh*: TS Phạm Văn Dược, Đặng Kim Cương. NXB Thống kê, 2007

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra giữa kỳ: trọng số 30%.
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 90 phút, trọng số 70%
- Hình thức thi học phần: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần:

Chương 1: Tổng quan về kế toán quản trị

- 1.1. Sự cần thiết áp dụng kế toán quản trị trong doanh nghiệp
- 1.2. Khái niệm và bản chất của kế toán
 - 1.2.1. Khái niệm
 - 1.2.2. Bản chất của kế toán quản trị
- 1.3. Phân biệt kế toán quản trị và kế toán tài chính
 - 1.3.1. Điểm giống nhau
 - 1.3.2. Điểm khác nhau
- 1.4. Kế toán quản trị với chức năng quản lý

1.4.1. Lập kế hoạch và dự toán

1.4.2. Tổ chức thực hiện

1.4.3. Kiểm tra và đánh giá

1.4.4. Ra quyết định

1.5. Nội dung và phương pháp nghiệp vụ sử dụng trong kế toán quản trị

1.5.1 Nội dung của kế toán quản trị

1.5.2 phương pháp nghiệp vụ sử dụng trong kế toán quản trị

Chương 2: Phân loại chi phí

2.1. Khái niệm và bản chất của chi phí doanh nghiệp

2.1.1. Khái niệm

2.1.2. Bản chất của chi phí

2.2. Phân loại chi phí

2.3. Chu trình kế toán 2: Điều chỉnh các tài khoản

2.3.1. Phân loại chi phí theo chức năng hoạt động

2.3.2. Phân loại chi phí theo cách ứng xử của chi phí

2.3.3. Mô hình vận động của chi phí SX kinh doanh trong doanh nghiệp SX

2.3.4. Các cách phân loại khác nhằm mục đích ra quyết định

Chương 3: Các phương pháp xác định chi phí

3.1. Phương pháp xác định chi phí theo công việc

3.1.1. Đối tượng sử dụng phương pháp xác định chi phí theo công việc

3.1.2. Quá trình tập hợp trong chi phí xác định chi phí theo công việc

3.1.3. Quá trình kế toán chi phí và sổ sách kế toán

3.2. Phương pháp xác định chi phí theo quá trình sản xuất

3.2.1. Đối tượng sử dụng phương pháp xác định chi phí theo quá trình sản xuất

3.2.1. Đặc điểm của phương pháp xác định chi phí theo quá trình sản xuất

3.2.3. Quá trình kế toán chi phí sản xuất trong phương pháp xác định chi phí theo quá trình sản xuất

3.2.4. Báo cáo sản xuất

Chương 4: Mối quan hệ Chi phí - Khối lượng - Lợi nhuận

4.1. Một số khái niệm cơ bản của phân tích mối quan hệ CVP

4.1.1. Số dư đảm phí

4.1.2. Đòn bẩy kinh doanh

4.2. Một số ứng dụng quan hệ CVP vào quá trình ra quyết định

4.2.1. Thay đổi định phí và doanh thu

4.2.2. Thay đổi biến phí và doanh thu

4.2.3. Thay đổi định phí, giá bán và doanh thu

4.2.4. Thay đổi định phí, biến phí và doanh thu

4.2.5. Thay đổi kết cấu bán hàng

4.3. Phân tích hoà vốn

4.3.1. Khái niệm

4.3.2. Phương pháp xác định điểm hoà vốn

4.3.3. Đồ thị hoà vốn

4.4. Phân tích điểm hoà vốn trong mối quan hệ với giá bán và kết cấu bán hàng

4.4.1. Phân tích điểm hoà vốn trong mối quan hệ với giá bán

4.4.2. Phân tích điểm hoà vốn trong mối quan hệ với kết cấu bán hàng

4.4.3. Những điểm hạn chế khi phân tích mối quan hệ CVP

Chương 5: Phân bổ chi phí và phân tích báo cáo bộ phận

5.1. Phân bổ chi phí của các bộ phận phục vụ

5.1.1. Sự cần thiết phải phân bổ chi phí của các bộ phận phục vụ

5.1.2. Các nguyên tắc phân bổ chi phí

5.1.3. Phân bổ chi phí của các bộ phận phục vụ theo cách ứng xử của chi phí

5.1.4. Những điểm cần ghi nhớ khi phân bổ chi phí của các bộ phận phục vụ

5.2. Phân tích báo cáo bộ phận

5.2.1. Báo cáo bộ phận

5.2.2. Phân tích số dư bộ phận

5.2.3. Phân tích báo cáo theo doanh thu

Chương 6: Đánh giá hoàn vốn đầu tư và định giá sản phẩm

6.1. Đánh giá hoàn vốn đầu tư

6.1.1. Đánh giá trách nhiệm quản lý

6.1.2. Chỉ tiêu tỷ lệ hoàn vốn đầu tư (ROI)

6.1.3. Các biện pháp làm tăng ROI

6.1.4. Một số điểm hạn chế của chỉ tiêu ROI

6.2. Thu nhập thặng dư

6.3. Định giá sản phẩm trong doanh nghiệp

- 6.3.1. Định giá dự toán thông thường
- 6.3.2. Xác định giá chuyển nhượng
- 6.3.3. Định giá theo nguyên liệu sử dụng và thời gian lao động
- 6.3.4. Định giá sản phẩm mới
- 6.3.5. Định giá đặc biệt

Chương 7: Kế toán quản trị với việc ra quyết định

- 7.1. Nhận diện thông tin thích hợp và các quyết định ngắn hạn
 - 7.1.1. Khái niệm quyết định ngắn hạn
 - 7.1.2. Tiêu chuẩn chọn quyết định ngắn hạn
 - 7.1.3. Phân tích thông tin thích hợp
 - 7.1.4. Chi phí chìm không phải là thông tin thích hợp
 - 7.1.5. Các khoản thu chi không chênh lệch không phải là thông tin thích hợp
 - 7.1.6. Vì sao phải phân biệt thông tin thích hợp và thông tin không thích hợp
- 7.2. Ứng dụng khái niệm thông tin thích hợp trong việc đề ra các quyết định KD
 - 7.2.1. Quyết định loại bỏ hoặc tiếp tục kinh doanh một bộ phận
 - 7.2.2. Quyết định nên làm hay nên mua
 - 7.2.3. Quyết định nên bán ngay bán thành phẩm hay tiếp tục sản xuất thành thành phẩm rồi mới bán
 - 7.2.4. Quyết định trong điều kiện năng lực sản xuất có giới hạn

Chương 8: Kế toán quản trị với việc lập dự toán sản xuất kinh doanh

- 8.1. Khái quát về dự toán
 - 8.1.1. Khái niệm dự toán
 - 8.1.2. Kỳ dự toán
 - 8.1.3. Tác dụng của dự toán
 - 8.1.4. Trình tự dự toán
 - 8.1.5. Hệ thống dự toán hoạt động sản xuất kinh doanh hàng năm
- 8.2. Xây dựng định mức chi phí tiêu chuẩn
 - 8.2.1. Phân biệt định mức và dự toán
 - 8.2.2. Nguyên tắc xây dựng định mức tiêu chuẩn
 - 8.2.3. Các hình thức định mức
 - 8.2.4. Xây dựng các định mức chi phí sản xuất
- 8.3. Lập dự toán sản xuất kinh doanh

8.3.1. Dự toán tiêu thụ

8.3.2. Dự toán sản xuất

8.3.3. Dự toán tiêu thụ

8.3.4. Dự toán nguyên vật liệu trực tiếp

8.3.5. Dự toán chi phí lao động trực tiếp

8.3.6. Dự toán chi phí sản xuất chung

8.3.7. Dự toán chi phí lưu thông và quản lý

8.3.8. Dự toán Tiền mặt

8.3.9. Dự toán báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

8.3.10. Dự toán bảng cân đối kế toán

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tiết thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức giảng	Tài liệu đọc, tham khảo	Ghi chú
1	Chương 1 1.1. Sự cần thiết áp dụng kế toán quản trị trong doanh nghiệp 1.2. Khái niệm và bản chất của KTQT 1.2.1. Khái niệm 1.2.2. Bản chất của kế toán quản trị	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 1)	
2	1.3. Phân biệt kế toán quản trị và kế toán tài chính 1.3.1. Điểm giống nhau	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 1)	
3	1.3. Phân biệt kế toán quản trị và kế toán tài chính (tiếp) 1.3.2. Điểm khác nhau	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 1)	
4	1.5. Nội dung và phương pháp nghiệp vụ sử dụng trong kế toán quản trị 1.5.1 Nội dung của kế toán quản trị 1.5.2. Phương pháp nghiệp vụ sử dụng trong kế toán quản trị	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 1) -Thông tư số 53/2006/TT-BTC, ngày 12 tháng 06 năm 2006 của Bộ tài chính về việc hướng dẫn áp dụng kế toán quản trị trong doanh nghiệp	
5	1.4. Kế toán quản trị với chức	Thảo	- Giáo trình	

	năng quản lý (Phân tích vai trò và sự cần thiết của kế toán quản trị tại các doanh nghiệp trong nền kinh tế thị trường hiện nay)	luận	(Chương 1) - Các tài liệu khác có liên quan đến vấn đề thảo luận	
6	Chương 2: Phân loại chi phí 2.1. Khái niệm và bản chất của chi phí	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 2)	
7	2.2. Phân loại chi phí 2.3 Chu trình kế toán 2.3.1. Phân loại chi phí theo chức năng hoạt động 2.3.2. Phân loại chi phí theo mối quan hệ với thời kỳ xác định lợi nhuận	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 2)	
8	2.3.3. Phân loại chi phí theo cách ứng xử của chi phí	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 2)	
9	2.3.3. Phân loại chi phí theo cách ứng xử của chi phí (tiếp)	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 2)	
10	2.3.4. Mô hình vận động của chi phí sản xuất kinh doanh trong doanh nghiệp sản xuất. 2.3.5. Các cách phân loại khác nhằm mục đích ra quyết định	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 2)	
11	Bài tập chương 2	Bài tập	Hệ thống bài tập Kế toán quản trị (Chương 2)	
12	Thảo luận: Thực trạng phân loại chi phí trong các doanh nghiệp Việt Nam hiện nay	Thảo luận		
13	Chương 3: Các phương pháp xác định chi phí 3.1. Phương pháp xác định chi phí theo công việc 3.1.1. Đối tượng sử dụng phương pháp xác định chi phí theo công việc 3.1.2. Quá trình tập hợp trong chi phí xác định chi phí theo công việc 3.1.3. Quá trình kế toán chi phí và sổ sách kế toán	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 3)	
14	3.2. Phương pháp xác định chi phí theo quá trình sản xuất 3.2.1. Đối tượng sử dụng phương pháp xác định chi phí theo	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 3)	

	<p>quá trình sản xuất</p> <p>3.2.1. Đặc điểm của phương pháp xác định chi phí theo quá trình sản xuất</p> <p>3.2.3. Quá trình kế toán chi phí SX trong phương pháp xác định chi phí theo quá trình sản xuất</p>			
15	3.2.4. Báo cáo sản xuất	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 3)	
16	Bài tập Lập Báo cáo sản xuất	Bài tập	Hệ thống bài tập Kế toán quản trị (chương 3)	
17	<p>Chương 4: Mối quan hệ chi phí – Khối lượng – Lợi nhuận</p> <p>4.1. Một số khái niệm cơ bản trong phân tích C-V-P</p> <p>4.1.1. Số dư đảm phí</p>	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 4)	
18	<p>4.1.2. Đòn bẩy kinh doanh</p> <p>4.2. Một số ứng dụng phân tích C-V-P vào quá trình ra quyết định</p> <p>4.2.1. Thay đổi định phí và doanh thu</p> <p>4.2.2. Thay đổi biến phí và doanh thu</p>	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 4)	
19	<p>4.2.3. Thay đổi định phí, giá bán và doanh thu</p> <p>4.2.4. Thay đổi định phí, biến phí và doanh thu</p> <p>4.2.5. Thay đổi kết cấu hàng bán</p>	Lý thuyết	- Giáo trình	
20	<p>4.3. Phân tích điểm hòa vốn</p> <p>4.3.1. Khái niệm</p> <p>4.3.2. Phương pháp xác định điểm hòa vốn</p> <p>4.3.3. Đồ thị hòa vốn</p>	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 4)	
21	<p>4.4. Phân tích điểm hòa vốn trong mối quan hệ với giá bán và kết cấu bán hàng</p> <p>4.4.1. Phân tích điểm hòa vốn trong mối quan hệ với giá bán</p> <p>4.4.2. Phân tích điểm hòa vốn trong mối quan hệ với kết cấu bán hàng</p> <p>4.4.3. Một số hạn chế trong phân tích C-V-P</p>	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 4)	
22	Bài tập chương 4	Bài tập	Hệ thống bài tập kế toán quản trị	

23	Thảo luận: Phân tích ý nghĩa của các chỉ tiêu Số dư đảm phí, Kết cấu chi phí, Đòn bẩy kinh doanh đối quá trình ra quyết định trong tình huống cụ thể	Thảo luận		
24	Kiểm tra giữa học phần	Kiểm tra		
25	Chương 5: Phân bổ chi phí và phân tích báo cáo bộ phận 5.1. Phân bổ chi phí của các bộ phận phục vụ 5.1.1. Sự cần thiết phải phân bổ chi phí của các bộ phận phục vụ 5.1.2. Các nguyên tắc phân bổ chi phí	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 5)	
26	5.1.3. Phân bổ chi phí của các bộ phận phục vụ theo cách ứng xử của chi phí 5.1.4. Những điểm cần ghi nhớ khi phân bổ chi phí của các bộ phận phục vụ	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 5)	
27	5.2. Phân tích báo cáo bộ phận 5.2.1. Báo cáo bộ phận	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 5)	
28	5.2.2. Phân tích số dư bộ phận 5.2.3. Phân tích báo cáo theo doanh thu	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 5)	
29	Bài tập chương 5	Bài tập	Hệ thống bài tập kế toán quản trị	
30	Ứng dụng các cách phân bổ chi phí vào một doanh nghiệp sản xuất cụ thể	Thảo luận		
31	Chương 6: Đánh giá hoàn vốn và định giá sản phẩm 6.1. Đánh giá hoàn vốn đầu tư 6.1.1. Đánh giá trách nhiệm quản lý	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 6)	
32	6.1.2. Chỉ tiêu tỷ lệ hoàn vốn đầu tư ROI 6.1.3. Một số biện pháp làm tăng ROI	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 6)	
33	6.1.4. Một số điểm hạn chế của chỉ tiêu ROI 6.2. Thu nhập thặng dư (RI) <u>6.2.1. Công thức tính toán thu nhập thặng dư</u> <u>6.2.2. Ưu nhược điểm của thu nhập thặng dư</u>	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 6)	
34	6.3. Định giá sản phẩm trong	Lý thuyết	- Giáo trình	

	doanh nghiệp 6.3.1. Định giá dự toán thông thường 6.3.2. Định giá chuyển nhượng		(Chương 6)	
35	6.3.3. Định giá theo thời gian lao động và nguyên liệu sử dụng 6.3.4. Định giá sản phẩm mới 6.3.5. Định giá trong trường hợp đặc biệt	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 6)	
36	Bài tập chương 6	Bài tập	Hệ thống bài tập kế toán quản trị	
37	Tầm quan trọng của việc phân tích đánh giá hoàn vốn đầu tư trong doanh nghiệp hiện nay	Thảo luận		
38	Chương 7: Kế toán quản trị với việc ra quyết định 7.1. Thông tin kế toán quản trị với việc ra quyết định ngắn hạn 7.1.1. Khái niệm quyết định ngắn hạn 7.1.2. Tiêu chuẩn chọn QĐ ngắn hạn 7.1.3. Phân tích thông tin thích hợp	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 7)	
39	7.1.4. Chi phí chìm không phải là thông tin thích hợp 7.1.5. Các khoản thu chi không chênh lệch không phải là thông tin thích hợp 7.1.6. Vì sao phải phân biệt thông tin thích hợp và thông tin không thích hợp	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 7)	
40	7.2. Ứng dụng khái niệm thông tin thích hợp trong việc đề ra các quyết định kinh doanh 7.2.1. Quyết định loại bỏ hoặc tiếp tục kinh doanh một bộ phận 7.2.2. Quyết định nên làm hay nên mua	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 7)	
41	7.2.3. Quyết định nên bán ngay bán thành phẩm hay tiếp tục sản xuất thành thành phẩm rồi mới bán 7.2.4. Quyết định trong điều kiện năng lực sản xuất có giới hạn	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 7)	
42	Thông tin kế toán quản trị với việc ra quyết định dài hạn	Thảo luận	- Giáo trình (Chương 7)	
43	Bài tập Ứng dụng thông tin kế toán quản trị cho việc ra quyết định	Bài tập	Hệ thống bài tập kế toán quản trị	

44	Bài tập Ứng dụng thông tin kế toán quản trị cho việc ra quyết định	Bài tập	Hệ thống bài tập kế toán quản trị	
45	Thảo luận: Ứng dụng thông tin thích hợp cho 1 số DN hiện nay	Thảo luận	Các tài liệu có liên quan đến việc Ứng dụng thông tin thích hợp tại các doanh nghiệp	
46	Thảo luận: Ứng dụng thông tin thích hợp cho 1 số DN hiện nay	Thảo luận	Các tài liệu có liên quan đến việc Ứng dụng thông tin thích hợp tại các doanh nghiệp	
47	Chương 8: Kế toán quản trị với việc lập dự toán sản xuất kinh doanh 8.1. Khái quát về dự toán 8.1.1. Khái niệm dự toán 8.1.2. Kỳ dự toán 8.1.3. Tác dụng của dự toán 8.1.4. Trình tự dự toán 8.1.5. Hệ thống dự toán hoạt động sản xuất kinh doanh hàng năm	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 8)	
48	8.2. Xây dựng định mức chi phí tiêu chuẩn 8.2.1. Phân biệt định mức và dự toán 8.2.2. Nguyên tắc xây dựng định mức tiêu chuẩn 8.2.3. Các hình thức định mức 8.2.4. Xây dựng các định mức chi phí sản xuất	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 8)	
49	8.3. Lập dự toán sản xuất kinh doanh 8.3.1. Dự toán tiêu thụ 8.3.2. Dự toán sản xuất 8.3.3. Dự toán nguyên vật liệu trực tiếp 8.3.4. Dự toán chi phí lao động trực tiếp 8.3.5. Dự toán chi phí sản xuất chung	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 8)	
50	8.3.6. Dự toán chi phí lưu thông và quản lý 8.3.7. Dự toán Tiền mặt 8.3.8. Dự toán báo cáo kết quả	Lý thuyết	- Giáo trình (Chương 8)	

	hoạt động sản xuất kinh doanh 8.3.9. Dự toán bảng cân đối kế toán			
51	Bài tập chương 8	Bài tập	Hệ thống bài tập kế toán quản trị	
52	Bài tập chương 8	Bài tập	Hệ thống bài tập kế toán quản trị	
53	Xây dựng định mức và lập dự toán sản xuất kinh doanh cho một doanh nghiệp thương mại	Thảo luận	Các tài liệu có liên quan đến XD định mức và dự toán	
54	Xây dựng định mức và lập dự toán sản xuất kinh doanh cho một doanh nghiệp sản xuất	Thảo luận	Các tài liệu có liên quan đến XD định mức và dự toán	

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

19. TÀI CHÍNH TIỀN TỆ

1. Tên học phần: TÀI CHÍNH TIỀN TỆ

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 3 (Lý thuyết: 36 tiết; thảo luận: 18 tiết)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3

5. Các học phần học trước: Không

6. Mục tiêu của học phần:

Sau khi học xong học phần này, học viên nâng cao những kiến thức cơ bản về lý thuyết và thực tiễn không thể thiếu trong lĩnh vực tài chính và tiền tệ, liên quan trực tiếp hoặc gián tiếp đến công việc mà sinh viên sẽ đảm nhiệm trong thực tế.

7. Mô tả môn học

8. Sách, giáo trình tham khảo

[1]. PGS.TS Nguyễn Hữu Tài, *Giáo trình Lý thuyết tài chính – tiền tệ*, NXB Đại học Kinh tế Quốc dân, năm 2012.

[2]. Phạm Văn Khoan, *Giáo trình Quản lý Tài chính công*, Học viện Tài chính, NXB Tài chính, năm 2007

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra giữa kỳ: trọng số 30%.
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 90 phút, trọng số 70%
- Hình thức thi học phần: Tự luận

10. Nội dung chi tiết môn học

Chương 1: Những vấn đề cơ bản về tài chính

- 1.1. Bản chất của tài chính
- 1.2. Chức năng của tài chính
- 1.3. Hệ thống tài chính quốc gia

Chương 2: Ngân sách nhà nước

- 2.1. Những vấn đề chung về ngân sách nhà nước
- 2.2. Thu ngân sách nhà nước
- 2.3. Chi ngân sách nhà nước
- 2.4. Tổ chức hệ thống ngân sách nhà nước

Chương 3: Tài chính doanh nghiệp

- 3.1. Những vấn đề chung về tài chính doanh nghiệp
- 3.2. Nội dung chủ yếu của hoạt động tài chính doanh nghiệp

Chương 4: Tiền tệ - Tín dụng – Ngân hàng

- 4.1. Tiền tệ và lưu thông tiền tệ
- 4.2. Tín dụng
- 4.3. Ngân hàng

Chương 5: Tài chính quốc tế

- 5.1. Sự hình thành và phát triển của tài chính quốc tế
- 5.2. Những vấn đề cơ bản về tài chính quốc tế
- 5.3. Các hình thức chủ yếu của tài chính quốc tế

Chương 6: Thị trường tài chính và các tổ chức tài chính trung gian

- 6.1. Những vấn đề chung về thị trường tài chính
- 6.2. Thị trường tiền tệ
- 6.3. Thị trường vốn
- 6.4. Các tổ chức tài chính trung gian

Chương 7: Lạm phát và chính sách tiền tệ

- 7.1. Lạm phát
- 7.2. Chính sách tiền tệ của ngân hàng trung ương

Chương 8: Quan hệ thanh toán và Tín dụng quốc tế

- 10.1. Cán cân thanh toán quốc tế
- 10.2. Tỷ giá hối đoái và thị trường hối đoái
- 10.3. Các phương tiện và phương thức thanh toán quốc tế thông dụng
- 10.4. Tín dụng quốc tế

11. Kế hoạch chi tiết học phần

Tuần	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
1	Chương 1: Những vấn đề cơ bản về tài chính	Lý thuyết	[1]; [2]	3
	1.1. Bản chất của tài chính			1
	1.2. Chức năng của tài chính			1

	1.3. Hệ thống tài chính quốc gia			1
2;3	Chương 2: Ngân sách nhà nước	Lý thuyết	[1]; [2]	6
	2.1. Những vấn đề chung về ngân sách nhà nước			1
	2.2. Thu ngân sách nhà nước			1
	2.3. Chi ngân sách nhà nước			2
	2.4. Tổ chức hệ thống ngân sách nhà nước			2
4	Chương 3: Tài chính doanh nghiệp	Lý thuyết	[1]; [2]	3
	3.1. Những vấn đề chung về tài chính doanh nghiệp			1.5
	3.2. Nội dung chủ yếu của hoạt động tài chính doanh nghiệp			1.5
5	Chương 4: Tiền tệ - Tín dụng – Ngân hàng	Lý thuyết	[1]; [2]	3
	4.1. Tiền tệ và lưu thông tiền tệ			1
	4.2. Tín dụng			1
	4.3. Ngân hàng			1
6,7	Chương 5: Tài chính quốc tế			6
	5.1. Sự hình thành và phát triển của tài chính quốc tế			1
	5.2. Những vấn đề cơ bản về tài chính quốc tế			1
	5.3. Các hình thức chủ yếu của tài chính quốc tế			2
	Kiểm tra giữa kỳ			2

		Kiểm tra		1.5
8,9	Chương 6: Thị trường tài chính và các tổ chức tài chính trung gian	Lý thuyết	[1]; [2]	6
	6.1. Những vấn đề chung về thị trường tài chính 6.2. Thị trường tiền tệ 6.3. Thị trường vốn			
	6.4. Các tổ chức tài chính trung gian			
10	Chương 7: Lạm phát và chính sách tiền tệ	Lý thuyết	[1]; [2]	3
	7.1. Lạm phát 7.2. Chính sách tiền tệ của ngân hàng trung ương			
11,12	Chương 8: Quan hệ thanh toán và Tín dụng quốc tế	Lý thuyết	[1]; [2]	6
	10.1. Cán cân thanh toán quốc tế 10.2. Tỷ giá hối đoái và thị trường hối đoái	Tiểu luận		1
	10.3. Các phương tiện và phương thức thanh toán quốc tế thông dụng	Kiểm tra		1
	10.4. Tín dụng quốc tế	Lý thuyết	[1]; [2]	1
	Kiểm tra thường xuyên	Kiểm tra		2
13,14,15	Thảo luận nhóm	Thảo luận		9

Hiệu trưởng

Khoa/BM

Trưởng BM

Tập thể Biên soạn

20.1. KINH TẾ QUỐC TẾ

1. Tên học phần: KINH TẾ QUỐC TẾ

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 3 (Lý thuyết: 36 tiết; thảo luận: 9 tiết)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3

5. Các học phần học trước: Không

6. Mục tiêu của học phần:

Sau khi học xong học phần này, học viên nâng cao những kiến thức cơ bản về lý thuyết và thực tiễn không thể thiếu trong lĩnh vực tài chính và tiền tệ, liên quan trực tiếp hoặc gián tiếp đến công việc mà sinh viên sẽ đảm nhiệm trong thực tế.

7. Mô tả môn học

- *Mục tiêu về kiến thức:*

Môn học Kinh tế quốc tế cung cấp cho sinh viên những hiểu biết về các lý thuyết căn bản của kinh tế học quốc tế, từ đó vận dụng phân tích thực tiễn nền kinh tế thế giới đương đại trong tiến trình hội nhập các nền kinh tế quốc gia với sự hình thành và phát triển các quan hệ kinh tế quốc tế (bao hàm các quan hệ quốc tế về thương mại, đầu tư, tài chính, tiền tệ ...). Thêm vào đó chúng ta sẽ xem xét nền kinh tế Việt Nam trong tổng thể nền kinh tế thế giới và sự tác động của quá trình toàn cầu hóa trong lĩnh vực kinh tế.

- *Mục tiêu về kỹ năng:*

Sinh viên có khả năng vận dụng những lý thuyết về quan hệ kinh tế quốc tế của các quốc gia trên thế giới vào việc nhận thức, phân tích, tham gia xây dựng và hoạch định được chính sách kinh tế đối ngoại của quốc gia cũng như đánh giá được sự tác động của nền kinh tế thế giới đến các lĩnh vực quan hệ kinh tế quốc tế của mỗi quốc gia. Ngoài ra, môn học sẽ giúp người học sẽ có được các kỹ năng cơ bản để tham gia vào các hoạt động kinh tế quốc tế trong bối cảnh hội nhập toàn cầu.

- *Mục tiêu về thái độ:*

Sinh viên phải nhận thức đúng đắn về tầm quan trọng và bản chất của môn học trong bối cảnh mới của nền kinh tế thế giới. Từ đó, người học hình thành định hướng nghiên cứu sâu về các lĩnh vực trong quan hệ kinh tế quốc tế, bổ trợ cho các môn học khối kiến thức chuyên ngành.

8. Sách, giáo trình tham khảo

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1]. Đỗ Đức Bình – Nguyễn Thị Thúy Hồng, Giáo trình Kinh tế quốc tế, NXB Giáo dục, 2008.

[2]. Nguyễn Đình Quang, Giáo trình *Quan hệ kinh tế quốc tế*, NXB Hà Nội, 2007.

8.2. Sách tham khảo:

[3]. Bùi Thị Lý, Giáo trình quan hệ kinh tế quốc tế, NXB Giáo dục, 2010.

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra giữa kỳ: trọng số 30%.
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 90 phút, trọng số 70%
- Hình thức thi học phần: Tự luận

10. Nội dung chi tiết môn học

Chương 1: Quan hệ kinh tế quốc tế - Nội dung và phương pháp tiếp cận môn học

- Khái niệm quan hệ kinh tế quốc tế
- Đối tượng và phương pháp nghiên cứu của môn quan hệ kinh tế quốc tế
- Những đặc điểm chủ yếu của sự phát triển kinh tế thế giới

Chương 2: Quan hệ thương mại quốc tế

- Một số lý thuyết về ngoại thương
- Đặc điểm chủ yếu của quan hệ thương mại quốc tế
- Ngoại thương và chính sách ngoại thương

Chương 3: Quan hệ thương mại quốc tế- Từ lý thuyết đến thực tế

Nhóm thuyết trình 3 & 4: Vòng đàm phán Doha – vì tự do hay vì phát triển?

Nhóm thuyết trình 5 & 6: Việt Nam sau WTO – cơ hội và thách thức?

Chương 4: Quan hệ tài chính-tiền tệ quốc tế

- Hệ thống tiền tệ quốc tế hiện nay
- Thị trường ngoại hối, các đồng tiền chủ chốt của thế giới
- Thị trường ngoại hối Việt Nam

Chương 5: Quan hệ đầu tư quốc tế

- Khái niệm và các thuật ngữ về đầu tư quốc tế
- Những xu hướng vận động của dòng đầu tư quốc tế
- Đầu tư trực tiếp, gián tiếp và viện trợ phát triển

Chương 6: Quan hệ chuyển dịch lao động quốc tế

- Thị trường thế giới về hành hóa sức lao động
- Di dân, nhập cư và các hệ quả về kinh tế-chính trị
- Nhập và xuất khẩu lao động

11. Kế hoạch chi tiết học phân

Tuần	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
1,2	Chương 1: Quan hệ kinh tế quốc tế - Nội dung và phương pháp tiếp cận môn học	Lý thuyết	Giáo trình kinh tế quốc tế- Đỗ Đức Bình-Nguyễn Thị Thúy Hồng	6
	• Khái niệm quan hệ kinh tế quốc tế			1,5
	• Đối tượng và phương pháp nghiên cứu của môn quan hệ kinh tế quốc tế			2
	• Những đặc điểm chủ yếu của sự phát triển kinh tế thế giới			2.5
3,4	Chương 2: Quan hệ thương mại quốc tế	Lý thuyết	Giáo trình kinh tế quốc tế- Đỗ Đức Bình-Nguyễn Thị Thúy Hồng	6
	• Một số lý thuyết về ngoại thương			2
	• Đặc điểm chủ yếu của quan hệ thương mại quốc tế			2
	• Ngoại thương và chính sách ngoại thương			2

5,6	Chương 3: Quan hệ thương mại quốc tế- Từ lý thuyết đến thực tế	Lý thuyết	Giáo trình kinh tế quốc tế- Đỗ Đức Bình-Nguyễn Thị Thúy Hồng	6
	Nhóm thuyết trình 3 & 4: Vòng đàm phán Doha – vì tự do hay vì phát triển?			3
	Nhóm thuyết trình 5 & 6: Việt Nam sau WTO – cơ hội và thách thức?			3
7,8	Chương 4: Quan hệ tài chính-tiền tệ quốc tế	Lý thuyết	Giáo trình kinh tế quốc tế- Đỗ Đức Bình-Nguyễn Thị Thúy Hồng	6
	• Hệ thống tiền tệ quốc tế hiện nay			1
	• Thị trường ngoại hối, các đồng tiền chủ chốt của thế giới			2
	• Thị trường ngoại hối Việt Nam			1
	Kiểm tra giữa kỳ	Kiểm tra		2
9,10	Chương 5: Quan hệ đầu tư quốc tế	Lý thuyết	Giáo trình kinh tế quốc tế- Đỗ Đức Bình-Nguyễn Thị Thúy Hồng	6
	• Khái niệm và các thuật ngữ về đầu tư quốc tế			1.5
	• Những xu hướng vận động của dòng đầu tư quốc tế			2
	• Đầu tư trực tiếp, gián tiếp và viện trợ phát triển			2.5
11,12	Chương 6: Quan hệ chuyển dịch lao động quốc tế	Lý thuyết	Giáo trình kinh tế quốc tế- Đỗ Đức Bình-Nguyễn Thị	6

			Thúy Hồng	
	<ul style="list-style-type: none"> Thị trường thế giới về hành hóa sức lao động 			2
	<ul style="list-style-type: none"> Di dân, nhập cư và các hệ quả về kinh tế-chính trị 			2
	Kiểm tra giữa kỳ	Kiểm tra		2
13,14,1 5	Thảo luận nhóm	Thảo luận		9

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

20.2 THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

1. Tên học phần: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 2 (Lý thuyết: 25; Bài tập, Thảo luận: 5)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 5

5. Các học phần học trước: Không

6. Mục tiêu của học phần:

- Mục tiêu về kiến thức:

Hiểu biết những kiến thức chung nhất về thương mại điện tử, tình hình phát triển Thương mại điện tử trên thế giới và ở VN. Hiểu các mô hình thương mại điện tử. Hiểu các vấn đề liên quan đến phát triển hệ thống thương mại điện tử (thanh toán qua mạng (e-payment), tiếp thị qua mạng (e-marketing),...). Tìm hiểu các hạ tầng và công nghệ trong phát triển thương mại điện tử. Có kiến thức nền tảng để có thể triển khai, áp dụng thương mại điện tử cho doanh nghiệp VN trong kinh doanh trực tuyến.

- Mục tiêu về kỹ năng:

Giúp sinh viên có thể đánh giá, tổ chức và tiến hành các hoạt động kinh doanh qua internet.

- Mục tiêu về thái độ:

Nhận thức được tầm quan trọng của môn học trong kỷ nguyên số, giúp sinh viên có cách nhìn thực tế hơn.

7. Mô tả môn học

Môn học này cung cấp kiến thức tổng quát về lĩnh vực kinh doanh và thực thi thương mại thông qua các phương tiện điện tử dựa trên nền tảng công nghệ hiện đại, thương mại điện tử (eCommerce). Giới thiệu các mô hình, cách thức quản lý và triển khai các ứng dụng thương mại trên nền tảng công nghệ hiện tại.

8. Tài liệu học tập

[1]. Trần Văn Hòe, *Giáo trình Thương mại điện tử căn bản*, NXB Tài chính, 2010.

[2]. Nguyễn Hoài Anh – Ao Thu Hoài, *Thương mại điện tử*, NXB Thông tin và truyền thông, 2011.

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra (2 bài): 30 %

- Hình thức kiểm tra: Tự luận

- Thi kết thúc học phần: 70 %
- Hình thức thi HP: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1: Tổng quan về TMĐT

- 1.1. Giới thiệu về TMĐT, lợi ích và hạn chế của TMĐT
- 1.2. Các thuật ngữ thường sử dụng trong thương mại điện tử
- 1.3. Tình hình ứng dụng thương mại điện tử trên thế giới và ở Việt nam

Chương 2: Các mô hình TMĐT

- 2.1. Giới thiệu các dạng thức thương mại điện tử (EDI, Internet/ WEB commerce, e.info market), các loại hình TMĐT: B2B,B2C, G2C...
- 2.2. Các mô hình kinh doanh TMĐT: Mô hình Catalog trực tuyến; Mô hình siêu thị trực tuyến; Mô hình hỗ trợ quảng cáo; Mô hình đấu giá (Webauctionhay onlineauction model)

Chương 3: Các vấn đề liên quan đến phát triển TMĐT

- 3.1. Nghiên cứu thị trường TMĐT; Marketing trên mạng; Vấn đề thanh toán qua mạng: thẻ tín dụng, định danh số hóa, giỏ mua hàng,...; Quy trình thanh toán qua mạng.
- 3.2. Môi trường pháp lý:Tính hợp pháp, tính an toàn, tính riêng tư, bảo vệ người tiêu dùng-vấn đề đạo đức.

Chương 4. Các công nghệ để phát triển hệ thống TMĐT

- 4.1. Các công nghệ sử dụng để phát triển TMĐT: XML, ASP.Net,C#, PHP,...
- 4.2. Kiến trúc một Website TMĐT, các bước thiết lập một website.
- 4.3. Giới thiệu một số giải pháp xây dựng hệ thống TMĐT.

11. Kế hoạch chi tiết học phần:

Tuần	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
1,2	Chương 1: Tổng quan về TMĐT	Lý thuyết	Trần Văn Hòe-GT Thương mại điện tử	4

	1.1. Giới thiệu về TMĐT, lợi ích và hạn chế của TMĐT			2
	1.2. Các thuật ngữ thường sử dụng trong thương mại điện tử			1.5
	1.3. Tình hình ứng dụng thương mại điện tử trên thế giới và ở Việt nam			0.5
3,4,5	Chương 2: Các mô hình TMĐT	Lý thuyết	Trần Văn Hòe-GT Thương mại điện tử	6
	2.1. Giới thiệu các dạng thức thương mại điện tử (EDI, Internet/ WEB commerce, e.info market), các loại hình TMĐT: B2B,B2C, G2C...			2
	2.2. Các mô hình kinh doanh TMĐT: Mô hình Catalog trực tuyến; Mô hình siêu thị trực tuyến; Mô hình hỗ trợ quảng cáo; Mô hình đấu giá (Webauctionhay onlineauction model)			2
	Thảo luận nhóm	Thảo luận		2
6,7,8	Chương 3: Các vấn đề liên quan đến phát triển TMĐT	Lý thuyết	Trần Văn Hòe-GT Thương mại điện tử	6
	3.1. Nghiên cứu thị trường TMĐT; Marketing trên mạng; Vấn đề thanh toán qua mạng; thẻ tín dụng,			2.5

	định danh số hóa, giỏ mua hàng,...; Quy trình thanh toán qua mạng.			
	3.2. Môi trường pháp lý:Tính hợp pháp, tính an toàn, tính riêng tư, bảo vệ người tiêu dùng-vấn đề đạo đức.			2
	Kiểm tra giữa kỳ	Kiểm tra		1.5
9,10,11,12	Chương 4. Các công nghệ để phát triển hệ thống TMĐT	Lý thuyết	Trần Văn Hòe-GT Thương mại điện tử	8
	4.1. Các công nghệ sử dụng để phát triển TMĐT: XML, ASP.Net,C#, PHP,...			3
	4.2. Kiến trúc một Website TMĐT, các bước thiết lập một website.			3.5
	Kiểm tra giữa kỳ	Kiểm tra		1.5
13,14,15	Thảo luận nhóm	Thảo luận		6

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

20.3. QUẢN TRỊ KÊNH PHÂN PHỐI

1. Tên học phần: QUẢN TRỊ KÊNH PHÂN PHỐI

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 03 (Lý thuyết 36 tiết. Thảo luận: 9 tiết)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3 HK II

5. Các học phần học trước: Marketing căn bản, quản trị Marketing

6. Mục tiêu của học phần:

- Mục tiêu về kiến thức:

Học phần nhằm giới thiệu các kiến thức cơ bản về việc tổ chức và điều hành hệ thống phân phối sản phẩm (chuỗi các nhà phân phối, đại lý, cửa hàng) được áp dụng trong các doanh nghiệp. Cụ thể, môn học này trang bị cho sinh viên các kiến thức cơ bản chính: vai trò, tầm quan trọng của hệ thống phân phối đối với doanh nghiệp trong việc thực hiện các mục tiêu của doanh nghiệp đề ra. Trang bị cho sinh viên những kiến thức nền tảng, chuyên sâu vào vấn đề làm thế nào để thiết kế, phát triển và duy trì những mối quan hệ giữa các thành viên của kênh sao cho các thành viên riêng lẻ đó đạt được lợi thế cạnh tranh nhằm đối phó những cạnh tranh một cách có hiệu quả.

- Mục tiêu về kỹ năng:

- Hình thành và phát triển năng lực phân tích, giải quyết các tình huống thực tế
- Phát triển tư duy marketing, tư duy sáng tạo trong giải quyết các vấn đề.
- Đánh giá được các hoạt động, chiến lược của các doanh nghiệp trên thị trường.
- Thiết kế, xây dựng được các chương trình marketing cụ thể.
- Phát triển kỹ năng bán hàng, kỹ năng thuyết trình, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng làm việc độc lập.

- Mục tiêu về thái độ:

- Hình thành thái độ đúng mực đối với quản trị kênh phân phối và các thành viên tham gia kênh.
- Phát triển thái độ, tinh thần học hỏi, khiêm nhường với bạn cùng nhóm, cùng lớp.
- Phát triển niềm say mê nghề nghiệp, tinh thần không ngừng học hỏi, tìm tòi, sáng tạo trong marketing.

7. Mô tả môn học

Quản trị kênh phân phối là môn học chuyên sâu của ngành marketing, được giảng dạy sau khi sinh viên đã học xong môn marketing căn bản, hành vi khách hàng, quản trị học. Tài liệu quản trị kênh phân phối được biên soạn trên cơ sở tiếp cận các tài liệu và các sách tham khảo của các chuyên gia hàng đầu về lĩnh vực quản trị kênh

phân phối của nước ngoài, cũng như trong nước, nghiên cứu đến những đặc thù của nền kinh tế Việt Nam trong bối cảnh mới của thế kỷ 21.

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1]. Trương Đình Chiến, *Quản trị Kênh phân phối*, NXB ĐH Kinh tế quốc dân, 2008.

8.2. Sách tham khảo:

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra (2 bài) : 30 %
- Hình thức kiểm tra : Tự luận
- Thi kết thúc học phần : 70 %
- Hình thức thi HP : Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ KÊNH PHÂN PHỐI

1. Một số khái niệm cơ bản
2. Vai trò của kênh phân phối
 - 2.1. Thực hiện chuyên môn hoá, tăng hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh
 - 2.2. Tăng cường hiệu quả của chiến lược Marketing
3. Các chức năng của kênh phân phối
 - 3.1. Thông tin
 - 3.2. Kích thích tiêu thụ
 - 3.3. Tiếp xúc, thiết lập quan hệ
 - 3.4. Thích ứng hoàn thiện sản phẩm
 - 3.5. Thương lượng
 - 3.6. Lưu thông hàng hoá
 - 3.7. Tài chính
 - 3.8. Chấp nhận rủi ro
4. Dòng lưu chuyển trong kênh phân phối
 - 4.1. Khái niệm
 - 4.2. Các dòng lưu chuyển trong kênh phân phối
5. Quá trình phát triển kênh phân phối
 - 5.1. Giai đoạn phân phối trực tiếp
 - 5.2. Giai đoạn phân phối qua thị trường trung tâm

- 5.3. Giai đoạn phân phối nhiều cấp độ
- 5.4. Kênh liên kết dọc, ngang

CHƯƠNG 2: CẤU TRÚC VÀ THÀNH VIÊN CỦA KÊNH PHÂN PHỐI

- 1. Cấu trúc kênh phân phối
 - 1.1. Khái niệm
 - 1.2. Xác định cấu trúc kênh phân phối
- 2. Các yếu tố ảnh hưởng đến kênh phân phối
 - 2.1. Chất lượng dịch vụ được cung ứng
 - 2.2. Chi phí Marketing
 - 2.3. Các yếu tố khác
 - 2.4. Các thành viên của kênh phân phối
 - 2.5. Các tổ chức hỗ trợ

CHƯƠNG 3: CHIẾN LƯỢC KÊNH PHÂN PHỐI

- 1. Vai trò của chiến lược kênh phân phối
- 2. Mối quan hệ giữa chiến lược kênh phân phối với chiến lược Marketing
 - 2.1. Kênh phân phối là công cụ để doanh nghiệp thoả mãn nhu cầu
 - 2.2. Chiến lược kênh phân phối là yếu tố cạnh tranh của Marketing
 - 2.3. Chiến lược kênh phân phối tạo hình ảnh cho doanh nghiệp
- 3. Các yếu tố ảnh hưởng đến chiến lược kênh phân phối
 - 3.1. Kích cỡ thị trường
 - 3.2. Mật độ thị trường
 - 3.3. Hành vi thị trường
- 4. Các loại chiến lược kênh phân phối
 - 4.1. Chiến lược xúc tiến và hợp tác giữa các thành viên
 - 4.2. Chiến lược đẩy
 - 4.3. Chiến lược kéo
- 5. Thiết kế chiến lược kênh phân phối
 - 5.1. Phân tích môi trường và xác định nhu cầu của kênh
 - 5.2. Xác định mục tiêu của kênh
 - 5.3. Xác định các phương án chủ yếu

- 5.4. Xác định trách nhiệm và điều kiện của các thành viên trong kênh
- 5.5. Đánh giá các phương án
- 6. Quản trị kênh phân phối
 - 6.1. Tuyển chọn các thành viên của kênh phân phối
 - 6.2. Các biện pháp động viên, khuyến khích các thành viên trong kênh PP
 - 6.3. Đánh giá hoạt động của thành viên kênh
 - 6.4. Xác định mối quan hệ giữa chiến lược kênh phân phối với các chiến lược
 - 6.5. Chiến lược sản phẩm với quản trị kênh
 - 6.6. Chiến lược giá với quản trị kênh
 - 6.7. Chiến lược xúc tiến với quản trị kênh

CHƯƠNG 4: BÁN BUÔN VÀ BÁN LẺ

- 1. Bán buôn
 - 1.1. Vai trò của bán buôn
 - 1.2. Lĩnh vực bán buôn
 - 1.3. Lựa chọn người bán buôn
 - 1.4. Các loại hình bán buôn
- 2. Bán lẻ
 - 2.1. Tầm quan trọng của bán lẻ
 - 2.2. Cạnh tranh trong lĩnh vực bán lẻ
 - 2.3. Dịch vụ khách hàng
 - 2.4. Các loại hình bán lẻ

11. Kế hoạch chi tiết học phần

Tuần	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
1,2	CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ KÊNH PHÂN	Lý thuyết	Trương Đình Chiến-Quản trị	6

	PHỐI		kênh phân phối	
	1. Một số khái niệm cơ bản			1
	2. Vai trò của kênh phân phối			1
	3. Các chức năng của kênh phân phối			2
	4. Dòng lưu chuyển trong kênh phân phối			1
	5. Quá trình phát triển kênh phân phối			1
3,4	CHƯƠNG 2: CẤU TRÚC VÀ THÀNH VIÊN CỦA KÊNH PHÂN PHỐI	Lý thuyết	Trương Đình Chiến-Quản trị kênh phân phối	6
	1. Cấu trúc kênh phân phối			3
	2. Các yếu tố ảnh hưởng đến kênh phân phối			3
5,6,7,8	CHƯƠNG 3: CHIẾN LƯỢC KÊNH PHÂN PHỐI	Lý thuyết	Trương Đình Chiến-Quản trị kênh phân phối	12
	1. Vai trò của chiến lược kênh phân phối			1
	2. Mối quan hệ giữa chiến lược kênh phân phối với chiến lược Marketing			1
	3. Các yếu tố ảnh hưởng đến chiến lược kênh phân phối			2
	4. Các loại chiến lược kênh phân phối			2
	5. Thiết kế chiến lược kênh phân phối			2
	6. Quản trị kênh phân phối			2
	Kiểm tra giữa kỳ	Kiểm tra		2
9,10,11,12	CHƯƠNG 4: BÁN BUÔN VÀ BÁN LẺ	Lý thuyết	Trương Đình Chiến-Quản trị kênh phân phối	12
	1. Bán buôn			5

	2. Bán lẻ			5
	Kiểm tra giữa kỳ lần 2	Kiểm tra		2
13,14,15	Thảo luận nhóm	Thảo luận		9

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

20.4. QUẢN TRỊ CÔNG NGHỆ

1. Tên học phần: QUẢN TRỊ CÔNG NGHỆ

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 02 (Lý thuyết 26 tiết. Thảo luận: 4 tiết)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3

5. Các học phần học trước: Quản trị học

6. Mục tiêu của học phần:

- Mục tiêu về kiến thức:

Trang bị cho sinh viên ngành những kiến thức cơ bản về công nghệ, đánh giá công nghệ, lựa chọn công nghệ, phân tích quá trình đổi mới công nghệ trong doanh nghiệp, xác định được năng lực công nghệ và thực hiện chuyển giao một công nghệ cụ thể, trong đó đi sâu vào tính toán và phân tích các chỉ tiêu về hàm lượng chất xám của công nghệ, năng lực hoạt động của công nghệ giá trị đóng góp của công nghệ, để từ đó lựa chọn các phương án công nghệ và có phương pháp quản lý hiệu quả nhất việc sử dụng công nghệ.

- Mục tiêu về kỹ năng:

Học phần giúp tăng cường kỹ năng quản trị cho sinh viên, biết nắm bắt và cập nhật công nghệ.

- Mục tiêu về thái độ:

Nhận thức được vai trò và tầm quan trọng của công nghệ trong sản xuất và thương mại, giúp định hướng nghề nghiệp cho sinh viên.

7. Mô tả môn học

Học phần này cung cấp kiến thức cơ bản về các khái niệm về công nghệ và quản trị công nghệ; Dự báo, hoạch định công nghệ; Lựa chọn và đổi mới công nghệ và chuyển giao công nghệ; Các chiến lược công nghệ và quản lý công nghệ tại doanh nghiệp.

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

- [1]. Nguyễn Đăng Dậu và Nguyễn Xuân Tài ; *Giáo trình quản lý công nghệ*, Nhà xuất bản thống kê, 2003
- [2]. Trần Thanh Lâm, *Quản trị công nghệ*, ĐH Kinh tế TP Hồ Chí Minh.

8.2. Sách tham khảo:

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra : 30 %
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 70 %
- Hình thức thi HP: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1 : Công nghệ và quản trị công nghệ.

1.1. Công nghệ

1.1.1. Các khái niệm cơ bản về công nghệ

1.1.2. Các đặc trưng của công nghệ

1.1.3. Môi trường công nghệ.

1.2. Quản trị công nghệ

1.2.1. Khái niệm

1.2.2. Các vấn đề chiến lược và tác nghiệp của quản trị công nghệ

Chương 2 : Đánh giá công nghệ và năng lực công nghệ

2.1. Đánh giá công nghệ

2.1.1. Cơ sở chung để đánh giá công nghệ.

2.1.2. Các công cụ và kỹ thuật sử dụng trong đánh giá công nghệ

2.2. Đánh giá năng lực công nghệ.

2.2.1. Năng lực công nghệ.

2.2.2. Phân tích năng lực công nghệ

2.2.3. Đánh giá năng lực công nghệ

2.2.4. Các biện pháp nâng cao năng lực công nghệ

Chương 3 : Dự báo và hoạch định công nghệ

3.1. Dự báo công nghệ

3.1.1 Khái niệm

3.1.2 Sự cần thiết của dự báo công nghệ

3.1.3 Áp dụng của dự báo công nghệ

3.1.4 Phương pháp dự báo công nghệ

3.1.5 Kỹ thuật dự báo công nghệ

3.2. Hoạch định công nghệ

3.2.1 Khái niệm

3.2.2 Quá trình hoạch định công nghệ.

3.2.3 Hoạch định theo chu kỳ sống công nghệ

Chương 4 : Lựa chọn và đổi mới công nghệ

4.1. Lựa chọn công nghệ

4.1.1. Công nghệ thích hợp.

4.1.2. Lựa chọn công nghệ

4.2. Đổi mới công nghệ

4.2.1. Khái niệm

4.2.2. Tác động của đổi mới công nghệ

4.2.3. Quá trình đổi mới công nghệ.

4.2.4. Hiệu quả của quá trình đổi mới công nghệ.

4.2.5. Quản lý đổi mới công nghệ.

Chương 5 : Chuyển giao công nghệ

5.1. Khái niệm chung

5.1.1. Chuyển giao công nghệ là gì?

5.1.2. Phân loại chuyển giao công nghệ

5.1.3. Các nguyên nhân xuất hiện chuyển giao công nghệ

5.1.4. Các yêu cầu đối với công nghệ trong chuyển giao công nghệ.

5.2. Các yếu tố ảnh hưởng đến chuyển giao công nghệ .

5.2.1. Các yếu tố thuộc bên nhận và nước nhận.

5.2.2. Các yếu tố thuộc bên giao và nước giao

5.3. Sở hữu trí tuệ và chuyển giao công nghệ.

5.3.1. Khái quát về sở hữu trí tuệ

5.3.2. Vai trò của quyền sở hữu trí tuệ trong chuyển giao công nghệ

5.4. Quá trình chuyển giao công nghệ

5.4.1. Phân tích và hoạch định.

5.4.2. Tìm kiếm công nghệ

5.4.3. Cơ chế chuyển giao công nghệ

5.4.4. Trình tự tiến hành nhập công nghệ

5.5. Kinh nghiệm chuyển giao công nghệ ở các nước đang phát triển

Chương 6 : Quản lý công nghệ

6.1. Quản lý công nghệ và vai trò của quản lý công nghệ

6.2. Mục tiêu của quản lý công nghệ

6.3. Phạm vi của quản lý công nghệ

6.4. Công nghệ và phát triển kinh tế xã hội.

11. kế hoạch chi tiết học phần

Tuần	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
1	Chương 1 : Công nghệ và quản trị công nghệ.	Lý thuyết	Trần Thanh Lâm- Quản trị công nghệ	2
	1.1. Công nghệ			1
	1.2. Quản trị công nghệ			1
2,3	Chương 2 : Đánh giá công nghệ và năng lực công nghệ	Lý thuyết	Trần Thanh Lâm- Quản trị công nghệ	4
	2.1. Đánh giá công nghệ			2
	2.2. Đánh giá năng lực công nghệ			2
4,5	Chương 3 : Dự báo và hoạch định công nghệ	Lý thuyết	Trần Thanh Lâm- Quản trị công nghệ	4
	3.1. Dự báo công nghệ			2
	3.2. Hoạch định công nghệ			2
6,7	Chương 4 : Lựa chọn và đổi mới công nghệ	Lý thuyết	Trần Thanh Lâm- Quản trị công nghệ	4
	4.1. Lựa chọn công nghệ			2
	4.2. Đổi mới công nghệ			2
8,9,10	Chương 5 : Chuyển giao công nghệ	Lý thuyết	Trần Thanh Lâm- Quản trị công nghệ	6

			nghệ	
	5.1. Khái niệm chung			0.5
	5.2. Các yếu tố ảnh hưởng đến chuyển giao công nghệ .			2
	5.3. Sở hữu trí tuệ và chuyển giao công nghệ.			2
	Kiểm tra giữa kỳ	Kiểm tra		1.5
11,12,13	Chương 6 : Quản lý công nghệ	Lý thuyết	Trần Thanh Lâm- Quản trị công nghệ	6
	6.1. Quản lý công nghệ và vai trò của quản lý công nghệ			1
	6.2. Mục tiêu của quản lý công nghệ			1
	6.3. Phạm vi của quản lý công nghệ			1
	6.4. Công nghệ và phát triển kinh tế xã hội.			1,5
	Kiểm tra giữa kỳ	Kiểm tra		1.5
14,15	Thảo luận nhóm	Thảo luận		4

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

21. QUẢN TRỊ CHẤT LƯỢNG

1. Tên học phần: QUẢN TRỊ CHẤT LƯỢNG

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 03 (Lý thuyết 36 tiết. Thảo luận: 9 tiết)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3

5. Các học phần học trước:

6. Mục tiêu của học phần:

- Mục tiêu về kiến thức :

+ Trang bị cho sinh viên kiến thức cơ bản về chất lượng và vai trò của chất lượng trong việc nâng cao khả năng cạnh tranh của các doanh nghiệp.

+ Hiểu được nội dung và các nguyên tắc quản trị chất lượng hiện đại để vận dụng vào thực tế công việc, cuộc sống hàng ngày nhằm đạt mục tiêu đã đề ra, và hạn chế sự sai sót.

+ Nắm được công cụ cần thiết để tính kiểm soát quá trình thực hiện công việc để đảm bảo chất lượng công việc góp phần đạt mục tiêu của tổ chức.

+ Hiểu được các yêu cầu của hệ thống quản trị chất lượng cơ bản như ISO 9001:2008 và từ đó tiếp cận với các hệ thống quản lý khác.

+ Hiểu được nội dung công tác đảm bảo và cải tiến chất lượng trong doanh nghiệp hoặc cơ sở kinh doanh.

- Mục tiêu về kỹ năng:

+ Sử dụng được các công cụ kiểm soát chất lượng để cải tiến năng suất và chất lượng công việc khi được giao.

+ Vận dụng kỹ năng đánh giá nội bộ hệ thống quản trị chất lượng nhằm đảm bảo cải tiến liên tục các quá trình cụ thể của một tổ chức.

- Mục tiêu về thái độ:

Sinh viên có ý thức trong việc nâng cao chất lượng công việc cũng như hoạt động của bản thân.

7. Mô tả môn học

Học phần Quản trị chất lượng bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: cung cấp những khái niệm cơ bản về chất lượng, các quan điểm về chất lượng trong nền kinh tế thị trường, các tiêu chuẩn chất lượng và đo lường chất lượng; các phương pháp quản lý chất lượng; các hình thức kiểm tra chất lượng. Hệ thống chất lượng ISO.

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1]. Ngô Phúc Hạnh, Giáo trình Quản lý chất lượng, NXB Tài chính, 2010.

[2]. Nguyễn Đình Phan, *Giáo trình Quản lý chất lượng trong các tổ chức*, NXB Lao động - Xã hội, 2005.

8.2. Sách tham khảo:

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra (2 bài): 30 %
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 70 %
- Hình thức thi HP: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1: Tổng quan về chất lượng và quản lý chất lượng sản phẩm

1.1. Sản phẩm

- 1.1.1. Khái niệm sản phẩm
- 1.1.2. Sản phẩm mới
- 1.1.3. Tính hữu dụng của sản phẩm
- 1.1.4. Các thuộc tính của sản phẩm

1.2. Chất lượng sản phẩm

- 1.2.1. Khái niệm chất lượng sản phẩm
- 1.2.2. Đặc điểm cơ bản của chất lượng sản phẩm
- 1.2.3. Một số yếu tố tổng quát về chất lượng sản phẩm
- 1.2.4. Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm
- 1.2.5. Vai trò , ý nghĩa của việc nâng cao chất lượng sản phẩm
- 1.2.6. Một số chỉ tiêu chất lượng đặc trưng

1.3. Quản lý chất lượng sản phẩm

- 1.3.1 Khái niệm
- 1.3.2. Các chức năng cơ bản của Quản lý chất lượng sản phẩm
- 1.3.3. Các nguyên tắc Quản lý chất lượng sản phẩm
- 1.3.4. Đặc điểm của Quản lý chất lượng sản phẩm

Chương 2: Các kỹ thuật và công cụ quản lý chất lượng

2.1. Các bước giải quyết vấn đề chất lượng

2.2. Nhóm chất lượng

- 2.2.1 Nhóm chất lượng là gì?
- 2.2.2 Nền tảng, mục tiêu và bí quyết thành công của nhóm chất lượng
- 2.2.3 Tổ chức nhóm chất lượng
- 2.2.4 Hoạt động của nhóm chất lượng

2.3. Các công cụ thống kê trong quản lý chất lượng

2.3.1 Mẫu thu thập dữ liệu

2.3.2 So sánh theo chuẩn mức

2.3.3 Biểu đồ quan hệ

2.3.4 Biểu đồ cây

2.3.5 Biểu đồ nhân quả

2.3.6 Biểu đồ kiểm soát

2.3.7 Biểu đồ cột

2.3.8 Biểu đồ pareto

Chương 3: Một số phương pháp quản lý chất lượng

3.1. Đảm bảo chất lượng

3.2 Một số phương pháp quản lý chất lượng sản phẩm

3.2.1. Kiểm tra chất lượng - sự phù hợp

3.2.2. Phương pháp kiểm tra chất lượng toàn diện

3.2.3. Phương pháp quản lý chất lượng tổng thể

3.2.4 Một số phương pháp khác

3.3. Chương trình 5S

Chương 4: Tiêu chuẩn hoá và tiêu chuẩn quốc tế về quản lý chất lượng

4.1. Tiêu chuẩn hoá

4.1.1. Khái quát về tiêu chuẩn hoá

4.1.2. Tác dụng của tiêu chuẩn hoá

4.2. Bộ tiêu chuẩn Quốc tế về quản lý chất lượng ISO 9000

4.2.1. Giới thiệu chung về bộ tiêu chuẩn ISO 9000

4.2.2. Nội dung cơ bản của hệ thống quản lý chất lượng theo ISO 9000

4.2.3. Tầm quan trọng của hệ thống ISO 9000

4.2.4. Lựa chọn tiêu chuẩn ISO 9000

4.2.5. Thực hiện hệ thống ISO 9000

4.2.6. Các thủ tục và hướng dẫn làm việc của ISO 9000

4.2.7. Tiến hành cải tiến hệ thống

4.3. Một số hệ thống quản lý chất lượng khác

Chương 5: Quản lý chất lượng trong doanh nghiệp

5.1. Quản lý chất lượng doanh nghiệp sản xuất công nghiệp

5.2. Quản lý chất lượng doanh nghiệp thương mại dịch vụ

5.3. Quản lý chất lượng doanh nghiệp công nghiệp

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
1	- Giới thiệu môn học - Phương pháp học, kiểm tra đánh giá - Lịch trình giảng dạy, bài tập	Thảo luận		3
2-4	Chương 1: Tổng quan về chất lượng và quản lý chất lượng sản phẩm 1.1. Sản phẩm 1.1.1. Khái niệm sản phẩm 1.1.2. Sản phẩm mới 1.1.3. Tính hữu dụng của sản phẩm 1.1.4. Các thuộc tính của sản phẩm 1.2. Chất lượng sản phẩm 1.2.1. Khái niệm chất lượng sản phẩm 1.2.2. Đặc điểm cơ bản của chất lượng sản phẩm 1.2.3. Một số yếu tố tổng quát về chất lượng sản phẩm 1.2.4. Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm 1.2.5. Vai trò, ý nghĩa của việc nâng cao chất lượng sản phẩm 1.2.6. Một số chỉ tiêu chất lượng đặc trưng 1.3. Quản lý chất lượng sản phẩm 1.3.1. Khái niệm 1.3.2. Các chức năng cơ bản của Quản lý chất lượng sản phẩm 1.3.3. Các nguyên tắc Quản lý chất lượng sản phẩm 1.3.4. Đặc điểm của Quản lý chất lượng sản phẩm	Lý thuyết	<i>Giáo trình Quản lý chất lượng trong các tổ chức</i>	3
5	- Tìm hiểu yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm - Tìm hiểu phương pháp quản trị chất lượng được sử dụng trong thực	Thảo luận		3

	<p>tế</p> <p>- Giải quyết tình huống: Khách hàng là thượng đế</p>			
6-7	<p>Chương 2: Các kỹ thuật và công cụ quản lý chất lượng</p> <p>2.1. Các bước giải quyết vấn đề chất lượng</p> <p>2.2. Nhóm chất lượng</p> <p>2.2.1 Nhóm chất lượng là gì?</p> <p>2.2.2 Nền tảng, mục tiêu và bí quyết thành công của nhóm chất lượng</p> <p>2.2.3 Tổ chức nhóm chất lượng</p> <p>2.2.4 Hoạt động của nhóm chất lượng</p> <p>2.3. Các công cụ thống kê trong quản lý chất lượng</p> <p>2.3.1 Mẫu thu thập dữ liệu</p> <p>2.3.2 So sánh theo chuẩn mức</p> <p>2.3.3 Biểu đồ quan hệ</p> <p>2.3.4 Biểu đồ cây</p> <p>2.3.5 Biểu đồ nhân quả</p> <p>2.3.6 Biểu đồ kiểm soát</p> <p>2.3.7 Biểu đồ cột</p> <p>2.3.8 Biểu đồ pareto</p>		<p><i>Giáo trình Quản lý chất lượng trong các tổ chức</i></p>	3
8	Làm bài tập chương 2	Bài tập	Theo hướng dẫn của GV	3
8	<p>- Tìm hiểu vận dụng các công cụ thống kê trong quản trị chất lượng trong thực tế</p> <p>- Giải quyết tình huống: Nguyên nhân nào gây ra sai sót trong khâu lắp ráp</p>			
9	<p>Chương 3: Một số phương pháp quản lý chất lượng</p> <p>3.1. Đảm bảo chất lượng</p> <p>3.2 Một số phương pháp quản lý chất lượng sản phẩm</p> <p>3.2.1. Kiểm tra chất lượng - sự phù hợp</p> <p>3.2.2. Phương pháp kiểm tra chất lượng toàn diện</p> <p>3.2.3. Phương pháp quản lý chất lượng tổng thể</p> <p>3.2.4 Một số phương pháp khác</p> <p>3.3. Chương trình 5S</p>		<p><i>Giáo trình Quản lý chất lượng trong các tổ chức</i></p>	3
10	Làm bài tập chương 3	Bài tập	Theo hướng	3

			dẫn của GV	
11	Kiểm tra giữa kì	Kiểm tra		3
12	<p>Chương 4: Tiêu chuẩn hoá và tiêu chuẩn quốc tế về quản lý chất lượng</p> <p>4.1. Tiêu chuẩn hoá</p> <p>4.1.1. Khái quát về tiêu chuẩn hoá</p> <p>4.1.2. Tác dụng của tiêu chuẩn hoá</p> <p>4.2. Bộ tiêu chuẩn Quốc tế về quản lý chất lượng ISO 9000</p> <p>4.2.1. Giới thiệu chung về bộ tiêu chuẩn ISO 9000</p> <p>4.2.2. Nội dung cơ bản của hệ thống quản lý chất lượng theo ISO 9000</p> <p>4.2.3. Tầm quan trọng của hệ thống ISO 9000</p> <p>4.2.4. Lựa chọn tiêu chuẩn ISO 9000</p> <p>4.2.5. Thực hiện hệ thống ISO 9000</p> <p>4.2.6. Các thủ tục và hướng dẫn làm việc của ISO 9000</p> <p>4.2.7. Tiến hành cải tiến hệ thống</p> <p>4.3. Một số hệ thống quản lý chất lượng khác</p>		<p><i>Giáo trình</i> <i>Quản lý chất lượng trong các tổ chức</i></p>	3
13	Tìm hiểu quá trình áp dụng ISO 9000, TQM trong doanh nghiệp cụ thể	Thảo luận		3
	Làm bài tập chương 4	Bài tập	Theo hướng dẫn của GV	
14	<p>Chương 5: Quản lý chất lượng trong doanh nghiệp</p> <p>5.1. Quản lý chất lượng doanh nghiệp sản xuất công nghiệp</p> <p>5.2. Quản lý chất lượng doanh nghiệp thương mại dịch vụ</p> <p>5.3. Quản lý chất lượng doanh nghiệp công nghiệp</p>		<p><i>Giáo trình</i> <i>Quản lý chất lượng trong các tổ chức</i></p>	3
15	Ôn thi cuối kỳ			3

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

22. QUẢN TRỊ NHÂN LỰC

1. Tên học phần: QUẢN TRỊ NHÂN LỰC

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 03 (Lý thuyết 36 tiết. Thảo luận: 9 tiết)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3

5. Các học phần học trước: Quản trị học, Luật kinh doanh, Thống kê doanh nghiệp.

6. Mục tiêu của học phần:

7. Mô tả môn học

Quản trị nguồn nhân lực là học phần kiến thức chuyên ngành quản trị kinh doanh, học phần cung cấp những kiến thức cơ bản về vai trò của quản trị nguồn nhân lực trong doanh nghiệp, chiến lược của tổ chức và quản lý nhân lực; cơ sở luật pháp về nhân lực, tuyển chọn và bố trí lao động, đánh giá thực hiện công việc, đào tạo và phát triển nhân lực, thù lao và các phúc lợi dịch vụ cho người lao động, các quan hệ lao động và những vấn đề có liên quan.

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1]. Nguyễn Văn Điềm & Nguyễn Ngọc Quân. *Giáo trình quản trị nhân lực*- NXB ĐH Kinh tế quốc dân - 2007.

[2]. Trần Kim Dung . *Quản trị nguồn nhân lực* – NXB Tổng hợp TP HCM.

8.2. Sách tham khảo:

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra (2 bài): 30 %
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 70 %
- Hình thức thi HP: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1: Khái quát về quản trị nguồn nhân lực

- 1.1. Khái niệm, vai trò của quản trị nguồn nhân lực.
- 1.2. Triết lý về quản trị nguồn nhân lực.
- 1.3. Mục tiêu và nguyên tắc của quản trị nguồn nhân lực.
- 1.4. Cấp độ và phương tiện tác động trong quản trị nhân lực
- 1.5. Lựa chọn chính sách quản lý nguồn nhân lực.

Chương 2: Doanh nghiệp với chức năng quản trị nguồn nhân lực

- 2.1. Các chức năng quản trị nhân lực.
- 2.2. Hoạt động của bộ phận quản trị nguồn nhân lực.

- 2.3. Các mô hình và cơ cấu của bộ phận quản trị nhân lực.
- 2.4. Các lĩnh vực quản trị nguồn nhân lực trong doanh nghiệp.

Chương 3: Phân tích và thiết kế công việc

- 3.1. Phân tích công việc.
- 3.2. Trình tự phân tích công việc.
- 3.4. Các phương pháp phân tích công việc.
- 3.5. Thiết kế và thiết kế lại công việc.

Chương 4: Kế hoạch hoá nguồn nhân lực

- 4.1. Khái quát về kế hoạch hoá nguồn nhân lực..
- 4.2. Quá trình hoạch định nguồn nhân lực.
- 4.3. Dự báo nguồn nhân lực.

Chương 5: Thu hút và tuyển dụng nhân lực

- 5.1. Khái quát về quá trình Tuyển dụng nhân lực..
- 5.2. Tuyển mộ nhân lực.
- 5.3. Tuyển chọn nhân lực.
- 5.4. Đánh giá hiệu quả của hoạt động tuyển dụng.

Chương 6: Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực

- 6.1. Vai trò của Đào tạo và phát triển nhân lực
- 6.2. Xác định nhu cầu đào tạo.
- 6.3. Tiến trình đào tạo nâng cao năng lực kỹ thuật.
- 6.4. Đào tạo nâng cao năng lực quản trị.
- 6.5. Đánh giá kết quả đào tạo.

Chương 7: Tạo động lực làm việc cho người lao động

- 7.1. Các lý thuyết động cơ thúc đẩy.
- 7.2. Các biện pháp kích thích nhằm nâng cao hiệu quả lao động.

Chương 8: Tổ chức quá trình lao động

- 8.1. Khái quát về Công tác tổ chức lao động.
- 8.2. Phân công và hiệp tác lao động trong doanh nghiệp.
- 8.3. Tổ chức và phục vụ chỗ làm việc.
- 8.4. điều kiện lao động, chế độ làm việc và nghỉ ngơi.

Chương 9: Đánh giá nguồn nhân lực

- 9.1. Tổng quan về đánh giá nguồn nhân lực.
- 9.2. Nội dung trình tự đánh giá tình hình thực hiện công việc.
- 9.3. Các phương pháp đánh giá tình hình thực hiện công việc.
- 9.5. Các điểm cần lưu ý trong đánh giá tình hình thực hiện công việc của nhân viên.

Chương 10: Trả công lao động

- 10.1. Những vấn đề cơ bản về quản trị tiền công.

10.2. Cơ cấu thu nhập.

10.3. Các hình thức và chế độ tiền lương tiền lương chủ yếu..

Chương 11: Các khuyến khích tài chính và phúc lợi xã hội

11.1. Các khuyến khích tài chính.

11.2. Các phúc lợi cho người lao động.

Chương 12: Hợp đồng lao động và thoả ước lao động tập thể

12.1. Hợp đồng lao động.

12.2. Thoả ước lao động tập thể.

12.3. Nội quy lao động.

Chương 13: Quan hệ lao động

13.1. Khái quát về quan hệ lao động trong doanh nghiệp.

13.2. Tranh chấp lao động và giải quyết tranh chấp lao động.

Chương 14: Kỷ luật lao động

14.1..Khái quát về vi phạm kỷ luật lao động.

14.2. Nguyên tắc và trách nhiệm kỷ luật.

14.3. Quá trình kỷ luật và các hướng dẫn kỷ luật có kết quả.

Chương 15: Quản lý chương trình an toàn và sức khoẻ cho người lao động

15.1. Các vấn đề cơ bản về quản lý chương trình an toàn sức khoẻ cho người lao động.

15.2. Các yếu tố nguy hại đến sức khoẻ.

15.3. Các biện pháp tăng cường đảm bảo an toàn cho người lao động.

15.4. Tổ chức công tác an toàn và sức khoẻ.

15.5. Chương trình sức khoẻ và tinh thần cho người lao động.

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức và dạy học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/ tuần
1	Giới thiệu môn học, tài liệu nghiên cứu	Lý thuyết	Nguồn tài liệu TK	
1	Chương 1: Khái quát về quản trị nguồn nhân lực 1.1. Khái niệm, vai trò của quản trị nguồn nhân lực. 1.2. Triết lý về quản trị nguồn nhân lực. 1.3. Mục tiêu và nguyên tắc của quản trị nguồn nhân lực. 1.4. Cấp độ và phương tiện tác động trong quản trị nhân lực	Lý thuyết	GT Quản trị nhân lực	2

	1.5. Lựa chọn chính sách quản lý nguồn nhân lực.			
	1.4. Cấp độ và phương tiện tác động trong quản trị nhân lực 1.5. Lựa chọn chính sách quản lý nguồn nhân lực.	Thảo luận		1
2	Chương 2: Doanh nghiệp với chức năng quản trị nguồn nhân lực 2.1. Các chức năng quản trị nhân lực. 2.2. Hoạt động của bộ phận quản trị nguồn nhân lực. 2.3. Các mô hình và cơ cấu của bộ phận quản trị nhân lực. 2.4. Các lĩnh vực quản trị nguồn nhân lực trong doanh nghiệp.	Lý thuyết	GT Quản trị nhân lực	2
	2.4. Các lĩnh vực quản trị nguồn nhân lực trong doanh nghiệp.			1
3	Chương 3: Phân tích và thiết kế công việc 3.1. Phân tích công việc. 3.2. Trình tự phân tích công việc. 3.4. Các phương pháp phân tích công việc. 3.5. Thiết kế và thiết kế lại công việc.	Lý thuyết	GT Quản trị nhân lực	2
	Viết bản mô tả công việc của một vài vị trí cụ thể .	Bài tập		1
4	Chương 4: Kế hoạch hoá nguồn nhân lực 4.1. Khái quát về kế hoạch hoá nguồn nhân lực.. 4.2. Quá trình hoạch định nguồn nhân lực. 4.3. Dự báo nguồn nhân lực.	Lý thuyết	GT Quản trị nhân lực	2
	Thảo luận lập kế hoạch nhân lực	Thảo luận		1
5	Chương 5: Thu hút và tuyển dụng nhân lực 5.1. Khái quát về quá trình Tuyển dụng nhân lực.. 5.2. Tuyển mộ nhân lực. 5.3. Tuyển chọn nhân lực. 5.4. Đánh giá hiệu quả của hoạt động tuyển dụng.	Lý thuyết	GT Quản trị nhân lực	2
	1. Viết thông báo, quảng cáo tuyển dụng cho một vài vị trí cụ thể. 2. Thực hành tuyển dụng cho	Thảo luận		1

	một số tình huống			
6	Chương 6: Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực 6.1. Vai trò của Đào tạo và phát triển nhân lực 6.2. Xác định nhu cầu đào tạo. 6.3. Tiến trình đào tạo nâng cao năng lực kỹ thuật. 6.4. Đào tạo nâng cao năng lực quản trị. 6.5. Đánh giá kết quả đào tạo.		GT Quản trị nhân lực	2
	Các phương pháp đào tạo phổ biến đang được áp dụng	Thảo luận		1
7	Chương 7: Tạo động lực làm việc cho người lao động 7.1. Các lý thuyết động cơ thúc đẩy. 7.2. Các biện pháp kích thích nhằm nâng cao hiệu quả lao động.	Lý thuyết	GT Quản trị nhân lực	2
	Các biện pháp kích thích nhằm nâng cao hiệu quả lao động tại một DN	Thảo luận		1
8	Chương 8: Tổ chức quá trình lao động 8.1. Khái quát về Công tác tổ chức lao động. 8.2. Phân công và hiệp tác lao động trong doanh nghiệp. 8.3. Tổ chức và phục vụ chỗ làm việc. 8.4. Điều kiện lao động, chế độ làm việc và nghỉ ngơi.	Lý thuyết	GT Quản trị nhân lực	2
	1.Mô tả việc PCLĐ tại 1DN cụ thể. 2. Sự ảnh hưởng của các điều kiện, trạng thái làm việc tới kết quả của NLD.	Thảo luận		1
9	Chương 9: Đánh giá nguồn nhân lực 9.1. Tổng quan về đánh giá nguồn nhân lực. 9.2. Nội dung trình tự đánh giá tình hình thực hiện công việc. 9.3. Các phương pháp đánh giá tình hình thực hiện công việc. 9.5. Các điểm cần lưu ý trong đánh giá tình hình thực hiện công việc của nhân viên.	Lý thuyết	GT Quản trị nhân lực	2
	Xây dựng chỉ tiêu đ/giá cho một số c.việc cụ thể và những vấn đề cần	Thảo luận nhóm		1

	chú ý trong tổ chức về đánh giá			
10	Chương 10: Trả công lao động 10.1. Những vấn đề cơ bản về quản trị tiền công. 10.2. Cơ cấu thu nhập. 10.3. Các hình thức và chế độ tiền lương tiền lương chủ yếu..	Lý thuyết	GT Quản trị nhân lực	1
	Tính lương cho một số trường hợp cụ thể	Bài tập		1
	Những khó khăn, thuận lợi trong công tác trả lương	Thảo luận		1
11	Kiểm tra giữa kỳ			
12	Chương 11: Các khuyến khích tài chính và phúc lợi xã hội 11.1. Các khuyến khích tài chính. 11.2. Các phúc lợi cho người lao động. Chương 12: Hợp đồng lao động và thoả ước lao động tập thể 12.1. Hợp đồng lao động. 12.2. Thoả ước lao động tập thể. 12.3. Nội quy lao động.	Lý thuyết	GT Quản trị nhân lực	3
13	Chương 13: Quan hệ lao động 13.1. Khái quát về quan hệ lao động trong doanh nghiệp. 13.2. Tranh chấp lao động và giải quyết tranh chấp lao động. Chương 14: Kỷ luật lao động 14.1..Khái quát về vi phạm kỷ luật lao động. 14.2. Nguyên tắc và trách nhiệm kỷ luật. 14.3. Quá trình kỷ luật và các hướng dẫn kỷ l		GT Quản trị nhân lực	3
14	Chương 15: Quản lý chương trình an toàn và sức khoẻ cho người lao động 15.1. Các vấn đề cơ bản về quản lý chương trình an toàn sức khoẻ cho người lao động. 15.2. Các yếu tố nguy hại đến sức khoẻ. 15.3. Các biện pháp tăng cường đảm bảo an toàn cho người lao động. 15.4. Tổ chức công tác an toàn và sức khoẻ. 15.5. Chương trình sức khoẻ và tinh thần cho người lao động.		GT Quản trị nhân lực	

15	Ôn tập kết thúc mô		GT Quản trị nhân lực	
----	--------------------	--	----------------------------	--

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

23. QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH

1. Tên học phần: **QUẢN TRỊ TÀI CHÍNH**

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 03 (Lý thuyết 36 tiết. Thảo luận: 9 tiết)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3

5. Các học phần học trước: Tài chính doanh nghiệp; Kế toán doanh nghiệp.

6. Mục tiêu của học phần:

- **Về kiến thức:**

+ Được trang bị những kiến thức cơ bản về tài chính và quản trị tài chính doanh nghiệp cũng như các kỹ năng, cách thức lựa chọn và đưa ra các quyết định trong quá trình quản trị tài chính của doanh nghiệp.

- **Về kỹ năng:**

+ Biết định giá các tài sản tài chính (cổ phiếu, trái phiếu)
+ Biết sử dụng các phương tiện, công cụ để phân tích, đánh giá, nhận định về tình hình tài chính của doanh nghiệp trong thực tiễn

+ Biết dựa trên tình hình tài chính của doanh nghiệp, để đánh giá, nhận định đưa ra các quyết định tài chính phù hợp với tình hình thực tiễn của doanh nghiệp: các quyết định về cơ cấu vốn, huy động vốn, sử dụng vốn đầu tư sao cho có hiệu quả tối ưu về mặt lợi nhuận cho doanh nghiệp

+ Biết lập kế hoạch tài chính cho doanh nghiệp trong thực tiễn.

- **Thái độ:**

+ Sinh viên có ý thức trong việc nâng cao chất lượng công việc cũng như hoạt động của bản thân.

+ Hình thành niềm say mê kinh doanh, phong cách và thái độ của các nhà quản trị tương lai và tinh thần không ngừng học hỏi để thành công.

7. Mô tả môn học

Học phần đề cập đến các vấn đề cốt yếu về quản trị tài chính mà doanh nghiệp sẽ thực hiện để hoạt động kinh doanh trong nền kinh tế thị trường như chi phí huy động và sử dụng vốn; quy trình xem xét, đánh giá dự án đầu tư dài hạn, các tiêu chuẩn lựa chọn các dự án đầu tư dài hạn; đánh giá mức độ rủi ro trong hoạt động đầu tư, cơ cấu tài chính và sử dụng các công cụ tài chính của doanh nghiệp, chính sách tài trợ để có cơ cấu vốn tối ưu; các hoạt động quản trị tài sản, quản trị nguồn vốn; các

vấn đề về phân tích và kế hoạch tài chính cũng như việc hoạch định tài chính doanh nghiệp trong tương lai.

8. Tài liệu học tập

[1]. Lưu Thị Hương – Vũ Duy Hào, *Quản trị tài chính doanh nghiệp*, NXB ĐH Kinh tế quốc dân, 2010.

[2]. Nguyễn Thị Phương Liên, *Giáo trình Quản trị tài chính*, NXB Thống kê, 2007.

[3]. Nghiêm Sỹ Thương, *Giáo trình cơ sở quản lý tài chính*, NXB Giáo dục, 2010.

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra (2 bài): 30 %
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 70 %
- Hình thức thi HP: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1: Tổng quan về quản trị tài chính doanh nghiệp

1.1- Vai trò của Quản trị tài chính doanh nghiệp trong hoạt động kinh doanh

1.1.1- Tài chính doanh nghiệp

1.1.2- Quản trị tài chính doanh nghiệp

1.1.3- Vai trò của quản trị tài chính doanh nghiệp

1.2- Nội dung và các nhân tố ảnh hưởng tới quản trị tài chính doanh nghiệp

1.2.1- Nội dung quản trị tài chính

1.2.2- Những nhân tố chủ yếu ảnh hưởng tới quản trị tài chính doanh nghiệp

Chương 2: Giá trị theo thời gian của tiền

2.1- Đường thời gian.

2.2- Giá trị tương lai của tiền.

2.2.1- Giá trị tương lai của một khoản tiền.

2.2.2- Giá trị tương lai của dòng tiền đều.

2.2.3- Giá trị tương lai của dòng tiền biến thiên.

2.3- Giá trị hiện tại của tiền.

2.3.1- Giá trị hiện tại của một khoản tiền.

2.3.2- Giá trị hiện tại của dòng tiền đều.

2.3.3- Giá trị hiện tại của dòng tiền biến thiên.

2.3.4- Giá trị hiện tại của dòng tiền vô hạn.

2.4 - Tìm lãi suất tiền vay.

2.4.1- Tìm lãi suất theo năm.

2.4.2- Tìm lãi suất có kỳ hạn < 1 năm.

2.5 - Tìm các khoản tiền tương đương hàng năm.

Chương 3: Thị trường tài chính và định giá cổ phiếu, trái phiếu.

3.1- Thị trường tài chính dưới góc nhìn của doanh nghiệp.

3.1.1- Khái niệm, chức năng của thị trường tài chính.

3.1.2- Cấu trúc của thị trường tài chính.

3.1.3- Thị trường tài chính đối với doanh nghiệp.

3.2- Định giá trái phiếu, cổ phiếu.

3.2.1- Định giá trái phiếu.

3.2.2- Định giá cổ phiếu.

3.2.3- Giá trị của trái phiếu, cổ phiếu trong điều kiện rủi ro.

Chương 4: Cơ cấu vốn và chi phí sử dụng vốn

4.1- Cơ cấu nguồn vốn và hệ thống đòn bẩy trong doanh nghiệp.

4.1.1- Cơ cấu nguồn vốn và các nhân tố ảnh hưởng.

4.1.2- Hệ thống đòn bẩy trong doanh nghiệp.

4.2- Chi phí sử dụng vốn.

4.2.1- Khái niệm.

4.2.2- Chi phí sử dụng vốn vay.

4.2.3- Chi phí sử dụng vốn chủ sở hữu.

4.2.4- Chi phí sử dụng vốn bình quân.

4.2.5- Chi phí cận biên về sử dụng vốn.

Chương 5: Đầu tư dài hạn của doanh nghiệp

5.1- Đầu tư dài hạn và các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định đầu tư dài hạn của doanh nghiệp.

5.1.1- Đầu tư dài hạn của doanh nghiệp.

5.1.2- Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định đầu tư dài hạn của doanh nghiệp.

5.2- Chi phí và thu nhập của dự án đầu tư

5.3- Các phương pháp chủ yếu đánh giá và lựa chọn dự án đầu tư.

5.3.1- Phương pháp kỳ hoàn vốn.

5.3.2- Phương pháp giá trị hiện tại thuần.

- 5.3.3- Phương pháp giá trị hiện tại thuần (NPV)
- 5.3.4- Phương pháp tỷ suất doanh lợi nội bộ (IRR).
- 5.3.5- Phương pháp chỉ số sinh lời (IP).

5.4- Một số trường hợp đặc biệt trong đánh giá và lựa chọn dự án đầu tư.

Chương 6: Quản trị vốn cố định của doanh nghiệp

6.1- Tài sản cố định và vốn cố định của doanh nghiệp.

- 6.1.1- Tài sản cố định của doanh nghiệp.
- 6.1.2- Phân loại tài sản cố định trong doanh nghiệp.
- 6.1.3- Vốn cố định và đặc điểm luân chuyển vốn cố định.

6.2- Khấu hao tài sản cố định.

- 6.2.1- Hao mòn tài sản cố định.
- 6.2.2- Khấu hao tài sản cố định và các phương pháp tính khấu hao
- 6.2.3- Lập kế hoạch khấu hao và quản lý sử dụng quỹ khấu hao TSCĐ của doanh nghiệp

6.3- Quản trị và nâng cao hiệu quả sử dụng vốn cố định trong doanh nghiệp

- 6.3.1- Nội dung quản trị vốn cố định.
- 6.3.2- Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả sử dụng vốn cố định.

Chương 7: Quản trị vốn lưu động của doanh nghiệp

7.1- Vốn lưu động và các nhân tố ảnh hưởng kết cấu vốn lưu động trong doanh nghiệp.

- 7.1.1- Tài sản lưu động và vốn lưu động của doanh nghiệp.
- 7.1.2- Phân loại vốn lưu động.
- 7.1.3- Kết cấu vốn lưu động và các nhân tố ảnh hưởng.
- 7.1.4- Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả sử dụng vốn lưu động.

7.2- Nhu cầu vốn lưu động và các phương pháp xác định nhu cầu vốn của doanh nghiệp.

- 7.2.1- Nhu cầu vốn lưu động của doanh nghiệp.
- 7.2.2- Phương pháp xác định nhu cầu vốn lưu động của doanh nghiệp.

7.3- Quản trị vốn lưu động.

- 7.3.1- Quản trị tồn kho dự trữ.
- 7.3.2- Quản trị tiền mặt.
- 7.3.3- Quản trị các khoản phải thu, phải trả.

Chương 8: Chi phí - Doanh thu và lợi nhuận của doanh nghiệp

8.1- Chi phí của doanh nghiệp.

8.1.1- Khái niệm.

8.1.2- Phân loại chi phí của doanh nghiệp.

8.1.3- Quản lý chi phí.

8.1.4- Giá thành sản phẩm và dịch vụ của doanh nghiệp.

8.2- Doanh thu của doanh nghiệp.

8.1.1- Khái niệm.

8.1.2- Các loại doanh thu của doanh nghiệp.

8.1.3- Các nhân tố ảnh hưởng và biện pháp tăng doanh thu.

8.1.4- Lập kế hoạch doanh thu.

8.3- Các loại thuế chủ yếu đối với doanh nghiệp.

8.4- Lợi nhuận và phân phối lợi nhuận trong doanh nghiệp.

8.4.1- Lợi nhuận và tỷ suất lợi nhuận.

8.4.2- Kế hoạch hoá lợi nhuận của doanh nghiệp.

8.4.3- Phân phối và sử dụng lợi nhuận doanh nghiệp.

Chương 9: Phân tích tài chính doanh nghiệp

9.1- Một số vấn đề chung về phân tích tài chính doanh nghiệp.

9.1.1- Khái niệm.

9.1.2- Trình tự các bước phân tích.

9.1.3- Phương pháp phân tích tài chính doanh nghiệp.

9.2- Nội dung phân tích tài chính doanh nghiệp.

9.2.1- Đánh giá khái quát tình hình tài chính doanh nghiệp.

9.2.2- Phân tích các chỉ tiêu tài chính chủ yếu của doanh nghiệp.

Chương 10: Nguồn tài trợ của doanh nghiệp

10.1- Nguồn tài trợ ngắn hạn.

10.1.1- Tín dụng thương mại.

10.1.2- Vay ngắn hạn ngân hàng.

10.1.3- Các khoản chiếm dụng hợp pháp và bất hợp pháp.

10.2- Nguồn tài trợ dài hạn.

10.2.1- Phát hành chứng khoán.

10.2.2- Tín dụng trung và dài hạn.

10.2.3- Nguồn từ ngân sách nhà nước.

10.2.4- Nguồn tài trợ nội bộ.

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức giảng dạy	tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
1	Giới thiệu môn học, phương pháp học tập, phương pháp kiểm tra, đánh giá và lịch trình giảng dạy	Lý thuyết & thảo luận		3
2-3	Chương 1: Tổng quan về quản trị tài chính doanh nghiệp 1.1- Vai trò của Quản trị tài chính doanh nghiệp trong hoạt động kinh doanh 1.1.1- Tài chính doanh nghiệp 1.1.2- Quản trị tài chính doanh nghiệp 1.1.3- Vai trò của quản trị tài chính doanh nghiệp 1.2- Nội dung và các nhân tố ảnh hưởng tới quản trị tài chính doanh nghiệp 1.2.1-Nội dung quản trị tài chính 1.2.2-Những nhân tố chủ yếu ảnh hưởng tới quản trị tài chính doanh nghiệp	Lý thuyết	Đọc trước tài liệu chương 1 (từ trang 13 đến trang 26- Giáo trình quản trị tài chính doanh nghiệp)	3
	Trình bày tóm tắt lý thuyết	Thảo luận		1
3-4	Chương 2: Giá trị theo thời gian của tiền 2.1- Đường thời gian. 2.2- Giá trị tương lai của tiền. 2.2.1- Giá trị tương lai của một khoản tiền. 2.2.2- Giá trị tương lai của dòng tiền đều. 2.2.3- Giá trị tương lai của dòng tiền biến thiên. 2.3- Giá trị hiện tại của tiền. 2.3.1- Giá trị hiện tại của một khoản tiền. 2.3.2- Giá trị hiện tại của dòng tiền đều. 2.3.3- Giá trị hiện tại của dòng tiền biến thiên.	Lý thuyết	Đọc trước tài liệu chương 2, chương 3 (từ trang 34 đến trang 53- Giáo trình quản trị tài chính doanh nghiệp)	3

	<p>2.3.4- Giá trị hiện tại của dòng tiền vô hạn.</p> <p>2.4 - Tìm lãi suất tiền vay.</p> <p>2.4.1- Tìm lãi suất theo năm.</p> <p>2.4.2- Tìm lãi suất có kỳ hạn < 1 năm.</p> <p>2.5 - Tìm các khoản tiền tương đương hàng năm.</p> <p>Chương 3: Thị trường tài chính và định giá cổ phiếu, trái phiếu.</p> <p>3.1- Thị trường tài chính dưới góc nhìn của doanh nghiệp.</p> <p>3.1.1- Khái niệm , chức năng của thị trường tài chính.</p> <p>3.1.2- Cấu trúc của thị trường tài chính.</p> <p>3.1.3- Thị trường tài chính đối với doanh nghiệp.</p> <p>3.2- Định giá trái phiếu, cổ phiếu.</p> <p>3.2.1- Định giá trái phiếu.</p> <p>3.2.2- Định giá cổ phiếu.</p> <p>3.2.3- Giá trị của trái phiếu, cổ phiếu trong điều kiện rủi ro.</p>			
	Trình bày tóm tắt lý thuyết chương 2 và chương 3	Thảo luận		1
	Làm bài tập	Tự nghiên cứu	Theo hướng dẫn của GV	
4-6	<p>Chương 4: Cơ cấu vốn và chi phí sử dụng vốn</p> <p>4.1- Cơ cấu nguồn vốn và hệ thống đòn bẩy trong doanh nghiệp.</p> <p>4.1.1- Cơ cấu nguồn vốn và các nhân tố ảnh hưởng.</p> <p>4.1.2- Hệ thống đòn bẩy trong doanh nghiệp.</p> <p>4.2- Chi phí sử dụng vốn.</p> <p>4.2.1- Khái niệm.</p> <p>4.2.2- Chi phí sử dụng vốn vay.</p> <p>4.2.3- Chi phí sử dụng vốn chủ sở hữu.</p> <p>4.2.4- Chi phí sử dụng vốn bình quân.</p> <p>4.2.5- Chi phí cận biên về sử dụng vốn.</p>	Lý thuyết.	- Đọc trước tài liệu chương 8(từ trang 225 đến trang 241 - giáo trình quản trị tài chính doanh nghiệp)	5

	Tóm tắt lý thuyết chương 4	Thảo luận		1
	bài tập : vốn, chi phí sử dụng vốn	Tự nghiên cứu	Theo hướng dẫn của GV	
6-7	<p>Chương 5: Đầu tư dài hạn của doanh nghiệp</p> <p>5.1- Đầu tư dài hạn và các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định đầu tư dài hạn của doanh nghiệp.</p> <p>5.1.1- Đầu tư dài hạn của doanh nghiệp.</p> <p>5.1.2- Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định đầu tư dài hạn của doanh nghiệp.</p> <p>5.2- Chi phí và thu nhập của dự án đầu tư</p> <p>5.3- Các phương pháp chủ yếu đánh giá và lựa chọn dự án đầu tư.</p> <p>5.3.1- Phương pháp kỳ hoàn vốn.</p> <p>5.3.2- Phương pháp giá trị hiện tại thuần.</p> <p>5.3.3- Phương pháp giá trị hiện tại thuần (NPV)</p> <p>5.3.4- Phương pháp tỷ suất doanh lợi nội bộ (IRR).</p> <p>5.3.5- Phương pháp chỉ số sinh lời (IP).</p> <p>5.4- Một số trường hợp đặc biệt trong đánh giá và lựa chọn dự án đầu tư.</p>	Lý thuyết, thảo luận & bài tập	Đọc trước tài liệu chương 6 (từ trang 175 đến trang 182- giáo trình Quản trị tài chính doanh nghiệp)	3
	Trình bày tóm tắt lý thuyết chương 5	Thảo luận		1
	Làm bài tập	Tự nghiên cứu	Theo hướng dẫn của GV	
8-9	<p>Chương 6: Quản trị vốn cố định của doanh nghiệp</p> <p>6.1- Tài sản cố định và vốn cố định của doanh nghiệp.</p> <p>6.1.1- Tài sản cố định của doanh nghiệp.</p> <p>6.1.2- Phân loại tài sản cố định trong doanh nghiệp.</p> <p>6.1.3- Vốn cố định và đặc điểm luân chuyển vốn cố định.</p> <p>6.2- Khấu hao tài sản cố định.</p>	Lý thuyết, thảo luận & bài tập	Đọc trước tài liệu chương 4 (Giáo trình quản trị tài chính doanh nghiệp trang 82 đến trang 142)	5

	<p>6.2.1- Hao mòn tài sản cố định.</p> <p>6.2.2- Khấu hao tài sản cố định và các phương pháp tính khấu hao</p> <p>6.2.3- Lập kế hoạch khấu hao và quản lý sử dụng quỹ khấu hao TSCĐ của doanh nghiệp</p> <p>6.3- Quản trị và nâng cao hiệu quả sử dụng vốn cố định trong doanh nghiệp</p> <p>6.3.1- Nội dung quản trị vốn cố định.</p> <p>6.3.2- Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả sử dụng vốn cố định.</p> <p>Chương 7: Quản trị vốn lưu động của doanh nghiệp</p> <p>7.1- Vốn lưu động và các nhân tố ảnh hưởng kết cấu vốn lưu động trong doanh nghiệp.</p> <p>7.1.1- Tài sản lưu động và vốn lưu động của doanh nghiệp.</p> <p>7.1.2- Phân loại vốn lưu động.</p> <p>7.1.3- Kết cấu vốn lưu động và các nhân tố ảnh hưởng.</p> <p>7.1.4- Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả sử dụng vốn lưu động.</p> <p>7.2- Nhu cầu vốn lưu động và các phương pháp xác định nhu cầu vốn của doanh nghiệp.</p> <p>7.2.1- Nhu cầu vốn lưu động của doanh nghiệp.</p> <p>7.2.2- Phương pháp xác định nhu cầu vốn lưu động của doanh nghiệp.</p> <p>7.3- Quản trị vốn lưu động.</p> <p>7.3.1- Quản trị tồn kho dự trữ.</p> <p>7.3.2- Quản trị tiền mặt.</p> <p>7.3.3- Quản trị các khoản phải thu, phải trả.</p>			
	Trình bày tóm tắt lý thuyết chương 6, chương 7	Thảo luận		1
	Làm bài tập	Tự nghiên cứu	Theo hướng dẫn của GV	
10	KIỂM TRA GIỮA HỌC PHẦN	Kiểm tra đánh giá		3

11 - 12	<p>Chương 8: Chi phí - Doanh thu và lợi nhuận của doanh nghiệp</p> <p>8.1- Chi phí của doanh nghiệp. 8.1.1- Khái niệm. 8.1.2- Phân loại chi phí của doanh nghiệp. 8.1.3- Quản lý chi phí. 8.1.4- Giá thành sản phẩm và dịch vụ của doanh nghiệp.</p> <p>8.2- Doanh thu của doanh nghiệp. 8.1.1- Khái niệm. 8.1.2- Các loại doanh thu của doanh nghiệp. 8.1.3- Các nhân tố ảnh hưởng và biện pháp tăng doanh thu. 8.1.4- Lập kế hoạch doanh thu.</p> <p>8.3- Các loại thuế chủ yếu đối với doanh nghiệp.</p> <p>8.4- Lợi nhuận và phân phối lợi nhuận trong doanh nghiệp. 8.4.1- Lợi nhuận và tỷ suất lợi nhuận. 8.4.2- Kế hoạch hoá lợi nhuận của doanh nghiệp. 8.4.3- Phân phối và sử dụng lợi nhuận doanh nghiệp.</p>	Lý thuyết	Đọc trước tài liệu chương 5 (<i>Giáo trình quản trị tài chính doanh nghiệp – chương 5: từ trang 143 đến trang 174</i>)	3
	Trình bày tóm tắt lý thuyết chương 8	Thảo luận		1
	Bài tập tình huống về nội dung điểm hòa vốn của doanh nghiệp	Tự nghiên cứu	Theo hướng dẫn của GV	
12 - 13	<p>Chương 9: Phân tích tài chính doanh nghiệp</p> <p>9.1- Một số vấn đề chung về phân tích tài chính doanh nghiệp. 9.1.1- Khái niệm. 9.1.2- Trình tự các bước phân tích. 9.1.3- Phương pháp phân tích tài chính doanh nghiệp.</p> <p>9.2- Nội dung phân tích tài chính doanh nghiệp. 9.2.1- Đánh giá khái quát tình hình tài chính doanh nghiệp. 9.2.2- Phân tích các chỉ tiêu tài chính chủ yếu của doanh nghiệp.</p>	Lý thuyết, thảo luận & bài tập	Đọc trước tài liệu chương 9 (<i>từ trang 245 đến trang 249 - giáo trình quản trị tài chính doanh nghiệp</i>)	2

	Trình bày tóm tắt lý thuyết chương 9	Thảo luận		1
	Làm bài tập	Tự nghiên cứu	Theo hướng dẫn của GV	
13-14	Chương 10: Nguồn tài trợ của doanh nghiệp 10.1- Nguồn tài trợ ngắn hạn. 10.1.1- Tín dụng thương mại. 10.1.2- Vay ngắn hạn ngân hàng. 10.1.3- Các khoản chiếm dụng hợp pháp và bất hợp pháp. 10.2- Nguồn tài trợ dài hạn. 10.2.1- Phát hành chứng khoán. 10.2.2- Tín dụng trung và dài hạn. 10.2.3- Nguồn từ ngân sách nhà nước. 10.2.4- Nguồn tài trợ nội bộ.	Lý thuyết	Đọc trước tài liệu chương 7(từ trang 192 đến trang 223 - giáo trình quản trị tài chính doanh nghiệp) -	3
	Tình huống: về huy động vốn của doanh nghiệp	Thảo luận		1
	Bài tập tình huống về nội dung điểm hòa vốn của doanh nghiệp	Bài tập	Theo hướng dẫn của GV	1
15	Ôn tập			3

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

24. QUẢN TRỊ MARKETING

1. Tên học phần: QUẢN TRỊ MARKETING

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 03 (Lý thuyết 36 tiết. Thảo luận: 9 tiết)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3

5. Các học phần học trước: Marketing căn bản, Quản trị học, Kinh tế vi mô, vĩ mô

6. Mục tiêu của học phần:

- Mục tiêu về kiến thức:

Nhằm mục tiêu trang bị cho sinh viên ngành quản trị những nguyên tắc cơ bản nhất trong quá trình quản trị hoạt động Marketing. Cụ thể : Nắm được tổng quan về Marketing và quản trị Marketing; Nắm được phân tích các cơ hội Marketing; Nắm được chiến lược Marketing mục tiêu; Nắm được chiến lược Marketing cạnh tranh; Nắm được hoạch định chương trình Marketing; Nắm được tổ chức, thực hiện và kiểm tra đánh giá hoạt động Marketing.

- Mục tiêu về kỹ năng:

Có khả năng áp dụng các lý thuyết về quản trị marketing để giải quyết các bài tập tình huống nêu ra trong lớp và hiểu rõ được các những nội dung cơ bản của các phương thức quản trị marketing áp dụng cho các tổ chức và doanh nghiệp hoạt động hướng thị trường.

- Mục tiêu về thái độ:

Nhận thức được tầm quan trọng của môn học với nghề nghiệp của sinh viên sau này.

7. Mô tả môn học

Học phần đề cập đến các vấn đề cốt yếu về quản trị tài chính mà doanh nghiệp sẽ thực hiện để hoạt động kinh doanh trong nền kinh tế thị trường như chi phí huy động và sử dụng vốn; quy trình xem xét, đánh giá dự án đầu tư dài hạn, các tiêu chuẩn lựa chọn các dự án đầu tư dài hạn; đánh giá mức độ rủi ro trong hoạt động đầu tư, cơ cấu tài chính và sử dụng các công cụ tài chính của doanh nghiệp, chính sách tài trợ để có cơ cấu vốn tối ưu; các hoạt động quản trị tài sản, quản trị nguồn vốn; các vấn đề về phân tích và kế hoạch tài chính cũng như việc hoạch định tài chính doanh nghiệp trong tương lai.

8. Tài liệu học tập, tham khảo

[1]. Trương Đình Chiến, Giáo trình quản trị Marketing, NXB Kinh tế Quốc dân, 2013.

- [2]. Lê Thế Giới – Nguyễn Xuân Lân, Quản trị Marketing, NXB Giáo dục, 2010
- [3]. Nguyễn Xuân Quang, Giáo trình Marketing thương mại, NXB Kinh tế Quốc dân, 2007.
- [4]. Lưu Văn Nghiêm, Marketing dịch vụ, NXB Kinh tế Quốc dân, 2008.
- [5]. Trần Minh Đạo – Vũ Trí Dũng, Giáo trình Marketing quốc tế, NXB Kinh tế Quốc dân, 2007.

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra (2 bài): 30 %
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 70 %
- Hình thức thi HP: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1. TỔNG QUAN VỀ MARKETING VÀ QUẢN TRỊ MARKETING

I. Tổng quan về Marketing

1. Khái niệm Marketing
2. Một số nội dung cơ bản của hoạt động Marketing

II. Quá trình quản trị Marketing

1. Khái niệm quá trình quản trị Marketing
2. Sơ đồ quản trị Marketing

Chương 2. PHÂN TÍCH CƠ HỘI MARKETING

I. Hệ thống thông tin Marketing

1. Khái niệm hệ thống thông tin Marketing (MIS – Marketing Information System)
2. Vai trò của MIS
3. Sơ đồ
4. Hệ thống ghi chép thông tin nội bộ
5. Hệ thống tình báo Marketing
6. Hệ thống nghiên cứu Marketing
7. Hệ thống quyết định hỗ trợ Marketing

II. Phân tích môi trường Marketing

1. Khái niệm
2. Phân tích môi trường vĩ mô
3. Phân tích môi trường vi mô

III. Phân tích khách hàng

1. Thị trường sản phẩm tiêu dùng
2. Thị trường các tổ chức

IV. Phân tích cạnh tranh

1. Năm áp lực cạnh tranh
2. Phân tích đối thủ cạnh tranh

Chương 3. CHIẾN LƯỢC MARKETING MỤC TIÊU

I. Phân khúc thị trường mục tiêu

1. Khái niệm
2. Lợi ích của phân khúc thị trường mục tiêu
3. Quy trình phân khúc thị trường
4. Nhân tố để phân khúc thị trường hàng tiêu dùng
5. Nhân tố cho phân khúc thị trường người mua là các tổ chức

II. Lựa chọn thị trường mục tiêu

1. Nguyên tắc chọn thị trường mục tiêu
2. Các hình thức lựa chọn phân khúc thị trường mục tiêu
3. Các chiến lược áp dụng để tiếp cận thị trường mục tiêu

III. Chiến lược định vị - Chiến lược tạo sự khác biệt

1. Chiến lược định vị
2. Chiến lược tạo sự khác biệt

IV. Định vị thương hiệu và định vị thương hiệu

1. Khái niệm thương hiệu
2. Thành phần thương hiệu
3. Nhân cách thương hiệu
4. Giá trị thương hiệu
5. Định vị thương hiệu
6. Định vị thương hiệu

Chương 4. CHIẾN LƯỢC MARKETING CẠNH TRANH

I. Khái niệm

II. Hoạch định chiến lược Marketing

1. Khái niệm
2. Quy trình hoạch định chiến lược Marketing
3. Phương pháp hoạch định chiến lược của Philip Kotler

4. Hoạch định Marketing

III. Chiến lược thị trường

1. Chiến lược Marketing tổng thể
2. Chiến lược Marketing đa dạng hóa sản phẩm
3. Chiến lược Marketing mục tiêu

IV. Chiến lược Marketing – Chu kỳ sống của sản phẩm.

1. Giai đoạn phát triển sản phẩm mới
2. Giai đoạn giới thiệu
3. Giai đoạn phát triển
4. Giai đoạn bão hòa
5. Giai đoạn suy thoái

V. Chiến lược Marketing theo vị thế doanh nghiệp trên thị trường\

1. Chiến lược dẫn đầu thị trường
2. Chiến lược người thách thức thị trường
3. Chiến lược của người theo sau thị trường
4. Chiến lược nép góc thị trường

Chương 5. HOẠCH ĐỊNH CHƯƠNG TRÌNH MARKETING

I. Sản phẩm

1. Khái niệm
2. Phát triển sản phẩm mới
3. Quản lý sản phẩm

II. Giá

1. Khái niệm
2. Các yếu tố cần xem xét trong định giá
3. Chương trình giá

III. Phân phối

1. Khái niệm
2. Các nhân tố ảnh hưởng tới việc lập kênh phân phối
3. Qui trình thiết kế kênh phân phối
4. Tổ chức và hành vi kênh phân phối
5. Quản lý kênh phân phối
6. Phân phối vật chất

IV. Chiêu thị hỗn hợp

1. Khái niệm
2. Hỗn hợp chiêu thị (Promotion Mix)
3. Các yếu tố trong quyết định về chiêu thị hỗn hợp
4. Chương trình quảng cáo
5. Lập kế hoạch PR
6. Hoạt động tài trợ
7. Event
8. Khuyến mãi

Chương 6. TỔ CHỨC, THỰC HIỆN, KIỂM TRA ĐÁNH GIÁ CÁC HOẠT ĐỘNG MARKETING

I. Tổ chức hoạt động Marketing

1. Tổ chức Marketing
2. Hình thức tổ chức bộ phận Marketing

II. Thực hiện chương trình Marketing

1. Thực hiện Marketing
2. Quá trình thực hiện Marketing
3. Kế hoạch Marketing

III. Kiểm tra và đánh giá Marketing

11. Kế hoạch chi tiết học phần

Tuần	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
1	Chương 1. TỔNG QUAN VỀ MARKETING VÀ QUẢN TRỊ MARKETING	Lý thuyết	Trương Đình Chiến, GT Quản trị Marketing Tham khảo: Lê Thế Giới-QT marketing	3
	I. Tổng quan về Marketing			1.5
	II. Quá trình quản trị Marketing			1.5
2,3	Chương 2. PHÂN TÍCH CƠ HỘI MARKETING	Lý thuyết	Trương Đình Chiến, GT Quản trị	6

			Marketing Tham khảo: Lê Thế Giới-QT marketing	
	I. Hệ thống thông tin Marketing			2
	II. Phân tích môi trường Marketing			2
	III. Phân tích khách hàng			1
	IV. Phân tích cạnh tranh			1
4,5,6	Chương 3. CHIẾN LƯỢC MARKETING MỤC TIÊU	Lý thuyết	Trương Đình Chiến, GT Quản trị Marketing Tham khảo: Lê Thế Giới-QT marketing	9
	I. Phân khúc thị trường mục tiêu			2
	II. Lựa chọn thị trường mục tiêu			1
	III. Chiến lược định vị - Chiến lược tạo sự khác biệt			2
	IV. Định biệt hóa thương hiệu và định vị thương hiệu			2
		Kiểm tra		2
7,8	Chương 4. CHIẾN LƯỢC MARKETING CẠNH TRANH	Lý thuyết	Trương Đình Chiến, GT Quản trị Marketing Tham khảo: Lê Thế Giới-QT marketing	6
	I. Khái niệm			1
	II. Hoạch định chiến lược Marketing			1
	III. Chiến lược thị trường			1
	IV. Chiến lược Marketing – Chu kỳ sống của sản phẩm			1.5
	V. Chiến lược Marketing theo vị thế doanh nghiệp trên thị trường			1.5
9,10	Chương 5. HOẠCH ĐỊNH	Lý thuyết	Trương Đình	15

11,12 13	CHƯƠNG TRÌNH MARKETING		Chiến, GT Quản trị Marketing Tham khảo: Lê Thế Giới-QT marketing	
	I. Sản phẩm			1.5
	II. Giá			1.5
	III. Phân phối			1.5
	IV. Xúc tiến hỗn hợp			1.5
	Thảo luận nhóm	Thảo luận		9
14,15	Chương 6. TỔ CHỨC, THỰC HIỆN, KIỂM TRA ĐÁNH GIÁ CÁC HOẠT ĐỘNG MARKETING	Lý thuyết	Trương Đình Chiến, GT Quản trị Marketing Tham khảo: Lê Thế Giới-QT marketing	6
	I. Tổ chức hoạt động Marketing			2
	II. Thực hiện chương trình Marketing			1
	III. Kiểm tra và đánh giá Marketing			1
	Ôn tập chung			2

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

25. QUẢN TRỊ DỰ ÁN

1. Tên học phần: QUẢN TRỊ DỰ ÁN

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 03 (Lý thuyết 36 tiết. Thảo luận: 9 tiết)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3

5. Các học phần học trước: Không

6. Mục tiêu của học phần:

Mục tiêu về kiến thức

- Hiểu được những kiến thức cơ bản về dự án đầu tư, quản trị dự án đầu tư, quá trình hình thành và soạn thảo một dự án.
- Hiểu được cách phân tích và đánh giá hiệu quả tài chính của dự án từ đó so sánh, lựa chọn phương án đầu tư phù hợp;
- Hiểu được cách lập tiến độ thực hiện dự án phù hợp với quy mô nguồn lực.

Mục tiêu về kỹ năng

- Biết vận dụng để phân tích, soạn thảo một dự án đầu tư, đánh giá hiệu quả tài chính dự án từ đó ra quyết định đầu tư.
- Biết vận dụng lý thuyết vào giải quyết các tình huống trong quản trị dự án.
- Biết lập kế hoạch tiến độ và kiểm soát dự án, quản lý rủi ro có thể xảy ra.
- Nhận diện được các nhân tố rủi ro trong quá trình thực hiện của các dự án đã, đang và sẽ thực hiện, tìm ra nguyên nhân và giải pháp khắc phục.
- Sinh viên có kỹ năng tự nghiên cứu, kỹ năng làm việc nhóm.

Mục tiêu về thái độ

- Có tư duy, ý thức trong việc lựa chọn cơ hội đầu tư và lên kế hoạch sử dụng vốn đầu tư có hiệu quả

7. Mô tả môn học

Học phần này cung cấp kiến thức cơ bản về dự án đầu tư như tổng quan về dự án đầu tư; quá trình lập một dự án đầu tư (phân tích kỹ thuật công nghệ, phân tích tài chính, phân tích kinh tế – xã hội và môi trường của dự án đầu tư). Thẩm định một dự án đầu tư (cơ sở pháp lý, phương pháp và kỹ thuật thẩm định). Quản lý dự án đầu tư (nội dung, phương pháp, quản lý thời gian, tiến độ, phân phối nguồn lực, quản lý chất lượng và rủi ro của dự án..).

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

- [1]. Thái Bá Cầm, *Giáo trình Phân tích và quản lý dự án đầu tư*, NXB Giáo dục, 2009.
- [2]. Trịnh Thùy Anh, *Quản trị dự án*, ĐH Mở TP HCM, 2008.

8.2. Sách tham khảo:

- [3]. Từ Quang Phương, *Giáo trình quản lý dự án*, NXB Đại học KTQD, Hà Nội, 2008.
- [4]. Nguyễn Bạch Nguyệt, *Giáo trình Lập dự án đầu tư*, NXB Đại học KTQD, Hà Nội, 2008.

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra (2 bài): 30 %
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 70 %
- Hình thức thi HP: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần

Phần I – DỰ ÁN ĐẦU TƯ VÀ LẬP DỰ ÁN ĐẦU TƯ

Chương 1: Một số vấn đề chung về đầu tư và dự án đầu tư

1.1. Đầu tư và hoạt động đầu tư vốn

- 1.1.1. Khái niệm đầu tư
- 1.1.2. Các loại đầu tư
- 1.1.3. Các hình thức đầu tư
- 1.1.4. Các giai đoạn đầu tư

1.2. Dự án và dự án đầu tư

- 1.2.1. Dự án và những quan niệm về dự án
- 1.2.2. Dự án đầu tư

Chương 2: Trình tự và nội dung nghiên cứu của quá trình lập dự án đầu tư

2.1. Khái quát các bước nghiên cứu và hình thành một dự án đầu tư

- 2.1.1. Nghiên cứu phát hiện cơ hội đầu tư
- 2.1.2. Nghiên cứu tiền khả thi
- 2.1.3. Nghiên cứu khả thi

2.2. Trình tự nghiên cứu và lập dự án đầu tư khả thi

- 2.2.1. Xác định mục đích yêu cầu
- 2.2.2. Lập nhóm soạn thảo
- 2.2.3. Các bước tiến hành nghiên cứu

2.3. Phương pháp trình bày một dự án đầu tư khả thi

2.3.1. Bố cục thông thường của một dự án khả thi

2.3.2. Khái quát trình bày các phần của một dự án đầu tư khả thi

Chương 3: Nghiên cứu kỹ thuật công nghệ dự án đầu tư

3.1. Vị trí của nghiên cứu kỹ thuật - công nghệ

3.2. Nội dung nghiên cứu kỹ thuật công nghệ

3.2.1. Mô tả sản phẩm của dự án

3.2.2. Xác định công suất của dự án

3.2.3. Công nghệ và phương pháp sản xuất

3.2.4. Chọn máy móc thiết bị

3.2.5. Nguyên vật liệu đầu vào

3.2.6. Cơ sở hạ tầng

3.2.7. Lao động và trợ giúp kỹ thuật của nước ngoài

3.2.8. Địa điểm thực hiện dự án

3.2.9. Kỹ thuật xây dựng công trình của dự án

3.2.10. Xử lý chất thải ô nhiễm môi trường

3.2.11. Lịch trình thực hiện dự án

Chương 4 - Nghiên cứu tài chính của dự án đầu tư

4.1. Mục đích và tác dụng của nghiên cứu tài chính

4.2. Xác định tỷ suất tính toán và thời điểm tính toán

4.2.1. Xác định tỷ suất tính toán

4.2.2. Chọn thời điểm tính toán

4.3. Nội dung nghiên cứu tài chính dự án đầu tư

4.3.1. Xác định tổng mức vốn đầu tư và cơ cấu nguồn vốn của dự án

4.3.2. Lập các báo cáo tài chính dự kiến cho từng năm hoặc từng giai đoạn của đời DA

4.3.3. Tính các chỉ tiêu phản ánh mặt tài chính của dự án

4.3.4. So sánh lựa chọn dự án đầu tư

Chương 5 - Nghiên cứu kinh tế - xã hội và môi trường của dự án

5.1. Lợi ích kinh tế – xã hội, và tác dụng của nghiên cứu kinh tế – xã hội và môi trường của dự án đầu tư

- 5.2. Sự khác nhau giữa nghiên cứu tài chính và nghiên cứu kinh tế - xã hội
- 5.3. Các chỉ tiêu xác định ảnh hưởng của dự án đối với nền KTQD
 - 5.3.1. Chỉ tiêu giá trị gia tăng
 - 5.3.2. Vấn đề tạo công ăn việc làm của dự án
 - 5.3.3. Tác động điều tiết thu nhập
 - 5.3.4. Hiệu quả tiết kiệm ngoại tệ
 - 5.3.5. Khả năng cạnh tranh quốc tế
- 5.4. Nghiên cứu ảnh hưởng của dự án đối với môi trường sinh thái

Phần II – THẨM ĐỊNH DỰ ÁN ĐẦU TƯ

Chương 6: Cơ sở pháp lý của việc thẩm định dự án đầu tư

- 6.1. Thẩm quyền quyết định đầu tư và cho phép đầu tư
- 6.2. Quy định về thẩm định dự án đầu tư
- 6.3. Nội dung quyết định đầu tư và cho phép đầu tư
- 6.4. Thay đổi nội dung dự án đầu tư

Chương 7: Phương pháp và kỹ thuật thẩm định dự án đầu tư

- 7.1. Phương pháp thẩm định dự án đầu tư
 - 7.1.1. Phương pháp so sánh các chỉ tiêu
 - 7.1.2. Phương pháp thẩm định theo trình tự
 - 7.1.3. Thẩm định dựa trên phân tích độ nhạy
- 7.2. Kỹ thuật thẩm định

Phần III – QUẢN LÝ DỰ ÁN ĐẦU TƯ

Chương 8: Tổng quan về quản lý dự án đầu tư

- 8.1. Khái niệm và mục tiêu của quản lý dự án đầu tư
- 8.2. Nhiệm vụ và cơ chế quản lý dự án đầu tư
- 8.3. Nguyên tắc và phương pháp quản lý dự án đầu tư
- 8.4. Nội dung, công cụ và phương tiện quản lý dự án đầu tư
 - 8.4.1. Nội dung của quản lý dự án đầu tư
 - 8.4.2. Các công cụ quản lý dự án đầu tư
 - 8.4.3. Phương tiện quản lý dự án đầu tư

Chương 9: Quản lý thời gian và tiến độ của dự án đầu tư

- 9.1. Mạng công việc
- 9.2. Kỹ thuật tổng quan và đánh giá dự án đầu tư và phương pháp đường găng

9.3. Phương pháp biểu đồ GANTT và biểu đồ đường chéo

Chương 10: Phân phối nguồn lực cho dự án đầu tư

10.1. Biểu đồ phụ tải nguồn lực và điều chỉnh nguồn lực

10.2. Phân phối nguồn lực cho dự án bằng phương pháp ưu tiên

Chương 11: Dự toán ngân sách và quản lý chi phí dự án đầu tư

11.1. Khái niệm, tác dụng và đặc điểm của dự toán ngân sách

11.2. Phương pháp dự toán ngân sách

11.3. Kế hoạch chi phí cực tiểu

11.4. Kế hoạch giảm tổng chi phí của phương án đẩy nhanh

11.5. Quản lý chi phí dự án đầu tư

Chương 12: Quản lý chất lượng dự án đầu tư

12.1. Khái niệm chất lượng, quản lý chất lượng và ý nghĩa của quản lý chất lượng

12.2. Nội dung chủ yếu của quản lý chất lượng dự án đầu tư

12.3. Chi phí làm chất lượng

12.4. Các công cụ quản lý chất lượng dự án đầu tư

Chương 13: Quản lý rủi ro đầu tư

13.1. Khái niệm và phân loại quản lý rủi ro

13.2. Chương trình quản lý rủi ro

13.3. Phương pháp đo lường rủi ro

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức giảng dạy	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
1	Giới thiệu chung về môn học. - Làm quen với môn học - Ý nghĩa của môn học trong thực tiễn - Giới thiệu đề cương môn học	Lý thuyết	Đề cương chi tiết học phần	1
1	Phần I – DỰ ÁN ĐẦU TƯ VÀ LẬP DỰ ÁN ĐẦU TƯ Chương 1: Một số vấn đề chung về đầu tư và dự án đầu tư 1.1. Đầu tư và hoạt động đầu tư vốn 1.1.1. Khái niệm đầu tư 1.1.2. Các loại đầu tư 1.1.3. Các hình thức đầu tư 1.1.4. Các giai đoạn đầu tư 1.2. Dự án và dự án đầu tư	Lý thuyết	Trịnh Thùy Anh, <i>Quản trị dự án</i> , ĐH Mở TP HCM, 2008	2

	<p>1.2.1. Dự án và những quan niệm về dự án</p> <p>1.2.2. Dự án đầu tư</p>			
2	<p>Chương 2: Trình tự và nội dung nghiên cứu của quá trình lập dự án đầu tư</p> <p>2.1. Khái quát các bước nghiên cứu và hình thành một dự án đầu tư</p> <p>2.1.1. Nghiên cứu phát hiện cơ hội đầu tư</p> <p>2.1.2. Nghiên cứu tiền khả thi</p> <p>2.1.3. Nghiên cứu khả thi</p> <p>2.2. Trình tự nghiên cứu và lập dự án đầu tư khả thi</p> <p>2.2.1. Xác định mục đích yêu cầu</p> <p>2.2.2. Lập nhóm soạn thảo</p> <p>2.2.3. Các bước tiến hành nghiên cứu</p> <p>2.3. Phương pháp trình bày một dự án đầu tư khả thi</p> <p>2.3.1. Bố cục thông thường của một dự án khả thi</p> <p>2.3.2. Khái quát trình bày các phần của một dự án đầu tư khả thi</p>	Lý thuyết	Trịnh Thùy Anh, <i>Quản trị dự án</i> , ĐH Mở TP HCM, 2008	2
2	Báo cáo các dự án, phương án kinh doanh mẫu đã hoặc đang được thực hiện (các bước soạn thảo và nội dung chính của dự án)	Thảo luận	Đề cương soạn thảo dự án đầu tư; Các dự án (Báo cáo nghiên cứu khả thi), phương án kinh doanh thực tế đã hoặc đang thực hiện	1
3	<p>Chương 3: Nghiên cứu kỹ thuật công nghệ dự án đầu tư</p> <p>3.1. Vị trí của nghiên cứu kỹ thuật - công nghệ</p> <p>3.2. Nội dung nghiên cứu kỹ thuật công nghệ</p> <p>3.2.1. Mô tả sản phẩm của dự án</p> <p>3.2.2. Xác định công suất của dự án</p> <p>3.2.3. Công nghệ và phương pháp sản xuất</p>	Lý thuyết	Trịnh Thùy Anh, <i>Quản trị dự án</i> , ĐH Mở TP HCM, 2008	3

	<p>3.2.4. Chọn máy móc thiết bị</p> <p>3.2.5. Nguyên vật liệu đầu vào</p> <p>3.2.6. Cơ sở hạ tầng</p> <p>3.2.7. Lao động và trợ giúp kỹ thuật của nước ngoài</p> <p>3.2.8. Địa điểm thực hiện dự án</p> <p>3.2.9. Kỹ thuật xây dựng công trình của dự án</p> <p>3.2.10. Xử lý chất thải ô nhiễm môi trường</p> <p>3.2.11. Lịch trình thực hiện dự án</p>			
4	<p>Chương 4 - Nghiên cứu tài chính của dự án đầu tư</p> <p>4.1. Mục đích và tác dụng của nghiên cứu tài chính</p> <p>4.2. Xác định tỷ suất tính toán và thời điểm tính toán</p> <p>4.2.1. Xác định tỷ suất tính toán</p> <p>4.2.2. Chọn thời điểm tính toán</p> <p>4.3. Nội dung nghiên cứu tài chính dự án đầu tư</p> <p>4.3.1. Xác định tổng mức vốn đầu tư và cơ cấu nguồn vốn của dự án</p> <p>4.3.2. Lập các báo cáo tài chính dự kiến cho từng năm hoặc từng giai đoạn của đời DA</p> <p>4.3.3. Tính các chỉ tiêu phản ánh mặt tài chính của dự án</p> <p>4.3.4. So sánh lựa chọn dự án đầu tư</p>	Lý thuyết	Trịnh Thùy Anh, <i>Quản trị dự án</i> , ĐH Mở TP HCM, 2008	3
5	<p>Chương 5 - Nghiên cứu kinh tế - xã hội và môi trường của dự án</p> <p>5.1. Lợi ích kinh tế – xã hội, và tác dụng của nghiên cứu kinh tế – xã hội và môi trường của dự án đầu tư</p> <p>5.2. Sự khác nhau giữa nghiên cứu tài chính và nghiên cứu kinh tế - xã hội</p> <p>5.3. Các chỉ tiêu xác định ảnh hưởng của dự án đối với nền KTQD</p> <p>5.3.1. Chỉ tiêu giá trị gia tăng</p> <p>5.3.2. Vấn đề tạo công ăn việc làm của dự án</p> <p>5.3.3. Tác động điều tiết thu nhập</p> <p>5.3.4. Hiệu quả tiết kiệm ngoại tệ</p>	Lý thuyết	Trịnh Thùy Anh, <i>Quản trị dự án</i> , ĐH Mở TP HCM, 2008	3

	5.3.5. Khả năng cạnh tranh quốc tế 5.4. Nghiên cứu ảnh hưởng của dự án đối với môi trường sinh thái			
6	Phần II – THẨM ĐỊNH DỰ ÁN ĐẦU TƯ Chương 6: Cơ sở pháp lý của việc thẩm định dự án đầu tư 6.1. Thẩm quyền quyết định đầu tư và cho phép đầu tư 6.2. Quy định về thẩm định dự án đầu tư 6.3. Nội dung quyết định đầu tư và cho phép đầu tư 6.4. Thay đổi nội dung dự án đầu tư	Lý thuyết	Trịnh Thùy Anh, <i>Quản trị dự án</i> , ĐH Mở TP HCM, 2008	3
7	Chương 7: Phương pháp và kỹ thuật thẩm định dự án đầu tư 7.1. Phương pháp thẩm định dự án đầu tư 7.1.1. Phương pháp so sánh các chỉ tiêu 7.1.2. Phương pháp thẩm định theo trình tự 7.1.3. Thẩm định dựa trên phân tích độ nhạy 7.2. Kỹ thuật thẩm định	Lý thuyết	Trịnh Thùy Anh, <i>Quản trị dự án</i> , ĐH Mở TP HCM, 2008	2
7	Bài tập	Bài tập	Theo hướng dẫn của GV	1
8	Kiểm tra	Kiểm tra		3
9	Phần III – QUẢN LÝ DỰ ÁN ĐẦU TƯ Chương 8: Tổng quan về quản lý dự án đầu tư 8.1. Khái niệm và mục tiêu của quản lý dự án đầu tư 8.2. Nhiệm vụ và cơ chế quản lý dự án đầu tư 8.3. Nguyên tắc và phương pháp quản lý dự án đầu tư 8.4. Nội dung, công cụ và phương tiện quản lý dự án đầu tư 8.4.1. Nội dung của quản lý dự án đầu tư 8.4.2. Các công cụ quản lý dự án đầu tư 8.4.3. Phương tiện quản lý dự án đầu tư	Lý thuyết	Nguyễn Bạch Nguyệt, <i>Giáo trình Lập dự án đầu tư</i> , NXB Đại học KTQD, Hà Nội, 2008.	3
9	Chương 9: Quản lý thời gian và	Lý thuyết	Nguyễn Bạch	3

	tiến độ của dự án đầu tư 9.1. Mạng công việc 9.2. Kỹ thuật tổng quan và đánh giá dự án đầu tư và phương pháp đường găng 9.3. Phương pháp biểu đồ GANTT và biểu đồ đường chéo		Nguyệt, <i>Giáo trình Lập dự án đầu tư</i> , NXB Đại học KTQD, Hà Nội, 2008.	
10	Chương 10: Phân phối nguồn lực cho dự án đầu tư 10.1. Biểu đồ phụ tải nguồn lực và điều chỉnh nguồn lực 10.2. Phân phối nguồn lực cho dự án bằng phương pháp ưu tiên	Lý thuyết	Nguyễn Bạch Nguyệt, <i>Giáo trình Lập dự án đầu tư</i> , NXB Đại học KTQD, Hà Nội, 2008.	3
11	Chương 11: Dự toán ngân sách và quản lý chi phí dự án đầu tư 11.1. Khái niệm, tác dụng và đặc điểm của dự toán ngân sách 11.2. Phương pháp dự toán ngân sách 11.3. Kế hoạch chi phí cực tiểu 11.4. Kế hoạch giảm tổng chi phí của phương án đẩy nhanh 11.5. Quản lý chi phí dự án đầu tư	Lý thuyết	Nguyễn Bạch Nguyệt, <i>Giáo trình Lập dự án đầu tư</i> , NXB Đại học KTQD, Hà Nội, 2008.	3
12	Kiểm tra	Kiểm tra		3
13	Chương 12: Quản lý chất lượng dự án đầu tư 12.1. Khái niệm chất lượng, quản lý chất lượng và ý nghĩa của quản lý chất lượng 12.2. Nội dung chủ yếu của quản lý chất lượng dự án đầu tư 12.3. Chi phí làm chất lượng 12.4. Các công cụ quản lý chất lượng dự án đầu tư	Lý thuyết	Nguyễn Bạch Nguyệt, <i>Giáo trình Lập dự án đầu tư</i> , NXB Đại học KTQD, Hà Nội, 2008.	3
14	Chương 13: Quản lý rủi ro đầu tư 13.1. Khái niệm và phân loại quản lý rủi ro 13.2. Chương trình quản lý rủi ro 13.3. Phương pháp đo lường rủi ro	Lý thuyết	Nguyễn Bạch Nguyệt, <i>Giáo trình Lập dự án đầu tư</i> , NXB Đại học KTQD, Hà Nội, 2008.	3
15	Ôn thi	Lý thuyết		3

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

27. QUẢN TRỊ SẢN XUẤT

1. Tên học phần: QUẢN TRỊ SẢN XUẤT

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 03 (Lý thuyết 36 tiết. Thảo luận: 9 tiết)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3

5. Các học phần học trước: Kinh tế vi mô, Kinh tế vĩ mô, Tài chính tiền tệ, Nguyên lý thống kê, Nguyên lý kế toán, Marketing căn bản, Kinh tế lượng, Luật kinh tế, Quản trị học, Quản trị sự kiện, Kế toán quản trị, Quản trị dự án

6. Mục tiêu của học phần:

- **Mục tiêu về kiến thức**

+ Hiểu được hoạt động sản xuất của doanh nghiệp, bao gồm các hoạt động như: dự báo doanh số sản phẩm, thiết kế sản phẩm & quy trình, công nghệ sản xuất, quản trị dự trữ, hoạch định nhu cầu nguyên vật liệu, hoạch định tổng hợp, lựa chọn địa điểm sản xuất và một số phương pháp quản trị sản xuất tiên tiến để phân tích, thảo luận và bình luận những vấn đề phức tạp liên quan đến hoạt động quản trị sản xuất.

+ Nắm được mối liên hệ môn học quản trị sản xuất với các ngành nghề khác như tài chính, marketing, nhân sự... để hiểu và tiếp tục học tập.

- **Mục tiêu về kỹ năng**

+ Có kỹ năng tính toán nhanh, kỹ năng so sánh lựa chọn phương án và kỹ năng ra quyết định trong điều kiện rủi ro.

+ Có kỹ năng làm việc với người khác thông qua việc chia sẻ ý tưởng về môn học, ngành học.

+ Có kỹ năng thuyết trình và tổ chức công việc hiệu quả

- **Mục tiêu về thái độ**

+ Sinh viên có nhận thức đúng đắn về vai trò của sản xuất và hoạt động quản trị sản xuất trong doanh nghiệp. Thể hiện sự yêu thích, đam mê tìm hiểu những vấn đề liên quan đến môn học quản trị sản xuất.

+ Sinh viên có thái độ nghiêm túc, học hỏi và có ý thức vận dụng nội dung dạy học vào cuộc sống nói chung và cuộc sống nghề nghiệp nói riêng.

7. Mô tả môn học

Học phần Quản lý sản xuất bao gồm những nội dung kiến thức sau đây: Cung cấp các kiến thức cơ bản về quản trị sản xuất và tác nghiệp trong doanh nghiệp của nó như dự báo, quản trị công suất, lập kế hoạch, tổ chức sản xuất trong doanh nghiệp, quản trị dự trữ sản xuất hệ thống cung cấp đúng thời hạn trong hệ thống sản xuất sản phẩm; Xác định mối quan hệ chặt chẽ với các chức năng quản lý khác.

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

- [1]. ĐH Cần Thơ, *Bài giảng Quản trị sản xuất*.
- [2]. Trương Đoàn Thế, *Quản trị sản xuất và tác nghiệp*, NXB ĐH Kinh tế quốc dân, 2007.
- [3]. Nguyễn Văn Duyệt – Chương Trí Tiến, *Lý thuyết và Bài tập Quản trị sản xuất*, 2009.

8.2. Sách tham khảo:

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra (2 bài): 30 %
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 70 %
- Hình thức thi HP: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1 : Giới thiệu về quản trị sản xuất

- 1.1. Một số khái niệm.
- 1.2. Các bước phát triển của quản trị sản xuất và tác nghiệp
- 1.3. Hướng nghiên cứu quản trị sản xuất và tác nghiệp

Chương 2: Dự báo

- 2.1. Khái niệm về dự báo
- 2.2. Phương pháp dự báo
 - 2.2.1. Phương pháp dự báo định tính
 - 2.2.2. Phương pháp dự báo định lượng.

Chương 3: Hoạch định sản phẩm, qui trình và công nghệ sản xuất

- 3.1. Thiết kế, phát triển sản phẩm và qui trình công nghệ
- 3.2. Mối quan hệ giữa thiết kế sản phẩm, thiết kế qui trình SX và chính sách tồn kho
- 3.3. Tự động hóa trong sản xuất và dịch vụ.

Chương 4: Hoạch định năng lực sản xuất và xác định địa điểm

- 4.1. Hoạch định năng lực sản xuất dài hạn
- 4.2. Xác định địa điểm của phương tiện sản xuất

Chương 5: Bố trí mặt bằng sản xuất và dịch vụ

- 5.1. Mục tiêu của bố trí mặt bằng
- 5.2. Bố trí mặt bằng sản xuất
- 5.3. Bố trí mặt bằng dịch vụ

Chương 6: Hoạch định tổng hợp

- 6.1. Hoạch định tổng hợp
- 6.2. Lịch trình sản xuất chính

Chương 7: Hoạch định tồn kho

- 7.1. Các quan điểm đối lập về tồn kho
- 7.2. Một số khái niệm liên quan đến tồn kho.
- 7.3. Hệ thống lượng đặt hàng cố định.
- 7.4. Hệ thống thời kỳ đặt hàng cố định

Chương 8: Hoạch định nhu cầu vật liệu

- 8.1. Mục tiêu của hoạch định nhu cầu vật liệu.
- 8.2. Các thành phần của hoạch định nhu cầu vật liệu

Chương 9 : Lập lịch trình sản xuất

- 9.1. Lập lịch trình cho các hệ thống sản xuất hướng về qui trình
- 9.2. Lập lịch trình cho các hệ thống sản xuất hướng về sản phẩm

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần n thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/ tuần
1	Giới thiệu môn học	Lý thuyết		3
2	Chương 1 : Giới thiệu về quản trị sản xuất	Lý thuyết	Trương Đoàn Thế, <i>Quản trị</i>	3

	<p>1.1. Một số khái niệm.</p> <p>1.2. Các bước phát triển của quản trị sản xuất và tác nghiệp</p> <p>1.3. Hướng nghiên cứu quản trị sản xuất và tác nghiệp</p>		<p><i>sản xuất và tác nghiệp</i>, NXB ĐH Kinh tế quốc dân, 2007.</p> <p>Chương 1: tr 5 - 23</p>	
3	<p>-Tổng quan về quản trị sản xuất.</p> <p>-Sự cần thiết của dự báo</p>	Thảo luận		1
3 - 4	<p>Chương 2: Dự báo</p> <p>2.1. Khái niệm về dự báo</p> <p>2.2. Phương pháp dự báo</p> <p>2.2.1. Phương pháp dự báo định tính</p> <p>2.2.2. Phương pháp dự báo định lượng.</p>	Lý thuyết	<p>Trương Đoàn Thễ, <i>Quản trị sản xuất và tác nghiệp</i>, NXB ĐH Kinh tế quốc dân, 2007.</p> <p>Chương 2: tr 30 - 57</p>	3
4	Tìm hiểu các phương pháp được sử dụng trong dự báo	Thảo luận		1
4 - 5	<p>Chương 3: Hoạch định sản phẩm, qui trình và công nghệ sản xuất</p> <p>3.1. Thiết kế, phát triển sản phẩm và qui trình công nghệ</p> <p>3.2. Mối quan hệ giữa thiết kế sản phẩm, thiết kế qui trình SX và chính sách tồn kho</p> <p>3.3..Tự động hóa trong sản xuất và dịch vụ.</p>	Lý thuyết	<p>Trương Đoàn Thễ, <i>Quản trị sản xuất và tác nghiệp</i>, NXB ĐH Kinh tế quốc dân, 2007.</p> <p>Chương 3: tr 61 - 75</p>	3
5	Lựa chọn công nghệ cho sản xuất như thế nào?	Thảo luận		1
6	<p>Chương 4: Hoạch định năng lực sản xuất và xác định địa điểm</p> <p>4.1. Hoạch định năng lực sản xuất dài hạn</p> <p>4.2. Xác định địa điểm của phương tiện sản xuất</p>	Lý thuyết	<p>Trương Đoàn Thễ, <i>Quản trị sản xuất và tác nghiệp</i>, NXB ĐH Kinh tế quốc dân, 2007.</p> <p>Chương 4: tr 83 - 96</p>	3
7	Các phương pháp lựa chọn địa điểm sản xuất?	Thảo luận		1
7 - 8	Chương 5: Bố trí mặt bằng sản xuất và dịch vụ	Lý thuyết	<p>Trương Đoàn Thễ, <i>Quản trị</i></p>	3

	5.1. Mục tiêu của bố trí mặt bằng 5.2. Bố trí mặt bằng sản xuất 5.3. Bố trí mặt bằng dịch vụ		<i>sản xuất và tác nghiệp</i> , NXB ĐH Kinh tế quốc dân, 2007. Chương 6: tr 140 - 149	
8	Các phương pháp lựa chọn địa điểm sản xuất?	Thảo luận		1
8 – 9	Chương 6: Hoạch định tổng hợp 6.1. Hoạch định tổng hợp 6.2. Lịch trình sản xuất chính	Lý thuyết	Trương Đoàn Thễ, <i>Quản trị sản xuất và tác nghiệp</i> , NXB ĐH Kinh tế quốc dân, 2007. Chương 7: tr 168 - 179	3
9	Lựa chọn các phương pháp nào sử dụng trong hoạch định tổng hợp?	Thảo luận		1
	Bài tập chương 6	Bài tập tự NC	Theo sự hướng dẫn của GV	
10	Kiểm tra giữa học phần	Kiểm tra		3
11	Chương 7: Hoạch định tồn kho 7.1. Các quan điểm đối lập về tồn kho 7.2. Một số khái niệm liên quan đến tồn kho. 7.3. Hệ thống lượng đặt hàng cố định. 7.4. Hệ thống thời kỳ đặt hàng cố định	Lý thuyết	Trương Đoàn Thễ, <i>Quản trị sản xuất và tác nghiệp</i> , NXB ĐH Kinh tế quốc dân, 2007. Chương 11: tr 283 - 292	3
12	- Tìm hiểu các biện pháp quản trị hàng tồn kho được sử dụng trong doanh nghiệp cụ thể?			1
	Bài tập chương 7	Bài tập tự NC	Theo sự hướng dẫn của GV	1
12 - 13	Chương 8: Hoạch định nhu cầu vật liệu 8.1. Mục tiêu của hoạch định nhu cầu vật liệu. 8.2. Các thành phần của hoạch định nhu cầu vật liệu	Lý thuyết	Trương Đoàn Thễ, <i>Quản trị sản xuất và tác nghiệp</i> , NXB ĐH Kinh tế quốc dân, 2007.	3

			Chương 8: tr19 5 - 217	
13	- Hoạch định nhu cầu nguyên vật liệu bằng phương pháp nào? - Các phương pháp xác định kích cỡ lô hàng?	Thảo luận		1
	Bài tập chương 8	Bài tập tự NC	Theo sự hướng dẫn của GV	1
13 - 14	Chương 9 : Lập lịch trình sản xuất 9.1. Lập lịch trình cho các hệ thống sản xuất hướng về qui trình 9.2. Lập lịch trình cho các hệ thống sản xuất hướng về sản phẩm	Lý thuyết	Trương Đoàn Thế, <i>Quản trị sản xuất và tác nghiệp</i> , NXB ĐH Kinh tế quốc dân, 2007. Chương 9, 10: tr 223 - 279	3
14	Các phương pháp sản xuất hiện đại được sử dụng trong Quản trị sản xuất?	Thảo luận		1
15	Ôn thi học phần	Lý thuyết		3

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

29.1. KẾ TOÁN DOANH NGHIỆP

1. Tên học phần: **KẾ TOÁN DOANH NGHIỆP**

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 02 (Lý thuyết 36 tiết. Thảo luận: 9 tiết)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3

5. Các học phần học trước:

6. Mục tiêu của học phần:

Mục tiêu về kiến thức : Sau khi học xong môn học này người học cần:

- Đạt được sự hiểu biết cơ bản về khoa học và nghề nghiệp kế toán như: Khái niệm, đặc điểm NVL, CCDC, TSCĐ, CPSX...phân loại, tính giá và phương pháp kế toán các nghiệp vụ phát sinh trong doanh nghiệp.

- Hiểu được mối quan hệ chặt chẽ giữa khoa học và nghề nghiệp kế toán với các khoa học và nghề nghiệp khác như phân tích hoạt động kinh doanh, tài chính, thống kê và đặc biệt là kiểm toán.

- Nhận biết được những thay đổi trong hệ thống các văn bản pháp quy, trong đời sống kinh tế - xã hội có ảnh hưởng đến khoa học và thực tiễn nghề nghiệp kế toán

Mục tiêu về kỹ năng: Môn học này yêu cầu người học phải đạt được các kỹ năng sau:

- Thực hiện hạch toán các nghiệp vụ đơn giản liên quan đến các đối tượng kế toán phát sinh trong môn học, xử lý các tình huống trong hạch toán liên quan đến nội dung môn học, lập và đọc một số chỉ tiêu chính trên báo cáo tài chính

- Vận dụng kiến thức cơ bản của môn học vào thực tiễn và phục vụ nghiên cứu các môn học chuyên ngành của kế toán.

- Các kỹ năng bổ trợ như khai thác, cập nhật quy định mới về kế toán; làm việc nhóm (yêu cầu quan trọng của nghề nghiệp kế toán); phát hiện và giải quyết vấn đề;..

Mục tiêu về thái độ: - Người học cần nhận thức được tầm quan trọng và ý nghĩa của kế toán trong đời sống kinh tế

- Luôn học hỏi và tiếp thêm lòng yêu thích môn học và nghề nghiệp kế toán.

- Rèn luyện cho bản thân những phẩm chất cần có của một kế toán viên như trung thực, thận trọng, liêm khiết, bảo mật,... vì đó cũng là những phẩm chất cần thiết cho công việc của kế toán viên cũng như các ngành nghề khác.

7. Mô tả môn học

Học phần cung cấp những kiến thức cơ bản về công tác kế toán trong doanh nghiệp: Tổ chức công tác kế toán, kế toán vốn bằng tiền, đầu tư ngắn hạn, các khoản phải thu và ứng trước, kế toán vật tư hàng hoá, kế toán tài sản cố định và đầu tư dài hạn, kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương, kế toán chi phí sản xuất và tính giá thành, kế toán bán hàng, xác định kết quả và phân phối kết quả, kế toán các khoản nợ phải trả và nguồn vốn chủ sở hữu, Kế toán kinh doanh, báo cáo tài chính trong doanh nghiệp.

8. Tài liệu học tập

[1]. Trần Thị Cẩm Thanh – Tô Đình Dân – Lê Hồng Điệp, *Giáo trình Kế toán tài chính doanh nghiệp*, NXB Chính trị quốc gia, 2014.

[2]. GS.TS Đặng Thị Loan, *Giáo trình Kế toán tài chính trong các doanh nghiệp*, NXB ĐH Kinh tế Quốc dân, 2013.

[3]. TS Đặng Thị Hoà - TS Phạm Đức Hiếu (đồng chủ biên) - Ths Lưu Thị Duyên - Ths Nguyễn Thị Hà - TS Đặng Văn Anh - TS Lê Thị Thanh Hải - TS Trần Thị Hồng Mai - TS Phạm Thị Thu Thủy, *Giáo trình Kế toán tài chính doanh nghiệp*, NXB Giáo dục, 2009.

[4]. *Hệ thống tài khoản kế toán*, NXB Tài chính

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra (2 bài): 30 %
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 70 %
- Hình thức thi HP: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1: Tổ chức công tác kế toán tài chính trong doanh nghiệp

- 1.1- Nhiệm vụ kế toán tài chính trong doanh nghiệp.
- 1.2- Nội dung và yêu cầu của kế toán tài chính trong doanh nghiệp.
- 1.3- Tổ chức công tác kế toán tài chính trong doanh nghiệp.

Chương 2: Kế toán vốn bằng tiền, đầu tư ngắn hạn, các khoản phải thu và ứng trước

2.1- Nhiệm vụ KT vốn bằng tiền, đầu tư ngắn hạn, các khoản phải thu, và ứng trước.

- 2.2- Kế toán vốn bằng tiền.
- 2.3- Kế toán đầu tư tài chính ngắn hạn.
- 2.4- Kế toán các khoản phải thu.
- 2.5- Kế toán các khoản ứng và trả trước.

Chương 3: Kế toán vật tư, hàng hoá.

- 3.1- Nhiệm vụ Kế toán vật tư.
- 3.2- Kế toán chi tiết vật tư.
- 3.3- Kế toán tổng hợp vật tư theo phương pháp kê khai thường xuyên.
- 3.4- Kế toán tổng hợp vật tư theo phương pháp kiểm kê định kỳ.
- 3.5- Kế toán các nghiệp vụ kiểm kê và đánh giá lại vật tư.
- 3.6- Kế toán dự phòng giảm giá vật tư tồn kho.

Chương 4: Kế toán tài sản cố định và đầu tư dài hạn

- 4.1- Nhiệm vụ Kế toán tài sản cố định và đầu tư dài hạn.
- 4.2- Kế toán chi tiết tài sản cố định.
- 4.3- Kế toán tổng hợp tăng tài sản cố định.
- 4.4- Kế toán tổng hợp giảm tài sản cố định.
- 4.5- Kế toán khấu hao tài sản cố định.
- 4.6- Kế toán sửa chữa tài sản cố định.
- 4.7- Kế toán các nghiệp vụ khác về tài sản cố định.
- 4.8- Kế toán đầu tư và xây dựng cơ bản.
- 4.9- Kế toán các khoản đầu tư dài hạn.
- 4.10- Kế toán tài sản thuế thu nhập hoãn lại và các khoản ký quỹ, ký cược dài hạn.

Chương 5: Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương

- 5.1- Nhiệm vụ Kế toán tiền lương và các khoản trích theo lương.
- 5.2- Hình thức tiền lương, quỹ tiền lương và các khoản trích theo lương.
- 5.3- Kế toán tổng hợp tiền lương, và các khoản trích theo lương.

Chương 6: Kế toán chi phí sản xuất và giá thành sản phẩm

- 6.1- Nhiệm vụ kế toán chi phí sản xuất và giá thành sản phẩm.
- 6.2- Phân loại chi phí sản xuất kinh doanh và giá thành sản phẩm.
- 6.3- Phương pháp kế toán chi phí sản xuất và giá thành sản phẩm.
- 6.4- Kế toán tổng hợp chi phí sản xuất kinh doanh theo yếu tố.

Chương 7: Kế toán bán hàng, xác định kết quả kinh doanh

- 7.1- Nhiệm vụ kế toán bán hàng và xác định kết quả kinh doanh.
- 7.2- Kế toán thành phẩm hàng hoá.
- 7.3- Kế toán doanh thu bán hàng và các khoản giảm trừ doanh thu bán hàng.
- 7.4- Kế toán chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp.
- 7.5- Kế toán chi phí và doanh thu hoạt động tài chính.
- 7.6- Kế toán chi phí và thu nhập khác.
- 7.7- Kế toán kết quả kinh doanh và phân phối kết quả kinh doanh.

Chương 8: Kế toán các khoản nợ phải trả và nguồn vốn chủ sở hữu

- 8.1- Nhiệm vụ kế toán.
- 8.2- Kế toán các khoản nợ phải trả.
- 8.3- Kế toán nguồn vốn chủ sở hữu.

Chương 9: Báo cáo tài chính doanh nghiệp

- 9.1- Ý nghĩa và yêu cầu của báo cáo tài chính.
- 9.2- Hệ thống báo cáo tài chính doanh nghiệp.
- 9.3- Bảng cân đối kế toán (Mẫu B01-DN)
- 9.4- Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh (mẫu B02-DN).
- 9.5- Báo cáo lưu chuyển tiền tệ (Mẫu B03 - DN).
- 9.6- Thuyết minh báo cáo tài chính (Mẫu B09-DN).
- 9.7- Báo cáo tài chính tổng hợp.
- 9.8- Báo cáo tài chính giữa niên độ.
- 9.9- Báo cáo tài chính hợp nhất.
- 9.10- Một số vấn đề khác liên quan đến thông tin trên báo cáo tài chính

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức giảng dạy	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/ tuần
1	Tiểu mục: 1.1; 1.2; 1.3	Lý thuyết	- Giáo trình KTDN - Chứng từ kế toán doanh nghiệp thực hiện chế độ kế toán theo TT200/2014/TT – BTC - Tài khoản kế toán doanh nghiệp thực hiện chế độ kế toán theo TT200/2014/TT	3

			<ul style="list-style-type: none"> - BTC - Hình thức kế toán doanh nghiệp thực hiện chế độ kế toán theo TT200/2014/TT - BTC 	
1	- So sánh hình thức kế toán của doanh nghiệp thực hiện TT200 với doanh nghiệp thực hiện theo TT133/2016/TT – BTC?	Thảo luận		
1	Tiểu mục: 2.1, 2.2, 2.3	Lý thuyết	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc thông tư 200/2014/TT - Đọc giáo trình Kế toán doanh nghiệp - Làm bài tập ví dụ cuối chương 	
2	Tiểu mục: 2.4, 2.5	Lý thuyết	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc thông tư 200/2014/TT - Đọc giáo trình Kế toán doanh nghiệp - Làm bài tập ví dụ cuối chương 	3
2	Tiểu mục từ 3.1, 3.2	Lý thuyết	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc thông tư 200/2014/TT - Đọc giáo trình Kế toán doanh nghiệp - Làm bài tập ví dụ cuối chương 	
2	Tiểu mục 3.3 đến 3.6	Lý thuyết	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc thông tư 200/2014/TT - Đọc giáo trình Kế toán doanh nghiệp - Làm bài tập ví dụ cuối chương 	
3	- Tìm hiểu các tình huống phát sinh trên thực tế để vận dụng trong hạch toán	Thảo luận	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc thông tư 200/2014/TT - Đọc giáo trình KTTC 	3
3	Tiểu mục 4.1, 4.2	Lý thuyết	<ul style="list-style-type: none"> - Bài giảng Kế toán doanh nghiệp - Thông tư 200/2014/TT-BTC - Bài tập về nhà: Bài tập cuối chương 	
3	Tiểu mục 4.3, 4.4	Lý thuyết	<ul style="list-style-type: none"> - Bài giảng Kế toán 	

			doanh nghiệp - Thông tư 200/2014/TT-BTC - Bài tập về nhà: Bài tập cuối chương	
4	Tiểu mục 4.5, 4.6	Lý thuyết	- Bài giảng Kế toán doanh nghiệp - Thông tư 200/2014/TT-BTC - Bài tập về nhà: Bài tập cuối chương	3
4	Kế toán tài sản cố định tại các doanh nghiệp nhỏ và vừa áp dụng chế độ kế toán ban hành theo Thông tư 133/2016/TT- BTC	Thảo luận	- Bài giảng Kế toán doanh nghiệp - Thông tư 200/2014/TT-BTC	
4	- Trình bày các phương pháp khấu hao, nguyên tắc trích khấu hao tài sản cố định? - Trình bày các trường hợp sửa chữa tài sản cố định	Thảo luận	- Bài giảng Kế toán doanh nghiệp - Thông tư 200/2014/TT-BTC	
5	- Phân biệt TSCĐ thuê hoạt động và tài sản cố định thuê tài chính - Sự khác nhau trong việc ghi nhận doanh thu hoặc chi phí từng kỳ, một lần giữa doanh nghiệp đi thuê và cho thuê?	Thảo luận	- Bài giảng Kế toán doanh nghiệp - Thông tư 200/2014/TT-BTC	3
5	Tiểu mục 5.1, 5.2	Lý thuyết	- Bài giảng Kế toán doanh nghiệp - Thông tư 200/2014/TT-BTC - Bài tập về nhà: Bài tập cuối chương	
5	Tiểu mục 5.3	Lý thuyết	- Bài giảng Kế toán doanh nghiệp - Thông tư 200/2014/TT-BTC - Bài tập về nhà: Bài tập cuối chương	

6	Kiểm tra giữa kỳ	Kiểm tra		3
7	Tiểu mục 6.1, 6.2	Lý thuyết	- Đọc giáo trình kế toán doanh nghiệp - Thông tư 200/2014/TT-BTC	3
7	Tiểu mục 6.3, 6.4	Lý thuyết	- Đọc giáo trình kế toán doanh nghiệp - Thông tư 200/2014/TT-BTC	
7	+ Sản phẩm dở dang trong các các loại hình doanh nghiệp: sản xuất công nghiệp, xây lắp, dịch vụ và phương pháp đánh giá ? + Tính giá thành sản phẩm trong các các loại hình doanh nghiệp: sản xuất công nghiệp, xây lắp, dịch vụ và phương pháp đánh giá ?	Thảo luận	- Đọc giáo trình kế toán doanh nghiệp - Thông tư 200/2014/TT-BTC	
8	Tiểu mục: 7.1, 7.2, 7.3	Lý thuyết	- Đọc giáo trình kế toán doanh nghiệp - Thông tư 200/2014/TT-BTC	3
8	Tiểu mục 7.4, 7.5, 7.6	Lý thuyết	- Đọc giáo trình kế toán doanh nghiệp - Thông tư 200/2014/TT-BTC	
8	Tiểu mục 7.7	Lý thuyết	- Đọc giáo trình kế toán doanh nghiệp - Thông tư 200/2014/TT-BTC	
8	Tiểu mục: 8.1		- Đọc giáo trình kế toán doanh nghiệp - Thông tư 200/2014/TT-BTC	
9	Tiểu mục: 8.2, 8.3		- Đọc giáo trình kế toán doanh nghiệp - Thông tư 200/2014/TT-BTC	3

9	Tiểu mục từ 9.1, 9.2	Lý thuyết	- Đọc thông tư 200/2014/TT - Đọc giáo trình Kế toán doanh nghiệp	
9	Tiểu mục từ 9.3, 9.4	Lý thuyết	- Đọc thông tư 200/2014/TT - Đọc giáo trình Kế toán doanh nghiệp	
10	Tiểu mục 9.5, 9.6	Lý thuyết	- Đọc thông tư 200/2014/TT - Đọc giáo trình Kế toán doanh nghiệp	3
10	9.7, 9.8, 9.9, 9.10	Lý thuyết	- Đọc thông tư 200/2014/TT - Đọc giáo trình Kế toán doanh nghiệp	
10	- Phương pháp lập bảng cân đối kế toán - Lập báo cáo kết quả kinh doanh - 2 phương pháp lập bảng lưu chuyển tiền tệ - Mục đích, ý nghĩa bản thuyết minh BCTC	Thảo luận		

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

29.2. QUẢN TRỊ TÁC NGHIỆP

1. Tên học phần: QUẢN TRỊ TÁC NGHIỆP

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 2 (Lý thuyết: 24; Bài tập, Thảo luận: 6)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 4

5. Các học phần học trước: Quản trị học

6. Mục tiêu của học phần:

- Mục tiêu về kiến thức:

Học phần cung cấp các kiến thức và kỹ năng về dự báo bán hàng, xây dựng mục tiêu, hoạt động, chương trình và ngân sách bán hàng; Lựa chọn và tổ chức mạng lưới bán hàng; Tổ chức lực lượng bán hàng; Kiểm soát hoạt động bán hàng và đánh giá mức độ hoàn thành công việc của lực lượng bán hàng; Xây dựng kế hoạch mua hàng; Tổ chức thực hiện và đánh giá công tác mua hàng; Xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện và đánh giá công tác dự trữ hàng hóa; Quản trị quy trình và chất lượng cung ứng dịch vụ thương mại bán buôn và bán lẻ.

- Mục tiêu về kỹ năng:

Học viên có được cái nhìn hệ thống về các quyết định thuộc chức năng tác nghiệp. Nắm được các phương pháp và kỹ thuật tìm kiếm giải pháp tối ưu trong các quyết định dài hạn của doanh nghiệp.

- Mục tiêu về thái độ:

Giúp sinh viên hiểu được tầm quan trọng của các hoạt động tác nghiệp trong sản xuất và thương mại, giúp định hình được nghề nghiệp trong tương lai.

7. Mô tả môn học

Quản trị sản xuất và tác nghiệp (gọi tắt là quản trị tác nghiệp) là việc quản lý các hệ thống hoặc các quy trình mà nó trực tiếp tạo ra sản phẩm vật chất hoặc cung cấp dịch vụ trong doanh nghiệp. Học phần này tập trung vào các quyết định tác nghiệp dài hạn của doanh nghiệp: lập kế hoạch công suất, lựa chọn quy trình, bố trí mặt bằng, lựa chọn địa điểm, kiểm soát chất lượng.

8. Sách, giáo trình tham khảo

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1]. Trương Đoàn Thế, *Quản trị sản xuất và tác nghiệp*, NXB ĐH Kinh tế quốc dân, 2007.

8.2. Sách tham khảo:

[2]. Trương Đức Lực – Nguyễn Đình Trung. *Giáo trình Quản trị tác nghiệp*, NXB ĐH Kinh tế Quốc dân, 2013.

[3]. Nguyễn Đình Trung, *Bài tập Quản trị tác nghiệp*, NXB ĐH Kinh tế Quốc dân, 2011.

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra giữa kỳ: trọng số 30%.
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 90 phút, trọng số 70%
- Hình thức thi học phần: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần:

CHƯƠNG 1. LẬP KẾ HOẠCH CÔNG SUẤT

- 1.1 Khái niệm và tầm quan trọng của các quyết định về công suất
- 1.2 Đo lường và phân loại công suất
 - 1.2.1 Đo lường công suất
 - 1.2.2 Phân loại công suất
- 1.3 Xác định các yêu cầu về công suất
- 1.4 Đánh giá các giải pháp thay thế về công suất
 - 1.4.1 Phân tích chi phí – số lượng (Điểm hoà vốn)
 - 1.4.2 Điểm hoà vốn cho nhiều sản phẩm

CHƯƠNG 2. BỐ TRÍ MẶT BẰNG

- 2.1 Khái niệm, tầm quan trọng và sự cần thiết của bố trí mặt bằng
- 2.2 Các loại quy trình xử lý
 - 2.2.1 Quy trình xử lý liên tục và bán liên tục
 - 2.2.2 Quy trình xử lý gián đoạn
- 2.3 Các kiểu bố trí cơ bản
 - 2.3.1 Bố trí theo sản phẩm
 - 2.3.2 Bố trí theo chức năng
 - 2.3.3 Bố trí theo vị trí cố định
- 2.4 Phân tích bố trí theo sản phẩm
 - 2.4.1 Cân bằng dây chuyền hoạt động
 - 2.4.2 Sơ đồ thứ tự và các quy tắc mang tính trực giác

- 2.4.3 Các phương pháp tiếp cận khác
- 2.5 Phân tích bố trí theo chức năng
 - 2.5.1 Các thước đo mức độ hiệu quả
 - 2.5.2 Giảm thiểu một cách hợp lý giữa chi phí và khoảng cách vận chuyển
 - 2.5.3 Đánh giá một cách toàn diện

CHƯƠNG 3. LỰA CHỌN ĐỊA ĐIỂM

- 3.1 Sự cần thiết và tầm quan trọng của các quyết định địa điểm
 - 3.1.1 Sự cần thiết
 - 3.1.2 Tầm quan trọng
- 3.2 Mục tiêu và các lựa chọn địa điểm
 - 3.2.1 Mục tiêu
 - 3.2.2 Các lựa chọn địa điểm
- 3.3 Những yếu tố tác động đến các quyết định lựa chọn địa điểm
 - 3.3.1 Các yếu tố vùng hoặc quốc gia (Regional Factors)
 - 3.3.2 Yếu tố cộng đồng dân cư (Community Considerations)
 - 3.3.3 Yếu tố mặt bằng (Site – Related Factors)
- 3.4 Đánh giá các giải pháp thay thế về địa điểm
 - 3.4.1 Phân tích chi phí – Số lượng cho địa điểm
 - 3.4.2 Đánh giá dựa trên nhiều yếu tố
- 3.5 Chiến lược địa điểm cho nhiều nhà máy và phương pháp địa điểm trung tâm

CHƯƠNG 4. MÔ HÌNH VẬN TẢI

- 4.1 Giới thiệu chung
- 4.2 Tiếp nhận giải pháp ban đầu
 - 4.2.1 Phương pháp góc tây bắc
 - 4.2.2 Phương pháp xấp xỉ Vogel (VAM: Vogel Approximation Method)
 - 4.2.3 Phương pháp trực quan
- 4.3 Kiểm tra sự tối ưu
 - 4.3.1 Phương pháp thế vị
 - 4.3.2 Phương pháp phân phối có điều chỉnh
- 4.4 Tiếp nhận giải pháp được cải thiện
- 4.5 Các trường hợp đặc biệt
 - 4.5.1 Nhu cầu và nguồn cung cấp không bằng nhau

4.5.2 Mô hình suy biến

4.6 Sử dụng mô hình vận tải trong các quyết định địa điểm

4.7 Mô hình vận tải và bài toán cực đại

CHƯƠNG 5. THIẾT KẾ HỆ THỐNG CÔNG VIỆC

5.1 Giới thiệu chung về thiết kế hệ thống công việc

5.1.1 KN, tầm quan trọng và các quan điểm trong thiết kế hệ thống công việc

5.1.2 Chuyên môn hoá

5.1.3 Phương pháp tiếp cận hành vi trong thiết kế công việc

5.1.4 Phân tích phương pháp tiến hành công việc

5.1.5 Nghiên cứu các cử động

5.2 Đo lường công việc theo phương pháp bấm giờ

5.3 Lấy mẫu công việc

5.4 Đường cong kinh nghiệm

5.4.1 Khái niệm đường cong kinh nghiệm

5.4.2 Ứng dụng đường cong kinh nghiệm

CHƯƠNG 6. KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG TRONG QUY TRÌNH SẢN XUẤT

6.1 Các vấn đề cơ bản của kiểm tra chất lượng

6.1.1 Số lượng bao nhiêu và mức độ thường xuyên phải kiểm tra

6.1.2 Những điểm cần tiết hành kiểm tra

6.1.3 Kiểm tra tập trung và kiểm tra tại chỗ

6.1.4 Kiểm tra định tính và kiểm tra định lượng

6.2 Kiểm soát chất lượng trong quy trình

6.2.1 Các loại biến động

6.2.2 Xây dựng sơ đồ kiểm soát

6.3 Sơ đồ kiểm soát cho các biến động định lượng

6.3.1 Sơ đồ trung bình

6.3.2 Sơ đồ khoảng

6.4 Sơ đồ kiểm soát cho các biến động định tính

6.4.1 Sơ đồ p

6.4.2 Sơ đồ c

6.5 Kiểm tra theo chuỗi đặc thù

11. Kế hoạch chi tiết học phần

Tuần	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
1,2	CHƯƠNG 1. LẬP KẾ HOẠCH CÔNG SUẤT	Lý thuyết	Trương Đoàn Thế- QT sản xuất và tác nghiệp	4
	1.1 Khái niệm và tầm quan trọng của các quyết định về công suất			1
	1.2 Đo lường và phân loại công suất			1
	1.3 Xác định các yêu cầu về công suất			1
	1.4 Đánh giá các giải pháp thay thế về công suất			1
3,4	CHƯƠNG 2. BỐ TRÍ MẶT BẰNG	Lý thuyết	Trương Đoàn Thế- QT sản xuất và tác nghiệp	4
	2.1 Khái niệm, tầm quan trọng và sự cần thiết của bố trí mặt bằng			0.5
	2.2 Các loại quy trình xử lý			0.5
	2.3 Các kiểu bố trí cơ bản			1
	2.4 Phân tích bố trí theo sản phẩm			1
	2.5 Phân tích bố trí theo chức năng			1
5,6	CHƯƠNG 3. LỰA CHỌN ĐỊA ĐIỂM	Lý thuyết	Trương Đoàn Thế- QT sản xuất và tác nghiệp	4
	3.1 Sự cần thiết và tầm quan trọng của các quyết định địa điểm			0.5
	3.2 Mục tiêu và các lựa chọn địa điểm			0.5

	3.3 Những yếu tố tác động đến các quyết định lựa chọn địa điểm			1
	3.4 Đánh giá các giải pháp thay thế về địa điểm			1
	3.5 Chiến lược địa điểm cho nhiều nhà máy và phương pháp địa điểm trung tâm			1
7,8,9	CHƯƠNG 4. MÔ HÌNH VẬN TẢI	Lý thuyết	Trương Đoàn Thế- QT sản xuất và tác nghiệp	4
	4.1 Giới thiệu chung			0.5
	4.2 Tiếp nhận giải pháp ban đầu			0.5
	4.3 Kiểm tra sự tối ưu			0.5
	4.4 Tiếp nhận giải pháp được cải thiện			0.5
	4.5 Các trường hợp đặc biệt			0.5
	4.6 Sử dụng mô hình vận tải trong các quyết định địa điểm			1
	4.7 Mô hình vận tải và bài toán cực đại			1
	Kiểm tra giữa kỳ	Kiểm tra		1.5
10	CHƯƠNG 5. THIẾT KẾ HỆ THỐNG CÔNG VIỆC	Lý thuyết	Trương Đoàn Thế- QT sản xuất và tác nghiệp	2
	5.1 Giới thiệu chung về thiết kế hệ thống công việc			0.5
	5.2 Đo lường công việc theo phương pháp bấm giờ			0.5
	5.3 Lấy mẫu công việc			1
	5.4 Đường cong kinh nghiệm			1
11,12	CHƯƠNG 6. KIỂM SOÁT CHẤT LƯỢNG	Lý thuyết	Trương Đoàn Thế- QT sản xuất và tác	4

	TRONG QUY TRÌNH SẢN XUẤT		ngiệp	
	6.1 Các vấn đề cơ bản của kiểm tra chất lượng			0.5
	6.2 Kiểm soát chất lượng trong quy trình			0.5
	6.3 Sơ đồ kiểm soát cho các biến động định lượng			1
	6.4 Sơ đồ kiểm soát cho các biến động định tính			0.5
	6.5 Kiểm tra theo chuỗi đặc thù			0.5
13,14,15	Thảo luận nhóm	Thảo luận		6

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

29.3. THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN

1. Tên học phần: **THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN**

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 2 (Lý thuyết: 24; Bài tập, Thảo luận: 6)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3

5. Các học phần học trước:

6. Mục tiêu của học phần:

Sinh viên hiểu được các vấn đề lý luận cơ bản về chứng khoán và thị trường chứng khoán. Biết được các nguyên tắc tổ chức, nắm chắc các nghiệp vụ kinh doanh chứng khoán trên các loại thị trường chứng khoán. Biết được các thông tin trên thị trường chứng khoán và hiểu được ý nghĩa của các thông tin đó. Biết và hiểu được thực trạng hoạt động của thị trường chứng khoán Việt Nam.

7. Mô tả môn học

- Về kiến thức:

Học phần Thị trường chứng khoán trình bày các vấn đề về Tổng quan về thị trường chứng khoán; Các dạng thị trường chứng khoán; Hệ thống thông tin trên thị trường chứng khoán; Cơ chế quản lý giám sát thị trường chứng khoán.

- Về kỹ năng:

Nâng cao kỹ năng phân tích, dự đoán những xu hướng của thị trường, môi trường kinh doanh,

- Về thái độ:

Giúp sinh viên nhận thức được tầm quan trọng của môn học trong khối ngành kinh tế.

8. Sách, giáo trình tham khảo

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1]. PGS.TS Bùi Kim Yến, *Giáo trình Thị trường chứng khoán*, Đại học Kinh tế Tp.HCM, NXB Lao động – Xã hội, năm 2008

8.2. Sách tham khảo:

[2]. TS Bạch Đức Hiển, *Thị trường Chứng khoán*, NXB Tài chính, 2008.

9. Đánh giá học phần

-Kiểm tra giữa kỳ: trọng số 30%.

- Hình thức kiểm tra: Tự luận

- Thi kết thúc học phần: 90 phút, trọng số 70%

- Hình thức thi học phần: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần:

Chương 1: Tổng quan về thị trường chứng khoán

1.1. Bản chất và chức năng của thị trường chứng khoán

- 1.2. Cơ cấu của thị trường chứng khoán
- 1.3. Hàng hoá của thị trường chứng khoán
- 1.4. Các chủ thể tham gia thị trường chứng khoán
- 1.5. Giới thiệu về thị trường chứng khoán một số nước trên thế giới

Chương 2: Thị trường sơ cấp

- 2.1. Phân loại nghiệp vụ phát hành
- 2.2. Các phương thức phát hành chứng khoán
- 2.3. Nghiệp vụ phát hành cổ phiếu và trái phiếu

Chương 3: Sở giao dịch chứng khoán

- 3.1. Khái niệm và chức năng của Sở giao dịch chứng khoán
- 3.2. Thành viên Sở giao dịch chứng khoán
- 3.3. Niêm yết chứng khoán
- 3.4. Hệ thống giao dịch chứng khoán trên sở giao dịch chứng khoán

Chương 4: Thị trường OTC

- 4.1. Những vấn đề chung về thị trường OTC
- 4.2. Tổ chức và hoạt động trên thị trường OTC
- 4.3. Thị trường OTC ở một số nước trên thế giới

Chương 5: Phân tích chứng khoán

- 5.1. Quy trình đầu tư chứng khoán và vai trò của phân tích đầu tư chứng khoán
- 5.2. Nội dung phân tích chứng khoán
- 5.3. Định giá chứng khoán
- 5.4. Điều kiện thực hiện phân tích chứng khoán tại Việt Nam

Chương 6: Hệ thống thông tin trên thị trường chứng khoán

- 6.1. Giới thiệu về hệ thống thông tin trên thị trường chứng khoán
- 6.2. Các nguồn thông tin trên thị trường chứng khoán

Chương 7: Quản lý và giám sát thị trường chứng khoán

- 7.1. Sự cần thiết phải quản lý và giám sát thị trường chứng khoán
- 7.2. Quản lý thị trường chứng khoán
- 7.3. Giám sát thị trường chứng khoán
- 7.4. Quản lý và giám sát thị trường chứng khoán ở một số nước trên thế giới
- 7.5. Quản lý và giám sát thị trường chứng khoán ở Việt Nam

11. Kế hoạch chi tiết học phần

Tuần	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần n
1,2	Chương 1: Tổng quan về thị trường chứng khoán	Lý thuyết	[1]; [2]	4
	1.1. Bản chất và chức năng của thị trường chứng khoán			0.5
	1.2. Cơ cấu của thị trường chứng khoán			1
	1.3. Hàng hoá của thị trường chứng khoán			1
	1.4. Các chủ thể tham gia thị trường chứng khoán			1
	1.5. Giới thiệu về thị trường chứng khoán một số nước trên thế giới			0.5
3,4	Chương 2: Thị trường sơ cấp	Lý thuyết	[1]; [2]	4
	2.1. Phân loại nghiệp vụ phát hành			0.5
	2.2. Các phương thức phát hành chứng khoán			1.5
	2.3. Nghiệp vụ phát hành cổ phiếu và trái phiếu			2
5,6,7	Chương 3: Sở giao dịch chứng khoán	Lý thuyết	[1]; [2]	5.5
	3.1. Khái niệm và chức năng của Sở giao dịch chứng khoán			1
	3.2. Thành viên Sở giao dịch chứng khoán			1
	3.3. Niêm yết chứng khoán			1
	3.4. Hệ thống giao dịch chứng khoán trên sở giao dịch chứng khoán			1
	Kiểm tra giữ kỳ	Kiểm tra		1.5

7,8	Chương 4: Thị trường OTC	Lý thuyết	[1]; [2]	2.5
	4.1. Những vấn đề chung về thị trường OTC			0.5
	4.2. Tổ chức và hoạt động trên thị trường OTC			1
	4.3. Thị trường OTC ở một số nước trên thế giới			1
9,10	Chương 5: Phân tích chứng khoán	Lý thuyết	[1]; [2]	3
	5.1. Quy trình đầu tư chứng khoán và vai trò của phân tích đầu tư chứng khoán			1
	5.2. Nội dung phân tích chứng khoán			1
	5.3. Định giá chứng khoán	Tiểu luận		0.5
	5.4. Điều kiện thực hiện phân tích chứng khoán tại Việt Nam	Kiểm tra		0.5
10,11	Chương 6: Hệ thống thông tin trên thị trường chứng khoán	Lý thuyết	[1]; [2]	1.5
	6.1. Giới thiệu về hệ thống thông tin trên thị trường chứng khoán			0.5
	6.2. Các nguồn thông tin trên thị trường chứng khoán			1
11,12	Chương 7: Quản lý và giám sát thị trường chứng khoán	Lý thuyết	[1]; [2]	3.5
	7.1. Sự cần thiết phải quản lý và giám sát thị trường chứng khoán			0.5
	7.2. Quản lý thị trường chứng khoán			0.5
	7.3. Giám sát thị trường chứng khoán			0.5
	7.4. Quản lý và giám sát thị trường chứng khoán ở một			0.5

	số nước trên thế giới			
	7.5. Quản lý và giám sát thị trường chứng khoán ở Việt Nam	Tiểu luận		0.5
	Kiểm tra thường xuyên	Kiểm tra		1
13,14,15	Thảo luận nhóm	Thảo luận		6

Hiệu trưởng

Khoa/BM

Trưởng BM

**Tập thể Biên
soạn**

30. LỊCH SỬ CÁC HỌC THUYẾT KINH TẾ

1. **Tên học phần:** LỊCH SỬ CÁC HỌC THUYẾT KINH TẾ

2. **Mã số học phần:**

3. **Số tín chỉ:** 3 (Lý thuyết: 36 tiết; bài tập: 9 tiết)

4. **Trình độ sinh viên năm thứ:** 3

5. **Các học phần học trước:** Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác – Lênin I, II.

6. **Mục tiêu của học phần:**

- **Mục tiêu về kiến thức:** Nắm được một cách có hệ thống các quan điểm, các học thuyết kinh tế của các trường phái và các đại biểu tiêu biểu trên thế giới gắn với điều kiện lịch sử xuất hiện chúng. Từ đó, có các kiến thức cơ bản làm nền tảng cho việc nghiên cứu các môn học chuyên ngành Kinh tế khác.

- **Mục tiêu về kỹ năng:**

+ Người học có thể nhận thức và liên hệ được với thực tiễn nền kinh tế về các vấn đề: đánh giá các quan điểm kinh tế, ưu nhược điểm của các quan điểm đó, áp dụng vào thực tế những nội dung có giá trị và khắc phục hạn chế của các trường phái kinh tế khác nhau.

+ Có kỹ năng tư duy, phân tích, xử lý các thông tin kinh tế

+ Hình thành tư duy kinh tế vận dụng sáng tạo vào việc đưa ra các quyết định

- **Mục tiêu về thái độ:**

+ Hình thành lòng ham hiểu biết về khoa học kinh tế

+ Hình thành thái độ làm việc nghiêm túc, tư duy linh hoạt, sáng tạo

+ Hình thành tư tưởng không ngừng học hỏi, tích cực vận dụng khoa học kinh tế

- **Về năng lực tự chủ và trách nhiệm:**

+ Có khả năng phán đoán được các vấn đề kinh tế phát sinh dựa vào những kiến thức được cung cấp trong quá trình học tập.

+ Luôn có tinh thần trách nhiệm đối với những quyết định của bản thân trong học tập và công tác.

7. **Mô tả môn học**

Lịch sử các học thuyết kinh tế là môn khoa học nghiên cứu quá trình hình thành, phát sinh, phát triển đấu tranh và thay thế lẫn nhau của các học thuyết kinh tế của các giai

cấp cơ bản nối tiếp nhau trong các hình thái kinh tế - xã hội. Đối tượng nghiên cứu là hệ thống các quan điểm kinh tế của các trường phái khác nhau gắn với các giai đoạn lịch sử nhất định, các quan điểm kinh tế đã được hình thành trong một hệ thống nhất định, những quan điểm kinh tế chưa trở thành hệ thống nhưng có ý nghĩa lịch sử thì thuộc môn Lịch sử tư tưởng kinh tế.

8. Tài liệu học tập

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1]. Phạm Quang Phan – An Như Hải, *Lịch sử các học thuyết kinh tế*, NXB Giáo dục, Hà Nội, 2009.

8.2. Tài liệu tham khảo:

[2]. Trần Bình Trọng, *Lịch sử các học thuyết kinh tế*, NXB Thống Kê, Hà Nội, 2003.

9. Đánh giá học phần

- + Số bài kiểm tra: 3; trọng số: 30%
- + Hình thức kiểm tra: Viết
- + Thi kết thúc học phần: Trọng số 70%
- + Hình thức thi học phần: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1: Đối tượng và phương pháp nghiên cứu

1.1. Đối tượng nghiên cứu của môn lịch sử các học thuyết kinh tế

1.1.1. Một số khái niệm

1.1.2. Đối tượng nghiên cứu của môn lịch sử học thuyết kinh tế

1.2. Phương pháp nghiên cứu của môn lịch sử các học thuyết kinh tế

1.2.1. Phương pháp biện chứng duy vật

1.2.2. Phương pháp logic kết hợp với lịch sử

1.2.3. Một số phương pháp cụ thể khác:

1.3. Chức năng và ý nghĩa của việc nghiên cứu môn lịch sử học thuyết kinh tế

1.3.1. Chức năng

1.3.2. Ý nghĩa

Chương 2: Học thuyết kinh tế của chủ nghĩa trọng thương

2.1. Hoàn cảnh lịch sử và đặc điểm của chủ nghĩa trọng thương

2.1.1. Hoàn cảnh lịch sử xuất hiện chủ nghĩa trọng thương

2.1.2. Đặc điểm của chủ nghĩa trọng thương

2.2. Các quan điểm kinh tế của chủ nghĩa trọng thương

2.2.1. Các quan điểm kinh tế chủ yếu

2.2.2. Đánh giá (tích cực và hạn chế)

2.3. Các giai đoạn phát triển của chủ nghĩa trọng thương

2.3.1. Giai đoạn đầu: Chủ nghĩa trọng thương sơ kỳ

2.3.2. Giai đoạn sau: Chủ nghĩa trọng thương chính thống

2.3.3. Quá trình tan rã của chủ nghĩa trọng thương

Chương 3: Học thuyết kinh tế của chủ nghĩa trọng nông Pháp

3.1. Hoàn cảnh lịch sử và đặc điểm của chủ nghĩa trọng nông

3.1.1. Hoàn cảnh lịch sử xuất hiện chủ nghĩa trọng nông

3.1.2. Đặc điểm của chủ nghĩa trọng nông

3.2. Những lý luận kinh tế cơ bản của chủ nghĩa trọng nông

3.2.1. Sự phê phán chủ nghĩa trọng thương

3.2.2. Lý thuyết về sản phẩm thuần túy

3.2.3. Lý thuyết về tư bản

3.2.4. Lý thuyết về thu nhập

3.2.5. Lý thuyết về tái sản xuất

3.3. Vị trí lịch sử của chủ nghĩa trọng nông

3.3.1. Công lao

3.3.2. Hạn chế

Chương 4: Học thuyết kinh tế tư sản cổ điển Anh

4.1. Hoàn cảnh lịch sử và đặc điểm

4.1.1. Hoàn cảnh lịch sử xuất hiện

4.1.2. Đặc điểm của học thuyết kinh tế tư sản cổ điển Anh

4.2. Các học thuyết kinh tế tiêu biểu

4.2.1. Học thuyết kinh tế của W. Petty

4.2.2. Học thuyết kinh tế của A. Smith

4.2.3. Học thuyết kinh tế của D. Ricardo

4.3. Một số học thuyết kinh tế tư sản hậu cổ điển

4.3.1. Hoàn cảnh ra đời và đặc điểm

4.3.2. Các lý thuyết tiêu biểu

Chương 5: Học thuyết kinh tế tiểu tư sản

5.1. Hoàn cảnh lịch sử và đặc điểm

5.1.1. Hoàn cảnh lịch sử xuất hiện

5.1.2. Đặc điểm của các học thuyết kinh tế tiểu tư sản

5.2. Các học thuyết kinh tế chủ yếu

5.2.1. Học thuyết kinh tế của Sismondi

5.2.2. Học thuyết kinh tế của Proudhon

5.2.3. Đánh giá chung

Chương 6: Học thuyết kinh tế của CNXH không tưởng thế kỷ XIX

6.1. Hoàn cảnh lịch sử và đặc điểm

6.1.1. Hoàn cảnh lịch sử xuất hiện

6.1.2. Đặc điểm của học thuyết kinh tế của CNXH thế kỷ XIX

- 6.2. Các học thuyết kinh tế chủ yếu
- 6.2.1. Học thuyết của Saint Simon
- 6.2.2. Học thuyết của Charler Fourier
- 6.2.3. Học thuyết của Robert Owen
- 6.2.4. Đánh giá chung

Chương 7: Học thuyết kinh tế chính trị Mác - Lê nin

- 7.1. Hoàn cảnh lịch sử và đặc điểm
- 7.1.1. Hoàn cảnh lịch sử xuất hiện
- 7.1.2. Đặc điểm của học thuyết kinh tế Mác Lê-nin
- 7.2. Quá trình xây dựng và phát triển
- 7.2.1. Quá trình hình thành và phát triển
- 7.2.2. Những đóng góp chủ yếu của Mác và Ăng-ghen
- 7.2.3. Sự phát triển của Lê-nin

Chương 8: Học thuyết kinh tế của trường phái cổ điển mới

- 8.1. Hoàn cảnh lịch sử và đặc điểm
- 8.1.1. Hoàn cảnh lịch sử xuất hiện
- 8.1.2. Đặc điểm của học thuyết kinh tế trường phái cổ điển mới
- 8.2. Các học thuyết kinh tế chủ yếu
- 8.2.1. Thuyết “ích lợi giới hạn” của trường phái thành Viên (Áo)
- 8.2.2. Các lý thuyết giới hạn ở Mỹ
- 8.2.3. Lý thuyết kinh tế của trường phái thành Lausene (Thụy sĩ)
- 8.2.4. Lý thuyết kinh tế của trường phái Cambridge (Anh)
- 8.2.5. Đánh giá chung

Chương 9: Học thuyết kinh tế của trường phái Keynes

- 9.1. Hoàn cảnh lịch sử và đặc điểm
- 9.1.1. Hoàn cảnh lịch sử xuất hiện
- 9.1.2. Đặc điểm của học thuyết kinh tế trường phái Keynes
- 9.2. Các học thuyết kinh tế
- 9.2.1. Lý thuyết chung về việc làm của Keynes
- 9.2.2. Lý thuyết về sự điều chỉnh kinh tế vĩ mô của nhà nước
- 9.2.3. Các học thuyết kinh tế trường phái Keynes mới và sau Keynes
- 9.3. Đánh giá
- 9.3.1. Thành tựu
- 9.3.2. Hạn chế

Chương 10: Học thuyết kinh tế của trường phái chính hiện đại

- 10.1. Hoàn cảnh lịch sử và đặc điểm
- 10.1.1. Hoàn cảnh lịch sử xuất hiện
- 10.1.2. Đặc điểm của học thuyết kinh tế trường phái chính hiện đại

- 10.2. Một số lý thuyết tiêu biểu
- 10.2.1. Lý thuyết về “nền kinh tế hỗn hợp”
- 10.2.2. Lý thuyết giới hạn khả năng sản xuất và sự lựa chọn
- 10.2.3. Lý thuyết thất nghiệp
- 10.2.4. Lý thuyết về lạm phát
- 10.2.5. Lý thuyết về tiền tệ và ngân hàng, thị trường chứng khoán
- 10.2.6. Một số lý thuyết tăng trưởng kinh tế đối với các nước đang phát triển

Chương 11: Học thuyết kinh tế của trường phái tự do mới

- 11.1. Hoàn cảnh lịch sử và đặc điểm
- 11.1.1. Hoàn cảnh lịch sử xuất hiện
- 11.1.2. Đặc điểm của học thuyết kinh tế trường phái tự do mới
- 11.2. Một số lý thuyết tiêu biểu
- 11.2.1. Lý thuyết về nền kinh tế thị trường xã hội ở CHLB Đức
- 11.2.2. Các lý thuyết kinh tế của chủ nghĩa tự do mới ở Mỹ
- 11.2.3. Đánh giá

Chương 12: Trường phái thể chế

- 12.1. Hoàn cảnh lịch sử và đặc điểm
- 12.1.1. Hoàn cảnh lịch sử xuất hiện
- 12.1.2. Đặc điểm của trường phái thể chế
- 12.2. Một số khuynh hướng và lý thuyết của trường phái thể chế
- 12.2.1. Trường phái thể chế cũ
- 12.2.2. Trường phái thể chế mới
- 12.2.3. Đánh giá khái quát

11. Kế hoạch chi tiết học phần

Phân bố tiết giảng trong tuần	Nội dung giảng dạy (Tên chương, phần)	Hình thức tổ chức dạy học (lý thuyết, thực hành, tự học)	Tài liệu đọc, tham khảo (chương, phần)	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị (bài tập, thuyết trình, giải quyết tình huống,...)	Ghi chú
Tiết 1	Chương 1: Đối tượng và Phương pháp nghiên cứu môn LSCHTKT 1.1. Đối tượng nghiên cứu của môn Lịch sử các học thuyết kinh tế	Lý thuyết	- Đọc [1], tr 7-9		
Tiết 2	1.2. Ý nghĩa nghiên cứu môn Lịch sử các học thuyết KT 1.3. Phương pháp nghiên cứu	Lý thuyết	- Đọc [1], tr 9-12 - Đọc [3], tr		

	Lịch sử các học thuyết KT		5-10		
Tiết 3	Chương 2: Sự phát sinh, phát triển và suy thoái của KT chính trị học tư sản cổ điển 2.1 Các học thuyết KT của Chủ nghĩa trọng thương 2.1.1 Hoàn cảnh lịch sử ra đời Chủ nghĩa Trọng thương	Lý thuyết	- Đọc [1], tr 47-48	Đọc trước nội dung của Chương 2 trong sách [1]	
Tiết 4	Chương 2 (tiếp) 2.1.2. Những tư tưởng kinh tế chủ yếu của Chủ nghĩa Trọng thương 2.1.3 Đặc điểm của chủ nghĩa Trọng thương ở Anh và ở Pháp	Lý thuyết	- Đọc [1], tr 48-53 - Đọc [3], tr 12-19	- Đọc [2], tr 4-10 - Đọc [5], tr 12-19	
Tiết 5	Chương 2 (tiếp) 2.1.4. Quá trình tan rã của Chủ nghĩa Trọng thương 2.1.5 Một số nhận xét về Chủ nghĩa Trọng thương 2.2. Học thuyết kinh tế của những người theo Chủ nghĩa Trọng nông 2.2.1 Hoàn cảnh lịch sử xuất hiện Chủ nghĩa Trọng nông	Lý thuyết	- Đọc [1], tr 53-55 - Đọc [3], tr 12-19	- Đọc [1], tr 24-30. - Đọc [4], tr 19- 21	
Tiết 6	Chương 2 (tiếp) - Ứng dụng lý thuyết Bảng cân đối thương mại của Thomas Mun để liên hệ với thực tế. - Nghiên cứu những thành tựu KHKT tại thế kỷ XV đối với nền kinh tế.	Thảo luận		Tìm tài liệu liên quan đến chủ đề thảo luận - Nghiên cứu các tình huống được giảng viên giao	
Tiết 7	Chương 2 (tiếp) 2.2.2 Những quan điểm kinh tế chủ yếu của Chủ nghĩa Trọng nông 2.2.3 Những đại diện tiêu biểu của Chủ nghĩa Trọng nông	Lý thuyết	- Đọc [1], tr 55-64 - Đọc [4], tr 33-45	- Đọc [2], tr 30-35 - Đọc [7], tr 15-22	
Tiết 8	Chương 2 (tiếp) 2.3. Kinh tế chính trị tư sản cổ điển Anh 2.3.1 Hoàn cảnh ra đời và đặc điểm chung của trường phái KT chính trị học tư sản cổ điển Anh	Lý thuyết	- Đọc [1], tr 65 - Đọc [7], tr 5-12		

Tiết 9	<p>Chương 2 (tiếp)</p> <p>2.3.2 William Petty (1623-1687)</p> <p>2.3.3 Adam Smith (1723-1790)</p>	Lý thuyết	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc [1], tr 65-71 - Đọc [1], tr 71-83 - Đọc [2], tr 20-25 - Đọc [9], tr 5-12 	<p>Tham khảo tiểu sử và cuộc đời của William Petty</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đọc [2], tr 26-33 - Đọc [6], tr 37-45 - Đọc [3], tr 43-56 	
Tiết 10	<p>So sánh quan điểm kinh tế của Adam Smith và William Petty</p> <p>So sánh quan điểm kinh tế của Adam Smith và William Petty</p>	Thảo luận		<p>Tìm tài liệu liên quan đến chủ đề thảo luận</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu các tình huống được giảng viên giao 	
Tiết 11	<p>2.3.4 David Ricardo (1772-1823)</p> <p>2.4 Kinh tế chính trị học Tư sản thời kỳ hậu cổ điển</p> <p>2.4.1 Hoàn cảnh ra đời trường phái Kinh tế chính trị hậu cổ điển</p> <p>2.4.2. Học thuyết kinh tế của Thomas Robert Malthus (1766 - 1834)</p>	Lý thuyết	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc [1], tr 83-97 - Đọc [4], tr 33-45 - Đọc [5], tr 36-68 - Đọc [1], tr 97-103 - Đọc [2], tr 20-25 - Đọc [7], tr 5-12 	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc [2], tr 26-33 - Đọc [6], tr 37-45 - Đọc [9], tr 43-56 	
Tiết 12	<p>Chương 3: Kinh tế chính trị học tiểu tư sản</p> <p>3.1 Hoàn cảnh ra đời và đặc điểm của trường phái KT chính trị học tiểu tư sản</p> <p>3.1.2 Đặc điểm của trường phái KT chính trị học tiểu tư sản</p>	Lý thuyết	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc [1], tr 115-116 	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc [8], tr 40-45 	
Tiết 13	<p>3.2 Học thuyết kinh tế của Sismondi</p> <p>3.2.1 Tiểu sử và tác phẩm</p> <p>3.2.2 Những quan điểm kinh tế chủ yếu của Sismondi</p>	Lý thuyết	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc [1], tr 116-124 - Đọc [7], tr 64-79 	<p>Đọc trước nội dung Chương 4 trong sách [3]</p>	
Tiết 14	<p>Chương 4: Chủ nghĩa xã hội</p>	Lý thuyết	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc [1], tr 	<ul style="list-style-type: none"> - Đọc [5], tr 	

	<p>không tưởng Tây Âu thế kỷ XIX</p> <p>4.1 Hoàn cảnh lịch sử ra đời của Chủ nghĩa xã hội không tưởng ở Tây Âu đầu thế kỷ XIX</p> <p>4.1.1. Tiền đề về kinh tế</p> <p>4.1.2. Tiền đề về chính trị - xã hội</p> <p>4.2. Học thuyết của Saint Simon</p> <p>4.2.1 Tiểu sử và tác phẩm của Saint Simon</p> <p>4.2.2 Quan điểm lịch sử của Saint Simon</p>		<p>133-136</p> <p>- Đọc [4], tr 80-92</p>	77-102	
Tiết 15	<p>4.2.3 Sự phê phán chủ nghĩa tư bản của Saint Simon</p> <p>4.2.4 Dự án về xã hội tương lai của Saint Simon</p>	Lý thuyết	<p>- Đọc [1], tr 136-138</p> <p>- Đọc [4], tr 80-92</p>	- Đọc [5], tr 77-90	
Tiết 16	<p>4.3. Học thuyết kinh tế của Charles Fourier</p> <p>4.3.1 Tiểu sử và tác phẩm của Charles Fourier</p> <p>4.3.2 Lý thuyết về lịch sử phát triển xã hội của Charles Fourier</p> <p>4.3.3 Sự phê phán chủ nghĩa tư bản của Charles Fourier</p>	Lý thuyết	<p>- Đọc [1], tr 138-141</p> <p>- Đọc [9], tr 98-107</p>	- Đọc [5], tr 91-102	
Tiết 17	<p>- Phân tích vai trò của giai cấp công nhân thời kỳ này.</p> <p>- Bổ sung thêm hiểu biết của bản thân về cuộc đời của Saint Simon</p>	Thảo luận	<p>- Đọc [1], tr 135-138</p> <p>- Đọc [9], tr 88-97</p>	- Đọc [5], tr 77-90	
Tiết 18	<p>4.3.1. Lí luận hiệp hội và dự đoán về xã hội tương lai của Charles Fourier</p> <p>4.4 Chủ nghĩa xã hội không tưởng Anh</p> <p>4.4.1 Đặc điểm của chủ nghĩa xã hội không tưởng Anh</p>	Lý thuyết	<p>- Đọc [1], tr 141-144</p> <p>- Đọc [3], tr 72-99</p> <p>- Đọc [5], tr 60-76</p>	- Đọc [5], tr 91-102	
Tiết 19	<p>4.4.2 Học thuyết kinh tế của Robert Owen</p> <p>4.5 Nhận xét về học thuyết Chủ nghĩa xã hội không tưởng</p>	Lý thuyết	<p>- Đọc [1], tr 144-149</p> <p>- Đọc [7], tr 116-141</p>		
Tiết 20	<p>- So sánh nền kinh tế của Anh và Pháp thế kỷ XIX</p> <p>- Phân biệt sự khác nhau về dự</p>	Thảo luận	- Nghiên cứu tài liệu liên quan	Tìm tài liệu liên quan đến chủ đề thảo	

	án Xã hội tương lai của 3 vị đại biểu.		- Đọc [4], tr 100-126 - Đọc [5], tr 77-99	luyện - Nghiên cứu các tình huống được giảng viên giao	
Tiết 21	Chương 5: Sự phát sinh và phát triển kinh tế chính trị học Marx – Lenin 5.1 Điều kiện lịch sử phát sinh Chủ nghĩa Marx 5.2 Quá trình xây dựng và phát triển Kinh tế chính trị học Marxit 5.3 Những đóng góp chủ yếu của Marx và Engels trong Kinh tế chính trị học	Lý thuyết	- Đọc [1], tr 151-162 - Đọc [3], tr 123-145 - Đọc [1], tr 162-166 - Đọc [3], tr 123-145	Tham khảo các thông tin liên quan trên mạng - Đọc [6], tr 151-175	
Tiết 22	5.4 V.I. Lenin tiếp tục phát triển kinh tế chính trị học Marxit 5.4.1 Tư tưởng của Lenin về Chủ nghĩa tư bản độc quyền và Chủ nghĩa tư bản độc quyền Nhà nước	Thảo luận	- Đọc [3], tr 174-190 - Đọc [5], tr 100-109	- Đọc [7], tr 164-169	
Tiết 23	5.4.2 Quan điểm của Lenin về xây dựng Chủ nghĩa xã hội 5.5 Nhận xét chung về các tư tưởng của các nhà kinh điển Marx-Lenin về Chủ nghĩa xã hội, Chủ nghĩa công sản	Lý thuyết	- Đọc [1], tr 167-169 - Đọc [3], tr 151-175	- Đọc [4], tr 151-160	
Tiết 24	Chương 6: Một số học thuyết kinh tế tư sản hiện đại 6.1 Các học thuyết kinh tế của trường phái “Cổ điển mới” 6.1.1 Hoàn cảnh ra đời và đặc điểm chủ yếu của trường phái “Cổ điển mới” 6.1.2 Các học thuyết kinh tế chủ yếu của trường phái “giới hạn” thành Viene (Áo)	Lý thuyết	- Đọc [1], tr 173-177 - Đọc [3], tr 186-206	- Đọc [5], tr 110-124	
Tiết 25	6.1.3 Trường phái “Giới hạn” ở Mỹ 6.1.4. Trường phái thành Lausanne (Thụy Sĩ) 6.1.5 Trường phái Cambridge	Thảo luận	- Đọc [1], tr 177-187 - Đọc [3], tr 186-206	- Nhận xét những nội dung trường phái “Cổ điển mới” đưa ra	

	(Anh)			với nội dung đề cập trong Kinh tế vi mô	
Tiết 36	6.2 Học thuyết kinh tế của trường phái Keynes 6.2.1 Hoàn cảnh ra đời và những đặc điểm chủ yếu của học thuyết Keynes 6.2.2 Lý thuyết chung về “Việc làm” của J.M.Keynes	Lý thuyết	- Đọc [1], tr 189-205	- Đọc [4], tr 177-189	
Tiết 27	6.2.3 Lý thuyết Keynes về sự can thiệp của nhà nước vào KT 6.2.4 Những hạn chế của lý thuyết Keynes	Thảo luận	- Đọc [1], tr 205-209	- Đọc [4], tr 177-189	
Tiết 28	6.3 Các lý thuyết kinh tế của trường phái chính hiện đại 6.3.1 Hoàn cảnh ra đời và đặc điểm phương pháp luận của kinh tế học trường phái chính hiện đại 6.3.2 Lý thuyết về nền “Kinh tế hỗn hợp”	Lý thuyết	- Đọc [1], tr 253-261 - Đọc [5], tr 211-236	Nghiên cứu các tình huống được giảng viên giao	
Tiết 29	6.3.3 Lý thuyết giới hạn “Khả năng sản xuất” và “Sự lựa chọn” 6.3.4 Lý thuyết Thất nghiệp 6.3.5 Lý thuyết Lạm phát	Thảo luận	- Đọc [1], tr 261-273 - Đọc [5], tr 211-236	Tìm tài liệu liên quan đến chủ đề thảo luận	
Tiết 30	Kiểm tra				

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

31. KỸ NĂNG ĐÀM PHÁN TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

1. Tên học phần: KỸ NĂNG ĐÀM PHÁN TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

2. Mã học phần:

3. Số tín chỉ: 02

4. Trình độ sinh viên năm thứ:

5. Các học phần học trước:

6. Mục tiêu môn học

Mục tiêu về kiến thức : Học phần này cung cấp cho sinh viên những kiến thức khoa học trong đàm phán kinh doanh, gồm các vấn đề cụ thể: Những vấn đề chung về đàm phán kinh doanh; những nội dung chủ yếu, chiến lược, chiến thuật của cuộc đàm phán kinh doanh; các giai đoạn tiến hành đàm phán và cơ sở pháp lý của đàm phán kinh doanh.

Mục tiêu về kỹ năng: Biết cách tổ chức đàm phán kinh doanh, nắm vững các nguyên tắc và vận dụng các kỹ thuật trong các giai đoạn của cuộc đàm phán kinh doanh

Mục tiêu về thái độ: Hiểu được tầm quan trọng của đàm phán trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, có thái độ đúng đắn, ứng xử phù hợp với các vấn đề văn hóa trong đàm phán kinh doanh

7. Tóm tắt nội dung học phần:

8. Học liệu:

- *Giáo trình Giao dịch và Đàm phán kinh doanh* . GS.TS. Hoàng Đức Thân
- Phạm Thị Mai Hương (2009). Nhà xuất bản Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội.
- Tài liệu tham khảo:.....

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra, đánh giá thường xuyên trọng số: 0,3.
- Kiểm tra, đánh giá định (giữa) kỳ trọng số 0,2.
- Thi, đánh giá cuối kỳ trọng số 0,5; Hình thức thi: Vấn đáp

10. Nội dung chi tiết học phần:

CHƯƠNG 1: ĐỐI TƯỢNG VÀ NỘI DUNG CỦA MÔN HỌC

1. Đối tượng và nhiệm vụ của môn học
2. Nội dung và phương pháp nghiên cứu

CHƯƠNG 2: NHỮNG NGUYÊN LÝ CƠ BẢN CỦA ĐÀM PHÁN KINH DOANH

1. Khái niệm và đặc điểm của đàm phán trong kinh doanh
2. Các yếu tố ảnh hưởng đến đàm phán trong kinh doanh
3. Các phong cách đàm phán kinh doanh
4. Nghệ thuật giúp thành công trong đàm phán

CHƯƠNG 3: NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG THỨC, CHIẾN LƯỢC TRONG ĐÀM PHÁN

1. Nội dung đàm phán kinh doanh
2. Phương thức đàm phán kinh doanh
3. Các chiến lược đàm phán kinh doanh

CHƯƠNG 4: VĂN HÓA TRONG ĐÀM PHÁN GIAO DỊCH KINH DOANH

Khái quát về văn hóa

1. Nhận diện các yếu tố văn hoá trong đàm phán giao dịch kinh doanh
2. Ảnh hưởng của văn hoá đối với hành vi giao dịch, đàm phán kinh doanh

1. Vận dụng sự khác biệt về văn hoá trong đàm phán kinh doanh

CHƯƠNG 5: HOẠT ĐỘNG CHUẨN BỊ ĐÀM PHÁN

2. Nghiên cứu chuẩn bị đàm phán
3. Xây dựng kế hoạch đàm phán
4. Kiểm tra và tập dượt các phương án

CHƯƠNG 6: TỔ CHỨC ĐÀM PHÁN KINH DOANH

Tiến trình và những nguyên tắc cơ bản của tổ chức đàm phán kinh doanh

1. Nghệ thuật mở đầu đàm phán
2. Truyền đạt thông tin trong đàm phán

CHƯƠNG 7: QUÁ TRÌNH RA QUYẾT ĐỊNH TRONG ĐÀM PHÁN

Vấn đề lợi ích và các phương pháp lập luận trong ra

1. Chiến thuật trong lập luận
2. Ra quyết định và kết thúc đàm phán

CHƯƠNG 8: CƠ SỞ PHÁP LÝ CỦA ĐÀM PHÁN GIAO DỊCH KINH DOANH

1. Tầm quan trọng của pháp luật trong hoạt động kinh doanh
2. Hợp đồng trong giao dịch đàm phán kinh doanh
3. Kỹ thuật bút pháp trong biên soạn hợp đồng kinh tế

11. Kế hoạch triển khai môn học

Tiết thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức giảng dạy	Tài liệu đọc, tham khảo	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
1	Giới thiệu mục tiêu, nội dung môn học. Đề cương môn học và các hình thức đánh giá kết quả học tập		Đề cương môn học	Xem đề cương môn học trong niên giám	03 tiết
2	Công tác tổ chức lớp học Hướng dẫn sinh viên cách tự học và chuẩn bị bài học trước khi tới lớp.		Các phương pháp học tập tích cực (học theo tín chỉ)	Phân chia nhóm học tập	
3	CHƯƠNG 1: ĐỐI TƯỢNG VÀ NỘI DUNG CỦA MÔN HỌC 3. 1. Đối tượng và nhiệm vụ của môn học 2. Nội dung và phương pháp nghiên cứu	Lý thuyết	Giáo trình GD& ĐPKD Chương 1 Tr.5	Đọc tài liệu, chuẩn bị theo nội dung bài học	
4	CHƯƠNG 2: NHỮNG NGUYÊN LÝ CƠ BẢN CỦA ĐÀM PHÁN KINH DOANH 1. Khái niệm và đặc điểm của đàm phán trong kinh doanh	Lý thuyết	Giáo trình GD& ĐPKD Chương VII Tr.179	Đọc tài liệu, chuẩn bị theo nội dung bài học	03 tiết
5	2. Các yếu tố ảnh hưởng đến đàm phán trong kinh doanh	Lý thuyết		Đọc tài liệu, chuẩn bị theo nội dung bài học	
6 5.	3. Các phong cách đàm phán kinh doanh 4. Nghệ thuật giúp thành công trong đàm phán	Lý thuyết Tự học		Đọc tài liệu, chuẩn bị theo nội dung bài học	

7	CHƯƠNG 3: NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG THỨC, CHIẾN LƯỢC TRONG ĐÀM PHÁN 1. Nội dung đàm phán kinh doanh			Tình huống ĐPKD thực tế	Giải quyết tình huống	03 tiết LT 06 tiết TL
8	Thảo luận các nội	Thảo luận				
9	dung đàm phán kinh doanh					
10	2. Phương thức đàm phán kinh doanh	Lý thuyết		Giáo trình GD& ĐPKD Chương VIII Tr.203	Đọc tài liệu, chuẩn bị theo nội dung bài học	
11	3. Các chiến lược đàm phán kinh doanh	Lý thuyết			Đọc tài liệu, chuẩn bị theo nội dung bài học	
12	3. Các chiến lược đàm phán kinh doanh (tt...)	Lý thuyết			Đọc tài liệu, chuẩn bị theo nội dung bài học	
13	Tình huống điển hình	Thảo luận		Tình huống ĐPKD thực tế	Bài thuyết trình	
14	(Nội dung ĐPKD)					
15						
16	CHƯƠNG 4: VĂN HÓA TRONG ĐÀM PHÁN GIAO DỊCH KINH DOANH 1. Khái quát về văn hóa 2. Nhận diện các yếu tố văn hoá trong đàm phán giao dịch kinh doanh	Lý thuyết		Giáo trình GD& ĐPKD Chương VI Tr.139	Đọc tài liệu, chuẩn bị theo nội dung bài học	03 tiết
17	3. Ảnh hưởng của văn hoá đối với hành vi giao dịch, đàm phán kinh doanh	Lý thuyết			Đọc tài liệu, chuẩn bị theo nội dung bài học	
18	4. Vận dụng sự khác biệt về văn hoá trong đàm phán kinh doanh	Lý thuyết			Đọc tài liệu, chuẩn bị theo nội dung bài học	
19	Kiểm tra giữa học phần	Bài tập				
20						
21	CHƯƠNG 5: HOẠT ĐỘNG CHUẨN BỊ ĐÀM PHÁN 1. Nghiên cứu chuẩn bị đàm phán	Lý thuyết		Giáo trình GD& ĐPKD Chương IX Tr.225	Đọc tài liệu, chuẩn bị theo nội dung bài học	03 tiết LT

22	2. Xây dựng kế hoạch đàm phán	Lý thuyết		Đọc tài liệu, chuẩn bị theo nội dung bài học	
23	3. Kiểm tra và tập duyệt các phương án	Tự học và tổng hợp			
24	Công tác chuẩn bị đàm phán	Thảo luận		Sinh viên thảo luận theo nội dung bài học	03 tiết TL
25					
26					
27	CHƯƠNG 6: TỔ CHỨC ĐÀM PHÁN KINH DOANH 1. Tiến trình và những nguyên tắc cơ bản của tổ chức đàm phán kinh doanh	Lý thuyết	Giáo trình GD& ĐPKD Chương X Tr.247	Đọc tài liệu, chuẩn bị theo nội dung bài học	02 tiết LT
28	2. Nghệ thuật mở đầu đàm phán 3. Truyền đạt thông tin trong đàm phán	Lý thuyết		Đọc tài liệu, chuẩn bị theo nội dung bài học	
29	CHƯƠNG 7: QUÁ TRÌNH RA QUYẾT ĐỊNH TRONG ĐÀM PHÁN 1. Vấn đề lợi ích và các phương pháp lập luận trong ra	Lý thuyết	Giáo trình GD& ĐPKD Chương XI Tr.296	Đọc tài liệu, chuẩn bị theo nội dung bài học	03 tiết
30	2. Chiến thuật trong lập luận	Lý thuyết		Đọc tài liệu, chuẩn bị theo nội dung bài học	
31	3. Ra quyết định và kết thúc đàm phán	Lý thuyết		Đọc tài liệu, chuẩn bị theo nội dung bài học	
32	Các giai đoạn của đàm phán kinh doanh	Thảo luận			
33					
34					
35	CHƯƠNG 8: CƠ SỞ PHÁP LÝ CỦA ĐÀM PHÁN GIAO DỊCH KINH DOANH 1. Tầm quan trọng của pháp luật trong hoạt động kinh doanh	Lý thuyết	Giáo trình GD& ĐPKD Chương XII Tr.308	Đọc tài liệu, chuẩn bị theo nội dung bài học	02 tiết
36	2. Hợp đồng trong giao	Lý		Đọc tài liệu,	

dịch đàm phán kinh doanh 3. Kỹ thuật bút pháp trong biên soạn hợp đồng kinh tế	thuyết	chuẩn bị theo nội dung bài học
---	--------	--------------------------------

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

32. QUẢN TRỊ BÁN HÀNG

1. Tên học phần: QUẢN TRỊ BÁN HÀNG

2. Mã học phần:

3. Số tín chỉ: 3

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3

5. Các học phần học trước:

6. Mục tiêu môn học

- Về kiến thức:

Môn học cung cấp các kiến thức cơ bản, tư duy trong việc thực hiện công việc quản trị bán hàng: giới thiệu về công việc bán hàng và quản trị bán hàng, những kỹ năng cần thiết đối với Giám đốc bán hàng như lãnh đạo, phân tích, dự báo bán hàng, lập hạn ngạch, tổ chức đội ngũ bán hàng, quản lý và làm tăng năng suất của lực lượng bán hàng, quản trị đội ngũ bán hàng...

- Về kỹ năng:

+ Nắm vững hoạt động bán hàng, quản trị bán hàng, kỹ năng cần thiết để chào hàng; quy trình bán hàng; kỹ năng xử lý tình huống trong bán hàng;

+ Có khả năng tổ chức lực lượng bán hàng cho công ty; các biện pháp tăng năng suất bán hàng;

+ Có khả năng quản lý danh mục sản phẩm, định giá, tổ chức phân phối và truyền thông tới khách hàng mục tiêu

- Thái độ: Nhận thức được tầm quan trọng và mối quan hệ logic giữa môn học quản trị bán hàng với các môn học khác trong khối kiến thức chuyên ngành.

7. Mô tả môn học

8. Sách, giáo trình tham khảo

1. James M. Comer, Quản trị bán hàng, NXB Tp. Hoà Chí Minh, 2005.

2. Tôn Thất Hải – Hà Thị Thùy Dương, Hướng dẫn học tập Quản trị Bán hàng, NXB TP HCM, 2009.

9. Đánh giá học phần

Bài tập cá nhân: Trọng số 10%

Bài tập nhóm: Trọng số 10%

Kiểm tra giữa kỳ: Trọng số 20%

Thi học kỳ: Trọng số 60%

10. Nội dung chi tiết môn học

Chương 1. Tổng quan về môn học Quản trị bán hàng

1.1. Khái niệm về quản trị bán hàng

1.2. Mục tiêu của hoạt động quản trị bán hàng

1.2.1 Mục tiêu về nhân sự

1.2.2 Mục tiêu về doanh số, lợi nhuận

1.3. Chiến lược tổng thể và quản trị bán hàng

1.3.1 Cấu trúc của công ty

1.3.2 Chiến lược tổng thể và quản trị bán hàng

1.4. Thiết kế mô hình quản trị bán hàng

1.4.1 Phân loại lực lượng bán hàng

1.4.2 Những sơ đồ tổ chức lực lượng bán hàng

1.5. Quản trị bán hàng – Một cái nhìn tổng thể

Chương 2. Bản chất nghề bán hàng

2.1. Khái niệm

2.2. Vai trò của hoạt động bán hàng

2.3. Lịch sử của nghề bán hàng

2.4. Phân loại ngành nghề bán hàng chủ yếu

2.5. Chức năng và nhiệm vụ của bán hàng

2.5.1. Bán hàng

2.5.2. Những nhiệm vụ về quản lý và điều hành

2.5.3. Những trách nhiệm về tài chính

2.5.4. Những nhiệm vụ về marketing

2.6. Những điều kiện về tâm lý, thể chất, kiến thức và phẩm chất người bán hàng

2.7. Những cơ hội, khó khăn và các vấn đề đạo đức

2.7.1. Những cơ hội

2.7.2. Những khó khăn

2.8. Những vấn đề của nghề bán hàng trong thế kỉ 21

Chương 3. Giám đốc bán hàng chuyên nghiệp

3.1 Khái niệm

3.2 Nhiệm vụ của giám đốc bán hàng

3.2.1 Quản trị lực lượng bán hàng

3.2.2. Quản trị hành chính

3.2.3. Tiếp thị

3.2.4. Bán hàng trực tiếp

3.2.5. Tài chính

3.2.6. Quan hệ

3.3. Từ nhân viên chào hàng đến giám đốc bán hàng

3.4. Lựa chọn nhân viên bán hàng đến bổ nhiệm giám đốc bán hàng

3.4.1. Xác định những tiêu chuẩn lựa chọn

3.4.2. Xác định các ứng viên

3.4.3. Tham khảo ý kiến

3.5. Quá trình chuyển tiếp từ nhân viên chào hàng trở thành giám đốc bán hàng

3.5.1. Những khó khăn thường gặp

3.5.2. Để thành công trong quá trình chuyển tiếp

3.6. Thu nhập của giám đốc bán hàng

3.7. Những vấn đề đạo đức

3.7.3. Giám đốc bán hàng với đối thủ cạnh tranh và khách hàng

3.7.1. Giám đốc bán hàng và công ty

3.7.2. Giám đốc bán hàng và lực lượng bán hàng

Dự báo – Hạn ngạch – Lập ngân sách bán hàng

4.1. Phát triển các kỹ năng lãnh đạo

4.1.1. Các hành vi lãnh đạo

4.1.2. Kỹ năng giao tiếp

4.1.3. Những nguyên tắc quan trọng trong lãnh đạo

Chương 4. Lãnh đạo – Phân tích –

4.2. Phân tích và các công cụ phân tích

4.2.1. Phân tích doanh số:

4.2.2. Phân tích chi phí

4.2.3. Phân tích tài chính

4.3. Dự báo bán hàng

4.3.1. Quá trình dự báo

4.3.2. Các phương pháp dự báo

4.4. Đề ra hạn ngạch và lập ngân sách

4.4.1. Hạn ngạch

4.4.2 Mục đích lập hạn ngạch

4.4.3. Để tạo nên chương trình hạn ngạch tốt

4.5. Lập ngân sách

CHƯƠNG 5. Quản lý năng suất lực lượng bán hàng

5.1. Năng suất của lực lượng bán hàng

5.1.1. Tăng thời gian hữu ích

5.1.2. Tạo ra những nỗ lực hiệu quả hơn

5.2. Tăng năng suất thông qua phân chia khu vực

5.2.1. Phân chia khu vực

5.2.2. Phân chia lại tất cả khu vực

5.3. Tăng năng suất thông qua khách hàng trong khu vực

5.4. Tự động hóa lực lượng bán hàng

Chương 6. Xây dựng cơ chế lương thưởng

6.1. Các nguồn tuyển dụng

6.1.1. Công ty

6.1.2. Các tổ chức trường học

6.1.3. Các nguồn từ nền công nghiệp

6.1.4. Các nguồn khác

6.2. Lựa chọn

6.2.1. Bản tóm tắt và hình thức xin việc

6.2.2. Phỏng vấn

6.2.3. Quyết định lựa chọn

Chương 7. Thực hiện chương trình huấn luyện

7.1. Yêu cầu huấn luyện

7.1.1. Đối với lực lượng bán hàng hiện tại

7.1.2. Đối với nhân viên bán hàng mới:

7.2. Thực hiện một chương trình đào tạo bán hàng

7.2.1. Đánh giá nhu cầu

7.2.2. Các mục tiêu của chương trình

7.2.3. Đánh giá nguồn

7.2.4. Nội dung chương trình

7.2.5. Thực hiện chương trình

7.2.6. Đánh giá chương trình

7.3. Chương trình huấn luyện kỹ năng bán hàng

7.3.1. Các nhiệm vụ mua hàng

7.3.2. Quá trình mua

7.3.3. Động cơ mua hàng

7.3.4. Nhiệm vụ mua hàng

7.3.5. Quá trình mua hàng

7.3.6. Động cơ mua hàng

7.4. Tiến trình bán hàng căn bản

Chương 8. Quản lý đội ngũ bán hàng

8.1. Quản trị đội ngũ bán hàng

8.2. Chương trình lương thưởng

8.2.1. Tầm quan trọng của kế hoạch lương thưởng

8.2.2. Các kế hoạch lương thưởng

8.3. Động viên lực lượng bán hàng

8.3.1. Thuyết nhu cầu Maslow

8.3.2. Thuyết yếu tố kép Herzberg

8.3.3. Thuyết mong đợi

8.4. Động viên và các giai đoạn sự nghiệp của nhân viên bán hàng

8.5. Các biện pháp động viên

8.6. Đánh giá thực hiện

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết /
-----------------	---------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	------------------

				tuần
0	Giới thiệu ĐỀ cương môn học - Công tác chuẩn bị cho khóa học (làm quen, xác định nhu cầu người học, kiểm tra đầu vào ...) - Giới thiệu đề cương học phần, cách thực hiện các mục tiêu học phần. - Phân công nhóm học tập	Lý thuyết		3
1,2	Chương 1 1.1.Khái niệm về quản trị bán hàng 1.2.Mục tiêu của hoạt động quản trị bán hàng 1.2.1.Mục tiêu về nhân sự 1.2.2.Mục tiêu về doanh số, lợi nhuận 1.3. Chiến lược tổng thể và quản trị bán hàng 1.3.1. Cấu trúc của công ty 1.3.2. Chiến lược tổng thể và quản trị bán hàng: 1.4. Thiết kế mô hình quản trị bán hàng 1.4.1. Phân loại lực lượng bán hàng: 1.4.2. Những sơ đồ tổ chức lực lượng bán hàng: 1.5. Quản trị bán hàng - Một cái nhìn tổng thể	Lý thuyết	Đọc giáo trình	3
Tuần 3,4	Chương 2 2.1. Khái niệm 2.2. Vai trò của hoạt động bán hàng 2.3.Lịch sử của nghề bán hàng 2.5. Chức năng và nhiệm vụ của bán hàng 2.5.1. Bán hàng 2.5.2.Những nhiệm vụ về quản lý và điều hành 2.5.3. Những trách nhiệm về tài chính 2.5.4. Những nhiệm vụ về marketing 2.6.Những điều kiện về tâm	Lý thuyết	Đọc giáo trình	3

	<p>lý, thể chất, kiến thức và phẩm chất người bán hàng</p> <p>2.7. Những cơ hội, khó khăn và các vấn đề đạo đức</p> <p>2.7.1. Những cơ hội</p> <p>2.7.2. Những khó khăn</p> <p>2.7.3. Những vấn đề đạo đức</p> <p>2.8. Những vấn đề của nghề bán hàng trong thế kỉ 21</p>			
	Những cơ hội và khó khăn của nghề bán hàng qua 1 ví dụ cụ thể	Thảo luận		
Tuần 5,6	<p>Chương 3</p> <p>3.1. Khái niệm</p> <p>3.2. Nhiệm vụ của giám đốc bán hàng</p> <p>3.2.1. Quản trị lực lượng bán hàng:</p> <p>3.2.2. Quản trị hành chính</p> <p>3.2.3. Tiếp thị</p> <p>3.2.4. Bán hàng trực tiếp</p> <p>3.2.5. Tài chính</p> <p>3.2.6. Quan hệ</p> <p>3.3. Từ nhân viên chào hàng đến giám đốc bán hàng</p> <p>3.4. Lựa chọn nhân viên bán hàng đến bổ nhiệm giám đốc bán hàng</p> <p>3.4.1. Xác định những tiêu chuẩn lựa chọn</p> <p>3.4.2. Xác định các ứng viên</p> <p>3.4.3. Tham khảo ý kiến</p> <p>3.5. Quá trình chuyển tiếp từ nhân viên chào hàng trở thành giám đốc bán hàng</p> <p>3.5.1. Những khó khăn thường gặp</p> <p>3.5.2. Để thành công trong quá trình chuyển tiếp</p> <p>3.6. Thu nhập của giám đốc bán hàng</p> <p>3.7. Những vấn đề đạo đức</p> <p>3.7.1. Giám đốc bán hàng và công ty</p>		Đọc giáo trình Đọc tài liệu tham khảo	3
Tuần 7,8	<p>Chương 4</p> <p>4.1. Phát triển các kỹ năng lãnh đạo</p> <p>4.1.1. Các hành vi lãnh đạo</p>	Lý thuyết		3

	<p>4.1.2.Kỹ năng giao tiếp</p> <p>4.1.3.Những nguyên tắc quan trọng trong lãnh đạo</p> <p>4.2. Phân tích và các công cụ phân tích</p> <p>4.2.1.Phân tích doanh số:</p> <p>4.2.2.Phân tích chi phí</p> <p>4.2.3.Phân tích tài chính</p> <p>4.3.Dự báo bán hàng</p> <p>4.3.1.Quá trình dự báo</p> <p>4.3.2.Các phương pháp dự báo</p> <p>4.4. Đề ra hạn ngạch và lập ngân sách</p> <p>4.4.1.Hạn ngạch</p> <p>4.4.2Mục đích lập hạn ngạch</p> <p>4.4.3.Để tạo nên chương trình hạn ngạch tốt</p> <p>4.5. Lập ngân sách</p>			
	Thảo luận: Các kỹ năng lãnh đạo và dự báo bán hàng	Thảo luận		
Tuần 9,10	<p>Chương 5</p> <p>5.1.Năng suất của lực lượng bán hàng</p> <p>5.1.1. Tăng thời gian hữu ích</p> <p>5.1.2. Tạo ra những nỗ lực hiệu quả hơn</p> <p>5.2. Tăng năng suất thông qua phân chia khu vực</p> <p>5.2.1. Phân chia khu vực</p> <p>5.2.2. Phân chia lại tất cả khu vực</p> <p>5.3. Tăng năng suất thông qua khách hàng trong khu vực</p> <p>5.4.Tự động hóa lực lượng bán hàng</p>	Lý thuyết	Đọc giáo trình Đọc tài liệu tham khảo	3
	Thảo luận: Tìm ra ưu nhược điểm của các cách tăng năng suất bán hàng, từ đó chứng minh qua ví dụ thực tiễn	Thảo luận	Làm việc nhóm; Thuyết trình	
Tuần 11,12	<p>Chương 6</p> <p>6.1. Các nguồn tuyển dụng</p> <p>6.1.1. Công ty</p> <p>6.1.2. Các tổ chức trường học</p> <p>6.1.3. Các nguồn từ nền công nghiệp</p> <p>6.1.4. Các nguồn khác</p> <p>6.2.Lựa chọn</p> <p>6.2.1. Bản tóm tắt và hình thức</p>	Lý thuyết	Đọc giáo trình Đọc tài liệu tham khảo	3

	xin việc 6.2.2. Phỏng vấn 6.2.3. Quyết định lựa chọn			
	Kiểm tra giữa học phần	Kiểm tra ĐG		
Tuần 12,13	Chương 7 7.1. Yêu cầu huấn luyện 7.1.1. Đối với lực lượng bán hàng hiện tại 7.1.2. Đối với nhân viên bán hàng mới: 7.2. Thực hiện một chương trình đào tạo bán hàng 7.2.1. Đánh giá nhu cầu 7.2.2. Các mục tiêu của chương trình 7.2.3. Đánh giá nguồn 7.2.4. Nội dung chương trình 7.2.5. Thực hiện chương trình 7.2.6. Đánh giá chương trình 7.3. Chương trình huấn luyện kỹ năng bán hàng 7.3.1. Các nhiệm vụ mua hàng 7.3.2. Quá trình mua 7.3.3. Động cơ mua hàng 7.3.4. Nhiệm vụ mua hàng 7.3.5. Quá trình mua hàng 7.3.6. Động cơ mua hàng 7.4. Tiến trình bán hàng căn bản	Lý thuyết	Đọc giáo trình Đọc tài liệu tham khảo	3
	Tiến trình bán hàng với một loại sản phẩm cụ thể	Thảo luận	Làm việc nhóm; Thuyết trình	
Tuần 14, 15	Chương 8 8.1. Quản trị đội ngũ bán hàng 8.2. Chương trình lương thưởng 8.2.1. Tầm quan trọng của kế hoạch lương thưởng 8.2.2. Các kế hoạch lương thưởng 8.3. Động viên lực lượng bán hàng 8.3.1. Thuyết nhu cầu Maslow 8.3.2. Thuyết yếu tố kép Hertzberg 8.3.3. Thuyết mong đợi 8.4. Động viên và các giai đoạn sự nghiệp của nhân viên	Lý thuyết	Đọc giáo trình Đọc tài liệu tham khảo	3

	bán hàng 8.5. Các biện pháp động viên 8.6. Đánh giá thực hiện			
	Quản trị đội ngũ bán hàng qua ví dụ thực tế	Thảo luận	Làm việc nhóm; Thuyết trình	

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

33. QUẢN TRỊ KINH DOANH TỔNG HỢP

1. Tên học phần: QUẢN TRỊ KINH DOANH TỔNG HỢP

2. Mã học phần:

3. Số tín chỉ: Số tín chỉ: 03

4. Trình độ sinh viên năm thứ:

5. Các học phần học trước: Quản trị chiến lược, Quản trị nhân sự, Quản trị chất lượng

6. Mục tiêu môn học:

6.1) Mục tiêu về kiến thức:

- Trang bị những kiến thức cơ bản và tổng hợp về quản trị kinh doanh từ đó làm cơ sở cho việc tiến hành nghiên cứu một cách khoa học về Quản trị kinh doanh.

- Hiểu và vận dụng được kiến thức liên quan đến tạo lập một doanh nghiệp vào thực tiễn.

- Hiểu được nội dung các hoạt động quản trị hiện đại trong kinh doanh như: sản xuất, nhân lực, chất lượng, công nghệ,... để vận dụng vào thực tế công việc nhằm đạt mục tiêu đã đề ra.

- Hiểu và vận dụng được nội dung đánh giá hiệu quả kinh doanh trong một doanh nghiệp cụ thể.

6.2) Mục tiêu về kỹ năng:

- Hình thành và phát triển năng lực tư duy về kinh doanh và quản trị kinh doanh.

- Tạo lập được các loại hình doanh nghiệp cụ thể.

- Lựa chọn và vận dụng sáng tạo các lý thuyết về quản trị sản xuất, quản trị nhân sự, quản trị chất lượng, quản trị công nghệ, quản trị cung ứng, quản trị tiêu thụ và quản trị tài chính trong quá trình quản trị kinh doanh.

- Đánh giá được hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.

- Tìm kiếm những thông tin đến môn học cũng như thông tin về xu hướng thay đổi ảnh hưởng đến hoạt động quản trị kinh doanh.

- Tăng cường kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng thuyết trình cho người học.

6.3) Mục tiêu về thái độ:

Hình thành niềm say mê kinh doanh, phong cách, sự tự tin và tính chuyên nghiệp của các nhà quản trị tương lai và tinh thần không ngừng học hỏi để thành công.

7. Tóm tắt nội dung học phần:

Học phần Quản trị kinh doanh tổng hợp trang bị những kiến thức quản trị có tính nguyên lý chung, cũng như các kỹ năng cần thiết để giải quyết các vấn đề cơ bản đặt ra trong thực tiễn quản trị kinh doanh của các doanh nghiệp. Thông qua làm rõ: khái niệm về doanh nghiệp, các hình thức pháp lý của doanh nghiệp đang tồn tại trong nền kinh tế quốc dân của nước ta hiện nay; khái niệm quản trị kinh doanh, các nguyên tắc và phương pháp quản trị; đến những nội dung cần thiết của quá trình tạo lập doanh nghiệp, tổ chức và quản trị các hoạt động kinh doanh theo lĩnh vực như: sản xuất, nhân lực, chất lượng, công nghệ, cung ứng nguyên vật liệu, tiêu thụ, tài chính và đánh giá hiệu quả kinh doanh trong doanh nghiệp.

8. Học liệu:

8.1 Giáo trình:

1. GS.TS. Nguyễn Thành Độ, TS. Nguyễn Ngọc Huyền, *Giáo trình Quản trị kinh doanh*, Nhà xuất bản Lao động – Xã hội, Hà Nội 2004.

8.2 Tài liệu tham khảo

2. GS.TS. Nguyễn Thành Độ, TS. Nguyễn Ngọc Huyền, *Giáo trình chuẩn lược kinh doanh và phát triển doanh nghiệp*, NXB Lao động xã hội, 2002.

3. Nguyễn Văn Làn, *Quản trị doanh nghiệp tại Việt Nam*, IFC, 2006.

4. PGS.TS Lê Văn Tâm, PGS.TS Ngô Kim Thanh, *Giáo trình Quản trị doanh nghiệp*, NXB Kinh tế Quốc dân, 2008.

9. Đánh giá học phần

Kiểm tra, đánh giá thường xuyên, thi giữa kỳ trọng số: 30%

Thi, đánh giá cuối kỳ trọng số: 70 %

Hình thức thi: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần:

Chương 1: Đối tượng, phương pháp nghiên cứu môn học QTKD

(Tổng số tiết: 03. Số tiết lý thuyết: 02. Số tiết thảo luận: 01)

1.1. Đối tượng nghiên cứu của môn học QTKD

1.1.1. Kinh tế và các nguyên tắc kinh tế

1.1.2. Đối tượng nghiên cứu của môn học QTKD

1.2. QTKD với tư cách một môn khoa học

1.2.1. Khái niệm và thực chất của một môn khoa học

1.2.2. Vị trí của môn học QTKD trong hệ thống các môn học xã hội

1.3. QTKD với tư cách một môn khoa học lý thuyết và ứng dụng

1.3.1. Phương pháp nghiên cứu của môn QTKD lý thuyết

1.3.2. Nguyên tắc lựa chọn của môn học QTKD ứng dụng

Chương 2: Kinh doanh

(Tổng số tiết: 03. Số tiết lý thuyết: 02. Số tiết thảo luận: 01.)

2.1. Hoạt động kinh doanh

2.1.1. Quan niệm về kinh doanh

2.1.2. Mục đích kinh doanh

2.1.3. Tư duy kinh doanh

2.2. Phân loại hoạt động kinh doanh

2.2.1. Phân loại theo ngành kinh tế - kỹ thuật

2.2.2. Phân loại theo loại hình sản xuất

2.2.3. Phân loại theo phương pháp tổ chức sản xuất.

2.2.4. Phân loại theo hình thức pháp lý

2.2.5. Phân loại theo tính chất sở hữu.

2.2.6. Phân loại theo tính chất đơn ngành hay đa ngành.

2.3. Chu kỳ kinh doanh

2.3.1. Chu kỳ kinh tế

2.3.2. Chu kỳ kinh doanh

2.4. Hệ thống kinh doanh

2.5. Mô hình kinh doanh

2.5.1. Khái niệm mô hình kinh doanh

2.5.2. Các yếu tố cấu thành mô hình kinh doanh

2.6. Xu hướng phát triển mô hình kinh doanh trong môi trường toàn cầu

2.6.1. Đặc trưng của môi trường kinh doanh trong xu thế toàn cầu hoá

2.6.2. Một số xu hướng phát triển kinh doanh trong tương lai

Chương 3: Môi trường kinh doanh

(Tổng số tiết: 03. Số tiết lý thuyết: 02. Số tiết thảo luận: 01.)

3.1. Khái lược về môi trường kinh doanh

3.1.1. Khái niệm

3.1.2. Phạm vi môi trường kinh doanh

3.2. Các đặc trưng cơ bản của môi trường kinh doanh nước ta hiện nay và tác động của nó tới hoạt động kinh doanh

3.2.1. Đặc trưng cơ bản của người kinh doanh

3.2.2. Đặc trưng cơ bản của quản trị kinh doanh

3.2.3. Đặc trưng cơ bản của quản lý vĩ mô

3.2.4. Đặc trưng cơ bản của MTKD mang tính toàn cầu

3.3. Nhận thức môi trường kinh doanh

3.3.1. Sự cần thiết phải nhận thức đúng đắn môi trường kinh doanh

3.3.2. Nghiên cứu môi trường kinh doanh

Chương 4: Hiệu quả kinh doanh

(Tổng số tiết: 06. Số tiết lý thuyết: 04. Số tiết thảo luận: 02.)

4.1. Khái lược về hiệu quả kinh doanh

4.1.1. Khái niệm

4.1.2. Bản chất của hiệu quả KD

4.1.3. Phân biệt các loại hiệu quả

4.1.4. Nghiên cứu hiệu quả trong doanh nghiệp kinh doanh

4.1.5. Sự cần thiết phải tính và nâng cao hiệu quả KD

4.2. Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh

4.2.1. Các nhân tố bên trong

4.2.2. Các nhân tố bên ngoài

4.3. Phân tích và đánh giá hiệu quả kinh doanh

4.3.1. Hệ thống chỉ tiêu hiệu quả kinh doanh

4.3.2. Tiêu chuẩn hiệu quả Kinh doanh

4.3.3. Phương pháp luận phân tích và đánh giá hiệu quả Kinh doanh

4.4. Các biện pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh

4.4.1. Giải pháp trong khâu tạo lập DN

4.4.2. Giải pháp mang tính chiến lược

4.4.3. Giải pháp tác nghiệp

Chương 5: Khái lược về QTKD

(Tổng số tiết: 06. Số tiết lý thuyết: 04. Số tiết thảo luận: 02.)

5.1. Khái lược

5.2. Xu hướng phát triển mô hình

- 5.3. Các nguyên tắc và phương pháp
- 5.4. Các trường phái lý thuyết QT chủ yếu
 - 5.4.1. Ý nghĩa của việc nghiên cứu
 - 5.4.2. Các học thuyết về QTKD

Chương 6: Nhà quản trị

(Tổng số tiết: 06. Số tiết lý thuyết: 04. Số tiết thảo luận: 02.)

- 6.1. Khái lược về nhà quản trị
 - 6.1.1. Khái niệm
 - 6.1.2. Các cách phân loại nhà quản trị
 - 6.1.3. Các tiêu chuẩn cần có của nhà quản trị
- 6.2. Kỹ năng quản trị
 - 6.2.1. Khái niệm
 - 6.2.2. Các kỹ năng quản trị
 - 6.2.3. Mối quan hệ giữa các kỹ năng
- 6.3. Phong cách quản trị
 - 6.3.1. Khái niệm và các nhân tố ảnh hưởng
 - 6.3.2. Các phong cách quản trị chủ yếu
- 6.4. Nghệ thuật quản trị
 - 6.4.1. Khái niệm
 - 6.4.2. Các nghệ thuật quản trị chủ yếu

Chương 7: Ra quyết định

(Tổng số tiết: 06. Số tiết lý thuyết: 04. Số tiết thảo luận: 02.)

- 7.1. Khái lược về ra quyết định trong quản trị kinh doanh
 - 7.1.1. Một số khái niệm
 - 7.1.2. Yêu cầu đối với việc ra quyết định
- 7.2. Phân loại quyết định
- 7.3. Căn cứ và quy trình ra quyết định
 - 7.3.1. Căn cứ ra quyết định
 - 7.3.2. Quy trình ra quyết định
- 7.4. Một số phương pháp ra quyết định
 - 7.4.1. Phương pháp định tính
 - 7.4.2. Phương pháp định lượng

Chương 8: Cấu trúc tổ chức kinh doanh

(Tổng số tiết: 06. Số tiết lý thuyết: 04. Số tiết thảo luận: 02.)

8.1. Khái lược về cấu trúc tổ chức

8.1.1. Tổ chức chính thức và tổ chức phi chính thức

8.1.2. Cơ cấu tổ chức chính thức

8.1.3. Vai trò của cấu trúc tổ chức chính thức

8.2. Các hệ thống tổ chức doanh nghiệp

8.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến cấu trúc tổ chức doanh nghiệp

8.4. Quy trình hình thành và hoàn thiện cấu trúc tổ chức doanh nghiệp

8.4.1. Khái lược

8.4.2. Các yêu cầu chủ yếu

8.4.3. Nguyên tắc tổ chức hoạt động

8.4.4. Hình thành/thiết kế lại các nơi làm việc

8.4.5. Xác định quyền hạn, quyền lực và trách nhiệm

8.4.6. Xây dựng và hoàn thiện nội quy, quy chế

11. Nội dung chi tiết và kế hoạch triển khai:

Tiết thứ	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức giảng dạy	Tài liệu đọc, tham khảo	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
1,2,3	Giới thiệu môn học, phương pháp học, kiểm tra đánh giá, lịch trình giảng dạy, bài tập	Lý thuyết và Thảo luận	Đề cương chi tiết		
4	Chương 1 – Đối tượng, phương pháp nghiên cứu môn học QTKD 1.1. Đối tượng nghiên cứu của môn học QTKD	Lý thuyết và Thảo luận	GS.TS. Nguyễn Thành Độ, PGS.TS. Nguyễn Ngọc Huyền, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh</i> , Nhà xuất bản Lao động – Xã hội, Hà Nội 2012.	- Đọc trước tài liệu chương 1. Đọc giáo trình QTKD (NXB ĐH KTQD) từ trang 7-54. - SV nghiên cứu và tóm tắt lý thuyết chương 1	
5	1.2. QTKD với tư cách một môn khoa học	Lý thuyết và Thảo luận		- Chuẩn bị bài tập cá nhân chương 1	
6	1.3. QTKD với tư cách một môn khoa học lý thuyết và ứng dụng	Lý thuyết và Thảo luận		- Chuẩn bị bài tập nhóm	
7	Chương 2 – Kinh doanh	Lý thuyết và Thảo luận	1.GS.TS. Nguyễn Thành Độ,	- Đọc trước tài liệu chương 2. Đọc giáo	

	2.1. Hoạt động kinh doanh 2.2. Phân loại hoạt động kinh doanh		PGS.TS. Nguyễn Ngọc Huyền, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh</i> , Nhà xuất bản Lao động – Xã hội, Hà Nội 2012.	trình QTKD (NXB ĐH KTQD) từ trang 89-129. - SV nghiên cứu và tóm tắt lý thuyết chương 2 - Chuẩn bị bài tập cá nhân chương 2 - Chuẩn bị bài tập nhóm	
8	2.3. Chu kỳ kinh doanh 2.4. Hệ thống kinh doanh	Lý thuyết và Thảo luận			
9	2.5. Mô hình kinh doanh 2.6. Xu hướng phát triển mô hình kinh doanh trong môi trường toàn cầu	Lý thuyết và Thảo luận	2.Lưu Đan Thọ, <i>Lập kế hoạch và khởi sự kinh doanh</i> , Nhà xuất bản Tài chính, 2016		
10	Chương 3 – Môi trường kinh doanh 3.1. Khái lược về môi trường kinh doanh	Lý thuyết và Thảo luận	1. GS.TS. Nguyễn Thành Độ, PGS.TS. Nguyễn Ngọc Huyền, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh</i> , Nhà xuất bản Lao động – Xã hội, Hà Nội 2012.	- Đọc trước tài liệu chương 3. Đọc giáo trình QTKD (NXB ĐH KTQD) từ trang 130-164. - SV nghiên cứu và tóm tắt lý thuyết chương 3 - Chuẩn bị bài tập cá nhân chương 3 - Chuẩn bị bài tập nhóm	
11	3.2. Các đặc trưng cơ bản của môi trường kinh doanh nước ta hiện nay và tác động của nó tới hoạt động kinh doanh	Lý thuyết và Thảo luận	2. PTS. Ngô Trần Ánh, <i>Kinh tế và quản lý doanh nghiệp</i> , Nhà xuất bản Thống kê, Hà Nội, 2002		
12	3.3. Nhận thức môi trường kinh doanh	Lý thuyết và Thảo luận			
13	Chương 4 – Hiệu quả kinh doanh 4.1. Khái lược về hiệu quả kinh doanh	Lý thuyết và Thảo luận	GS.TS. Nguyễn Thành Độ, PGS.TS. Nguyễn Ngọc Huyền, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh</i> , Nhà xuất bản Lao động – Xã hội, Hà Nội 2012.	- Đọc trước tài liệu chương 4. Đọc giáo trình (NXB ĐH KTQD) từ trang 165-216. - SV nghiên cứu và tóm tắt lý thuyết chương 4 - Chuẩn bị bài tập cá nhân chương 4 - Chuẩn bị bài tập nhóm	
14	4.2. Các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh	Lý thuyết và Thảo luận			
15	4.3. Phân tích và đánh giá hiệu quả kinh doanh	Lý thuyết và Thảo luận			
16 17 18	4.4. Các biện pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh	Lý thuyết và Thảo luận			
19 20 21	KIỂM TRA GIỮA KỲ				

22	Chương 5 – Khái lược về QTKD 5.1. Khái lược	Lý thuyết và Thảo luận	GS.TS. Nguyễn Thành Độ, PGS.TS. Nguyễn Ngọc Huyền, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh</i> , Nhà xuất bản Lao động – Xã hội, Hà Nội 2012.	- Đọc trước tài liệu chương 5. Đọc giáo trình QTKD (NXB ĐH KTQD) từ trang 217-257. - SV nghiên cứu và tóm tắt lý thuyết chương 5 - Chuẩn bị bài tập cá nhân chương 5 - Chuẩn bị bài tập nhóm	
23 24	5.2. Xu hướng phát triển mô hình	Lý thuyết và Thảo luận			
25	5.3. Các nguyên tắc và phương pháp	Lý thuyết và Thảo luận			
26 27	5.4. Các trường phái lý thuyết QT chủ yếu	Lý thuyết và Thảo luận			
28	Chương 6 - Nhà quản trị 6.1. Khái lược về nhà quản trị	Lý thuyết và Thảo luận			GS.TS. Nguyễn Thành Độ, PGS.TS. Nguyễn Ngọc Huyền, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh</i> , Nhà xuất bản Lao động – Xã hội, Hà Nội 2012.
29 30	6.2. Kỹ năng quản trị	Lý thuyết và Thảo luận			
31	6.3. Phong cách quản trị	Lý thuyết và Thảo luận			
32 33	6.4. Nghệ thuật quản trị	Lý thuyết và Thảo luận			
34	Chương 7 – Ra quyết định 7.1. Khái lược về ra quyết định trong quản trị kinh doanh	Lý thuyết và Thảo luận	GS.TS. Nguyễn Thành Độ, PGS.TS. Nguyễn Ngọc Huyền, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh</i> , Nhà xuất bản Lao động – Xã hội, Hà Nội 2012.	- Đọc trước tài liệu chương 7. Đọc giáo trình QTKD (NXB ĐH KTQD) từ trang 301-339 - SV nghiên cứu và tóm tắt lý thuyết chương 7 - Chuẩn bị bài tập cá nhân chương 7 - Chuẩn bị bài tập nhóm	
35 36	7.2. Phân loại quyết định	Lý thuyết và Thảo luận			
37	7.3. Căn cứ và quy trình ra quyết định	Lý thuyết và Thảo luận			
38 39	7.4. Một số phương pháp ra quyết định	Thảo luận			
40	Chương 8 – Cấu trúc tổ chức kinh doanh 8.1. Khái lược về cấu trúc tổ chức	Lý thuyết và Thảo luận			GS.TS. Nguyễn Thành Độ, PGS.TS. Nguyễn Ngọc Huyền, <i>Giáo trình Quản trị kinh doanh</i> , Nhà xuất bản Lao động – Xã hội, Hà Nội 2012.
41 42	8.2. Các hệ thống tổ chức doanh nghiệp	Lý thuyết và Thảo luận			
43	8.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến cấu trúc tổ chức doanh nghiệp	Lý thuyết và Thảo luận			

44 45	8.4. Quy trình hình thành và hoàn thiện cấu trúc tổ chức doanh nghiệp	Thảo luận			
----------	---	-----------	--	--	--

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

34. QUẢN TRỊ GIÁ

1. **Tên học phần: Quản trị giá**
2. **Mã môn học:**
3. **Số đơn vị học trình: 2 tín chỉ**
4. **Trình độ sinh viên năm thứ: 3, HK II**
5. **Các học phần học trước: Marketing căn bản, Quản trị Marketing**
6. **Mục tiêu học phần:**

6.1 Mục tiêu chung

***Về kiến thức:**

Trang bị cho viên viên những vấn đề cơ bản của lý thuyết về quản trị giá và những chỉ dẫn về cách thức vận dụng chúng trong thực tiễn quản trị giá của các tổ chức.

*** Về kỹ năng:**

Thông qua thảo luận trên lớp, làm các bài tập tình huống theo nhóm, chương trình đào tạo cho sinh viên khả năng ứng dụng sáng tạo lý luận, có thể phát huy các kinh nghiệm của bản thân và hình thành các kỹ năng cần thiết trong việc phân tích tình huống, xử lý các tình huống quản trị giá một cách thành thạo. Trên cơ sở đó, người học có khả năng đưa ra các quyết định về quản trị giá nhằm giải quyết các vấn đề phát sinh trong thực tiễn.

*** Về thái độ:**

Nhận thức được tầm quan trọng và mối quan hệ logic giữa môn học quản trị giá với các môn học khác trong khối kiến thức chuyên ngành.

6.2 Các mục tiêu khác

- Phát triển tư duy sáng tạo trong quản trị.
- Rèn luyện phong cách quản trị.
- Khả năng bao quát, tổ chức các hoạt động tập thể, làm việc độc lập và làm

việc theo nhóm.

7. Mô tả môn học

Học phần cung cấp cơ sở lý luận về quản trị giá trong tổ chức, các yếu tố chi phí chủ yếu hình thành nên giá, các yếu tố tác động đến giá và các chiến lược định giá cơ bản trong doanh nghiệp.

8. Sách, giáo trình tham khảo

8.1. Tài liệu chính

[1]. GS.TS. Nguyễn Thành Độ, TS. Nguyễn Ngọc Huyền, *Giáo trình Quản trị kinh doanh*, Nhà xuất bản Lao động – Xã hội, Hà Nội 2004.

8.2. Tài liệu tham khảo

[1]. Philip Kotler, *Marketing căn bản* (tài liệu dịch), NXB Lao Động – Xã Hội, Hà Nội, 2007.

[2]. Trần Minh Đạo – Phạm Hồng Hoa – Nguyễn Hoài Long, *Marketing căn bản*, NXB ĐH Kinh tế Quốc dân, Hà Nội, 2014.

[3]. Trần Minh Đạo, *Marketing căn bản*, NXB ĐH Kinh tế Quốc dân, Hà Nội, 2009

9. Đánh giá học phần:

- Kiểm tra : 30 %
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 70 %
- Hình thức thi HP: Tự luận

10. Những nội dung cơ bản của môn học

Chương 1. Tổng quan về quản trị giá

1.1. Khái niệm giá cả

1.2. Vai trò của giá cả

- Giá cả với tư cách là một chính sách bộ phận trong hệ thống marketing - Mix
- Giá cả quyết định khả năng bù đắp các chi phí và thu lợi nhuận
- Giá cả là tín hiệu thị trường quan trọng

1.3. Các yếu tố tác động đến quyết định giá

- Các yếu tố bên ngoài
- Các yếu tố bên trong

1.4. Khái quát về quản trị giá

- Quản trị giá
- Những lợi ích của quản trị giá
- Những thách thức đối với quản trị giá

Chương 2. Chi phí sản xuất trong thiết lập giá

2.1. Khái quát về chi phí sản xuất

- Khái niệm
- Phân loại chi phí
- Các mục tiêu chi phí

2.2. Vai trò của chi phí sản xuất trong việc xác định giá sản phẩm

2.3. Xác định chi phí làm cơ sở thiết lập giá cơ bản

- Căn cứ xác định
- Phương pháp xác định

Chương 3. Phân tích tài chính trong thiết lập giá

3.1. Khái quát chung về phân tích tài chính để thiết lập giá

- Phân tích tài chính và sự cân bằng các điều kiện ràng buộc trong định giá
- Mục đích của phân tích tài chính trong thiết lập giá

3.2. Phân tích tài chính trong thiết lập giá - Các tiếp cận

- Phân tích kinh doanh hòa vốn: Trường hợp căn bản
- Khối lượng hòa vốn kết hợp với sự thay đổi của chi phí biến đổi
- Doanh số hòa và chi phí cố định tăng thêm
- Phân tích doanh số hòa vốn để định giá phản ứng
- Tính toán các tác động về tài chính

Chương 4. Nhận biết về cầu thị trường và khách hàng

4.1. Khái quát về cầu thị trường

- Khái niệm
- Đo lường cầu thị trường
- Cầu thị trường đối với việc hình thành giá sản phẩm

4.2. Mối liên hệ qua lại giữa cầu thị trường và giá sản phẩm

- Mối liên hệ giữa cầu và giá
- Mối liên hệ giữa giá và cầu thị trường
- Mối liên hệ giữa cầu thị trường, giá cả và doanh số bán

4.3. Hiểu biết về khách hàng

- Vai trò của giá trị trong định giá
- Các yếu tố ảnh hưởng tới độ nhạy cảm với giá

Chương 5. Phân tích cạnh tranh trong thiết lập giá

5.1. Khái quát chung về cạnh tranh

- Quan niệm về cạnh tranh
- Bản chất của cạnh tranh qua giá

5.2. Phân tích cạnh tranh và giá sản phẩm

- Nhận dạng hình thái thị trường, đối thủ và sản phẩm cạnh tranh
- Phân tích sản phẩm và giá sản phẩm cạnh tranh
- Phân tích ý định chiến lược của đối thủ với năng lực/rào cản
- Đánh giá hệ quả của hành vi cạnh tranh

5.3. Lập kế hoạch để định giá đạt mục tiêu lợi nhuận

- Phân tích các yếu tố và dự đoán cạnh tranh
- Thiết lập chính sách giá phù hợp

5.4. Quản trị thông tin cạnh tranh

- Thu thập và đánh giá thông tin
- Truyền đạt thông tin một cách chọn lọc

5.5. Phân bổ các nguồn lực cạnh tranh

- Tìm kiếm lợi thế cạnh tranh chứ không phải là thị phần
- Lựa chọn sự đối đầu của doanh nghiệp
- Các điều kiện để thực hiện cạnh tranh bằng giá cả

Chương 6. Thiết lập chiến lược giá

6.1. Tại sao định giá thường không hiệu quả

- Sự đánh lừa của phương pháp cộng tới
- Những hạn chế của định giá dựa trên chi phí định hướng vào sản phẩm
- Định giá hướng vào khách hàng
- Định giá hướng vào cạnh tranh

6.2. Quy trình chung của việc định giá

- Thu thập dữ liệu
- Phân tích chiến lược

- Thiết lập chiến lược
- 6.3. Các chiến lược giá tổng quát
 - Chiến lược giá hút vãng
 - Chiến lược giá xâm nhập

Chương 7. Phân biệt giá

7.1. Phân biệt giá theo đặc điểm của người mua

- Thu thập thông tin
- Sử dụng người bán trong định giá phân biệt theo đặc điểm của người mua

7.2. Phân biệt giá theo nơi chốn mua sắm

7.3. Phân biệt giá theo thời gian mua sắm

- Định giá giờ cao điểm
- Quản lý số lượng

7.4. Phân biệt giá theo số lượng mua

- Giảm giá theo số lượng
- Giảm giá theo số lượng đặt hàng
- Giảm giá bậc thang
- Định giá hai phần

7.5. Phân biệt giá theo gói sản phẩm

- Gói hàng lựa chọn
- Gói giá trị tăng gia tăng

Chương 8. Định giá sản phẩm theo các giai đoạn của chu kỳ sống sản phẩm

8.1. Định giá sản phẩm ở giai đoạn giới thiệu

- Định giá sản phẩm mới để phát triển thị trường
- Marketing sản phẩm cách tân thông qua định giá khuyến khích dùng thử
- Marketing sản phẩm cách tân thông qua bán hàng trực tiếp
- Marketing sản phẩm cách tân thông qua kênh phân phối

8.2. Định giá sản phẩm ở giai đoạn tăng trưởng

- Định giá sản phẩm phân biệt
- Định giá sản phẩm chi phí thấp
- Lựa chọn chiến lược tăng trưởng
- Giảm giá ở giai đoạn tăng trưởng

8.3. Định giá sản phẩm ở giai đoạn bão hòa

8.4. Định giá sản phẩm ở giai đoạn suy thoái

Chương 9. Kết hợp giá cả với các yếu tố khác của marketing - Mix

9.1. Giá cả và sản phẩm

- Định giá sản phẩm thay thế
- Định giá sản phẩm bổ sung

9.2. Giá cả và xúc tiến hỗn hợp

- Định giá và quảng cáo

- Định giá và bán hàng cá nhân/giới thiệu sản phẩm
- Định giá với thiết lập ngân sách xúc tiến

9.3. Giá cả với tư cách là công cụ của xúc tiến bán

- Định giá khuyến khích dùng thử
- Các biện pháp xúc tiến qua giá mang tính phòng thủ
- Xúc tiến qua giá trong phân phối

9.4. Giá cả và phân phối

- Lựa chọn kênh phân phối thích hợp
- Duy trì mức giá bán lại tối thiểu
- Hạn chế các mức giá bán lại tối thiểu

Chương 10. Tâm lý tiêu dùng và định giá

10.1. Khái quát về tâm lý tiêu dùng

- Quá trình diễn biến tâm lý ở người tiêu dùng
- Các giai đoạn phát triển tâm lý ở người tiêu dùng

10.2. Mối quan hệ giữa tâm lý tiêu dùng và giá cả

- Nhận thức về sự khác nhau tương đối của giá cả
- Nhận thức về giá lẻ
- Thiết lập giá tham khảo của người mua
- Một số kết luận chung

10.3. Sách lược tâm lý trong định giá

- Các yêu cầu chung
- Các sách lược chủ yếu
- Sách lược thỏa thuận về giá

4. Các hình thức tổ chức dạy học

4.1. Lịch trình chung (tính theo giờ lên lớp thực tế, 03 tiết/tuần)

Nội dung	Tuần	Hình thức tổ chức dạy học (tiết)			
		Lí thuyết	Thảo luận/ Seminar	Tự học, nghiên cứu	Kiểm tra ĐG
Chương 1	1	2		4	
Chương 2	2	2	2	4	
Chương 3	3,4	3	1	4	
Chương 4	5	3	1	4	
Chương 5	6,7	3	1	4	
Chương 6	8	2	2	4	2
Chương 7	9	2	2	4	
Chương 8	10	2	2	4	
Chương 9	11	3	1	4	
Chương 10	12	2		4	
Tổng cộng		24	12	40	2

4.2. Lịch trình chi tiết

Giới thiệu Đề cương môn học

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lí thuyết (Lecture)	Từ..... Đến..... Giảng đường	- Công tác chuẩn bị cho khoá học (làm quen, xác định nhu cầu người học, kiểm tra đầu vào ...) - Giới thiệu Đề cương môn học, cách thực hiện các mục tiêu môn học - Phân công nhóm học tập	- Nghiên cứu đề cương môn học - Củng cố các kiến thức liên quan đến môn học. - Chuẩn bị tài liệu: giáo trình, sách tham khảo	

Tuần 1

Chương 1. Tổng quan về quản trị giá

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lí thuyết (Lecture)	Từ..... Đến..... Giảng đường	- Vai trò của giá cả - Các yếu tố tác động đến quyết định giá - Khái quát về quản trị giá	- Đọc giáo trình - Ôn kiến thức môn marketing căn bản..	
Tự NC		- Khái niệm giá cả	- Đọc giáo trình - Ôn kiến thức môn marketing căn bản.	
KTĐG		Đánh giá BT cá nhân		

Tuần 2

Chương 2. Chi phí sản xuất trong thiết lập giá

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lí thuyết (Lecture)	Từ..... Đến..... Giảng đường	- Khái quát về chi phí sản xuất - Xác định chi phí làm cơ sở thiết lập giá cơ bản	- Đọc giáo trình - Tham khảo tài liệu kinh doanh sản phẩm ở các doanh nghiệp.	

Làm việc nhóm		- Các nhóm tham gia phân loại chi phí	- Liên hệ với thực tiễn phân loại chi phí	
Tự NC		- Vai trò của chi phí sản xuất trong việc xác định giá sản phẩm	- Đọc giáo trình - Đọc sách tham khảo	
KTĐG		Đánh giá bài tập nhóm		

Tuần 3,4

Chương 3. Phân tích tài chính trong thiết lập giá

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lí thuyết (Lecture)	Từ..... Đến..... Giảng đường	- Khái quát chung về phân tích tài chính để thiết lập giá - Phân tích tài chính trong thiết lập giá - Các tiếp cận	- Đọc giáo trình - Ôn kiến thức phân tích tài chính	
Làm việc nhóm		- Tính toán các tác động về tài chính	- Đọc giáo trình - Tham khảo tài liệu của doanh nghiệp kinh doanh thực tế	
Tự NC		- Phân tích tài chính và sự cân bằng các điều kiện ràng buộc trong định giá	- Đọc giáo trình - Đọc sách tham khảo	
KTĐG		Đánh giá BT cá nhân		

Tuần 5

Chương 4. Nhận biết về cầu thị trường và khách hàng

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lí thuyết (Lecture)	Từ..... Đến.....	- Khái quát về cầu thị trường	- Đọc giáo trình - Đọc sách tham khảo	

	Giảng đường	- Mối liên hệ qua lại giữa cầu thị trường và giá sản phẩm - Hiểu biết về khách hàng	khảo	
Làm việc nhóm		- Mối liên hệ giữa cầu thị trường, giá cả và doanh số bán	Liên hệ thực tiễn đối với một sản phẩm cụ thể	
Tự NC		- Khái niệm cầu thị trường	- Đọc giáo trình - Đọc sách tham khảo	
KTĐG		Đánh giá bài tập nhóm		

Tuần 6, 7

Chương 5. Phân tích cạnh tranh trong thiết lập giá

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lí thuyết (Lecture)	Từ..... Đến..... Giảng đường	- Phân tích cạnh tranh và giá sản phẩm - Lập kế hoạch để định giá đạt mục tiêu lợi nhuận - Quản trị thông tin cạnh tranh - Phân bổ các nguồn lực cạnh tranh	- Đọc giáo trình - Đọc tài liệu tham khảo	
Làm việc nhóm		- Lập kế hoạch để định giá đạt lợi nhuận mục tiêu	- Đọc tài liệu tham khảo, liên hệ với thực tiễn.	
Tự NC		- Khái quát chung về cạnh tranh	- Đọc giáo trình - Đọc sách tham khảo	
KTĐG		Đánh giá bài tập nhóm		

Tuần 8

Chương 6. Thiết lập chiến lược giá

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lí thuyết (Lecture)	Từ..... .. Đến..... ...	- Tại sao định giá thường không hiệu quả - Quy trình chung của	- Đọc giáo trình - Đọc tài liệu tham khảo.	

	Giảng đường	việc định giá - Các chiến lược giá tổng quát		
Làm việc nhóm		- Các chiến lược giá tổng quát	- Đọc tài liệu tham khảo, liên hệ với thực tiễn	
Tự NC		- Sự đánh lừa của phương pháp cộng tới	- Đọc giáo trình - Đọc sách tham khảo	
KTĐG		Đánh giá BT nhóm		

Tuần 9

Chương 7. Phân biệt giá

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lí thuyết (Lecture)	Từ..... Đến..... Giảng đường	- Phân biệt giá theo đặc điểm của người mua - Phân biệt giá theo nơi chốn mua sắm - Phân biệt giá theo thời gian mua sắm - Phân biệt giá theo số lượng mua - Phân biệt giá theo gói sản phẩm	- Đọc giáo trình - Đọc tài liệu tham khảo.	
Thảo luận	Từ..... Đến..... Giảng đường	- Phân biệt giá đối với sản phẩm cụ thể	- Đọc giáo trình - Đọc tài liệu tham khảo	
Tự NC		- Thu thập thông tin	- Đọc giáo trình - Đọc sách tham khảo	
KTĐG		Đánh giá BT cá nhân		

Tuần 10

Chương 8. Định giá sản phẩm theo các giai đoạn của chu kỳ sống sản phẩm

Hình thức tổ chức	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
----------------------	------------------------	----------------	-------------------------------	---------

dạy học				
Lí thuyết (Lecture)	Từ..... Đến..... Giảng đường	- Định giá sản phẩm ở giai đoạn giới thiệu - Định giá sản phẩm ở giai đoạn tăng trưởng - Định giá sản phẩm ở giai đoạn bão hòa - Định giá sản phẩm ở giai đoạn suy thoái	- Đọc giáo trình - Đọc tài liệu tham khảo.	
Làm việc nhóm		Định giá 1 sản phẩm của doanh nghiệp, theo các giai đoạn của chu kỳ sống sản phẩm	Đọc tài liệu tham khảo, liên hệ với thực tiễn	
Tự NC		- Định giá sản phẩm mới để phát triển thị trường	- Đọc giáo trình - Đọc sách tham khảo	
KTĐG		Đánh giá BT nhóm		

Tuần 11

Chương 9. Kết hợp giá cả với các yếu tố khác của marketing - Mic

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lí thuyết (Lecture)	Từ..... .. Đến..... ... Giảng đường	- Giá cả và sản phẩm - Giá cả và xúc tiến hỗn hợp - Giá cả với tư cách là công cụ của xúc tiến bán - Giá cả và phân phối	- Đọc giáo trình - Đọc tài liệu tham khảo	
Làm việc nhóm		- Kết hợp giá cả với các yếu tố khác của marketing - Mic cho một sản phẩm của doanh nghiệp kinh doanh cụ thể	Đọc tài liệu tham khảo, liên hệ với thực tiễn và thu thập	
Tự NC		Hạn chế các giá bán lại tối đa	Đọc tài liệu tham khảo, liên hệ với thực tiễn	
KTĐG		Đánh giá BT nhóm,		

Tuần 12

Chương 10. Tâm lý tiêu dùng và định giá

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian, địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lí thuyết (Lecture)	Từ..... .. Đến..... ... Giảng đường	- Khái quát về tâm lý tiêu dùng - Mối quan hệ giữa tâm lý tiêu dùng và giá cả - Sách lược tâm lý trong định giá	- Đọc giáo trình - Đọc tài liệu tham khảo	
Tự NC		- Cảm giác và tri giác	Đọc tài liệu tham khảo, liên hệ với thực tiễn	

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

35. QUẢN TRỊ TỔ CHỨC

1. Tên học phần: QUẢN TRỊ TỔ CHỨC

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ:

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3

5. Các học phần học trước

Mô tả tóm tắt nội dung môn học

Tổ chức là chức năng thứ hai của quá trình quản trị. Trong thực tế, khi chiến lược đã được xác lập thì phải tạo được khuôn khổ ổn định về mặt cơ cấu và nhân sự cho việc thực hiện, đó chính là phần việc của công tác tổ chức. Đây là vấn đề không dễ mà cũng không quá khó đối với các nhà quản trị. Không quá khó vì là công việc cơ bản, mang tính ổn định tương đối cao. Không dễ vì phải nắm chắc thành phần nhân sự và phải biết phối hợp những chức năng chuyên môn khác nhau trong tổ chức.

Với chức năng tạo khuôn khổ cơ cấu và nhân lực quản trị cho quá trình triển khai các kế hoạch, công tác tổ chức có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, quyết định phần lớn sự thành bại của tổ chức. Một tổ chức làm công tác tổ chức tốt sẽ hoạt động có hiệu quả trong mọi tình huống.

Trên cơ sở nhận được tầm quan trọng của công tác tổ chức, môn học Cơ cấu và quá trình tổ chức được đưa vào nghiên cứu, giảng dạy trong trường đại học, sẽ cung cấp cho sinh viên các trường đại học kinh tế, đặc biệt là sinh viên chuyên ngành quản trị kinh tế những kiến thức cơ bản về tổ chức và các quá trình tổ chức.

6. Mục tiêu môn học

6.1 Về kiến thức

- Người học hiểu và nắm vững được về tổ chức, các loại hình cơ cấu tổ chức và quá trình tổ chức để có thể vận dụng vào thực tiễn của tổ chức

- Người học hiểu và nắm được cơ cấu tổ chức, các mô hình tổ của tổ chức

- Người học sẽ có thể vận dụng kiến thức để thiết kế được cơ cấu tổ chức dựa trên những nguyên tắc, yêu cầu, quá trình thiết kế.

- Người học nắm được những yêu cầu về kỹ năng, phẩm chất, phong cách, tổ chức lao động cần thiết của một người cán bộ quản trị

- Người học có khả năng phân tích và sử dụng hợp lý cơ cấu tổ chức, kỹ năng phù hợp, lựa chọn phương án thay đổi tối ưu, thực hiện thay đổi để phù hợp với sự thay đổi của môi trường.

- Người học có khả năng vận dụng những kiến thức đã học để vận dụng vào thực tiễn cụ thể.

6.2 Về kỹ năng

- Phát triển kỹ năng phân tích và giải quyết các vấn đề trong quá trình thực hiện kế hoạch và mục tiêu của tổ chức

- Phát triển kỹ năng cộng tác, làm việc nhóm

- Phát triển kỹ năng tư duy sáng tạo, khám phá tìm tòi

- Trau dồi, phát triển năng lực đánh giá và tự đánh giá

- Rèn kỹ năng lập kế hoạch, tổ chức, quản trị, điều khiển, theo dõi kiểm tra hoạt động, làm việc nhóm, lập mục tiêu, phân tích chương trình.

- Phát triển kỹ năng sử dụng và khai thác, sử lý tài liệu của ngành học có hiệu quả

6.3 Thái độ

- Thái độ trên lớp

+ Chăm chú nghe giảng, ghi chép những nội dung quan trọng của bài giảng

+ Trả lời các câu hỏi của giảng viên

+ Chủ động nêu vấn đề

+ Thuyết trình nhóm

+ Thảo luận, tranh luận

- Thái độ học tập tại nhà

+ Đọc tài liệu và chuẩn bị tài liệu

+ Học và làm bài tập về nhà theo vở ghi và giáo trình kết hợp với tài liệu tham khảo

+ Sử dụng thư viện, internet và phương tiện truyền thông khác để bổ sung thêm kiến thức đã học trên lớp

+ Tự tổ chức việc học tập ngoài giờ lên lớp (nhóm)

+ Hệ thống hóa, tóm tắt các nội dung đã được học

7. Mô tả tóm tắt nội dung môn học

Tổ chức là chức năng thứ hai của quá trình quản trị. Trong thực tế, khi chiến lược đã được xác lập thì phải tạo được khuôn khổ ổn định về mặt cơ cấu và nhân sự cho việc thực hiện, đó chính là phần việc của công tác tổ chức. Đây là vấn đề không dễ mà cũng không quá khó đối với các nhà quản trị. Không quá khó vì là công việc cơ

bản, mang tính Ổn định tương đối cao. Không dễ vì phải nắm chắc thành phần nhân sự và phải biết phối hợp những chức năng chuyên môn khác nhau trong tổ chức.

Với chức năng tạo khuôn khổ cơ cấu và nhân lực quản trị cho quá trình triển khai các kế hoạch, công tác tổ chức có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, quyết định phần lớn sự thành bại của tổ chức. Một tổ chức làm công tác tổ chức tốt sẽ hoạt động có hiệu quả trong mọi tình huống.

Trên cơ sở nhận được tầm quan trọng của công tác tổ chức, môn học Cơ cấu và quá trình tổ chức được đưa vào nghiên cứu, giảng dạy trong trường đại học, sẽ cung cấp cho sinh viên các trường đại học kinh tế, đặc biệt là sinh viên chuyên ngành quản trị kinh tế những kiến thức cơ bản về tổ chức và các quá trình tổ chức.

8. Sách, giáo trình tham khảo

PGS.TS. Đoàn Thị Thu Hà, PGS.TS. Nguyễn Thị Ngọc Huyền – Giáo trình Quản trị học – NBX Tài chính

9. Đánh giá học phần

- Đánh giá thường xuyên: CC 20%, kiểm tra giữa kỳ 20%
- Thi cuối kỳ: 60%
- Hình thức thi: Thi viết

10. Những nội dung cơ bản của môn học

Chương 1: Tổng quan về tổ chức

1.1 Tổng quan về tổ chức

- 1.1.1 Khái niệm và các quan điểm về tổ chức
- 1.1.2 Đặc điểm chung của tổ chức
- 1.1.3 Chức năng của tổ chức
- 1.1.4 Các hoạt động cơ bản của tổ chức
- 1.1.5 Phân loại tổ chức
- 1.1.6 Một số loại hình tổ chức cụ thể

1.2 Tổng quan về quản trị tổ chức

- 1.2.1 Khái niệm và đặc điểm về quản trị tổ chức
- 1.2.2 Các phương diện cơ bản của quản trị tổ chức
- 1.2.3 Vai trò của quản trị tổ chức
- 1.2.4 Toàn cầu hóa và quản trị tổ chức với toàn cầu hóa

Chương 2: Cơ cấu tổ chức và các mô hình tổ chức

2.1 Khái niệm cơ cấu tổ chức

2.2 Tầm quan trọng của cơ cấu tổ chức

2.3 Các thuộc tính cơ bản của cơ cấu tổ chức

2.3.1 Chuyên môn hóa

2.3.2 Bộ phận hóa

2.3.3 Quyền hạn và trách nhiệm trong tổ chức

2.3.4 Tầm quản trị và cấp quản trị

2.3.5 Tập quyền và phân quyền trong quản trị tổ chức

2.3.6 Sự phối hợp giữa các bộ phận, phân hệ của cơ cấu

2.4 Các mô hình cơ cấu tổ chức

2.4.1 Xét theo thuộc tính bộ phận hóa

2.4.2 Xét theo số cấp quản trị

2.4.3 Theo quan điểm tổng hợp

Chương 3: Thiết kế cơ cấu tổ chức

3.1 Tổng quan về thiết kế cơ cấu tổ chức

3.1.1 Khái niệm thiết kế tổ chức

3.1.2 Mục tiêu thiết kế tổ chức

3.1.3 Những yêu cầu đối với cơ cấu tổ chức

3.1.4 Những nguyên tắc tổ chức

3.1.5 Các yếu tố ảnh hưởng tới cơ cấu tổ chức

3.2 Quá trình thiết kế cơ cấu tổ chức

3.2.1 Phân tích những yếu tố ảnh hưởng lên cơ cấu tổ chức

3.2.2 Chuyên môn hóa (hay phân chia công việc)

3.2.3 Xây dựng các bộ phận và phân hệ của cơ cấu

3.2.4 Thể chế hóa cơ cấu tổ chức

3.3 Quá trình hoàn thiện cơ cấu tổ chức

3.3.1 Khái niệm

3.3.2 Nội dung hoàn thiện cơ cấu tổ chức

Chương 4: Cán bộ quản trị tổ chức

4.1 Cán bộ quản trị tổ chức và vai trò của cán bộ quản trị tổ chức

4.1.1 Khái niệm cán bộ quản trị tổ chức

4.1.2 Phân loại cán bộ quản trị tổ chức

- 4.1.3 Vai trò của cán bộ quản trị tổ chức
- 4.2 Những yêu cầu đối với cán bộ quản trị tổ chức
- 4.3 Phong cách làm việc của cán bộ quản trị tổ chức
- 4.4 Tổ chức lao động khoa học của quản trị tổ chức
- 4.5 Côn tác cán bộ quản trị tổ chức
 - 4.5.1 Phân tích nhu cầu về nhân lực quản trị và nguồn cán bộ quản trị tổ chức
 - 4.5.2 Tuyển chọn, bố trí và làm hòa nhập cán bộ quản trị
 - 4.5.3 Di chuyển và đề bạt cán bộ quản trị
 - 4.5.4 Đánh giá cán bộ quản trị
 - 4.5.5 Đãi ngộ cán bộ quản trị
 - 4.5.6 Đào tạo và phát triển cán bộ quản trị

Chương 5: Quản trị sự thay đổi của tổ chức

- 5.1 Thay đổi và quản trị sự thay đổi
 - 5.1.1 Lý do cần sự thay đổi
 - 5.1.2 Nội dung của sự thay đổi tổ chức
 - 5.1.3 Những hình thức thay đổi tổ chức
- 5.2 Quản trị sự thay đổi của tổ chức
 - 5.2.1 Thời gian đối với sự thay đổi
 - 5.2.2 Những phản ứng đối với sự thay đổi
 - 5.2.3 Quá trình quản trị sự thay đổi

11. Kế hoạch triển khai học phần

Tuần 0: Giới thiệu đề cương môn học

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian. Địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lý thuyết (Lecture)	Từ Đến ... Giảng đường	- Công tác chuẩn bị cho khóa học (làm quen, xác định nhu cầu người học, kiểm tra đầu vào...) - Giới thiệu đề cương học phần, cách thực hiện các mục tiêu học phần. - Phân công nhóm học tập		

Tuần I-II-III

Nội dung 1. Tổng quan về tổ chức

Hình thức	Thời gian.	Nội dung chính	Yêu cầu sinh	Ghi
------------------	-------------------	-----------------------	---------------------	------------

tổ chức dạy học	Địa điểm		viên chuẩn bị	chú
Lý thuyết (Lecture)	Từ Đến ... Giảng đường	- Giới thiệu về tổ chức, các hoạt động, loại hình tổ chức, các quan điểm về tổ chức - Hướng dẫn phần công chuẩn bị cho seminar	- SV đọc tài liệu do giáo viên hướng dẫn	
Seminar	Từ Đến ... Giảng đường	- Các tổ chức điển hình ở Việt Nam và trên thế giới hiện nay	- SV trình bày thảo luận	
Làm việc nhóm		- Các nhóm làm việc theo nội dung do giảng viên đã giao		

Tuần IV-V-VI

Nội dung 2. Cơ cấu tổ chức và các mô hình tổ chức

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian. Địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lý thuyết (Lecture)	Từ Đến ... Giảng đường	- Khái niệm và các thuộc tính cơ bản của cơ cấu tổ chức - Các mô hình tổ chức - Hướng dẫn, phân công chuẩn bị seminar	- SV đọc tài liệu do giáo viên hướng dẫn	
Seminar	Từ Đến ... Giảng đường	- Nghiên cứu mô hình tổ chức doanh nghiệp trường đại học, nhà nước ... - Quyền hạn và trách nhiệm của nhà quản trị Dn, Nhà nước, UBND... - Các mô hình tổ chức mới nhất và hiệu quả hiện nay trên thế giới	- SV trình bày thảo luận	
Làm việc nhóm		- Các nhóm làm việc theo nội dung do giảng viên đã giao		

Tuần VII-VIII

Nội dung 3. Thiết kế cơ cấu tổ chức

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian. Địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lý thuyết (Lecture)	Từ Đến ...	- Giới thiệu khái niệm thiết kế tổ chức, các kiểu	- SV đọc tài liệu do giáo	

	Giảng đường	cơ cấu tổ chức, những yêu cầu với cơ cấu tổ chức - Giới thiệu những nguyên tắc tổ chức và những yếu tố ảnh hưởng đến cơ cấu tổ chức.	viên hướng dẫn	
Seminar		- Thiết kế một cơ cấu tổ chức cụ thể	- SV trình bày thảo luận	
Làm việc nhóm		- Các nhóm làm việc theo nội dung do giảng viên đã giao		
Kiểm tra đánh giá		Kiểm tra		

Tuần IX-X

Nội dung 4. Cán bộ quản trị tổ chức

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian. Địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lý thuyết (Lecture)	Từ Đến ... Giảng đường	- Giới thiệu về cán bộ quản trị - Những yêu cầu đối với cán bộ quản trị - Phong cách làm việc của cán bộ quản trị - Tổ chức khoa học lao động của nhà quản trị - Công tác cán bộ quản trị	- SV đọc tài liệu do giáo viên hướng dẫn	
Seminar		- Phân tích ưu nhược điểm, những điểm mạnh và hạn chế của cán bộ quản trị Việt Nam hiện nay	- SV trình bày thảo luận	
Làm việc nhóm		- Các nhóm làm việc theo nội dung do giảng viên đã giao		

Tuần XI-XII

Nội dung 5. Quản trị sự thay đổi của tổ chức

Hình thức tổ chức dạy học	Thời gian. Địa điểm	Nội dung chính	Yêu cầu sinh viên chuẩn bị	Ghi chú
Lý thuyết (Lecture)	Từ Đến ... Giảng đường	- Sự thay đổi của tổ chức - Quản trị sự thay đổi của tổ chức	- SV đọc tài liệu do giáo viên hướng dẫn	
Seminar		- Phân tích SWOT môi trường kinh tế hiện nay	- SV trình bày thảo luận	

		ảnh hưởng đến tổ chức và đưa ra những ý kiến đóng góp cho các tổ chức		
Làm việc nhóm		- Các nhóm làm việc theo nội dung do giảng viên đã giao		

Thái nguyên, ngày ... tháng ... năm ...

Hiệu trưởng

Khoa/ Bộ môn

Trưởng bộ môn

Tập thể biên soạn

2. Tên học phần: **QUẢN TRỊ SỰ KIỆN**
3. Mã học phần:
4. Số tín chỉ: 03 (Lý thuyết 36 tiết. Thảo luận: 9 tiết)
5. Trình độ sinh viên năm thứ: 3
6. Các học phần học trước: **Quản trị học**
7. Mục tiêu của học phần:
 - **VỀ kiến thức**

Cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về ngành dịch vụ, Sau khi học xong môn học, sinh viên sẽ nắm được các kiến thức cơ bản về tổ chức một sự kiện như việc lập kế hoạch, tổ chức thực hiện và đánh giá sự kiện sau khi hoàn thành đối với các loại hình dịch vụ như cưới hỏi, lễ hội, tiệc, chương trình văn nghệ, khai

trương ..111- **VỀ kỹ năng**

- Rèn luyện kỹ năng phân tích và xử lý thông tin, khai thác giá trị của các tài nguyên
- Phát triển kỹ năng tổ chức làm việc nhóm
- Tạo lập khả năng tư duy độc lập sáng tạo góp phần xây dựng và thực hiện sản phẩm du lịch hoàn chỉnh nhằm đáp ứng đúng mong muốn của khách
- 111- **VỀ thái độ**
- Yêu cầu sinh viên có ý thức học tập tích cực, chủ động trau dồi kiến thức
- 111- Phải có tình yêu, đam mê với môn học và nghề nghiệp mình đang theo đuổi.\
- Tạo ra sự chuyên nghiệp trong việc tổ chức lễ hội, sự kiện

8. **Mô tả môn học**

9. Môn học cung cấp cho sinh viên những kiến thức cơ bản về tổ chức sự kiện như cách thức tổ chức 1 sự kiện, những vấn đề cần quan tâm khi tổ chức sự kiện, lập kế hoạch, ngân sách cho sự kiện...Ngoài ra, môn học còn cung cấp cho sinh viên cách tính toán thời gian diễn ra sự kiện để sự kiện được diễn ra, những thông tin về kiểm tra, đánh giá sự kiện sau khi sự kiện diễn ra

10. **Tài liệu học tập**

[1] Bài giảng quản trị sự kiện

[2] . Trần Minh Đạo, *Marketing căn bản*, NXB ĐH Kinh tế Quốc dân, Hà Nội, 2009

11. **Đánh giá học phần**

- Kiểm tra : 30 %
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 70 %
- Hình thức thi HP: Tự luận

12. **Nội dung chi tiết môn học**

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN VỀ HOẠT ĐỘNG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

1.1. KHÁI QUÁT VỀ HOẠT ĐỘNG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

1.1.1. Tổ chức sự kiện là gì? 1.1.1.1. Sự kiện là gì?

- 1.1.1.2. Khái niệm về tổ chức sự kiện
- 1.1.2. Các hoạt động tác nghiệp cơ bản của tổ chức sự kiện
- 1.1.3. Các thành phần tham gia trong sự kiện
- 1.1.4. Đặc điểm của tổ chức sự kiện
 - 1.1.4.1. Đặc điểm về sản phẩm của dịch vụ tổ chức sự kiện
 - 1.1.4.2. Đặc điểm về lao động
 - 1.1.4.3. Đặc điểm về vị trí và cơ sở vật chất kỹ thuật trong tổ chức sự kiện
- 1.1.5. Sơ lược về thị trường tổ chức sự kiện ở Việt Nam

1.2. CÁC LOẠI HÌNH SỰ KIỆN

- 1.2.1. Theo quy mô, lãnh thổ
- 1.2.2. Theo thời gian
- 1.2.3. Theo hình thức và mục đích

1.3. NHỮNG YẾU TỐ ẢNH HƯỞNG TỚI TỔ CHỨC SỰ KIỆN

- 1.3.1. Các yếu tố vĩ mô
- 1.3.2. Các yếu tố vi mô

1.4. MỘT SỐ Ý NGHĨA VÀ TÁC ĐỘNG CỦA SỰ KIỆN

- 1.4.1. Ý nghĩa của hoạt động tổ chức sự kiện với các thành phần tham gia sự kiện
 - 1.4.1.1. Đối với nhà đầu tư sự kiện
 - 1.4.1.2. Đối với nhà tổ chức sự kiện
 - 1.4.1.3. Đối với các nhà cung ứng dịch vụ trung gian
 - 1.4.1.4. Đối với khách mời tham gia sự kiện
- 1.4.2. Một số tác động cơ bản của sự kiện đến các lĩnh vực của đời sống xã hội
 - 1.4.2.1. Tác động đến kinh tế
 - 1.4.2.2. Tác động đến văn hóa - xã hội
- 1.4.3. Một số tác động tiêu cực
 - 1.4.3.1. Mối quan hệ giữa sự kiện và du lịch
 - 1.4.3.2. Tổ chức sự kiện và xúc tiến du lịch
 - 1.4.3.2. Tổ chức sự kiện và thời vụ du lịch
 - 1.4.3.3. Tổ chức sự kiện có thể nâng cao cơ sở vật chất phục vụ du lịch

CHƯƠNG 2: XÁC ĐỊNH MỤC TIÊU VÀ LẬP DỰ TOÁN NGÂN SÁCH CHO SỰ KIỆN

- 2.1 Xác định mục tiêu của sự kiện
 - 2.1.1 Ý nghĩa việc xác định mục tiêu của sự kiện
 - 2.1.2 Khái niệm mục tiêu của sự kiện
 - 2.1.3 Các yêu cầu của mục tiêu sự kiện
 - 2.1.4 Các yếu tố ảnh hưởng đến xác định mục tiêu của sự kiện
 - 2.1.5 Một số mục tiêu điển hình của sự kiện
- 2.2 Lập dự toán ngân sách cho sự kiện

2.2.1 Ý nghĩa của lập dự toán ngân sách cho sự kiện

1112.2.2 Khái niệm dự toán ngân sách tổ chức sự kiện

2.2.2.1. Dự toán ngân sách tổ chức sự kiện là gì

2.2.2.2. Các yêu cầu đối với nhà tổ chức sự kiện và nhà đầu tư sự kiện khi lập dự toán ngân sách

2.2.3 Các nhóm chi phí cơ bản trong tổ chức sự kiện

2.2.3.1. Chi phí trực tiếp cho tổ chức sự kiện

2.2.3.2. Giá trị trả cho nhà tổ chức sự kiện

2.2.3.3. Các khoản thuế, lệ phí phải nộp cho nhà nước

2.2.3.4. Các chi phí dự phòng và chi phí liên quan đến việc thay đổi chương trình

2.2.4 . Các hình thức lập dự toán ngân sách tổ chức sự kiện

2.2.4.1. Giá trọn gói

2.2.4.2. Giá cho dịch vụ lập kế hoạch tổ chức sự kiện.

2.2.4.3. Giá đấu thầu

2.2.4.4. Giá hỗn hợp

2.2.5 Lập dự toán ngân sách tổ chức sự kiện theo hình thức chi phí cố định, chi phí biến đổi

2.2.3 Các yêu cầu chuẩn bị giấy phép có liên quan

CHƯƠNG 3: HÀNH TRÌNH TỔ CHỨC VÀ NỘI DUNG CÔNG VIỆC

3.1. HÀNH TRÌNH TỔ CHỨC VÀ NỘI DUNG CÔNG VIỆC

3.1.1. Xây dựng hành trình tổ chức

3.1.2. Bảng nội dung công việc

3.2. TÍNH TOÁN THỜI GIAN TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

CHƯƠNG 4: QUẢN TRỊ HẬU CẦN TỔ CHỨC SỰ KIỆN

4.1. KHÁI QUÁT VỀ QUẢN TRỊ HẬU CẦN TỔ CHỨC SỰ KIỆN

4.1.1. Quản trị hậu cần tổ chức sự kiện là gì?

4.1.2. Vai trò của quản trị hậu cần trong tổ chức sự kiện

4.2. QUY TRÌNH CHUNG TRONG QUẢN TRỊ HẬU CẦN TRONG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

4.2.1. Lập kế hoạch về cung ứng dịch vụ

Lập kế hoạch về cung ứng dịch vụ có thể tiến hành theo các nội dung cơ bản trong quy

- 4.2.2. Lựa chọn các nhà cung ứng dịch vụ hỗ trợ
 - 4.2.2.1. Phân loại nhà cung ứng dịch vụ hỗ trợ
 - 4.2.2.2. Tìm kiếm các nhà cung ứng dịch vụ hỗ trợ
 - 4.2.2.3. Lựa chọn nhà cung ứng dịch vụ hỗ trợ
- 4.2.3. Thương lượng và ký kết hợp đồng cung ứng dịch vụ
 - 4.2.3.1. Thương lượng với các nhà cung ứng
 - 4.2.3.2. Ký kết hợp đồng với nhà cung ứng
- 4.2.4. Kiểm soát và phối hợp cung ứng dịch vụ
- 4.2.5. Dự tính và xử lý các sự cố có liên quan

4.3. CUNG ỨNG CÁC DỊCH VỤ VẬN CHUYỂN VÀ TỔ CHỨC ĐƯA ĐÓN KHÁCH

- 4.3.1. Các nhà cung ứng dịch vụ và phương tiện vận chuyển
 - 4.3.1.1. Các nhà cung ứng dịch vụ vận chuyển
 - 4.3.1.2. Các phương tiện vận chuyển
- 4.3.2. Bến đỗ xe và đưa đón khách

4.4. CUNG ỨNG DỊCH VỤ LƯU TRÚ

- 4.4.1. Quy trình cơ bản trong việc tổ chức nhận buồng
- 4.4.2. Quy trình chung trong việc tổ chức trả buồng

4.5. CUNG ỨNG DỊCH VỤ ĂN UỐNG

4.6. TỔ CHỨC MẠNG LƯỚI THÔNG TIN, LIÊN LẠC TRONG SỰ KIỆN

- 4.6.1. Thông tin nội bộ
- 4.6.2. Các tài liệu và bảng chỉ dẫn cho các thành phần tham gia sự kiện
 - 4.6.2.1. Tài liệu hướng dẫn cho sự kiện
 - 4.6.2.2. Bảng chỉ dẫn
- 4.6.3. Cung ứng các dịch vụ thông tin liên lạc

4.7. CUNG ỨNG CÁC DỊCH VỤ THEO YÊU CẦU CỦA KHÁCH VIP VÀ CÁC PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG

CHƯƠNG 5: TỔ CHỨC VÀ KIỂM TRA CÁC HOẠT ĐỘNG SỰ KIỆN

5.2. TỔ CHỨC SỰ KIỆN

5.1.1. Tổ chức khai mạc sự kiện

5.1.1.1. Tổ chức đón tiếp khách tại nơi diễn ra sự kiện

5.1.1.2. Khai mạc sự kiện

5.1.2. Điều hành diễn biến của sự kiện

5.1.2.1. Điều hành sân khấu/ khu vực trình diễn/ khu vực thi đấu

5.1.2.2. Điều hành, quản lý khán giả và khách mời

5.1.2.3. Điều hành các hoạt động phụ trợ

5.1.3. Kết thúc sự kiện

5.1.3.1. Tổ chức bế mạc sự kiện

5.1.3.2. Tiễn khách

5.1.3.3. Thanh quyết toán sự kiện

5.1.3.4. Phối hợp giải quyết các công việc còn lại sau sự kiện

5.1.3.5. Lập các báo cáo và tổng kết về công tác tổ chức sự kiện

5.2. KIỂM TRA CÁC HOẠT ĐỘNG TỔ CHỨC SỰ KIỆN

5.2.1. Khái niệm và yêu cầu của quá trình kiểm tra các hoạt động tổ chức sự kiện

5.2.2. Tiến trình kiểm tra

5.2.2.1. Xây dựng các tiêu chuẩn và chọn phương pháp đo lường việc thực hiện các hoạt động tổ chức sự kiện

5.2.2.2. Đo lường việc thực hiện

5.2.2.3. Điều chỉnh các sai lệch

13. Kế hoạch học phần

Tuần thứ	Nội dung	Hình thức học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
1	Chương 1	Giảng LT	[1] [2] (Lấy từ mục học liệu)	3
2	Chương 1	Giảng LT + TL	[1] [2] (Lấy từ mục học liệu)	3
3	Chương 2	Giảng LT + Thảo luận	[1] [2] (Lấy từ mục học liệu)	3
4	Chương 2	Giảng + TL	[1] [2] (Lấy từ mục học liệu)	3
5	Chương 3	Giảng + TL	[1] [2] (Lấy từ mục học liệu)	3

6	Chương 3	Giảng LT	[1] [2] (Lấy từ mục học liệu)	3
7	Chương 3	Giảng LT +BT + Thảo luận	[1] [2] (Lấy từ mục học liệu)	3
8	Kiểm tra giữa kỳ			
9,10	Chương 4	Giảng LT +BT + Thảo luận	[1] [2] (Lấy từ mục học liệu)	3
11	Chương 5	Giảng LT +BT + Thảo luận		
12,13	Thực hành	Tổ chức sự kiện	[1] [2] (Lấy từ mục học liệu)	3
14,15	Thực hành	Tổ chức sự kiện		3

Thái Nguyên, ngày tháng năm111

Hiệu trưởng

Tr. Khoa

Trưởng

Tập thể biên soạn

BM

1. Tên học phần: **QUẢN TRỊ CHI PHÍ**
2. Mã học phần:
3. **Số tín chỉ: 03 (Lý thuyết 36 tiết. Thảo luận: 9 tiết)**
4. **Trình độ sinh viên năm thứ: 3**
5. **Các học phần học trước:** Quản trị học
6. **Mục tiêu môn học:**

- **Mục tiêu về kiến thức:**

- Trang bị những kiến thức cơ bản và tổng hợp về quản trị chi phí từ đó làm cơ sở cho việc tiến hành nghiên cứu một cách khoa học về chi phí và quản trị chi phí của DN.
- Hiểu được cách thức các doanh nghiệp lựa chọn các chiến lược cạnh tranh: về chất lượng, về giá cả cũng như tận dụng các ưu thế khác để tạo ra thành công cho DN.
- Hiểu được các phương pháp quản trị chi phí và sử dụng để giúp DN thành công.
- Hiểu và áp dụng các phương pháp quản trị chi phí thích hợp cho đơn vị theo từng chức năng quản trị: quản trị chiến lược, hoạch định và xây dựng quyết định, chuẩn bị bản báo cáo tài chính, quản trị và kiểm soát hoạt động.
- Phân tích tác động của môi trường kinh doanh hiện nay tới các phương pháp quản trị chi phí: môi trường kinh doanh toàn cầu, phương pháp sản xuất mới, gia tăng giá trị cung ứng cho khách hàng, thay đổi hình thái quản lý hoạt động.

- **Mục tiêu về kỹ năng:**

- Hình thành và phát triển năng lực tư duy về chi phí và quản trị chi phí
- Lựa chọn và vận dụng sáng tạo các lý thuyết về quản trị chi phí.
- Lựa chọn các chiến lược cạnh tranh: về chất lượng, về giá cả cũng như tận dụng các ưu thế khác để tạo ra thành công cho DN.
- Áp dụng các phương pháp quản trị chi phí thích hợp cho đơn vị theo từng chức năng quản trị: quản trị chiến lược, hoạch định và xây dựng quyết định, chuẩn bị bản báo cáo tài chính, quản trị và kiểm soát hoạt động- Tăng cường kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng thuyết trình cho người học.

- **Mục tiêu về thái độ:**

Hình thành niềm say mê kinh doanh, phong cách, sự tự tin và tính chuyên nghiệp của các nhà quản trị tương lai và tinh thần không ngừng học hỏi để thành công.

7. **Mô tả môn học:**

Học phần Quản trị chi phí trang bị những kiến thức về chi phí và quản trị chi phí cũng như các kỹ năng cần thiết để giải quyết các vấn đề cơ bản đặt ra trong thực tiễn quản trị chi phí của các doanh nghiệp. Thông qua làm rõ: khái niệm về chi phí, quản trị chi phí; các phương pháp quản trị chi phí; các phương pháp quản trị chi phí thích hợp cho đơn vị theo từng chức năng quản trị: quản trị chiến lược, hoạch định và xây dựng

quyết định, chuẩn bị bản báo cáo tài chính, quản trị và kiểm soát hoạt động; Phân tích tác động của môi trường kinh doanh hiện nay tới các phương pháp quản trị chi phí: môi trường kinh doanh toàn cầu, phương pháp sản xuất mới, gia tăng giá trị cung ứng cho khách hàng, thay đổi hình thái quản lý hoạt động.

8. Tài liệu học tập:

[1]. Nghiêm Sỹ Thương, Giáo trình cơ sở quản lý tài chính, NXB Giáo dục, 2011.

[2] Nguyễn Trọng Cơ- Nghiêm Thị Thà, Giáo trình phân tích tài chính DN, NXB Tài chính, 2015

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra : 30 %
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 70 %
- Hình thức thi HP: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần:

Chương 1. TỔNG QUAN VỀ QUẢN TRỊ CHI PHÍ

I. Khái niệm

- II. Vai trò của quản trị chi phí trong doanh nghiệp
- III. Quản trị chi phí trong môi trường kinh doanh hiện nay
 - 1. Kinh doanh toàn cầu
 - 2. Công nghệ sản xuất
 - 3. Định hướng khách hàng
 - 4. Tổ chức quản trị
- IV. Chiến lược quản trị chi phí của các doanh nghiệp
 - 1. Benchmarking
 - 2. Quản trị chất lượng
 - 3. Quản trị chi phí theo hoạt động

Chương 2. CÁC KHÁI NIỆM CHI PHÍ CƠ BẢN

- I. Khái niệm chi phí trong quản trị chiến lược
 - 1. Tác nhân tạo chi phí
 - 2. Nhóm chi phí
 - 3. Đối tượng nhận chi phí
 - 4. Ấn định chi phí và phân bổ chi phí
- II. Khái niệm chi phí cho việc tính toán chi phí sản phẩm hoặc dịch vụ
 - 1. Chi phí sản phẩm
 - 2. Chi phí định kỳ
 - 3. Các dòng chi phí
 - 3.1 Trong doanh nghiệp sản xuất
 - 3.2 Trong doanh nghiệp dịch vụ
 - 3.3 Trong doanh nghiệp thương mại
- III. Khái niệm chi phí cho việc hoạch định và xây dựng quyết định
 - 1. Chi phí liên quan
 - 1.1 Chi phí chênh lệch

- 1.2 Chi phí cơ hội
- 1.3 Chi phí chìm
- 2. Yêu cầu đối với các thông tin chi phí cho việc xây dựng quyết định

Chương 3. TÍNH TOÁN CHI PHÍ THEO MỨC HOẠT ĐỘNG

- I. Tính toán chi phí theo phương pháp truyền thống
 - 1. [Khái niệm](#)
 - 2. Những hạn chế của phương pháp truyền thống
- II. Tính toán chi phí theo hoạt động (ABC)
 - 1. [Khái niệm](#)
 - 2. [Các hoạt động và các tác nhân tạo chi phí trong ABC](#)
 - 3. [Các bước trong thiết kế hệ thống ABC](#)
 - 4. [Những lợi ích và giới hạn của ABC](#)
- III. Thí dụ minh họa các cách tính toán theo hai hệ thống.

Chương 4. ƯỚC TÍNH CHI PHÍ

- I. Khái niệm
 - 1. [Sử dụng ước tính chi phí cho dự báo chi phí](#)
 - 2. Sử dụng ước tính chi phí cho việc xác định tác nhân tạo chi phí
- II. Các bước trong ước tính chi phí
 - 1. Xác định đối tượng nhận chi phí ước tính
 - 2. Xác định tác nhân tạo chi phí
 - 3. Thu thập dữ liệu
 - 4. Vẽ biểu đồ dữ liệu
 - 5. Lựa chọn phương pháp ước tính
 - 6. Đánh giá tính chính xác của chi phí ước tính
- III. Các phương pháp trong ước tính chi phí
 - 1. Phân loại chi phí
 - 2. Ước tính bằng mắt
 - 3. [Phương pháp cao – thấp](#)
 - 4. [Phương pháp phân tích hồi quy](#)

Chương 5. PHÂN TÍCH MỐI QUAN HỆ CHI PHÍ SẢN LƯỢNG – LỢI NHUẬN

- I. Khái niệm
 - 1. [Mô hình CVP](#)
 - 2. [Vai trò chiến lược của phân tích CVP trong kinh doanh](#)
- II. Phân tích CVP đối với hoạt động hòa vốn
 - 1. Tính toán trực tiếp trên công thức CVP
 - 1.1 Sản lượng hòa vốn
 - 1.2 [Doanh thu hòa vốn](#)
 - 2. Tính toán dựa trên phần chênh lệch biên
 - 2.1 [Sản lượng hòa vốn](#)
 - 2.2 [Doanh thu hòa vốn](#)
- III. Phân tích CVP cho hoạch định doanh thu và chi phí
 - 1. [Hoạch định doanh thu](#)
 - 2. [Hoạch định chi phí](#)
 - 1.1 Chi phí mục tiêu

- 1.2 Lương và hoa hồng
- 1.3 Thuế thu nhập
- IV. Phân tích độ nhạy của kết quả CVP
- V. Phân tích CVP đối với doanh nghiệp phi lợi nhuận

Chương 6. TÍNH TOÁN CHI PHÍ THEO CÔNG VIỆC

- I. Khái niệm
- II. Xác định chi phí theo công việc
 - 1. Tài liệu cơ bản cho việc xác định chi phí công việc
 - 2. Ghi chép chi phí theo công việc
 - 2.1 Chi phí NVL
 - 2.2 Chi phí LĐTT
 - 2.3 Chi phí hoạt động
- III. Chi phí hoạt động dự tính cho công việc.
 - 1. Tác nhân tạo chi phí cho phân bổ chi phí hoạt động vào công việc
 - 2. Ứng dụng chi phí hoạt động vào công việc
- IV. Các tác nhân tạo chi phí và tính toán bằng phương pháp ABC
- V. Thí dụ minh họa cho tính toán chi phí theo công việc.

Chương 7. TÍNH TOÁN CHI PHÍ THEO QUÁ TRÌNH

- I. Xác định chi phí theo quá trình
 - 1. [Khái niệm](#)
 - 2. [Sử dụng chi phí theo quá trình](#)
 - 3. [Sản lượng tương đương](#)
- II. Các bước trong xác định chi phí theo quá trình
 - 1. Phân tích các đơn vị đầu vào, đầu ra
 - 2. Tính toán các đơn vị tương đương
 - 3. [Xác định tổng chi phí](#)
 - 4. Tính toán chi phí cho mỗi đơn vị sản xuất
 - 5. [Phân bổ tổng chi phí](#)
- III. Các phương pháp xác định chi phí theo quá trình
 - 1. Phương pháp trung bình trọng số (Weighted -Average Method)
 - 2. [Phương pháp FIFO](#)
- IV. Thí dụ minh họa.

11. Kế hoạch chi tiết học phần:

Tuần	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
1,2	<i>Chương 1. TỔNG QUAN VỀ QUẢN TRỊ CHI PHÍ</i>	Lý thuyết	Giáo trình cơ sở quản lý tài chính	6
	<i>I. Khái niệm</i>			1
	<i>II. Vai trò của quản trị chi</i>			1.5

	phí trong doanh nghiệp			
	III. Quản trị chi phí trong môi trường kinh doanh hiện nay			1.5
	IV. Chiến lược quản trị chi phí của các doanh nghiệp			2
3	Chương 2. CÁC KHÁI NIỆM CHI PHÍ CƠ BẢN	Lý thuyết	Giáo trình cơ sở quản lý tài chính	3
	I. Khái niệm chi phí trong quản trị chiến lược			1
	II. Khái niệm chi phí cho việc tính toán chi phí sản phẩm hoặc dịch vụ			1
	III. Khái niệm chi phí cho việc hoạch định và xây dựng quyết định			1
4,5	<i>Chương 3. TÍNH TOÁN CHI PHÍ THEO MỨC HOẠT ĐỘNG</i>			4.5
	I. Tính toán chi phí theo phương pháp truyền thống			1.5
	II. Tính toán chi phí theo hoạt động (ABC)			2
	III. Thí dụ minh họa các cách tính toán theo hai hệ thống.			1
5,6	Chương 4. ƯỚC TÍNH CHI PHÍ	Lý thuyết	Giáo trình cơ sở quản lý tài chính	4.5
	I. Khái niệm			1
	II. Các bước trong ước tính chi phí			2
	III. Các phương pháp trong ước tính chi phí			1.5
6,7,8	Chương 5. PHÂN TÍCH MỐI QUAN HỆ CHI PHÍ SẢN LƯỢNG – LỢI NHUẬN	Lý thuyết	Giáo trình cơ sở quản lý tài chính	7.5
	I. Khái niệm			0.5
	II. Phân tích CVP đối với			1.5

	hoạt động hòa vốn			
	III. Phân tích CVP cho hoạch định doanh thu và chi phí			1.5
	IV. Phân tích độ nhạy của kết quả CVP			1.5
	V. Phân tích CVP đối với doanh nghiệp phi lợi nhuận			1
	Kiểm tra giữa kỳ lần 1	Kiểm tra		1.5
8,9,10	Chương 6. TÍNH TOÁN CHI PHÍ THEO CÔNG VIỆC	Lý thuyết	Giáo trình cơ sở quản lý tài chính	7.5
	I. Khái niệm			1
	II. Xác định chi phí theo công việc			1.5
	Chi phí hoạt động dự tính cho công việc.			1.5
	III. Các tác nhân tạo chi phí và tính toán bằng phương pháp ABC			1.5
	IV. Thí dụ minh họa cho tính toán chi phí theo công việc.			1
	Kiểm tra giữa kỳ lần 2	Kiểm tra		1
11,12	Chương 7. TÍNH TOÁN CHI PHÍ THEO QUÁ TRÌNH	Lý thuyết	Giáo trình cơ sở quản lý tài chính	6
	I. Xác định chi phí theo quá trình			1.5
	II. Các bước trong xác định chi phí theo quá trình			1.5
	III. Các phương pháp xác định chi phí theo quá trình			2
	IV. Thí dụ minh họa.			1
13,14,15	Thảo luận nhóm	Thảo luận		9

Hiệu trưởng

Khoa/BM

Trưởng BM

Tập thể Biên soạn

38. QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU

1. **Tên học phần: QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU**
2. **Mã học phần:**
3. **Số tín chỉ:** 2 (Lý thuyết : 26; bài tập, thực hành: 4)
4. **Trình độ sinh viên năm thứ:** 3
5. **Các học phần học trước:** Quản trị học, Marketing căn bản
6. **Mục tiêu của học phần:**
 - **Mục tiêu về kiến thức:**
 - **Nắm được những thuật ngữ chuyên môn, kiến thức cơ bản về thương hiệu.**
 - **Nắm được những khía cạnh chủ yếu của tiến trình quản trị thương hiệu như: tạo**

dựng, duy trì, phát triển, bảo vệ và khai thác giá trị thương hiệu.

- Hiểu biết một cách khái quát những công việc, nhiệm vụ, vai trò của nhà quản trị thương hiệu và môi trường làm việc trong lĩnh vực quản trị thương hiệu.

- Mục tiêu về kỹ năng

- Kỹ năng phân tích và giải quyết các tình huống trong quản trị thương hiệu.

- Phát triển kỹ năng làm việc độc lập, kỹ năng làm việc nhóm

- Phát triển kỹ năng thuyết trình, kỹ năng giao tiếp.

- Mục tiêu về thái độ

- Hình thành thái độ đúng đắn về tầm quan trọng của công tác quản trị thương hiệu trong sự tồn tại và phát triển của các doanh nghiệp.

- Có thái độ tinh thần không ngừng học tập, tìm tòi sáng tạo trong lĩnh vực marketing và quản trị thương hiệu.

7. Mô tả học phần:

Trang bị cho sinh viên những kiến thức tổng quát về lĩnh vực Quản trị Thương hiệu, giúp sinh viên làm quen với các khái niệm, thuật ngữ chuyên môn, và có một tầm nhìn rộng về ngành Quản trị thương hiệu. Môn học cung cấp các kiến thức kỹ năng cần thiết giúp người học sau khi tốt nghiệp có thể đảm nhiệm công tác về quản trị thương hiệu trong doanh nghiệp.

8. Sách, giáo trình tham khảo:

[1]. Nguyễn Quốc Thịnh – Nguyễn Thành Trung, 2004, Bài giảng **Thương hiệu với nhà quản lý**

[2] Trương Đình Chiến, Giáo trình quản trị Marketing, NXB Kinh tế Quốc dân, 2013.

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra giữa kỳ: Trọng số 30%

- Hình thức kiểm tra: Tự luận

- Thi kết thúc học phần: 90 phút

- Hình thức thi học phần: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần:

Chương 1: Tổng quan về thương hiệu

1.1. Những khái niệm cơ bản

1.2. Chức năng và vai trò của thương hiệu

1.3. Sức mạnh thị trường của các thương hiệu mạnh.

1.4. Thương hiệu – tài sản lớn nhất của doanh nghiệp

1.5 Quản trị thương hiệu

Chương 2: Xây dựng thương hiệu

- 2.1. Khái quát về tiến trình xây dựng thương hiệu
- 2.2. Quy trình xây dựng thương hiệu
- 2.3. Lựa chọn chiến lược gắn thương hiệu cho phù hợp
- 2.4. Các doanh nghiệp cần lựa chọn chính sách cho phù hợp
- 2.5. Nội dung và quá trình xây dựng thương hiệu mạnh trên thị trường

Chương 3: Xác lập hệ thống nhận diện thương hiệu

- 3.1. Các thành phần cơ bản của hệ thống nhận diện thương hiệu
- 3.2. Tên thương hiệu
- 3.3. Biểu trưng (logo thương hiệu)
- 3.4. Câu Khẩu hiệu (Slogan) của thương hiệu

Chương 4: Bảo vệ thương hiệu

- 4.1 Tổng quan về bảo vệ thương hiệu
- 4.2 Quy trình đăng ký bảo hộ thương hiệu
- 4.3 Nội dung đăng ký bảo hộ thương hiệu
- 4.4 Rủi ro trong xây dựng thương hiệu
- 4.5 Tạo các rào cản chống xâm phạm thương hiệu

Chương 5: Khai thác giá trị thương hiệu

- 5.1 Giá trị thương hiệu
- 5.2 Các phương pháp định giá giá trị thương hiệu

Chương 6: Quản lý thương hiệu trong quá trình kinh doanh

- 6.1. Quản lý tài sản thương hiệu
- 6.2. Quản lý các yếu tố tạo nên hình ảnh thương hiệu
- 6.3. Các vấn đề có tính chất quyết định khác đối với việc quản lý thương hiệu

Chương 7: Chiến lược marketing hỗn hợp nhằm tạo dựng giá trị thương hiệu

- 7.1. Chiến lược sản phẩm
- 7.2. Chiến lược giá
- 7.3. Chiến lược kênh phân phối
- 7.4. Quảng cáo thương hiệu

11. Nội dung chi tiết và kế hoạch triển khai:

Tuần n	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
1,2	Chương 1: Tổng quan về thương hiệu	Lý thuyết	Bài giảng quản trị thương hiệu	4
	1.1. Những khái niệm cơ bản			0.5

	1.2. Chức năng và vai trò của thương hiệu			0.5
	1.3. Sức mạnh thị trường của các thương hiệu mạnh.			1.5
	1.4. Thương hiệu – tài sản lớn nhất của doanh nghiệp			1.5
3,4	Chương 2: Xây dựng thương hiệu	Lý thuyết	Bài giảng quản trị thương hiệu	4
	2.1. Khái quát về tiến trình xây dựng thương hiệu			0.5
	2.2. Quy trình xây dựng thương hiệu			0.5
	2.3. Lựa chọn chiến lược gắn thương hiệu cho phù hợp			1
	2.4. Các doanh nghiệp cần lựa chọn chính sách cho phù hợp			1
	2.5. Nội dung và quá trình xây dựng thương hiệu mạnh trên thị trường			1
5,6	Chương 3: Xác lập hệ thống nhận diện thương hiệu	Lý thuyết	Bài giảng quản trị thương hiệu	4
	3.1. Các thành phần cơ bản của hệ thống nhận diện thương hiệu			2
	3.2. Tên thương hiệu			0.5
	3.3 Biểu trưng (logo thương hiệu)			0.5
	3.4. Câu Khẩu hiệu (Slogan) của thương hiệu			1
7,8,9	Chương 4: Bảo vệ thương hiệu	Lý thuyết	Bài giảng quản trị thương hiệu	5
	4.1 Tổng quan về bảo vệ thương hiệu			0.5
	4.2 Quy trình đăng ký bảo hộ thương hiệu			0.5
	4.3 Nội dung đăng ký bảo hộ thương hiệu			1

	4.4 Rủi ro trong xây dựng thương hiệu			1
	4.5 Tạo các rào cản chống xâm phạm thương hiệu			1
	Kiểm tra giữa kỳ	Kiểm tra		1
9,10	Chương 5: Khai thác giá trị thương hiệu	Lý thuyết	Bài giảng quản trị thương hiệu	3
	5.1 Giá trị thương hiệu			1.5
	5.2 Các phương pháp định giá giá trị thương hiệu			1.5
11,12	Chương 6: Quản lý thương hiệu trong quá trình kinh doanh	Lý thuyết	Bài giảng quản trị thương hiệu	2.5
	6.1. Quản lý tài sản thương hiệu			0.5
	6.2. Quản lý các yếu tố tạo nên hình ảnh thương hiệu			1
	6.3. Các vấn đề có tính chất quyết định khác đối với việc quản lý thương hiệu			1
12,13	Chương 7: Chiến lược marketing hỗn hợp nhằm tạo dựng giá trị thương hiệu	Lý thuyết	Bài giảng quản trị thương hiệu	3.5
	7.1. Chiến lược sản phẩm			1.5
	7.2. Chiến lược giá			0.5
	7.3. Chiến lược kênh phân phối			0.5
	7.4. Quảng cáo thương hiệu			1
14,15	Thảo luận nhóm	Thảo luận		4

Hiệu trưởng

Khoa/BM

Trưởng BM

Tập thể Biên soạn

39. PHÂN TÍCH MARKETING

- 1. Tên học phần: PHÂN TÍCH MARKETING**
- 2. Mã số học phần:**
- 3. Số tín chỉ:** 03 (Lý thuyết 36 tiết. Thảo luận: 9 tiết)
- 4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3**
- 5. Các học phần học trước:** Marketing căn bản, Quản trị Marketing
- 6. Mục tiêu của học phần:**
 - *Mục tiêu về kiến thức:*

Nhằm mục tiêu trang bị cho sinh viên nắm được tổng quan về Marketing và quản trị Marketing; Nắm được phân tích các cơ hội Marketing; Nắm được chiến lược Marketing mục tiêu; Nắm được chiến lược Marketing cạnh tranh; Nắm được hoạch định chương trình Marketing.

- Mục tiêu về kỹ năng:

Có khả năng áp dụng các lý thuyết về phân tích marketing để giải quyết các bài tập tình huống nêu ra trong lớp và hiểu rõ được các những nội dung cơ bản của các phương thức quản trị marketing áp dụng cho các tổ chức và doanh nghiệp hoạt động hướng thị trường.

- Mục tiêu về thái độ:

Nhận thức được tầm quan trọng của môn học với nghề nghiệp của sinh viên sau này.

7. Mô tả môn học

Học phần này cung cấp cho sinh kiến thức và kỹ năng trong việc hoạch định chiến lược Marketing trên cơ sở phân tích và dự báo thị trường; các kỹ năng Marketing để thực thi chiến lược Marketing và cơ sở khoa học để kiểm tra việc thực thi chiến lược đó.

8. Tài liệu học tập, tham khảo

[1]. Trương Đình Chiến, Giáo trình quản trị Marketing, NXB Kinh tế Quốc dân, 2013.

[5]. Trần Minh Đạo – Vũ Trí Dũng, Giáo trình Marketing quốc tế, NXB Kinh tế Quốc dân, 2007.

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra (2 bài): 30 %
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 70 %
- Hình thức thi HP: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1: Khái quát về nghiên cứu Marketing

- 1.1 Khái niệm nghiên cứu Marketing
- 1.2 Đặc điểm của nghiên cứu Marketing
- 1.3 Các dạng nghiên cứu Marketing
- 1.4 Hệ thống thông tin Marketing (MkIS)
- 1.5 Người thực hiện NC và người sử dụng kết quả NC
- 1.6 Quy trình nghiên cứu
- 1.7 Kế hoạch nghiên cứu

Chương 2: Mô hình nghiên cứu Marketing

- 2.1 Khái niệm mô hình nghiên cứu
- 2.2 Mối liên hệ nhân quả
- 2.3 Các mô hình nghiên cứu

Chương 3: Thang đo lường và thiết kế bảng câu hỏi

- 3.1 Thang đo lường trong nghiên cứu Marketing
 - 3.1.1 Khái niệm về đo lường
 - 3.1.2 Các loại thang đo
- 3.2 Thiết kế bảng câu hỏi
- 3.3 Tổ chức thu thập thông tin

Chương 4: Chọn mẫu trong nghiên cứu Marketing

- 4.1 Các khái niệm cơ bản
- 4.2 Lý do chọn mẫu
- 4.3 Các phương pháp chọn mẫu
- 4.4 Quy trình chọn mẫu
- 4.5 Xác định quy mô mẫu

Chương 5: Phương pháp nghiên cứu định tính

- 5.1 Khái niệm
- 5.2 Vai trò của nghiên cứu định tính
- 5.3 Phương pháp thu thập dữ liệu
 - 5.3.1 Phương pháp quan sát
 - 5.3.2 Phỏng vấn chuyên sâu
 - 5.3.3 Phỏng vấn nhóm chuyên đề
 - 5.3.4 Các kỹ thuật phóng chiếu tâm lý
- 5.4 Kỹ thuật phân tích dữ liệu định tính

Chương 6: Phương pháp nghiên cứu định lượng

- 6.1 Định nghĩa
- 6.2 Vai trò của nghiên cứu định lượng
- 6.3 So sánh nghiên cứu định tính và nghiên cứu định lượng
- 6.4 Các phương pháp thu thập dữ liệu định lượng
 - 6.4.1 Phỏng vấn cá nhân
 - 6.4.2 Phỏng vấn qua điện thoại
 - 6.4.3 Phỏng vấn qua thư
 - 6.4.4 Phỏng vấn qua mạng internet
- 6.5 Tổ chức thu thập dữ liệu định lượng

Chương 7: Xử lý và phân tích dữ liệu Các phương pháp xử lý dữ liệu

- 7.1 Các phương pháp xử lý số liệu
- 7.2 Chuẩn bị dữ liệu

7.3 Mã hóa dữ liệu

7.4 Làm sạch dữ liệu

7.5 Phân tích và diễn giải dữ liệu

Chương 8: Kiểm định giả thuyết nghiên cứu

8.1 Khái niệm giả thuyết nghiên cứu

8.2 Kiểm định về mối liên hệ giữa hai biến định tính

8.3 Kiểm định về trị trung bình tổng thể

8.4 Phân tích phương sai ANOVA

Chương 9: Trình bày và báo cáo kết quả nghiên cứu

9.1 Vai trò, chức năng của bản báo cáo

9.2 Các nguyên tắc viết báo cáo

9.3 Nội dung và hình thức trình bày báo cáo

9.4 Phương pháp thuyết trình báo cáo

11. Kế hoạch chi tiết học phần

Tuần	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
1	Chương 1: Khái quát về nghiên cứu Marketing	Lý thuyết	Quản trị Marketing	6
	1.1 Khái niệm nghiên cứu Marketing			0.5
	1.2 Đặc điểm của nghiên cứu Marketing			0.5
	1.3 Các dạng nghiên cứu Marketing			1
	1.4 Hệ thống thông tin Marketing (MkIS)			1
	1.5 Người thực hiện NC và người sử dụng kết quả NC			1
	1.6 Quy trình nghiên cứu			1
	1.7 Kế hoạch nghiên cứu			1
3	Chương 2: Mô hình nghiên cứu Marketing	Lý thuyết	Quản trị Marketing	3
	2.1 Khái niệm mô hình nghiên cứu			1
	2.2 Mối liên hệ nhân quả			1
	2.3 Các mô hình nghiên cứu			1
4,5	Chương 3: Thang đo lường và thiết kế bảng câu hỏi	Lý thuyết	Quản trị Marketing	4
	3.1 Thang đo lường trong nghiên cứu Marketing			1.5
	3.2 Thiết kế bảng câu hỏi			1.5
	3.3 Tổ chức thu thập thông tin			1
5,6	Chương 4: Chọn mẫu	Lý thuyết	Quản trị Marketing	5

	trong nghiên cứu Marketing			
	4.1 Các khái niệm cơ bản			1
	4.2 Lý do chọn mẫu			1
	4.3 Các phương pháp chọn mẫu			1
	4.4 Quy trình chọn mẫu			1
	4.5 Xác định quy mô mẫu			1
7	Chương 5: Phương pháp nghiên cứu định tính	Lý thuyết	Quản trị Marketing	3
	5.1 Khái niệm			0.5
	5.2 Vai trò của nghiên cứu định tính			0.5
	5.3 Phương pháp thu thập dữ liệu			1
	5.4 Kỹ thuật phân tích dữ liệu định tính			1
8	Chương 6: Phương pháp nghiên cứu định lượng	Lý thuyết	Quản trị Marketing	3
	6.1 Định nghĩa			0.5
	6.2 Vai trò của nghiên cứu định lượng			0.5
	6.3 So sánh nghiên cứu định tính và nghiên cứu định lượng			0.5
	6.4 Các phương pháp thu thập dữ liệu định lượng			1
	6.5 Tổ chức thu thập dữ liệu định lượng			0.5
9	Chương 7: Xử lý và phân tích dữ liệu	Lý thuyết	Quản trị Marketing	3
	7.1 Các phương pháp xử lý			1

	số liệu			
	7.2 Chuẩn bị dữ liệu			0.5
	7.3 Mã hóa dữ liệu			0.5
	7.4 Làm sạch dữ liệu			0.5
	7.5 Phân tích và diễn giải dữ liệu			0.5
10,11	Chương 8: Kiểm định giả thuyết nghiên cứu	Lý thuyết	Quản trị Marketing	4
	8.1 Khái niệm giả thuyết nghiên cứu			0.5
	8.2 Kiểm định về mối liên hệ giữa hai biến định tính			0.5
	8.3 Kiểm định về trị trung bình tổng thể			0.5
	8.4 Phân tích phương sai ANOVA			1
	Kiểm tra giữa kỳ	Kiểm tra		1.5
11,12	Chương 9: Trình bày và báo cáo kết quả nghiên cứu	Lý thuyết	Quản trị Marketing	5
	9.1 Vai trò, chức năng của bản báo cáo			1
	9.2 Các nguyên tắc viết báo cáo			1
	9.3 Nội dung và hình thức trình bày báo cáo			1
	9.4 Phương pháp thuyết trình báo cáo			1
	Kiểm tra lần 2	Kiểm tra		1
13,14,15	Thảo luận nhóm	Thảo luận		9

40. TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP

1. Tên học phần: TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP

2. Mã số học phần:

3. Số tín chỉ: 3 (Lý thuyết: 36; Bài tập, Thảo luận: 9)

4. Trình độ sinh viên năm thứ: 3

5. Các học phần học trước:

6. Mục tiêu của học phần:

Học phần nhằm cung cấp cho sinh viên nắm bắt và sử dụng được những công cụ và kỹ thuật cơ bản để thực hiện tốt chức năng của một người làm tài chính doanh nghiệp. Có kỹ năng thu thập và phân tích thông tin để ra các quyết định về tài chính; hoạch định tài chính và theo dõi diễn trình ngân sách.

7. Mô tả môn học

Cung cấp những vấn đề cơ bản về bản chất, chức năng, vai trò của tài chính doanh nghiệp, quản lý vốn kinh doanh, quản lý chi phí – doanh thu – lợi nhuận, quyết định đầu tư dài hạn, lập kế hoạch tài chính và phân tích tình hình tài chính của doanh nghiệp.

8. Sách, giáo trình tham khảo

8.1. Sách, giáo trình chính:

[1]. Bùi Hữu Phước - Lê Thị Lanh – Lại Tiến Đình – Phan Thị Nhi Hiếu, *Giáo trình tài chính doanh nghiệp*, NXB Lao động – Xã hội, 2005.

8.2. Sách tham khảo:

[2]. Lưu Thị Hương – Vũ Duy Hòa, *Tài chính doanh nghiệp*, NXB Kinh tế Quốc dân, 2009.

9. Đánh giá học phần

- Kiểm tra giữa kỳ: trọng số 30%.
- Hình thức kiểm tra: Tự luận
- Thi kết thúc học phần: 90 phút, trọng số 70%
- Hình thức thi học phần: Tự luận

10. Nội dung chi tiết học phần:

Chương 1: Tổng quan về tài chính doanh nghiệp

1.1. Bản chất, chức năng của Tài chính doanh nghiệp

1.2. Vị trí, vai trò của Tài chính doanh nghiệp

1.3. Mục tiêu quản lý Tài chính doanh nghiệp

Chương 2: Quản lý vốn sản xuất kinh doanh

2.1. Vốn của doanh nghiệp

2.2. Quản lý Vốn cố định

2.3. Quản lý vốn lưu động

Chương 3 : Nguồn tài trợ của doanh nghiệp

3.1. Khái niệm và phân loại các nguồn tài trợ

3.2. Cơ cấu tài sản và chiến lược tài trợ

3.3. Các nguồn tài trợ

Chương 4 : Chi phí – Doanh thu

4.1. Chi phí sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp

4.2. Doanh thu của doanh nghiệp

Chương 5: Lợi nhuận

5.1. Lợi nhuận và phân phối lợi nhuận

5.2. Điểm hòa vốn

5.3. Phương hướng tối đa hóa lợi nhuận trong doanh nghiệp

11. Kế hoạch chi tiết học phần

Tuần	Nội dung giảng dạy	Hình thức tổ chức dạy và học	Tài liệu học tập, tham khảo	Số tiết/tuần
1,2	Chương 1: Tổng quan về tài chính doanh nghiệp	Lý thuyết	[1]; [2]	6
	1.1. Bản chất, chức năng của Tài chính doanh nghiệp			2
	1.2. Vị trí, vai trò của Tài chính doanh nghiệp			2
	1.3. Mục tiêu quản lý Tài chính doanh nghiệp			2
3,4	Chương 2: Quản lý vốn sản xuất kinh doanh	Lý thuyết	[1]; [2]	6
	2.1. Vốn của doanh nghiệp			2
	2.2. Quản lý Vốn cố định			
	2.3. Quản lý vốn lưu động			

				4
5,6	Chương 3 : Nguồn tài trợ của doanh nghiệp			6
	3.1. Khái niệm và phân loại các nguồn tài trợ			1
	3.2. Cơ cấu tài sản và chiến lược tài trợ			2
	3.3. Các nguồn tài trợ			1
	Kiểm tra giữa kỳ	Kiểm tra		2
7,8, 9	Chương 4 : Chi phí – Doanh thu	Lý thuyết	[1]; [2]	6
	4.1. Chi phí sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp			3
	4.2. Doanh thu của doanh nghiệp			3
	Thảo luận nhóm	Thảo luận		3
11,11,12	Chương 5: Lợi nhuận	Lý thuyết	[1]; [2]	9
	5.1. Lợi nhuận và phân phối lợi nhuận			2
	5.2. Điểm hòa vốn			2
	5.3. Phương hướng tối đa hóa lợi nhuận trong doanh nghiệp			2
13,14,15	Thảo luận nhóm	Thảo luận		9

Hiệu trưởng

Khoa/BM

Trưởng BM

Tập thể Biên soạn